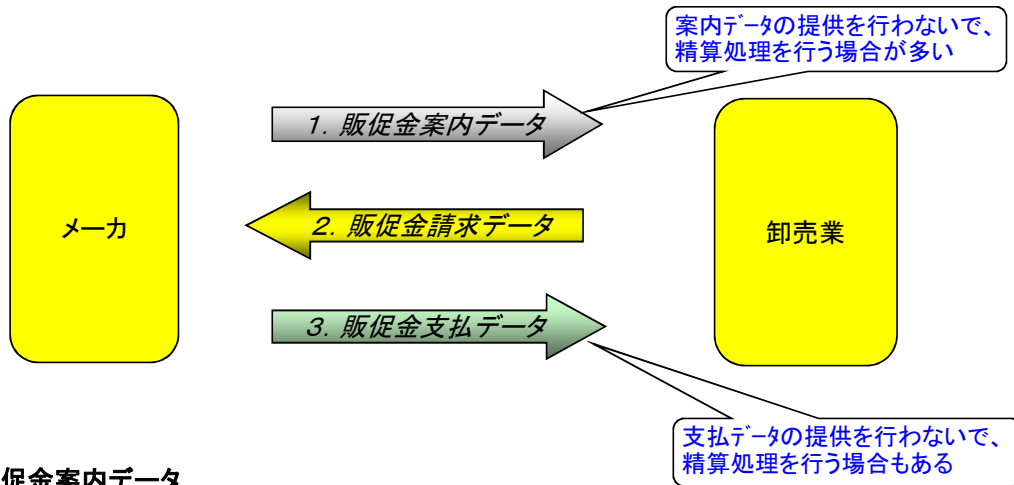


【 販促金EDIシステムの概要 】

【 販促条件の提示や精算(請求・支払)をおこなうデータ交換です。 】



1. 販促金案内データ

メーカーより、卸店に対し、販促金支払を伴う販売促進情報を案内する為のデータである
(なかなか、メーカーにとって、システム化するのは難しい)

2. 販促金請求データ

販売促進のプロモーションを行い、それに伴い卸店がメーカー等に販促金の請求を行うデータである
(卸からの販促金システムからのデータ、または、手入力精算によるデータが提供される)

3. 販促金支払データ

卸店より販促金請求データで請求されたメーカー側からの販促金の支払内容を表すデータである
(メーカーからの支払精算データが提供される「全件または差分または追加データ」)

<一連の業務を電子データ化することによりペーパーレスを実現し、大幅な事務効率アップが期待できます>

<店出実績を基にした卸売業納入先単位での収支管理>

<販促金の販売先、単品レベルでの管理>

<商品単品毎の収支管理>

<販促金照合作業の省力化>

販促金EDIの流れ

	小売業(量販店)	メーカー	卸売業	概要
条件設定	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 5px;"> <div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">MD担当</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">販売企画商談</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">セールス</div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 5px;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">販売企画作成</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">セールス</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">セールス</div> </div> </div>	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 5px;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">販売企画商談</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">セールス</div> </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 5px;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">販売促進条件登</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">販促金案内</div> </div>	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 5px;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">セールス</div> </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 5px;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">販促金案内</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">販促促進条件登</div> </div>	<p>小売業・卸売業・メーカーの営業担当者により販売企画(特売)の商談を行い、販売促進条件を設定する</p> <p>メーカーは、小売業に提示した販促条件の登録を行い、販促金案内データを作成し、卸へ送信(提供)する</p> <p>卸売業は、販促金案内データの内容確認を行い、販促条件の登録を行う。</p>
請求			<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 5px;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">販売情報収集</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">請求明細書作成</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">請求データ確認</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">修正・追加入力</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">販促金</div> </div>	<p>卸売業は、条件の有功期間終了後、条件に合致する販売実績を収集し、事前登録した販売条件に基づき、請求明細書を作成する。</p> <p>営業担当者は、請求明細書の内容確認を行う。</p> <p>請求明細に変更及び漏れがある場合、修正・追加を行う。</p> <p>販促金請求書を作成する。</p>
支払		<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 5px;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">販促金請求</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">請求明細書作成</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">請求内容確認</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">修正・追加入力</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">販促金支払</div> </div>	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 5px;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">販促金請求</div> </div>	<p>請求情報に基づき販促金請求データを作成し、メーカーへ送信する。</p> <p>メーカーは、請求データより請求明細を作成し、請求内容の検証を行う。 (コンピュータによる自動照合)</p> <p>請求内容に変更がある場合は修正・追加入力を行う。</p> <p>販促金支払案内書を作成する</p>
入金		<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 5px;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">販促金支払</div> </div>	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 5px;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">販促金支払</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">支払請求照合</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">入金計上処理</div> <div style="text-align: center;">⋮</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">再請求処理</div> </div>	<p>支払情報に基づき販促金支払データを作成し、卸売業へ送信する。</p> <p>卸売業は、自社の請求データと支払データの照合作業を行う。 (コンピュータによる自動照合) 照合分は入金処理を行う。</p> <p>未照合分については、未照合理由を確認し、再請求処理を行う。</p>

販促金 摘要コード表

摘要 コード	販促金 摘要内容名
001	センターフィー
002	大陳料
003	拡売協力金
004	チラシ代
005	カタログ代
006	ポップ代
007	販促企画補助
008	展示会コマ代
009	展示会条件
010	キャンペーン協力金
011	フェア協賛金
012	返品不可助成金
013	返品補助金
014	在庫処分値差補填金
015	在庫補償
016	前替補償
017	見切り処分代
018	創業祭キャンペーン協力金
019	新店キャンペーン協力金
020	改装キャンペーン協力金
021	月間奉仕登録料
022	新規定番導入料
023	トラックチャーター料
024	定番補填
025	商品検査料
026	データ料
027	販売実績報告料
028	アルバイト料
029	流通加工補助
030	物流補助
031	eお菓子ねっとりザーブ
:	:
089	eお菓子ねっとりザーブ
090	各社任意使用コード
091	:
092	:
093	:
094	:
095	:
096	:
097	:
098	各社任意使用コード
099	その他
100	:
:	:
999	:

販促金EDIシステム Q&A

Q. 1	販促金はどこまでの内容を含むのか。
A. 1	相対で、決めますが、卸様主体で決めることになります。 (メーカー側で、データ除外を考慮しないとイケない場合があります)
Q. 2	どこまでの内容がデータフォーマットに盛り込まれるのか。 また、販促金の算出方法が複数あるため、それを全てEDI化できるかが疑問である。
A. 2	出来るだけ、卸様には商品明細レベルに詳細な情報提供をお願いしていますが 項目によっては、客先単位にトータル表現しか出来ないデータもあります。
Q. 3	勝手引きができないようにシステム化してほしい。
A. 3	相対での話し合いとなります。
Q. 4	その他、店出しデータの活用の仕方。
A. 4	店出しと1対1でのデータのやり取り自体、卸側でも出来るのかも含め課題ですが、 この連動化と信頼関係がキーポイントになります。
Q. 5	現状、当社では販促金の処理を手書き伝票で情報の授受をしており、 EDIデータ交換フォーマットなどまったくしていない。
A. 5	手書き伝票の情報をデータとして受け取り、エクセル等に変換して、照合に使います。
Q. 6	現在決定しているフォーマット項目、内容及び経緯などの情報を知りたい。 販促金EDIについて、現在加工食品では実施しているが、菓子業界でのフォーマット、 実施可能時期、具体的な運用など。
A. 6	別途、請求データのフォーマットを参照して下さい。 2012年5月より、eお菓子ねっとでEDI(全銀TCP/IP)のみで、開始予定です。 具体的な実施内容や具体的な運用等は、eお菓子ねっとではなく、相対で決めて下さい。
Q. 7	販促金EDIを活用している卸様の数、メーカーの数の割合について 販促金EDI化を実際に活用利用している企業(メーカー卸)の割合について、お願いします。 販促金EDIについて、他社動向、仕様を教えてください。
A. 7	大手卸様は、現在システム化しており、随時、EDI化を実施予定です。 大手メーカーも、請求データの受信から、随時、EDI化を実施予定です。
Q. 8	導入成功例や、導入時の問題、課題など(食品系での事例)
A. 8	食品系では、5年間で、利用企業は2倍、データ件数が5倍に増加しています。 食品系では、卸・メーカーの営業の作業負担が大幅に軽減される効果が出ています。 販促金の売上比率は20%、営業の仕事は3日間/月かかっている。⇒チェックのみにして半減 単品管理の徹底と透明性を高め、内部統制面からも必要とされている。
Q. 9	導入後の改善点など(食品系での事例)
A. 9	卸メーカー間の調整機関の位置づけを、ファイネットが担っている。 eお菓子ねっとでは、卸メーカー間の調整は行わない。(相対または既存調整機関にて行う)
Q. 10	内容の説明や実施する場合の問題点等の情報が知りたい。
A. 10	具体的な適用例などの補足説明書をつくりました。
Q. 11	照合時の不安があります。
A. 11	メーカーとして、どういう部署で、どのように、どこまで照合するのがポイントです。
Q. 12	販促金のチェックを他社ではどのように行っているか参考にしたい。
A. 12	①以下の点が対象品対象期間販促金水準販促費項目とも一致しているか確認している。 商談でメーカーから提示している企画書、見積書、契約書等の販促金条件 卸店からの販促金の請求書条件書 セールスの計上インプット内容、対象売上(倉入倉出実績) ②小売企業毎の売上と値引き請求書(条件書)を基にセールスが自分の提出した見積書と合わせて 販促精算システムに入力し所長→本社承認(総額のみ)の後支払います。 詳細はセールス任せとなっているのが現状です

【 e-お菓子ねっと「販促金案内・支払データ」・「販促金請求データ」(補足説明) 】

◆ 請求計上条件計算のパターン例「販促金請求データ」

パターン	付加情報				計上対象		請求計上	請求計上条件			請求計上			備考
	仕入単価	納入単価	付加単価	数量	単位	数量/金額	計算区分	区分	条件	符号	金額	計算区分		
	<A>		<C>	<D>	<E>	<F>	<G>	<H>	<I>	<J>	<K>	<L>		
①	74.00	72.50	0.00	720	0:金額	53280.00	0:仕入価	0:%	1.50	+	799.00	3:4捨5入	<A>*<D>=<F> <F>*<I>=<K>	
※ 卸店仕入単価=74.00円をベースに、720バラ数を乗算して、計上対象金額を算出し、それに、1.5%を乗算して請求金額を計算、端数は4捨5入で調整。														
②	74.00	72.50	0.00	720	0:金額	52200.00	1:納入価	0:%	1.80	+	940.00	3:4捨5入	*<D>=<F> <F>*<I>=<K>	
※ 小売店納入単価=72.50円をベースに、720バラ数を乗算して、計上対象金額を算出し、それに、1.8%を乗算して請求金額を計算、端数は4捨5入で調整。														
③	74.00	72.50	0.00	60	1:ケース	60.00	5:ケース	1:ケース	15.00	+	900.00	1:切捨て	<F>*<I>ケース=<K>	
※ 得意先が販売した60ケースをベースに、1ケースに対して、15円の販促条件を乗算して、請求金額を計算、小数点以下端数は切り捨てで調整。														
④	74.00	72.50	0.00	85	3:バラ	1020.00	3:バラ	3:バラ	0.50	+	510.00	2:切上げ	<F>*<I>バラ=<K>	
※ 得意先が販売した85ケースをバラ数換算して1020バラとする、1バラに対して、0.5円の販促条件を乗算して、請求金額を計算、小数点以下端数は切り上げて調整。														

◆ 請求計上条件計算のパターン例「販促金支払データ」

パターン	請求計上対象		請求計上	請求計上条件		請求計上			備考		
	単位	数量/金額	計算区分	区分	条件	符号	金額	計算区分	支払消費税		支払
	支払計上対象			支払計上条件		支払計上			消費税額	税区分	照合区分
	単位	数量/金額		区分	条件	符号	金額	計算区分			
①	0:金額	53280.00	0:仕入価	0:%	1.50	+	799.00	3:4捨5入			
	0:金額	53280.00		0:%	1.50	+	799.00	3:4捨5入	40	1:外税	0:照合支払
※ 卸が卸店入価をベースに計上対象金額X1.5%=請求金額(端数は4捨5入)の要求に対して、 要求通り の支払データを返信。											
②	0:金額	52200.00	1:納入価	0:%	1.80	+	940.00	3:4捨5入			
	0:金額	52200.00		0:%	1.70	+	887.00	3:4捨5入	44	1:外税	2:条件違い
※ 卸が小売店入価をベースに計上対象金額X1.8%=請求金額(端数は4捨5入)の要求に対して、 条件を1.7%に訂正 して、支払データを返信。											
③	1:ケース	60.00	5:ケース	1:ケース	15.00	+	900.00	1:切捨て			
	1:ケース	50.00		1:ケース	15.00	+	750.00	1:切捨て	37	1:外税	1:数量違い
※ 卸が60ケースX15円=請求金額(小数点以下切捨て)を要求したが、 対象数量を50ケースに変更 し、支払金額を訂正して、支払データを返信											
④	3:バラ	1020.00	3:バラ	3:バラ	0.50	+	510.00	2:切上げ			
	3:バラ	1020.00		3:バラ	0.50	+	0.00	2:切上げ	0	1:外税	4:保留
※ 卸が1020X0.5円=請求金額(端数切上げ)の要求に対して、 支払保留で支払金額=ゼロ に訂正して、支払データを返信。(保留理由は摘要に指定)											
⑤	0:金額	53280.00	0:仕入価	0:%	1.50	+	799.00	3:4捨5入			
	0:金額	0.00			0.00	+	0.00		0		5:約束無し
※ 卸が卸店入価をベースに計上対象金額X1.5%=請求金額(端数は4捨5入)の要求に対して、販促非対象な為、支払ゼロで、支払データを返信。											

◆ 販促金案内・支払、販促金請求データの各レコードの項目説明・セット内容

各レコードの項目説明・セット内容等については、データガイドライン、EDI標準フォーマットをご参照

◆ その他 項目説明

①	eお菓子ねっと	統一取引先コード	<p>eお菓子ねっとで、体系化されている取引先コード</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ コード体系 : 0+郵便番号上3桁+登録順連番4桁 ・ 拠点コード : 卸またはメーカーのEDIを行う為の送信先/送信元として使用する(1次店とも兼用可能) ・ 1次店コード : 卸店の本店コードまたは帳合先コード ・ 2次店コード : 2次卸店または小売店の本店コード ・ 届け先コード : 末端配送先または小売店の店舗単位コード
②	流通業界標準	GLN業界標準事業所コード	<p>国際標準の事業所コード</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 7桁メーカーコード : 7桁メーカーコード+ロケーション(5桁)コード+C/D 4912345+10001+6 ・ 9桁メーカーコード : 9桁メーカーコード+ロケーション(3桁)コード+C/D 491234567+101+1
③	eお菓子ねっと	統一商品コード	<p>eお菓子ねっとで、体系化されている商品識別コード ※ 商品アイテムコード:メーカープライベートコード</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 7桁メーカーコード : 000+7桁メーカーコード+商品アイテムコード+0 000+4912345+10001+0 ・ 9桁メーカーコード : 0+9桁メーカーコード+商品アイテムコード+0 0+451234567+10002+0
④	流通業界標準	GTIN業界標準商品識別コード	<p>国際標準の商品識別コード</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ GTINの中に、ITFコード(14桁)、標準JANコード(13桁)、短縮JANコード(8桁)を含む 1491235100013 04912345100016 00000049771213