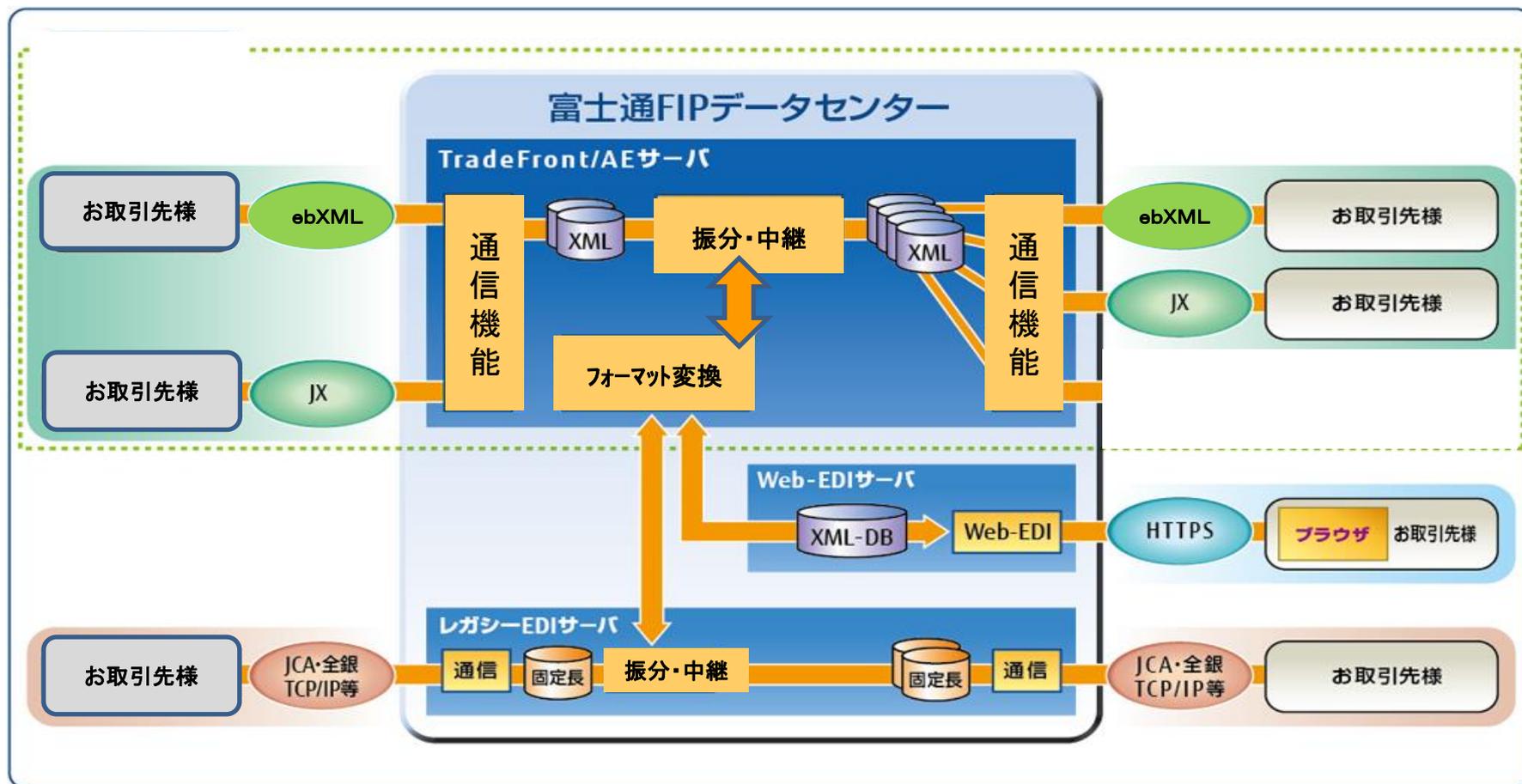


- ① 流通BMSに対応した企業間EDIサービス「TradeFront/AE」を基盤に、従来型のEDIサービスである「eお菓子ねっと」を構築して、今まで以上の安全性・信頼性を確保する。
- ② 現行の全銀TCPIP/Web2008/FAX配信サービスは継続する。
 (期間限定で、JCA/BSC手順も継続利用可能とする)
 新たに、インターネット利用(モデム不用)のJX手順/ebXML手順を利用可能とし
 利便性とスピードアップを図る(フォーマットは固定長、AS2は対象外)

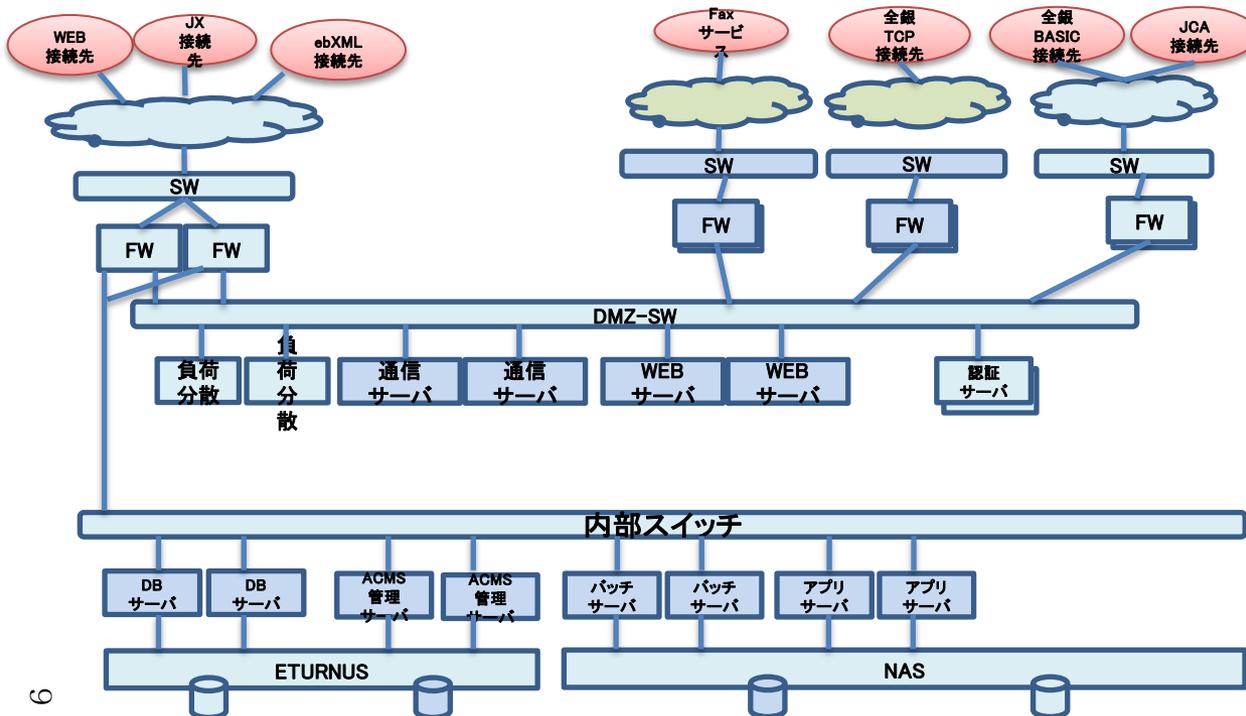


東西ディザスタリカバリ

自然災害等の予期しないトラブルで、**6時間以上**、東のインフラが復旧見込みなしになった場合に、切替決定から**6時間以内**に、**トラブル発生2時間前**の状態、西のインフラでのサービスを再開する



◎東西各インフラ構成イメージ



- ・可用性／継続性を確保
- ・柔軟な拡張性
- ・強固な基盤とセキュリティ
- ・自動検知／自動リカバリによる耐障害性確立

【チェックパターン】
 ① 単項目チェック
 ② 関連項目チェック
 ③ コード値チェック
 ④ 属性+必須チェック
 ⑤ 属性チェック
 ⑥ 必須チェック
 ⑦ コード値チェックのみ実施（コード値に属性初期値を含む場合、必須チェック省略）

■ 新EDIファイルレイアウト

新フォーマット案 ver 9.5 反映版

1. 発注データ

| データ種 | 03 | 発注データ | レコード | コントロールレコード | | レコード長 | 1,200 | 発注/返品通知は、同一レイアウト（※一部項目名相違） | | | センターチェック △：入力時チェック | | | | 17- レコード | 備考 | |
|------|----------|-------|--------|------------|----|-------------------------------------|-------|----------------------------|------|-----|-----------------------|---|---------------------|----|-------------|----|--|
| 項目番号 | 項目名 | 位置 | 桁数 | 必須 | 追変 | 内容 | 属性 | 必須 | レコード | 単項目 | 関連項目 | | | | | | |
| 1 | データ種別 | 1 | 9(02) | ○ | 変更 | 03：発注 固定 | | | | | | | 03であること | 60 | | | |
| 2 | 送信先コード | 3 | 9(08) | ○ | | 送信先（メーカー）の統一取引先コード | | | | | | ○ | 送信先/送信元の取扱データ種であること | 80 | ② | | |
| 3 | 送信元コード | 11 | 9(08) | ○ | | 送信元（卸）の統一取引先コード | | | | | | ○ | 直接送信先の取扱データ種であること | 80 | | | |
| 4 | レコード区分 | 19 | 9(01) | ○ | | 1：コントロールレコード 固定 | | | | | | | センター登録済の取引先コードであること | 70 | | | |
| 5 | データ作成日付 | 20 | 9(08) | ○ | | データ作成日付 (西暦YYYYMMDD) | | | | | | | センター登録済の取引先コードであること | 70 | | | |
| 6 | データ作成時刻 | 28 | 9(06) | △ | 追加 | データ作成時刻 (HHMMSS) | | | | | | | 実日付であること | 71 | ① | | |
| 7 | 送信先名 | 34 | X(20) | △ | | 送信先メーカー名 (英数カナのみ) | | | | | | | 実時刻orゼロであること | 71 | | | |
| 8 | 送信元名 | 54 | X(20) | ○ | | 送信元卸名 (英数カナのみ) | | | | | | | | 50 | ⑥ | | |
| 9 | 直接送信先コード | 74 | 9(08) | △ | | 送信先コードと異なる場合にセット (通常：ゼロ) | | | | | | | | 70 | | | |
| 10 | 直接送信先名 | 82 | X(20) | △ | | 直接送信先名 (英数カナのみ、通常はスペース) | | | | | | | | | | | |
| 11 | 送信ファイルNO | 102 | 9(02) | △ | 追加 | 同時送信時の問合せNo. (00~99) | | | | | | | | 71 | | | |
| 12 | 予備 | 104 | X(107) | - | 変更 | スペース | | | | | | | | | | | |
| 13 | 連携エリア | 1181 | X(20) | △ | 追加 | 旧フォーマット予備連携データ (新フォーマット間：相対利用可能エリア) | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | コントロールレコードが存在すること | 20 | | | |

○：必須入力項目 △：必要に応じて入力

| データ種 | 03 | 発注データ | レコード | ヘッダー/明細レコード | | レコード長 | 1,200 | 発注/返品通知は、同一レイアウト（※一部項目名相違） | | | センターチェック △：入力時チェック | | | | 17- レコード | 備考 | |
|------|-------------|-------|-------|-------------|----|--|-------|----------------------------|------|-----|-----------------------|--|-------------------------------------|------|-------------|----|--|
| 項目番号 | 項目名 | 位置 | 桁数 | 必須 | 追変 | 内容 | 属性 | 必須 | レコード | 単項目 | 関連項目 | | | | | | |
| | (ヘッダー情報部) | | 800 | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | データ種別 | 1 | 9(02) | ○ | 変更 | 03：発注 固定 | | | | | | | | 80 | | | |
| 2 | 送信先コード | 3 | 9(08) | ○ | | 送信先（メーカー）の統一取引先コード | | | | | | | 共通部（データ種・送信元・送信先）がコントロールレコードと一致すること | | | | |
| 3 | 送信元コード | 11 | 9(08) | ○ | | 送信元（卸）の統一取引先コード | | | | | | | | | | | |
| 4 | レコード区分 | 19 | 9(01) | ○ | 変更 | 3：ヘッダー/明細レコード 固定 | | | | | | | | 60 | | | |
| 5 | 漢字コード区分 | 20 | X(01) | △ | 追加 | 「センターにて漢字コード区分をセットする」（1:S-JIS, 2:IBM, 3:JEF, 4:JIS) | | | | | | | | | | | |
| 6 | 卸発注伝票NO | 21 | 9(08) | ○ | 変更 | 卸発注NO (6~8桁に拡張, 6桁運用時は上2桁が0埋め) | | | | | | | | 4050 | ④ | | |
| 7 | 店入直送区分 | 29 | 9(01) | ○ | 変更 | 1：店入、2：直送、3：店引取、4：直送引取 | | | | | | | | 60 | | | |
| 8 | 取引コード | 30 | 9(02) | ○ | | 業界統一取引コード (11/21/31/12/22/32/41/42/51/52) | | | | | | | | 60 | | | |
| 9 | 納品日/引取日 | 32 | 9(08) | ○ | | 卸店納入日/商品引取日 (西暦YYYYMMDD) | | | | | | | | 71 | | | |
| 10 | 納入時間(自) | 40 | 9(04) | △ | 変更 | 納入時間指定開始時間 (HHMM) | | | | | | | | 71 | | | |
| 11 | 納入時間(至) | 44 | 9(04) | △ | 追加 | 納入時間指定終了時間 (HHMM) | | | | | | | | 71 | | | |
| 12 | 発注日 | 48 | 9(08) | △ | 追加 | 実際の発注データの入力日 (西暦YYYYMMDD) | | | | | | | | 71 | | | |
| 13 | 明細行数 | 56 | 9(02) | △ | | 伝票内明細数 (00、01~06) | | | | | | | | 40 | | | |
| 14 | 一次店コード | 58 | X(13) | ○ | 変更 | 統一取引先コード(左詰8桁、後方入-)/GLN(13桁) | | | | | | | | 50 | | | |
| 15 | 二次店コード | 71 | X(13) | △ | 変更 | // | | | | | | | | 80 | | | |
| 16 | 三次店コード | 84 | X(13) | △ | 追加 | 統一取引先コード(左詰8桁、後方入-)/ブライアントレコード(左詰3~8桁、後方入-)/GLN(13桁) | | | | | | | | 80 | | | |
| 17 | 届け先コード | 97 | X(13) | △ | 変更 | 統一取引先コード(左詰8桁、後方入-)/GLN(13桁) (一次店、二次店、三次店と重複しても必ずセットする) | | | | | | | | 80 | | | |
| 18 | チェーン店コード | 110 | X(13) | △ | 追加 | 統一取引先コード(左詰8桁、後方入-)/ブライアントレコード(左詰3~8桁、後方入-)/GLN(13桁) | | | | | | | | 80 | | | |
| 19 | 専用伝票日付 | 123 | 9(08) | △ | | 納品伝票が専用伝票の場合、西暦YYYYMMDD | | | | | | | | 71 | | | |
| 20 | 専用伝票NO | 131 | 9(09) | △ | | // 専用伝票No. (左ゼロ埋め) | | | | | | | | 40 | | | |
| 21 | 伝票合計金額符号 | 140 | X(01) | △ | 変更 | 伝票の合計金額の符号 (△/+：整数、-：負数) | | | | | | | | 60 | ⑦ | | |
| 22 | 伝票合計金額 | 141 | 9(08) | △ | | 伝票の合計金額(卸店入価格) (1億円未満) | | | | | | | | 40 | | | |
| 23 | 二次店納入合計金額符号 | 149 | X(01) | △ | 変更 | 正味納入金額の符号 (△/+：整数、-：負数) | | | | | | | | 60 | | | |
| 24 | 二次店納入合計金額 | 150 | 9(08) | △ | | 正味納入金額(二次店納入価格) (1億円未満) | | | | | | | | 40 | ⑤ | | |
| 25 | 一次店名 | 158 | X(40) | △ | 変更 | 一次店名 (英数カナ：30文字、漢字：20文字) | | | | | | | | | | | |
| 26 | 二次店名 | 198 | X(40) | △ | 変更 | 二次店名 (英数カナ：30文字、漢字：20文字) | | | | | | | | | ⑥ | | |
| 27 | 三次店名 | 238 | X(40) | △ | 追加 | 三次店名 (英数カナ：30文字、漢字：20文字) | | | | | | | | | | | |
| 28 | 届け先名 | 278 | X(40) | △ | 変更 | 届け先名 (英数カナ：30文字、漢字：20文字) | | | | | | | | | | | |
| 29 | チェーン店名 | 318 | X(40) | △ | 追加 | チェーン店名 (英数カナ：30文字、漢字：20文字) | | | | | | | | | | | |

(次頁に続く)

【 新データ・フォーマット レコード構成 】

補足-04

① 「発注／返品通知／出荷報告／在庫予定／受領／請求(明細)／支払(明細)」

| | | | |
|-------------------------------|----------------|---|---------|
| コントロール・レコード (1200桁) | | } | 同一送信先単位 |
| ヘッダー(800)／明細(400)レコード (1200桁) | (同一ヘッダーmax6明細) | | |
| ヘッダー(800)／明細(400)レコード (1200桁) | | | |
| : | : | | |
| ヘッダー(800)／明細(400)レコード (1200桁) | | | |
| トレーラ・レコード (1200桁) | | | |
| コントロール・レコード (1200桁) | | } | 同一送信先単位 |
| ヘッダー(800)／明細(400)レコード (1200桁) | (同一ヘッダーmax6明細) | | |
| ヘッダー(800)／明細(400)レコード (1200桁) | | | |
| : | : | | |
| ヘッダー(800)／明細(400)レコード (1200桁) | | | |
| トレーラ・レコード (1200桁) | | | |

② 「販売報告」

| | | | |
|--------------------------------|------------------|---|---------|
| コントロール・レコード (1200桁) | | } | 同一送信先単位 |
| ヘッダー(450)／5明細(150)レコード (1200桁) | (同一ヘッダーmax999明細) | | |
| ヘッダー(450)／5明細(150)レコード (1200桁) | | | |
| ヘッダー(450)／5明細(150)レコード (1200桁) | | | |
| : | : | | |
| ヘッダー(450)／5明細(150)レコード (1200桁) | | | |
| トレーラ・レコード (1200桁) | | } | 同一送信先単位 |
| コントロール・レコード (1200桁) | | | |
| ヘッダー(450)／5明細(150)レコード (1200桁) | (同一ヘッダーmax999明細) | | |
| ヘッダー(450)／5明細(150)レコード (1200桁) | | | |
| : | : | | |
| ヘッダー(450)／5明細(150)レコード (1200桁) | | | |
| ヘッダー(450)／5明細(150)レコード (1200桁) | | | |
| トレーラ・レコード (1200桁) | | | |

【 現データ・フォーマット レコード構成 】

| | | | |
|-------------------------|----------------|---|---------|
| コントロール・レコード (1) (256桁) | | } | 同一送信先単位 |
| ヘッダー・レコード (2) (256桁) | (同一ヘッダーmax6明細) | | |
| 漢字ヘッダー・オプション (3) (256桁) | | | |
| 明細レコード(2明細) (4) (256桁) | | | |
| 明細レコード(2明細) (4) (256桁) | | | |
| 明細レコード(2明細) (4) (256桁) | | | |
| ヘッダー・レコード (2) (256桁) | | | |
| 明細レコード(2明細) (4) (256桁) | | | |
| : | : | } | 同一送信先単位 |
| トレーラー・レコード (9) (256桁) | | | |
| コントロール・レコード (1) (256桁) | | | |
| ヘッダー・レコード (2) (256桁) | (同一ヘッダーmax6明細) | | |
| 明細レコード(2明細) (4) (256桁) | | | |
| 明細レコード(2明細) (4) (256桁) | | | |
| : | : | | |
| トレーラー・レコード (9) (256桁) | | | |

業務改善の促進

(伝票レス・検品レス)

卸売業・メーカ、相対で、伝票レス・検品レスを想定して、納品書や受領伝票のやり取りもEDIに置き換える事で、紙の伝票を無くし、事務処理コストや伝票代の削減が可能になります。

【 追加項目 】

| 発注 | 出荷報告 | 販売報告 | 新規追加項目名 | 新規項目説明 |
|-----|------|------|---------------------------|---|
| ○ | ○ | ○ | 漢字コード区分 | ●お菓子ねっとセンターに登録された漢字コード区分がセットされてくる (1: S-JIS、2: JIS、3: JEF、4: IBM) (未登録は2: JIS) |
| ○ | | | 納入時間(至) | 卸売業が指定した納品/引取完了時間(時分) |
| | ○ | | 出荷年月日 | メーカが実出荷した日 |
| 発注日 | 着荷日 | 納品日 | 発注日/着荷日/納品日 | 卸売業が指定した 発注日/着荷する予定日/納品日 を指定 |
| | ○ | | 倉庫コード | メーカの出荷倉庫を識別したい場合 |
| | ○ | | 伝送区分 | 請求・支払データを伝送する場合のデータの発生区分 |
| | ○ | | 出荷報告以外区分 | 請求・支払データの作成の時、出荷報告データとの関係を指定 |
| | ○ | | 集計明細区分 | 請求・支払データを明細または伝票集計での作成区分 |
| | ○ | | 請求締日 | 提供企業(メーカ)の請求最終締日 |
| | ○ | | 請求口座 | 提供企業(メーカ)の請求口座コードを指定 |
| | ○ | | 請求支払区分 | 請求・支払データのデータの発生区分を指定 |
| ○ | ○ | ○ | 三次店コード 三次店名 | 直送する場合の三次店の取引先コード (プライベートコード可) センター納品する場合のセンターの取引先コード |
| ○ | ○ | ○ | チェーン店コード チェーン店名 | 店舗コード (プライベートコード可) |
| ○ | ○ | | 電話番号 | 届け先の電話番号 |
| ○ | ○ | | 住所 | 届け先の住所 |
| ○ | ○ | ○ | 消費税区分/税率 | 消費税の税区分と税率を指定 |
| ○ | ○ | | ロット不足運賃負担区分 | 発注ロット不足になった場合の運賃負担の区分を指定 |
| ○ | | | 下請法:伝票表示内容/区分 下請法:支払期限 | 下請法関係の伝票表示内容等を指定する 下請法関係の支払期限を指定 |
| ○ | ○ | ○ | 取引先区分 | 該当の項目の取引先の属性区分を指定 b:統一取引先、6:GLN、7:卸PVコード、8:メーカPVコード |
| ○ | ○ | ○ | 日本語区分 | 届け先名/摘要カナ等の文字の指定を明確化 b:英数カナを指定 1:漢字を指定 |
| ○ | ○ | | 商品添付区分 | 相対の運用で、添付商品扱いを指定 b:通常商品、1:現品添付、2:見本、3:景品 |
| ○ | ○ | | 入荷単位ケース数 | 荷合せ品等の最小発注単位ケース数を指定 |
| | | ○ | ケース(ボール)当り入数 | ケース(外箱)内の単品(バラ)の入数 ボール(内箱)内の単品(バラ)の入数 |
| | | ○ | ケース(ボール)数 | ケース単位の時に、販売ケース数量を指定する ボール単位の時に、販売ボール数量を指定する |
| | | ○ | 販売単価区分 | 単価がケース単価か、ボール単価か、バラ単価を指定する 1:ケース単価、2:ボール単価、b/3:バラ単価 |
| ○ | ○ | | 卸発注行番号 | 卸売業での発注伝票行No. |
| ○ | | | 納入単価表示区分 | 在庫型センター等の納入時に、単価/金額の表示・非表示を指定 |
| ○ | ○ | | 入庫許容日付 | 相対で入庫許容日付を指定 |
| | ○ | | 実入庫製品日付 | 相対で実入庫製品日付を指定 |
| | ○ | | 製造ロット番号 | 相対で実入庫した製品のロット番号を指定 |
| ○ | ○ | | 温度管理区分 | 該当商品の温度帯管理区分を指定 |
| | ○ | | 製品容器区分 | 該当商品の製品・容器かを指定 (b/0:製品、1:容器) |
| | ○ | | 外箱GTIN(ITF)コード | 実際に入庫する外箱のITFコードを指定(ケースGTIN/ボールGTIN) |
| ○ | ○ | ○ | JICFS分類コード | 該当商品のJICFS分類コードを指定 |
| | ○ | | 割戻計算区分 (1~3) | 割戻計算の小数点以下端数処理(0:切り捨て、1:切り上げ、2:4捨5入) |
| | ○ | | 割戻区分 (1~3) | 割戻の条件区分 (相対で、区分設定運用) |
| | ○ | | 割戻基準 (1~3) | 割戻の基準の区分 (b:割戻率、1:割戻単価、2:割戻金額) |
| | ○ | | 割戻率/単価 (1~3) | 割戻基準値を指定 (小数点以下2桁指定) |

【 訂正項目 】

| 発注 | 出荷報告 | 販売報告 | 新規追加項目名 | 新規項目説明 |
|----|------|------|----------------|--|
| ○ | ○ | | 卸発注伝票No. | 卸売業が伝票ヘッダ単位に発注No.をセットする (6桁⇒8桁に拡張) |
| ○ | ○ | ○ | 一次店コード 一次店名 | 卸売業の請求取引先コード (8桁⇒13桁に拡張) 英数カナ文字/漢字表示 (30桁⇒40桁に拡張) |
| ○ | ○ | ○ | 二次店コード 二次店名 | 卸売業の請求取引先コード (8桁⇒13桁に拡張) 英数カナ文字/漢字表示 (30桁⇒40桁に拡張) |
| ○ | ○ | ○ | 届け先コード 届け先名 | 卸売業の請求取引先コード (8桁⇒13桁に拡張) 英数カナ文字/漢字表示 (30桁⇒40桁に拡張) |
| ○ | ○ | | 卸最新在庫日付 | 卸売業が前回迄に納入された最新在庫の日付を指定 (5桁⇒8桁に拡張) |

【 新規フォーマット入力チェックエラー状況】

<重症エラー> (コントロール～トレーラ間がエラー)

ファイルサイズ(1回の送信単位) が 50万件 以上の場合

コントロール・ヘッダー/明細・トレーラレコードがない

送信元/送信先/直接送信先コード : センター未登録

送信元/送信先/直接送信先 : 取り扱いデータとしてセンター未登録

データ種別が誤り (数字でない等)

属性チェック : 数値項目

必須項目チェック : 数値項目・英数字項目・日本語項目

コード値チェック : コード規定範囲以内であること

単項目チェック : マスター登録値でない場合

関連項目チェック : 関連項目間で不整合がある場合

<軽症エラー> (ワーニング・メッセージを表示する)

共通部の(データ種、送信元、送信先)がコントロールレコードと不一致である

レコード件数 不一致

伝票枚数 不一致

合計金額 不一致

明細件数 不一致

卸発注伝票No.の上2桁を現行フォーマットの予備欄にセット

【 現行 : 発注 ヘッダー・レコード 】

| 更新 | 項番 | 項目名 | 位置 | 桁数 | 内 容 | |
|----|----|----------------|-----|-------|--|---|
| | 26 | 摘要欄 | 204 | X(30) | 伝票の摘要欄の内容 | △ |
| | 27 | メーカーコード | 234 | X(09) | 国コード2桁を含むメーカーコード(7桁の場合左詰め後ろスペース) ○ | ○ |
| | 28 | 予備1 | 243 | X(10) | 【新規←→現行】新のヘッダー連携エリア上10桁と双方コンバート 【→現行】透過でセット | |
| ○ | 29 | 予備2(卸伝票No.上2桁) | 253 | X(02) | 【新規→】卸発注伝票No.の上2桁をセット、【現行→】ゼロ2桁をセット | |
| | 30 | 予備3 | 255 | X(02) | スペース | |

【 現行 : 在庫予定／受領 ヘッダー・レコード 】

| 更新 | 項番 | 項目名 | 位置 | 桁数 | 内 容 | |
|----|----|----------------|-----|-------|-------------------------------------|---|
| | 19 | 摘要欄 | 118 | X(30) | 伝票の摘要欄の内容 | △ |
| | 20 | メーカーコード | 148 | X(09) | 国コード2桁を含むメーカーコード(7桁の場合左詰め後ろスペース) ○ | ○ |
| ○ | 21 | 予備1(卸伝票No.上2桁) | 157 | X(02) | 【新規→】卸発注伝票No.の上2桁をセット、【現行→】ゼロ2桁をセット | |
| | 22 | 予備2 | 159 | X(98) | スペース | |

【 現行 : 返品通知 ヘッダー・レコード 】

| 更新 | 項番 | 項目名 | 位置 | 桁数 | 内 容 | |
|----|----|----------------|-----|-------|-------------------------------------|---|
| | 21 | 摘要欄 | 189 | X(30) | 伝票の摘要欄の内容 | △ |
| | 22 | メーカーコード | 219 | X(09) | 国コード2桁を含むメーカーコード(7桁の場合左詰め後ろスペース) ○ | ○ |
| ○ | 23 | 予備1(卸伝票No.上2桁) | 228 | X(02) | 【新規→】卸発注伝票No.の上2桁をセット、【現行→】ゼロ2桁をセット | |
| | 24 | 予備2 | 230 | X(27) | スペース | |

【 現行 : 直送 ヘッダー・レコード 】

| 更新 | 項番 | 項目名 | 位置 | 桁数 | 内 容 | |
|----|----|---------------|-----|-------|-------------------------------------|---|
| | 29 | 定番/特売区分 | 253 | X(01) | 0:定番1:特売 | ○ |
| | 30 | 登録店区分 | 254 | X(01) | 0:登録店以外1:登録店 | ○ |
| ○ | 32 | 予備(卸伝票No.上2桁) | 255 | X(02) | 【新規→】卸発注伝票No.の上2桁をセット、【現行→】ゼロ2桁をセット | |

【 eお菓子ねっと 「取引先コード」 説明 】

- (14) 一次店コード (文字13桁) 卸売業の**請求先**取引先コード 「02100001」
- (15) 二次店コード (文字13桁) 直送する場合の**二次店**の取引先コード 「03510011」
- (16) **三次店コード** (文字13桁) 直送する場合の**三次店**の取引先コード 「08510021」
センター納品する場合の**センター**の取引先コード 「1100」
(プライベートコード可)
- (17) 届け先コード (文字13桁) 通常は、納品する**届け先**の取引先コード 「02100001」
センター納品する場合は売上帰属支店の取引先コード
- (18) **チェーン店コード** (文字13桁) **店舗コード** (プライベートコード可) 「1011」

| | <一次店> | <二次店> | (三次店) | <届け先> | (チェーン店) |
|-----------------------------|-------|-------|----------|---------|---------|
| ・ 店入れ(倉入れ) | A 卸売業 | | | A 卸売業 | |
| ・ 店入れ(卸支店倉入れ) | A 卸売業 | | | A 卸B支店 | |
| ・ 店入れ(センター納品) | A 卸売業 | | (納品センター) | A 卸C支店 | |
| ・ 直送 (二次店デポ納品) | A 卸売業 | C 二次店 | | C 二次店デポ | |
| ・ 直送 (三次店デポ納品) | A 卸売業 | C 二次店 | D 三次店 | D 三次店デポ | |
| ・ 直送 (二次スーパー店舗) | A 卸売業 | C 二次店 | | D 二次スパー | E 店舗 |
| ・ 直送 (二次スーパー店舗) (センター納品) | A 卸売業 | C 二次店 | (納品センター) | D 二次スパー | E 店舗 |

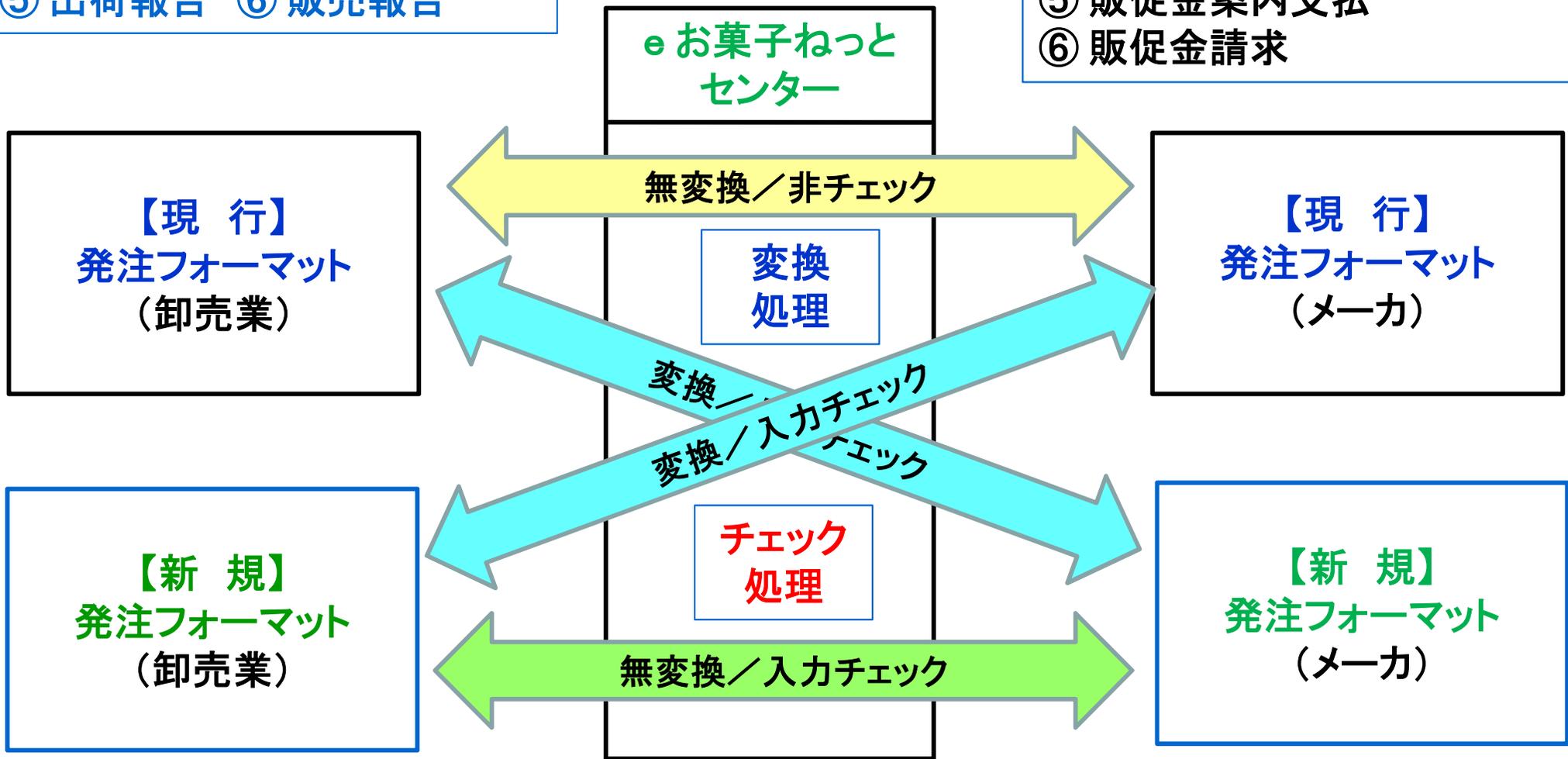
<取引先コード定義>

| | | | | | |
|-------------------------------|---|----------|-------|-----------------------|-----------------|
| 統一取引先コード | b | 上1桁目 | 1桁 | 0:通常 | (0/8/9) |
| | | 中3桁 | 3桁 | 郵便番号上3桁 | (001~999) |
| | | 下4桁 | 4桁 | 登録順連番 | (0001~9999) |
| GLNコード (国際標準事業所コード) | 6 | 事業所コード7桁 | 13桁 | 事業所コード7桁+ロケーション5桁+C/D | (491234500001c) |
| | | 事業所コード9桁 | 13桁 | 事業所コード9桁+ロケーション3桁+C/D | (491234567001c) |
| 卸プライベートコード | 7 | | 3~13桁 | 卸指定の取引先コード | 0123/0123456789 |
| メーカープライベートコード | 8 | | 3~13桁 | メーカー指定の取引先コード | 012/012345679 |

【 フォーマット相互変換機能 】

- 【 変換対象データ 】**
- ① 発注 ② 返品通知
 - ③ 在庫予定 ④ 受領
 - ⑤ 出荷報告 ⑥ 販売報告

- 【 非変換対象データ 】**
- ① 請求 ② 請求明細
 - ③ 支払 ④ 支払明細
 - ⑤ 販促金案内支払
 - ⑥ 販促金請求



< ネットワーク切替 >

(1) ネットワーク種類

― 新旧システム双方への切替制御（ルーティング制御）

| 区分 | ネットワーク | ルーティング | 2013/8 | 2013/9 | 2013/10 | 2013/11 | 2013/12 | 2014/1 | 2014/2 | 2014/3 | 2014/4 | 2014/5 | 2014/6 | 2014/7 | 備考 | | |
|----|----------------------------------|--------|--------|--------|---------|---------|---------|--------|--------|--------|--------|-------------------------------------|--------|---------------------------|----|--|--|
| A | レガシー (JCA/全銀BSC) (既設) [470拠点] | 不可 | [黒線] | | | | | | | | | レガシーネットワーク終息（原則 2014/1末、最遅 2014/3末） | | | | | |
| | | | | [紫線] | (切替案内) | | | | | | | | | | | | |
| B | TF/JCA (JCA/全銀BSC) (既設) | 可能 | | | [青線] | | | | | | | | | 2015/4～2015/9末（6ヶ月）で切替頂く。 | | | |

| 区分 | ネットワーク | ルーティング | 2014/12 | 2015/1 | 2015/2 | 2015/3 | 2015/4 | 2015/5 | 2015/6 | 2015/7 | 2015/8 | 2015/9 | 2015/10 | 2015/11 | 備考 |
|----|----------------------------------|--------|---------|-----------------|--------|--------|-----------|--------|--------|--------|-----------|--------|-----------------------------------|-----------------------|----|
| C | リモLAN (全銀TCP/IP) (既設) [650ID] | 不可 | [黒線] | | | | | | | | | | | ×2015/10/18 で、接続終了 | |
| | | | | [紫線] | (切替案内) | | | | | | | | | | |
| D | 新リモLAN (全銀TCP/IP) (新設) | 可能 | | [紫線] | | | [赤線] | | | | [黄線] | | ○2015/10/18に 次期システムに一斉 切り替え | | |
| | | | | (環境手配～構築 最大3ヶ月) | | | 切替案内(4ヶ月) | | | | 切替催促(2ヶ月) | | | | |

(2) 切替パターン

| NO | 現ネットワーク | 新ネットワーク | 切替パターン | 備考 | 補足 |
|----|----------------------|--------------|--------|---|--------|
| 1 | レガシー (A) | レガシー継続利用 | A → B | 2013年10月～2014年1月末（4ヶ月）で、TF/JCAへの切替を実施頂く。 | 切り替え完了 |
| 2 | [470拠点] | 全銀TCP/IP切替可能 | A → D | 2015年4月～2014年9月末（6ヶ月）で、新リモLAN接続への切替を実施頂く。 | |
| 3 | リモLAN (C) [650ID] | 新リモLAN切替 | C → D | 2015年4月～2015年9月末（6ヶ月）で、新リモLAN接続への定義変更を実施頂く。 | |

(3) 課題

- ① 切替案内の1月初旬発送
- ② 新リモLAN環境構築遅延時は、上記NO.2のケースで「A → C」「C → D」の2度の定義変更が発生。

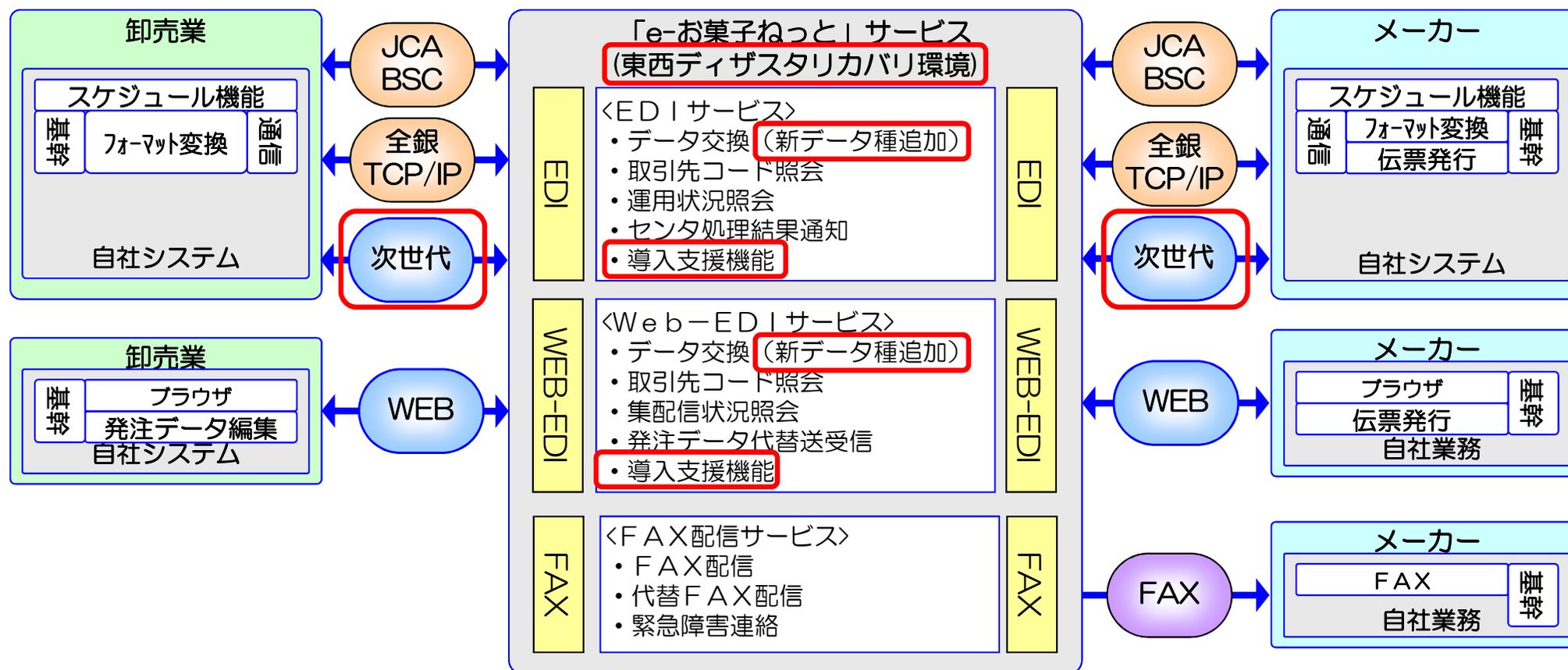
2000年の「e-お菓子ねっと」リニューアルより14年を経ており、加入企業様からも新機能のご希望を頂いております。ファイルフォーマットについては約20年前に策定したものを現在も利用している状況でございます。

つきましては、「e-お菓子ねっと」サービスの全般を見直し、加入企業様の現行システムの継続も考慮した新システム構築を2015年10月に予定しております。

また、リニューアルに伴い、機能追加だけでなく、料金体系や契約内容の見直しも行ってまいります。

《リニューアルサービス機能一覧》

- (1) 次世代プロトコルの追加(JX、ebXML) ※赤枠：リニューアル機能
- (2) 新フォーマット追加(対象データ種：発注、入庫予定、受領、返品通知、出荷報告、請求明細、支払明細、販売報告)
- (3) 新旧フォーマット相互変換機能
- (4) DR環境追加(システムの安全性・信頼性を確保するため、ディザスタリカバリ環境をご提供します)
- (5) 導入支援機能



eお菓子ねっと ホームページ

菓子業界のオンラインシステム e-お菓子ねっと - Windows Internet Explorer

http://www.eokashi.net/

菓子業界のオンライン...

ファイル(E) 編集(E) 表示(V) お気に入り(A) ツール(T) ヘルプ(H)

e-お菓子ねっと
e-commerce service system
It is e-commerce service for wholesale and retailers using the internet of the 21st century type confectionery industry.

業務効率をレベルアップする菓子業界のオンラインシステム

TOP

e-お菓子ねっと

- 代表あいさつ
- 概要

サービス紹介

- 導入メリット
- サービス概要
- 画面例
- サポート体制
- 加入のご案内
- ご利用料金
- 活用事例

資料室

- GTIN資料
- 普及資料
- 接続状況
- データ処理件数推移
- 統計資料

「e-お菓子ねっと」は、インターネットを利用した21世紀型菓子業界の卸・メーカー様向けのeコマースサービスです。「全国菓子卸商業組合連合会」と「全日本菓子協会」が共同で設立した「e-お菓子ねっと製販代表会議」が運営しています。

e-お菓子ねっとニュース

- 1> [新規加入企業/データ種別企業を更新しました。](#)
(2014.08.06)
- 2> [「e-お菓子ねっと」障害対応訓練について【ご協力依頼】](#)(2014.07.24)
- 3> [新規加入企業/データ種別企業を更新しました。](#)
(2014.07.07)
- 4> [直送データ利用促進説明会を開催します](#)
(2014.06.16)
- 5> [資料室のデータを更新しました](#)(2014.06.16)
- 6> [加入企業情報を更新しました](#)(2014.06.16)
- 7> [新規加入企業/データ種別企業を更新しました。](#)
(2014.06.04)

更新履歴

活用事例

 [株式会社 木村様](#)(2013.10.21)

[さらに詳しく](#)

 [上田昆布 株式会社様](#)(2013.07.08)

[さらに詳しく](#)

 [イトウ製菓 株式会社様](#) (2013.05.22)

[さらに詳しく](#)

125%

eお菓子ねっと データ・ガイドライン

| | | |
|----|-------------|--------|
| 1. | 「 共通事項 」 | - 1 - |
| 2. | 「 発注データ 」 | - 7 - |
| 3. | 「 出荷報告データ 」 | - 14 - |
| 4. | 「 販売報告データ 」 | - 23 - |

第 I 版(ver1.5)作成

2014.11.13

I. はじめに

このガイドラインは、卸売業・メーカー間において、企業間EDIシステムを実施するにあたり、両者間での運用をスムーズに行い、システムを標準化することにより、流通の合理化を進めるためのものである
このガイドラインの各項目の内容および使用方法、運用時の基準と標準化のためのチェックポイントとして活用し、業界標準に基づいた企業間EDIシステムの実現に役立つ事を期待する

1. 受発注システムとは

発注者・受注者間の注文内容を、従来の電話・FAX・伝票によるものから、コンピュータによる通信手段に変え、双方の業務の効率化、注文にかかわる時間の短縮、および人間によるミスの防止をねらいとするシステムである

- | | |
|-----------|----------------------------|
| ① 発注データ | 発注者から受注者への商品の発注情報の伝達データ |
| ② 在庫予定データ | 受注者から発注者への商品の在庫・欠品情報の伝達データ |
| ③ 受領データ | 発注者から受注者への商品の受領情報の伝達データ |
| ④ 返品通知データ | 発注者から受注者への商品の返品情報の伝達データ |

2. 出荷請求システムとは

受注者から発注者への納品内容を、従来の伝票によるものから、コンピュータによる伝達方法に変え、双方の業務の効率化(受注者は伝票作成、伝票送付; 発注者は納品伝票の確認等)人間によるミスの防止をねらいとするシステムである

- | | |
|---------------|------------------------------|
| ① 出荷報告(直送)データ | メーカーから卸売業へのお菓子ねっとの出荷報告の伝達データ |
| ② 請求データ | メーカーから卸売業へのお菓子ねっとの請求案内の伝達データ |
| ③ 支払データ | 卸売業からメーカーへのお菓子ねっとの支払結果の伝達データ |

3. 販売実績(販売報告)システムとは

卸売業よりメーカーへの小売店からの販売実績報告書を、従来の帳票(実績報告書)からコンピュータによる通信手段に変え、双方の業務の効率化、処理方式の標準化をねらいとするシステムである

- | | |
|-----------|----------------------------|
| ① 販売報告データ | 卸売業からメーカーへの小売店への販売実績の伝達データ |
|-----------|----------------------------|

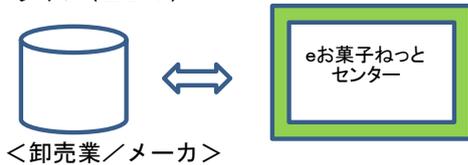
4. 販売促進金システムとは

メーカー・卸売業・小売間にて、販売促進企画(プロモーション)を取り決めた際、販売促進金精算を伴う販売促進条件設定がある場合、販売条件の提示、販売条件の精算(請求・支払)を正確かつ迅速に行い、メーカー・卸売業双方の事務処理を軽減するためのシステムである

- | | |
|---------------|-----------------------------------|
| ① 販促金案内・支払データ | メーカーから卸売業へ販促金条件の提示(案内)、支払結果の伝達データ |
| ② 販促金請求データ | 卸売業からメーカーへ販促金請求の伝達データ |

II. データの受け渡し方法

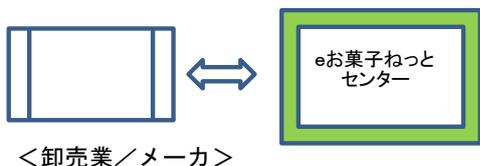
1. オンライン(EDI)



<通信手段> 2014. 11. 13

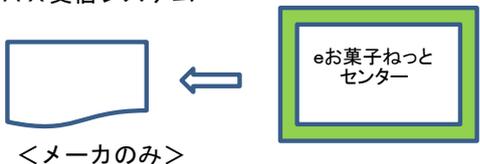
- ・全銀TCP/IP手順(電話回線(公衆/ISDN))
- ・流通BMS手順(インターネット利用(ebXML/JX))
- ・JCA/全銀BASIC(電話回線)(期間限定)

2. オンライン(Web2008)



- ・インターネット利用

3. FAX受信システム



- ・FAX受信(電話回線(公衆/ISDN))
(データ化は不可能)

4. eお菓子ねっとセンターの機能

- | | |
|-----------------|---------------------|
| ① 受け渡し手段の調整が出来る | (異なる媒体のデータの受け渡しが可能) |
| ② データの変換が出来る | (新旧フォーマット変換等が可能) |
| ③ データの保全機能がある | (通信トラブル対応等が可能) |

III. 運用方法

1. トラブルと対策

(1) ハード

- ① オフライン(電話・FAX等の手作業他)による出荷対応も出来るよう体制を整える
- ② 入力作業の為の時間を要する為、締め時間等変更すること等を考慮する
- ③ 事情により双方の営業間で、運用を検討する必要がある

I. システムの目的

1. メーカー

- ① 受注出荷業務の効率化
・受注入力作業の省力化・標準化・正確化
- ② 需給・物流作業の効率化
・大量のデータが一括して入手出来る為、商品需給・物流配送を効率化できる
- ③ 情報の一元管理
・受注⇒出荷⇒配送⇒納品⇒請求⇒決済を一元的に管理出来る

2. 卸売業

- ① 発注業務の省力化
・自動発注システム等の活用で、大幅に発注業務を軽減化できる
- ② 情報の一元管理
・発注⇒入庫⇒仕入⇒受領⇒支払を一元的に管理出来る

II. システム運用方法

1. ネットワーク

- ① eお菓子ねっとセンター経由で、データの授受を行う
- ② 卸売業より、発注データをeお菓子ねっとセンターに送信する
(1回の送信で、複数のメーカー宛に送信が可能である)
- ③ メーカーは、eお菓子ねっとセンターより、自社宛の発注データを受け取る
(1回の受信で、複数の卸売業からの発注データの受信が可能である)
- ④ ネットワークの種類
・全銀TCP/IP手順(電話回線(公衆/ISDN))
・流通BMS手順(インターネット利用(ebXML/JX))
・Web2008システム(インターネット利用)
・FAX受信システム(データ化は不可能)

2014. 11. 13

2. データの授受

- ・通常、卸売業からeお菓子ねっとセンターに送信完了後、ほぼ15分以内にメーカーが受信可能となる
(ピーク時間帯は、最大60分程度要する)

3. 欠品連絡または訂正連絡

- ・一定のルールを決めて、電話・FAX・メール等で、メーカーから卸売業へ連絡する
- ・データによる再発注か、納品日の訂正か、分割納品か、運用を決める
- ・原則として、欠品連絡表(FAX・メール)等で連絡する

4. 運用確認事項

- ① 受注締め時間
・メーカーの受注締め時間の確認と出荷日の確認
<締め時間が11時の場合>
 - ・「当日の出荷日」の発注データは、納品日が翌日迄で、前日迄の受信済分と当日の締め時間(11時)迄に、メーカーが受信したもの
 - ・「翌日の出荷日」の発注データは、納品日が翌々日迄で、当日迄の受信分と翌日の締め時間(11時)迄に、メーカーが受信したもの
- ② 納品場所、納品条件
 - ・届け先名への納品か、センター一括納品か
 - ・土・日・祝祭日の納品条件
 - ・納品時間指定条件
 - ・欠品・訂正連絡方法、分割納品が可能か
 - ・トラブル時の連絡方法、
 - ・商品コード変更・商品案内の伝達方法
 - ・納品日の変更か、再発注かの取り決めを事前に確認しておく
 - ・納品日(メーカー売上計上日)は、一次納品先(センター等)を原則とする。

I. システムの目的とねらい

出荷報告データは、発注データと比べ、下記の点で異なるので注意する

- ・一括処理情報である
- ・受発注システムに比べて緊急性が低い
- ・取引確定データである

1. 卸売業は、出荷報告データを下記の業務に利用し、事務の合理化を図る事ができる

- ① 直送売上請求データの作成
- ② 得意先へのお荷案内書(データ含む)の作成
- ③ 為替手形付取引の入金データ自動作成(一部企業)
- ④ 割戻しデータの自動作成(一部企業)
- ⑤ 直送仕入れデータの作成
- ⑥ 請求支払照合データの自動作成
- ⑦ 自社倉入れデータとの照合

2. メーカーは出荷報告データを提供することにより、下記の事ができる

- ① 出荷案内書の廃止(業態による)
- ② 請求明細書の廃止(請求支払照合自動化企業)
- ③ 利用者は出荷報告データの蓄積を行う

II. システム運用方法

1. ネットワーク

- ① eお菓子ねっとセンター経由で、データの授受を行う
- ② メーカーより、出荷報告データをeお菓子ねっとセンターに送信する
(1回の送信で、複数の卸売業宛への送信が可能である)
- ③ 卸売業は、eお菓子ねっとセンターより、自社宛の出荷報告データを受け取る
(1回の受信で、複数のメーカーからの出荷報告データの受信が可能である)
- ④ ネットワークの種類
 - ・全銀TCP/IP手順(電話回線(公衆/ISDN))
 - ・流通BMS手順(インターネット利用(ebXML/JX))
 - ・Web2008システム(インターネット利用)

2014 11 13

2. データの授受

- ・通常、メーカーからeお菓子ねっとセンターに送信完了後、ほぼ15分以内に、卸売業が受信可能となる
(ピーク時間帯は、最大60分程度要する)

3. 訂正連絡

- ・一定のルールを決めて、電話・FAX・メール等で、メーカーから卸売業へ連絡する
- ・データによる一部訂正か、全訂正か、運用を相対で決める(できれば、追加訂正を原則とする)

4. 運用確認事項

- ① データの提供
 - ・卸売業での実績把握・請求処理を早くする為、原則、日次処理で行い、出荷日を含め3日以内に提供する
 - ・双方のシステム稼働日を1ヶ月前に文書・メール等で確認し、年末・年始・休日の扱いの運用方法を定める
 - ・請求締切日最終データの提供日を明確にする
 - ・1日分のデータが2日に別れて提供される場合がある
 - ・一括データ(何日間かのデータをまとめる)の提供もあり得る
 - ・利用者との休日が合わない場合でも、eお菓子ねっとに送信することが出来るが、締日間際は注意する
- ② テスト方法
 - ・出荷案内書との詳細チェックを行い、情報の伝達漏れの無いよう確認する
- ③ 出荷案内書の廃止範囲の明確化
 - ・[店入]と[直送]の明確化
 - [店入直送区分]に明示された内容と取引実態が一致しているか
 - ・出荷報告データの内容の充実
 - 出荷案内書の摘要欄、専用伝票情報表示、物流情報の表示を、出荷報告データに反映出来るか
- ④ 運用ルールを明確にする
 - (1) データ作成時期
 - ・直送データ・・・利用者または得意先から受けた注文に対して納品確認のとれた後、速やかに作成する
 - ・倉入データ・・・受注データに対して納品に応じられるデータは、出荷指図確認後、速やかに作成する
 - (2) コード管理
 - 利用する商品コード・取引先コードの改廃等の連絡方法を明確にしておく
 - (3) トラブル対応
 - 提供者がデータの漏れ、重複の発生に気付いた場合は、直ちに利用者へ連絡を取り対処方法を明確にする
 - 利用者がエラーを発見した場合は、提供者に連絡し、提供者が赤・黒訂正を行う
 - 送受信データに相違がある場合は、利用者・提供者双方でデータ照合を行い、問題解決する

I. システムの目的とねらい

販売報告データは、卸売業がメーカーに対して、小売店への販売実績を提供し、メーカーは、販売報告データをマーケティング情報・販売促進活動等に活用する

1. データの利用目的

- ① 諸契約の実績として活用・・・期間契約費、販売促進費、割戻し等の算出基礎となる
- ② マーケティングデータとして活用
 - ・実績進捗管理として、地域別、企業別、店舗別、商品別に情報提供する
 - ・商談、販売対策立案、新製品動向把握に活用する

2. データ提供サイクル

- ① 卸店は、メーカーの要望により、下記のいずれかで提供する。
 - ・日次 日次明細データ 3日後程度で提供
 - ・旬次 旬次集計データ 5日後程度で提供
 - ・月次 月次集計データ 10日後程度で提供
 (年末・年始のデータの取り扱いは、当事者間で協議する)
- ② データの発生単位は、当事者間で協議する
 - ・小売業または卸売業でのデータ発生単位での提供
 - ・店舗別/製品別単位で集計しての提供

II. システム運用方法

1. ネットワーク

- ① eお菓子ねっとセンター経由で、データの授受を行う
- ② 卸売業より、販売報告データをeお菓子ねっとセンターに送信する
(1回の送信で、複数のメーカーへの送信が可能であるが、データ量には注意する)
- ③ メーカーは、eお菓子ねっとセンターより、自社宛の販売報告データを受け取る
(1回の受信で、複数の卸売業からの販売報告データの受信が可能である)
- ④ ネットワークの種類
 - ・全銀TCP/IP手順(電話回線(公衆/ISDN))
 - ・流通BMS手順(インターネット利用(ebXML/JX))
 - ・Web2008システム(インターネット利用)

2014. 11. 13

2. データの授受

- ・通常、卸売業からeお菓子ねっとセンターに送信完了後、ほぼ30分以内に、メーカーが受信可能となる
(ピーク時間帯は、最大60分程度要する)

3. 訂正連絡

- ・一定のルールを決めて、電話・FAX・メール等で、メーカーから卸売業へ連絡する
- ・データによる一部訂正か、全訂正か、運用を相対で決める(追加訂正を原則とする)

4. 運用確認事項

- ① データの提供
 - ・メーカーからの要望により、卸売業は日次・旬次・月次での処理を行う。
 - ・双方のシステム稼働日を1ヶ月前に文書・メール等で確認し、年末・年始・休日の扱いの運用方法を定める
 - ・1日分のデータが2日に別れて提供される場合がある
 - ・利用者との休日が合わない場合でも、eお菓子ねっとに送信することが出来るが、運用締日等には注意する
- ② テスト方法
 - ・店舗別売上明細表等との詳細チェックを行い、情報の伝達漏れの無いよう確認する
- ③ 店舗別売上明細表等の廃止
- ④ 運用ルールを明確にする
 - (1) データ作成時期
 - ・販売報告データの作成時期、作成単位を決定し、月の締日運用等も考慮する
 - (2) コード管理
 - 利用する商品コード・取引先コードの改廃等の連絡方法を明確にしておく
 - (3) トラブル対応
 - 提供者がデータの漏れ、重複の発生に気付いた場合は、直ちに利用者へ連絡を取り対処方法を明確にする
 - 利用者がエラーを発見した場合は、提供者に連絡し、提供者が赤・黒訂正を行う
 - 送受信データに相違がある場合は、利用者・提供者双方でデータの照合を行い、問題を解決する
- ⑥ メーカー売上管理システムの構築
 - ・旬次・月次に売上実績把握を行う場合はその締日まで、販売報告データを蓄積して、一括更新する
 - ・日次に売上実績把握を行う場合は、日々、売上管理システムに更新する
 - ・売上管理システムの構築
(蓄積した販売報告データを、日々または締日毎に売上管理システムに繰り入れる)

eお菓子ねっと

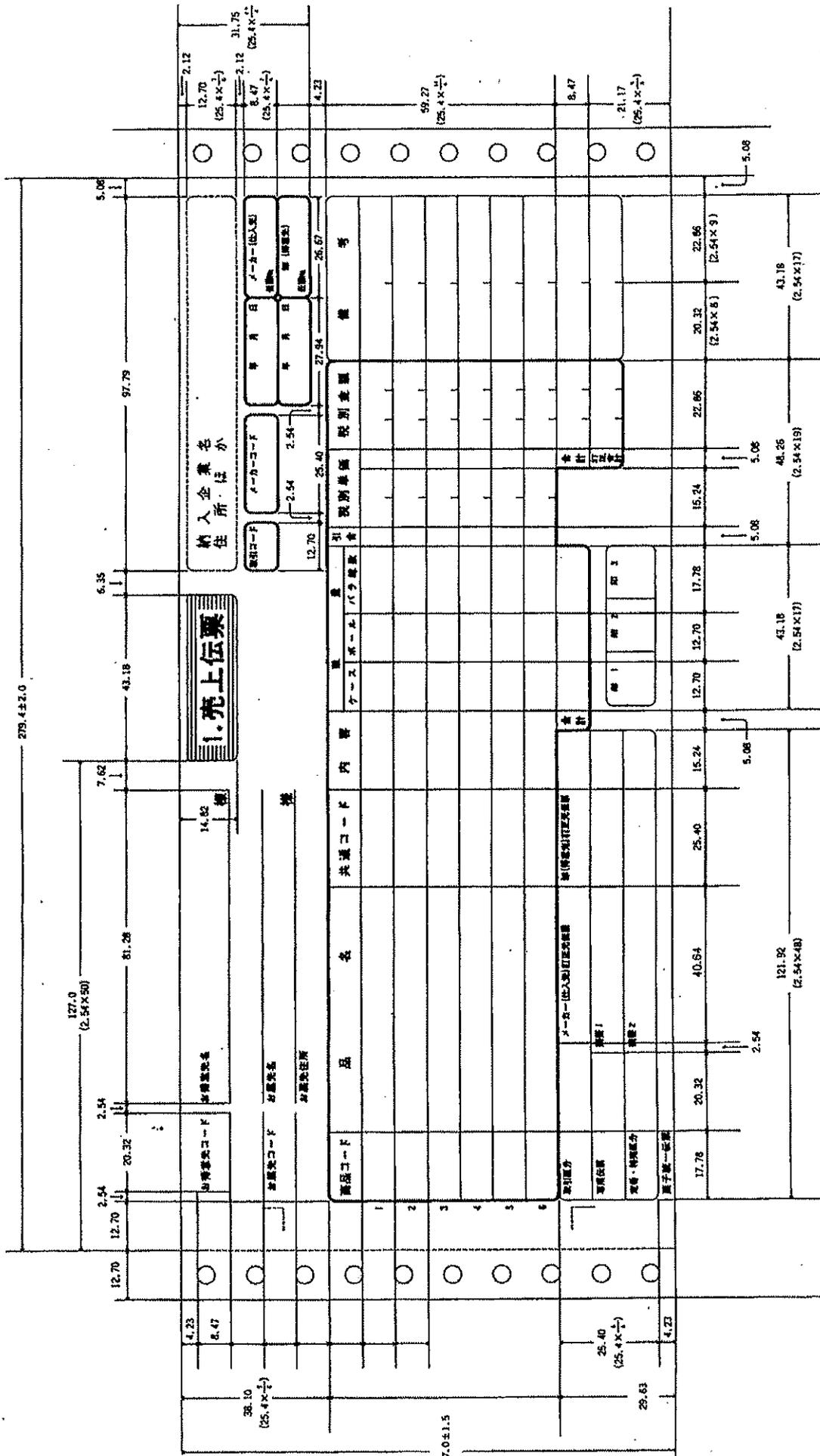
菓子統一伝票 ガイドライン

第7版
平成26年6月1日

eお菓子ねっと
全国菓子卸商業組合連合会
全日本菓子協会

【菓子統一伝票寸法規格】タイプ用連続伝票 (単位：%)

カッコ内はインチ単位



(注) 物品受領書の単価、金額欄は、受領印欄としライン部分の罫線は削除する。

上記図面は伝票イメージであり、サイズは実際とは異なります。詳細な点についてのお問い合わせは連合会事務局へお願いいたします。

【菓子統一伝票 仕様書】②

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|--|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| 01 | 02 | 03 | 04 | 05 | 06 | 07 | 08 | 09 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 01 | 02 | 03 | 04 | 05 | 06 | 07 | 08 | 09 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
| <p>1. 出荷指図書</p> <p>ユーザ一任意使用欄(1)</p> | | | | | | | | | | | | | | | <p>会社ロゴ</p> <p>会社名</p> <p>メーカー売上帰属支店名</p> | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>1次店-客先名</p> <p>1次店取引先</p> <p>2次店-客先名</p> <p>2次店取引先</p> <p>届付け先-客先名</p> <p>届付け先</p> <p>メーカー住所</p> <p>メーカー住所</p> | | | | | | | | | | | | | | | <p>メーカーコード</p> <p>49XXXXXXV</p> <p>出荷年月日</p> <p>納品年月日</p> <p>卸売注文票No.</p> | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>1次店コード</p> <p>3次店コード</p> <p>届付け先コード</p> <p>メーカーコード</p> | | | | | | | | | | | | | | | <p>引合</p> <p>税別単価</p> <p>税別金額</p> <p>備考</p> | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>商品コード</p> <p>商品7桁A</p> <p>XXXXXX</p> <p>XXXXXX</p> <p>XXXXXX</p> <p>XXXXXX</p> <p>XXXXXX</p> | | | | | | | | | | | | | | | <p>数量</p> <p>ケース</p> <p>ボックス</p> <p>個</p> <p>合計</p> | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>内容</p> <p>荷合入数内容</p> <p>商品入数内容</p> | | | | | | | | | | | | | | | <p>備考</p> <p>明細摘要欄(上段)</p> <p>明細摘要欄(下段)</p> | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>共通コード</p> <p>共通商品0D上8桁</p> <p>共通商品0D下8桁</p> | | | | | | | | | | | | | | | <p>合計</p> <p>卸店入金額計</p> | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>取引区分</p> <p>取引コード区分漢字</p> <p>専用伝票</p> <p>定番/特売区分</p> | | | | | | | | | | | | | | | <p>合計</p> <p>荷合個数計</p> <p>ケース数計</p> <p>ボックス数計</p> <p>個数計</p> <p>合計</p> | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>元伝票No.</p> <p>領：摘要①</p> <p>領：摘要②</p> <p>摘要1</p> <p>摘要2</p> <p>メーカー：摘要①</p> <p>メーカー：摘要②</p> <p>メーカー：摘要③</p> | | | | | | | | | | | | | | | <p>ユーザ一任意使用欄(2)</p> <p>卸店新在庫日付</p> <p>卸店在庫日付</p> <p>専用伝票No.</p> <p>定番/特売漢字表示</p> | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>菓子統一伝票</p> | | | | | | | | | | | | | | | <p>菓子統一伝票</p> | | | | | | | | | | | | | | |

縦1コマ (4.23mm)

横1コマ (2.54mm)

3. 統一伝票の記入要領

3.1 記入要領

- (1)-1 お得意先コード(上段) 請求先(一次店)コード 「行:3 桁:6 文字:3~8」
自社管理取引先コード ex. 1111220
※請求先とは、メーカーが請求する客先のこと
- (1)-2 お得意先名 (上段) 請求先名(一次店名) 「行:3 桁:15 文字:30」
自社管理マスター登録名でも可(漢字/英数カナ)
ex. 東京菓子東日本支店
- (1)-3 三次店コード (中段) 三次店自社取引先コード 「行:4 桁:6 文字:3~8」
三次店コードまたは納品センターコードを指定 ex. 11122
※納品センターとは、メーカーが一括納品するセンター
- (1)-4 三次店名 (中段) 三次店名 「行:4 桁:15 文字:14」
自社管理マスター登録名でも可(漢字/英数カナ)
ex. 東京RDC ex. トウキョウ RDC
- (1)-5 三次店取引先 (中段) eネット:三次店取引先コード(8桁) 「行:4 桁:30 文字:8」
(統一取引先コードで発注された場合) ex. 01060120
- (1)-6 一次店取引先 (中段) eネット:一次店取引先コード(8桁) 「行:4 桁:39 文字:8」
(統一取引先コードで発注された場合) ex. 01060010
- (1)-7 二次店コード (下段) 二次店自社取引先コード 「行:5 桁:6 文字:3~8」
※二次店とは、直送取引先等を指す ex. 222325
- (1)-8 二次店名 (下段) 二次店名(漢字/英数カナ文字) 「行:5 桁:15 文字:30」
自社管理マスター登録名でも可(漢字/英数カナ)
二次店名が、一次店名または届け先名と同一の場合は
省いても(スペース表示)良い
ex. 三鷹食品 東京西支店
- (1)-9 二次店取引先 (下段) eネット:二次店取引先コード(8桁) 「行:6 桁:39 文字:8」
(統一取引先コードで発注された場合) ex. 01230210
- (2)-1 お届け先コード(上段) 自社管理お届け先コード 「行:7 桁:6 文字:3~8」
※お届け先は、一括納品以外の届け先 ex. 34650
- (2)-2 お届け先名 (上段) お届け先名 「行:7 桁:15 文字:30」
自社管理マスター登録名でも可(漢字/英数カナ)
ex. 三鷹食品 荻窪営業所
- (2)-3 チェーン店コード(中段) チェーン店自社取引先コード 「行:8 桁:6 文字:2~8」
※チェーン店とは、通常、店舗コード ex. 0123
- (2)-4 チェーン店名(中段) チェーン店名 「行:8 桁:20 文字:8~9」
自社管理マスター登録名でも可(漢字/英数カナ)
ex. 下井草 ex. シモイグサ
- (2)-5 チェーン店取引先(中段) eネット:チェーン店取引先コード(8桁) 「行:8 桁:30 文字:8」
(統一取引先コードで発注された場合) ex. 01750021
- (2)-6 届け先取引先 (中段) eネット:届け先取引先コード(8桁) 「行:8 桁:39 文字:8」
(統一取引先コードで発注された場合) ex. 01670112
- (2)-7 お届け住所 (下段) お届け先の住所 (9行/11桁/60文字)
自社管理マスター登録名でも可(漢字/英数カナ)
ex. 東京都杉並区荻窪1-5-3
- (2)-8 お届け電話番号(下段) お届け先の電話番号 (9行/72桁/15文字)
自社管理マスター登録でも可(ハイフン「-」含む)
ex. 03-5399-9991