

現/新	項目名	位置	属性	桁数	小数	項目説明	必須	チェック	変更点/注意点	設定値 例	I/F
△	明細行No.	801	9	2		伝票内明細数 (01~06)	◎	コード		01 02	○
△	専用伝票行No.	803	9	2		専用伝票の行No. (00, 01~99)	△	属性		01 25	○
○	商品コード識別区分	805	9	1		0:統一商品コード 1:ITFコード(14桁) 2:ITFコード(16桁)【利用停止化】 3:JANコード(標準:13桁) 4:JANコード(短縮:8桁) 6:GTINコード(14桁)	○	コード		0→000+4912345+10001+0(メ-カ7桁) 0→0+491234567+10002+0(メ-カ9桁) 1→1+4912345+12124+7 2→011+4912345+12124+6 3→4912345+12125+7 4→49881226 6→0+4912345+12125+7	○
○	品番	806	x	16		統一商品コード/ITFコード/JANコード/GTINコード	○			0004912345100010 4912345121257	○
○	商品名	822	x	40		商品名(英数カナ:25文字、漢字:20文字)	○			50G ミルクカシ 100 75G スナックカシ A	○
△	包装区分	862	9	1		1:ケース発注 2:ボール発注 3:ハラ発注	◎	コード		1 2	○
△	ボール内バラ数	863	9	6	2	ボール内バラ数	○	属性		001200 002000	○
△	ケース内ボール数	869	9	2		ケース内ボール数	○	属性		06 00	○
○	数量符号	871	x	1		数量の符号(△/+ :整数、- :負数)	○	コード		+ +	○
△	ケース数量	872	9	7		ケース発注数量	○	属性	(n百万ケース)	0000002 0000000	○
△	ボール数量	879	9	7		ゼロ	○	属性	(n百万ボール)	0000000 0000005	○
△	バラ数量	886	9	9	2	バラ換算数量	○	属性	(n百万ハラ)	000014400 000010000	○
△	卸店入価格	895	9	8	2	卸店入価格(バラ単価)	○	属性	(n十万円)	00007500 00008000	○
△	二次店納入価格	903	9	8	2	二次卸店等への納入価格(バラ単価)	△	属性	(n十万円)	00000000 00007550	○
○	金額符号	911	x	1		金額の符号(△/+ :整数、- :負数)	○	コード		+ +	○
△	卸店入金額	912	9	8		卸店入金額	○	属性	(n千円)	00010800 00008000	○
△	二次店納入金額	920	9	8		二次卸店等への納入金額	△	属性	(n千円)	00000000 00007550	○
◎	商品添付区分	928	x	1		△:通常商品、1:添付商品	△	コード		1	-
△	入荷単位ケース数	929	9	2		荷合せ品の場合の1梱包ケース数を指定する(00,01~20)	△	コード	(n百万ケース)	0000002 0000000	-
◎	卸発注番号	931	9	2		(00, 01~99)	△	コード	未使用ゼロをセット	00 11	-
◎	納入単価表示区分	933	x	1		△:表示、1:非表示(在庫型センター納入時に、単価/金額を表示したくない時)	△	コード		1	-
◎	卸最新在庫日付区分	934	x	1		△:未使用、1:製造日、2:賞味期限	△	コード		2 1	-
◎	卸最新在庫日付	935	9	8		賞味期限/製造日(YYYYMMDD)「賞味年月表示は月末最終日」	△	年月日	未使用ゼロをセット	20140631 20130702	○
◎	入庫許容日付区分	943	x	1		△:未使用、1:製造日、2:賞味期限	△	コード		2 1	-
◎	入庫許容日付	944	9	8		賞味期限/製造日(YYYYMMDD)「賞味年月表示は月末最終日」	△	年月日	未使用ゼロをセット	20140920 20130815	-
◎	温度管理区分	952	x	1		△/0:常温 1:28℃以下 2:20℃以下 3:冷蔵(10℃以下) 4:冷凍(-15℃以下)	△	コード		1 △	-
○	摘要	953	x	50		任意使用(英数カナは50文字、漢字は25文字)	△			温度注意	△
◎	日本語区分(商品名)	1003	x	1		△/0:英数カナ、1:漢字(S-JIS/JIS/JEF/IBM)	△	コード			-
◎	日本語区分(摘要)	1004	x	1		" "	△	コード		1	-
◎	菓子業界商品分類コード	1005	x	6		菓子業界の新商品分類コード(JICFSの機能分類コードとして登録)	△				-
	明細部(予備)	1011	x	180		スペース					-
	明細部(連携エリア)	1191	x	10		旧フォーマット予備連携データ(新フォーマット間:相対利用可能エリア)	△				△
	明細部(総桁数)			400							
	<レコード長>			1200							

【 トレーラーレコード 】

現/新	項目名	位置	属性	桁数	小数	項目説明	必須	チェック	変更点/注意点	設定値 例	I/F
○	データ種別	1	9	2		03:発注データ	03	コード	種別変更	03	02
△	送信先コード	3	9	8		送信先(メーカ)の統一取引先コード	◎	登録	センター登録チェック	01010011	○
△	送信元コード	11	9	8		送信元(卸)の統一取引先コード	◎	登録	センター登録チェック	05010051	○
△	レコード区分	19	9	1		*9*:トレーラーレコード	9	コード		9	9
△	レコード件数	20	9	6		レコード件数(コントロールとトレーラーレコードを含まない)	○	属性	未使用ゼロをセット	001220	○
△	伝票枚数	26	9	6		伝票枚数	△	属性	未使用ゼロをセット	000257	○
○	合計金額符号	32	x	1		合計金額の符号(△/+ :整数、- :負数)	△	コード		+	○
△	合計金額	33	9	10		卸店入金額の全明細行の金額合計	△	属性	未使用ゼロをセット	0001235050	○
△	予備	43	x	1138		スペース					-
	連携エリア	1181	x	20		旧フォーマット予備連携データ(新フォーマット間:相対利用可能エリア)	△				△
	<レコード長>			1200							

【 項目名 網掛定義 】

- : 変更項目 現行より、内容等が変更となった項目
- : 継続項目 現行と内容が変更になっていない項目
- : 新規項目 新規に追加された項目
- : 予備・連携項目 予備項目および現行フォーマット予備連携項目
- : 総桁数 ヘッダ一部・明細部総の桁数
- : レコード長
- : 対象外項目 データ種により、EDI対象外項目(半角スペースで埋める)

【 お菓子ねっと「18:返品通知データ」】

【 コントロール・レコード 】

現/新	項目名	位置	属性	桁数	小数	項目説明	必須	チェック	変更点/注意点	設定値 例	I/F
○	データ種別	1	9	2		18:返品通知データ	18	コード	種別変更	03	19
△	送信先コード	3	9	8		送信先(メーカ)の統一取引先コード	◎	登録	センター登録チェック	01010011	○
△	送信元コード	11	9	8		送信元(卸)の統一取引先コード	◎	登録	センター登録チェック	05010051	○
△	レコード区分	19	9	1		"1":コントロールレコード	1	コード		1	1
△	データ作成日付	20	9	8		データ作成日付(西暦YYYYMMDD)	◎	年月日		20120925	○
◎	データ作成時刻	28	9	6		データ作成時刻(HHMMSS)	△	時刻	未使用ゼロをセット	181630	-
△	送信先名	34	x	20		送信先メーカ名 (英数カナのみ)	○		スペース可	イスマショクセン	○
△	送信元名	54	x	20		送信元卸名 (英数カナのみ)	◎	必須		オガサワラショウジ	○
△	直接送信先コード	74	9	8		送信先コードと異なる場合にセット (通常:ゼロ)	△	登録	ゼロ以外登録チェック	00000000	○
△	直接送信先名	82	x	20		直接送信先名 (英数カナのみ) (通常はスペース)	△				○
◎	送信ファイルNo.	102	9	2		同時送信時の問合せNo.(00~99)	△	属性	未使用ゼロをセット	01	-
	予備	104	x	1077		スペース					-
	連携エリア	1181	x	20		旧フォーマット予備連携データ(新フォーマット間:相対利用可能エリア)	△				△
	<レコード長>			1200	0						

【 ヘッダー/明細レコード 】

現/新	項目名	位置	属性	桁数	小数	項目説明	必須	チェック	変更点/注意点	設定値 例	I/F
○	データ種別	1	9	2		18:返品通知データ	18	コード	種別変更	03	19
△	送信先コード	3	9	8		送信先(メーカ)の統一取引先コード	◎	登録	センター登録チェック	01010011	○
△	送信元コード	11	9	8		送信元(卸)の統一取引先コード	◎	登録	センター登録チェック	05010051	○
○	レコード区分	19	9	1		"3":ヘッダー/明細レコード	3	コード		3	2/4
○	漢字コード区分	20	x	1		「センターにて漢字コード区分をセットする」:(1:S-JIS, 2:JIS, 3:JEF, 4:IBM)	△		登録情報	00123456	-
○	卸伝票No.	21	9	8		卸返品伝票No.(6桁→8桁)に拡張, 8桁運用の場合は上2桁ゼロ埋め	◎	属性	桁数変更	00123456	◎
○	店入直送区分	29	9	1		1:店入, 2:直送 3:店引取, 4:直送引取	△	コード	区分追加	1	○
△	取引コード	30	9	2		業界統一取引コード(11/21/31/12/22/32/41/42/51/52)	◎	コード		11	○
○	返品日	32	9	8		返品処理日(西暦YYYYMMDD)	◎	年月日		20120926	○
○	納入時間(自)	40	9	4		納入時間指定開始時間(HHMM)	-				-
◎	納入時間(至)	44	9	4		納入時間指定終了時間(HHMM)	-				-
◎	発注日	48	9	8		実際の発注データの入力日(西暦YYYYMMDD)	-				-
△	明細行数	56	9	2		伝票内明細数(00, 01~06)	○	コード		01	○
○	一次店コード	58	x	13		統一取引先コード(8桁)	◎	必須	統一取引先のみ	00501011	○
○	二次店コード	71	x	13		統一取引先コード(8桁)	△		統一取引先のみ		○
◎	三次店コード	84	x	13		統一取引先コード(8桁)/プライベートコード(3~8桁)/GLN(13桁)	△				-
○	届け先コード	97	x	13		統一取引先コード(8桁)	○		統一取引先のみ	05010032	○
◎	チェーン店コード	110	x	13		統一取引先コード(8桁)/プライベートコード(3~8桁)/GLN(13桁)	△				-
△	専用伝票日付	123	9	8		納品伝票が専用伝票の場合(西暦YYYYMMDD)	△	年月日			○
△	専用伝票No.	131	9	9		" (専用伝票No.(左ゼロ埋め))	△	属性			○
○	伝票合計金額符号	140	x	1		伝票の合計金額の符号 (△/+ : 整数, - : 負数)	○	コード		+	○
△	伝票合計金額	141	9	8		伝票の合計金額(卸店入価格) (1億円未満)	○	属性	(n千円)	00094500	○
○	二次店納入合計金額符号	149	x	1		正味納入合計金額の符号 (△/+ : 整数, - : 負数)	△	コード		+	○
△	二次店納入合計金額	150	9	8		正味納入合計金額(二次店納入価格) (1億円未満)	△	属性	(n千円)	00082035	○
○	一次店名	158	x	40		一次店名 (英数カナは30文字, 漢字は20文字)	○		桁数変更	オガサワラショウジ	○
○	二次店名	198	x	40		二次店名 (英数カナは30文字, 漢字は20文字)	△		"		○
◎	三次店名	238	x	40		三次店名 (英数カナは30文字, 漢字は20文字)	△		"		-
○	届け先名	278	x	40		届け先名 (英数カナは30文字, 漢字は20文字)	○		"	オガサワラ オオモリ シン	○
◎	チェーン店名	318	x	40		チェーン店名 (英数カナは30文字, 漢字は20文字)	△		"		-
◎	電話番号	358	x	15		通常は届け先の電話番号(局番区切り(-)あり)	△			048-555-5599	-
◎	住所	373	x	80		通常は届け先の住所 (英数カナは60文字, 漢字は40文字)	△			埼玉県草加市本町1-1	-
△	メーカコード	453	x	9		7桁の場合は後ろスペース(49xxxxx /45xxxxxxx)	△		ex. 49xxxxx	4912345bb	○
△	メーカ所属組織名	462	x	10		スペース	△				○
△	伝票区分	472	9	1		0:菓子統一伝票, 1:チェーンストア伝票(伝票Noなし), 2:専用伝票(伝票Noあり) 3:専用伝票(伝票Noなし), 4:チェーンストア伝票(タンアラウンド型), 8:伝票レス	-				○
○	定番特売区分	473	x	1		0:定番, 1:特売, △:分類不能	-				-
◎	ロット不足運賃負担区分	474	x	1		△:無指定, 1:卸負担, 2:負担なし	-				-
◎	下請法:伝票表示区分	475	x	1		△:表示なし, 1:表示あり	-				-
◎	下請法:伝票表示内容	476	x	80		下請法対応メッセージ(英数カナは60文字, 漢字は40文字)	-				-
◎	下請法:日本語区分(表示)	556	x	1		△/○:英数カナ, 1:漢字(S-JIS/JIS/JEF/IBM)	-				-
◎	下請法:支払期限	557	9	8		支払期限明示(西暦YYYYMMDD)	-				-
◎	消費税区分	565	x	1		税区分(1:外税, 2:内税, 3:非課税, △:個別判断)	△	コード		1	-
◎	消費税率	566	9	3	1	(消費税の税率(99.9%), ゼロ:個別判断)(小数点以下1桁)	△	属性		050	-
○	摘要	569	x	50		伝票の摘要欄の内容(英数カナは50文字, 漢字は25文字)	△				△
◎	取引先区分(一次店)	619	x	1		△:統一取引先(8桁)	△	コード			-
◎	取引先区分(二次店)	620	x	1		△:統一取引先(8桁)	△	コード			-
◎	取引先区分(三次店)	621	x	1		△:統一取引先(8桁), 6:GLN(13桁), 7/8:プライベートコード(卸/メーカ)	△	コード			-
◎	取引先区分(届け先)	622	x	1		△:統一取引先(8桁)	△	コード			-
◎	取引先区分(チェーン店)	623	x	1		△:統一取引先(8桁), 6:GLN(13桁), 7/8:プライベートコード(卸/メーカ)	△	コード			-
◎	日本語区分(一次店)	624	x	1		△/○:英数カナ, 1:漢字(S-JIS/JIS/JEF/IBM)	△	コード			-
◎	日本語区分(二次店)	625	x	1		"	△	コード			-
◎	日本語区分(三次店)	626	x	1		"	△	コード			-
◎	日本語区分(届け先)	627	x	1		"	△	コード			-
◎	日本語区分(チェーン店)	628	x	1		"	△	コード			-
◎	日本語区分(住所)	629	x	1		"	△	コード		1	-
◎	日本語区分(摘要)	630	x	1		"	△	コード			-
	ヘッダー部(予備)	631	x	150		スペース					-
	ヘッダー部(連携エリア)	781	x	20		旧フォーマット予備連携データ(新フォーマット間:相対利用可能エリア)	△				△
	ヘッダー部(総桁数)			800							

現/新	項目名	位置	属性	桁数	小数	項目説明	必須	チェック	変更点/注意点	設定値例	I/F
△	明細行No.	801	9	2		伝票内明細数 (01~06)	◎	コード		01 02	○
△	専用伝票行No.	803	9	2		専用伝票の行No.(00,01~99)	△	属性		01 00	○
○	商品コード識別区分	805	9	1		0:統一商品コード 1:ITFコード(14桁) 2:ITFコード(16桁)【利用停止化】 3:JANコード(標準:13桁) 4:JANコード(短縮:8桁) 6:GTINコード(14桁)	○	コード		0→000+4912345+10001+0 0→0+491234567+10002+0 1→1+4912345+12124+7 2→011+4912345+12124+6 3→4912345+12125+7 4→49881226 6→0+4912345+12125+7	○
○	品番	806	x	16		統一商品コード/ITFコード/JANコード/GTINコード	○			0004912345100010 4912345121257	○
○	商品名	822	x	40		商品名(英数カナ:25文字、漢字:20文字)	○			50G ミルカシ 100 75G スナックシ A	○
△	包装区分	862	9	1		1:ケース発注 2:ボール発注 3:バラ発注	◎	コード		1 2	○
△	ボール内バラ数	863	9	6	2	ボール内バラ数	○	属性		001200 002000	○
△	ケース内ボール数	869	9	2		ケース内ボール数	○	属性		06 00	○
○	数量符号	871	x	1		数量の符号(△/+:整数、-:負数)	○	コード		+ +	○
△	ケース数量	872	9	7		ケース数量	○	属性 (n百万ケース)		0000002 0000000	○
△	ボール数量	879	9	7		ボール数量	○	属性 (n百万ボール)		0000000 0000005	○
△	バラ数量	886	9	9	2	バラ数量	○	属性 (n百万バラ)		000014400 000010000	○
△	卸店入価格	895	9	8	2	卸店入価格(バラ単価)	○	属性 (n十万円)		00007500 00008000	○
△	二次店納入価格	903	9	8	2	二次卸店等への納入価格(バラ単価)	△	属性 (n十万円)		00000000 00007550	○
○	金額符号	911	x	1		金額の符号(△/+:整数、-:負数)	○	コード		+ +	○
△	卸店入金額	912	9	8		卸店入金額	○	属性 (n千万円)		00010800 00008000	○
△	二次店納入金額	920	9	8		二次卸店等への納入金額	△	属性 (n千万円)		00000000 00007550	○
◎	返品区分	928	x	1		△:(返品区分:当面使用しない)	△	コード			-
◎	入荷単位ケース数	929	9	2		荷合せ品の場合の1梱包ケース数を指定する(00,01~20)	△	コード (n百万ケース)		0000002 0000000	-
◎	卸発注行番号	931	9	2		(00,01~99)	-				-
◎	納入単価表示区分	933	x	1		△:表示、1:非表示(在庫型センター納入時)	-				-
◎	卸最新在庫日付区分	934	x	1		△:未使用、1:製造日、2:賞味期限	-				-
◎	卸最新在庫日付	935	9	8		賞味期限/製造日(YYMMDD)「賞味年月表示は月末最終日」	-				-
◎	入庫許容日付区分	943	x	1		△:未使用、1:製造日、2:賞味期限	-				-
◎	入庫許容日付	944	9	8		賞味期限/製造日(YYMMDD)「賞味年月表示は月末最終日」	-				-
◎	温度管理区分	952	x	1		△/0:常温 1:28℃以下 2:20℃以下 3:冷蔵(10℃以下) 4:冷凍(-15℃以下)	-				-
○	摘要	953	x	50		任意使用(英数カナは50文字、漢字は25文字)	△			鮮度切れ	△
◎	日本語区分(商品名)	1003	x	1		△/0:英数カナ、1:漢字(S-JIS/JIS/JEF/IBM)	△	コード			-
◎	日本語区分(摘要)	1004	x	1		" "	△	コード		1	-
◎	菓子業界商品分類コード	1005	x	6		菓子業界の新商品分類コード(JICFSの機能分類コードとして登録)	△				-
	明細部(予備)	1011	x	180		スペース					-
	明細部(連携エリア)	1191	x	10		旧フォーマット予備連携データ(新フォーマット間:相対利用可能エリア)	△				△
	明細部(総桁数)			400							
	<レコード長>			1200							

【 トレーラー・レコード 】

現/新	項目名	位置	属性	桁数	小数	項目説明	必須	チェック	変更点/注意点	設定値例	I/F
○	データ種別	1	9	2		18:返品通知データ	18	コード	種別変更	03	19
△	送信先コード	3	9	8		送信先(メーカ)の統一取引先コード	◎	登録	センター登録チェック	01010011	○
△	送信元コード	11	9	8		送信元(卸)の統一取引先コード	◎	登録	センター登録チェック	05010051	○
△	レコード区分	19	9	1		"9":トレーラーレコード	9	コード		9	9
△	レコード件数	20	9	6		レコード件数(コントロールとトレーラーレコードを含まない)	○	属性		000012	○
△	伝票枚数	26	9	6		伝票枚数	△	属性		000002	○
○	合計金額符号	32	x	1		合計金額の符号(△/+:整数、-:負数)	△	コード		+	○
△	合計金額	33	9	10		卸店入金額の全明細行の金額合計	△	属性		0000001350	○
△	予備	43	x	1138		スペース					-
	連携エリア	1181	x	20		旧フォーマット予備連携データ(新フォーマット間:相対利用可能エリア)	△				△
	<レコード長>			1200							

【 項目名 網掛定義 】

- : 変更項目 現行より、内容等が変更となった項目
- : 継続項目 現行と内容が変更になっていない項目
- : 新規項目 新規に追加された項目
- : 予備・連携項目 予備項目および現行フォーマット予備連携項目
- : 総桁数 ヘッダー部・明細部総の桁数
- : レコード長
- : 対象外項目 データ種により、EDI対象外項目(半角スペースで埋める)

【 お菓子ねっと 「23:出荷報告データ」 】

【 コントロール・レコード 】

現/新	項目名	位置	属性	桁数	小数	項目説明	必須	チェック	変更点/注意点	設定値 例	レ/フ
△	データ種別	1	9	2		23: 出荷報告データ	23	コード	種別変更	23	22
△	送信先コード	3	9	8		送信先(卸)の統一取引先コード	◎	登録	センター登録チェック	05010051	○
△	送信元コード	11	9	8		送信元(メーカ)の統一取引先コード	◎	登録	センター登録チェック	01010011	○
△	レコード区分	19	9	1		"1": コントロールレコード	1	コード		1	1
△	データ作成日付	20	9	8		データ作成日付(西暦YYYYMMDD)	◎	年月日		20120925	○
◎	データ作成時刻	28	9	6		データ作成時刻(HHMMSS)	△	時刻	未使用ゼロをセット	181630	-
△	送信先名	34	x	20		送信先卸名 (英数カナのみ)	○		スペース可	オガサワラ ショウジ	○
△	送信元名	54	x	20		送信元メーカ名 (英数カナのみ)	◎	必須		イズモ ショケン	○
△	直接送信先コード	74	9	8		送信先コードと異なる場合にセット (通常:ゼロ)	△	登録	ゼロ以外登録チェック	00000000	○
△	直接送信先名	82	x	20		直接送信先名 (英数カナのみ) (通常はスペース)	△				○
◎	送信ファイルNo.	102	9	2		同時送信時の問合せNo.(00~99)	△	属性	未使用ゼロをセット	01	-
	予備	104	x	1077		スペース					-
	連携エリア	1181	x	20		旧フォーマット予備連携データ(新フォーマット間:相対利用可能エリア)	△				△
	<レコード長>			1200							

【 ヘッダー/明細レコード 】

現/新	項目名	位置	属性	桁数	小数	項目説明	必須	チェック	変更点/注意点	設定値 例	レ/フ
○	データ種別	1	9	2		23: 出荷報告データ	23	コード	種別変更	23	22
△	送信先コード	3	9	8		送信先(卸)の統一取引先コード	◎	登録	センター登録チェック	05010051	○
△	送信元コード	11	9	8		送信元(メーカ)の統一取引先コード	◎	登録	センター登録チェック	01010011	○
○	レコード区分	19	9	1		"3": ヘッダー/明細レコード	3	コード		3	2/4
◎	漢字コード区分	20	x	1		「センターにて漢字コード区分をセットする」:(1:S-JIS、2:JIS、3:JEF、4:IBM)	△		登録情報	△または1	-
◎	卸発注伝票No.	21	9	8		受発注データの卸伝票No.(6桁→8桁)に拡張(6桁運用の時は上2桁ゼロ埋め)	△	属性	桁数変更	00123456	◎
○	メーカ伝票No.	29	9	8		メーカ発行伝票No.(6桁→8桁)に拡張(6桁運用の時は上2桁ゼロ埋め)	○	属性	桁数変更	00001211	○
◎	店入直送区分	37	9	1		1:店入、2:直送 3:店引取、4:直送引取	◎	コード	区分追加	2	○
△	取引コード	38	9	2		業界統一取引コード(11/21/31/12/22/32/41/42/51/52)	◎	コード		41	○
△	取引年月日	40	9	8		納品年月日(西暦YYYYMMDD)	○	年月日		20120926	○
○	出荷年月日	48	9	8		出荷日/引取日(西暦YYYYMMDD)	△	年月日		20120925	-
○	着荷予定日	56	9	8		着荷予定日(西暦YYYYMMDD)	△	年月日		20120926	-
○	納入予定時間	64	9	4		納入予定時間(HHMM)	△	時刻		1630	-
◎	倉庫コード	68	x	4		メーカの出荷倉庫を識別(相対協議)	△			0101	-
△	伝送区分	72	x	1		請求データの伝送区分(1:全部送信、2:運算分送信、△:無指定)	△	コード	請求データ兼用	1	-
◎	出荷報告以外区分	73	x	1		請求と出荷報告との関係(0:提供、1:未提供、2:再請求、△:無指定)	△	コード	請求データ兼用	0	-
◎	集計明細区分	74	x	1		請求データを明細または伝票集計での作成区分(△:明細、1:集計)	△	コード	請求データ兼用		-
◎	請求締日	75	9	8		提供企業の請求最終締日	△	年月日		20120930	-
◎	請求口座	83	x	10		提供企業の請求口座コード	△		請求データ兼用	1234567	-
◎	請求支払区分	93	9	2		00:今回分請求・支払、10:前回分請求・今回未払分、20請求控除	△	コード	請求データ兼用	00	-
△	明細行数	95	9	2		伝票内明細数(00、01~06)	○	コード		01	○
○	一次店コード	97	x	13		統一取引先コード(8桁)	◎	必須	統一取引先のみ	01040101	○
○	二次店コード	110	x	13		統一取引先コード(8桁)/プライベートコード(3~8桁)/GLN(13桁)	△			02210005	-
◎	三次店コード	123	x	13		統一取引先コード(8桁)/プライベートコード(3~8桁)/GLN(13桁)	△				-
○	届け先コード	136	x	13		統一取引先コード(8桁)/プライベートコード(3~8桁)/GLN(13桁)	○			02330010	○
◎	チェーン店コード	149	x	13		統一取引先コード(8桁)/プライベートコード(3~8桁)/GLN(13桁)	△				-
△	専用伝票日付	162	9	8		納品伝票が専用伝票の場合	△	年月日		20120926	○
△	専用伝票No.	170	9	9		"	△	属性		012345678	○
△	元伝年月日	179	9	8		メーカで訂正した元伝票の納品日をセット	△	年月日			○
○	元伝No.	187	9	8		メーカで訂正した元伝票の伝票Noをセット(6桁運用の時は上2桁ゼロ埋め)	△	属性	桁数変更		○
○	伝票合計金額符号	195	x	1		伝票の合計金額の符号(△/+ :整数、- :負数)	○	コード		+	○
△	伝票合計金額	196	9	8		伝票の合計金額(卸店入価格)	○	属性	(n千円)	00056500	○
△	二次店納入合計金額符号	204	x	1		正味納入金額の符号(△/+ :整数、- :負数)	△	コード		+	○
△	二次店納入合計金額	205	9	8		正味納入金額(卸店入価格)	△	属性	(n千円)	00000000	○
○	一次店名	213	x	40		一次店名 (英数カナは30文字、漢字は20文字)	○			オガサワラ(カントウ)	○
○	二次店名	253	x	40		二次店名 (英数カナは30文字、漢字は20文字)	○			オガサワラ(ヨコハマ)	○
◎	三次店名	293	x	40		三次店名 (英数カナは30文字、漢字は20文字)	△				-
○	届け先名	333	x	40		届け先名 (英数カナは30文字、漢字は20文字)	○			オガサワラ(オオホ)	○
◎	チェーン店名	373	x	40		チェーン店名 (英数カナは30文字、漢字は20文字)	△				-
◎	電話番号	413	x	15		通常は届け先の電話番号(区切り"-"含む)	△			045-5211-3480	-
◎	住所	428	x	80		通常は届け先の住所(英数カナは60文字、漢字は40文字)	△			横浜市港南区大久保	○
◎	摘要	508	x	50		伝票の摘要欄の内容(英数カナは50文字、漢字は25文字)	△			支店直送	△
△	メーカコード	558	x	9		7桁の場合は後ろスペース(49xxxxx /45xxxxxxx)	△			4912345bb	-
△	メーカ所属組織名	567	x	10		スペース	△				○
△	伝票区分	577	9	1		0:菓子統一伝票、1:チェーンストア伝票(伝票Noなし)、2:専用伝票(伝票Noあり) 3:専用伝票(伝票Noなし)、4:チェーンストア伝票(タンアラウト型)、8:伝票レス	○	コード		0	○
△	登録店区分	578	x	1		0:登録店以外、1:登録店、△:無指定	○	コード		0	○
○	定番特売区分	579	x	1		0:定番、1:特売、△:分類不能	○	コード		0	○
◎	消費税区分	580	x	1		税区分(1:外税、2:内税、3:非課税、△:個別判断)	△	コード		1	-
◎	消費税率	581	9	3	1	(消費税の税率(99.9%)、ゼロ:個別判断)	△	属性		050	-
◎	ロット不足運賃負担区分	584	x	1		△:無指定、1:卸負担、2:負担なし	△	コード			-
◎	取引先区分(一次店)	585	x	1		△:統一取引先(8桁)	△	コード			-
◎	取引先区分(二次店)	586	x	1		△:統一取引先(8桁)、6:GLN(13桁)、7/8:プライベートコード(卸/メーカ)	△	コード			-
◎	取引先区分(三次店)	587	x	1		"	△	コード			-
◎	取引先区分(届け先)	588	x	1		"	△	コード			-
◎	取引先区分(チェーン店)	589	x	1		"	△	コード			-
◎	日本語区分(一次店)	590	x	1		△/0:英数カナ、1:漢字(S-JIS/JIS/JEF/IBM)	△	コード			-
◎	日本語区分(二次店)	591	x	1		"	△	コード			-
◎	日本語区分(三次店)	592	x	1		"	△	コード			-
◎	日本語区分(届け先)	593	x	1		"	△	コード			-
◎	日本語区分(チェーン店)	594	x	1		"	△	コード			-
◎	日本語区分(住所)	595	x	1		"	△	コード			-
◎	日本語区分(摘要)	596	x	1		"	△	コード		2	-
	ヘッダー部(予備)	597	x	184		スペース					-
	ヘッダー部(連携エリア)	781	x	20		旧フォーマット予備連携データ(新フォーマット間:相対利用可能エリア)	△				△
	ヘッダー部(総桁数)			800							

現/新	項目名	位置	属性	桁数	小数	項目説明	必須	チェック	変更点/注意点	設定値例	1/F
△	明細行No.	801	9	2		伝票内明細数(01~06)	○	コード		01	○
△	専用伝票行No.	803	9	2		専用伝票の行No.(00,01~99)	△	属性		00	○
○	商品コード識別区分	805	9	1		0:統一商品コード 1:ITFコード(14桁) 2:ITFコード(16桁)-【利用停止化】 3:JANコード(標準:13桁) 4:JANコード(短縮:8桁) 6:GTINコード(14桁)	○	コード		0→000+4912345+10001+0 0→0+491234567+10002+0 1→1+4912345+12124+7 2→011+4912345+12124+6 3→4912345+12125+7 4→49881226 6→0+4912345+12125+7	○
○	品番	806	x	16		統一商品/ITF/JAN/GTIN	○			0004912345100010 4912345121257	○
○	商品名	822	x	40		商品名(英数カナ:25文字、漢字:20文字)	○			50G ミルカシ 100 75G スナッカシ A	○
△	包装区分	862	9	1		1:ケース発注 2:ボール発注 3:バラ発注	○	コード		2	○
△	ボール内バラ数	863	9	6	2	ボール内バラ数	○	属性		001200 002000	○
△	ケース内ボール数	869	9	2		ケース内ボール数	○	属性		06 00	○
○	数量符号	871	x	1		数量の符号(△/+ :整数、- :負数)	○	コード		+ +	○
△	ケース数量	872	9	7		ケース数量	○	属性	(n百万ケース)	0000002 0000000	○
△	ボール数量	879	9	7		ボール数量	○	属性	(n百万ボール)	0000000 0000005	○
△	バラ数量	886	9	9	2	バラ数量	○	属性	(n百万バラ)	000014400 000010000	○
△	卸店入価格	895	9	8	2	卸店入価格(バラ単価)	○	属性	(n十万円)	00007500 00008000	○
△	二次店納入価格	903	9	8	2	二次卸店等への納入価格(バラ単価)	△	属性	(n十万円)	00000000 00007550	○
○	金額符号	911	x	1		金額の符号(△/+ :整数、- :負数)	○	コード		+ +	○
△	卸店入金額	912	9	8		卸店入金額	○	属性	(n千円)	00010800 00008000	○
△	二次店納入金額	920	9	8		二次卸店等への納入金額	△	属性	(n千円)	00000000 00007550	○
◎	商品添付区分	928	x	1		△:売上、1:現物添付、2:見本、3:景品	△	コード			○
○	欠品区分	929	9	2		<00:正常,01:品切れ,02:終売,03:未発売,04:コード訂正>	△	コード		00 00	-
◎	入荷単位ケース数	931	9	2		荷合せ品の場合の1梱包ケース数を指定する(00,01~20)	△	コード			-
◎	単価計算区分	933	x	1		△:切捨て、1:切上げ、2:4捨5入	△	コード			-
◎	卸発注行番号	934	9	2		(00,01~99)	△	属性			-
◎	卸最新在庫日付区分	936	x	1		△:未使用、1:製造日、2:賞味期限	△	コード		2 1	-
◎	卸最新在庫日付	937	9	8		賞味期限/製造日(YYYYMMDD)「賞味年月表示は月末最終日」	△	年月日		20130631 20120702	△
◎	入庫許容日付区分	945	x	1		△:未使用、1:製造日、2:賞味期限	△	コード		2 1	-
◎	入庫許容日付	946	9	8		賞味期限/製造日(YYYYMMDD)「賞味年月表示は月末最終日」	△	年月日		20130920 20120815	-
◎	実入庫製品日付区分	954	x	1		△:未使用、1:製造日、2:賞味期限	△	コード		2 1	-
◎	実入庫製品日付	955	9	8		賞味期限/製造日(YYYYMMDD)「賞味年月表示は月末最終日」	△	年月日		20130920 20120815	○
◎	製造ロット番号	963	x	10		出荷商品の製造ロット番号を指定する	△	属性			-
◎	温度管理区分	973	x	1		△/0:常温 1:28℃以下 2:20℃以下 3:冷蔵(10℃以下) 4:冷凍(-15℃以下)	△	コード		1 △	-
◎	製品容器区分	974	9	1		0:製品、1:容器	△	コード		0 0	-
◎	外箱GTIN(ITF)コード	975	x	14		実際に入庫する外箱のITFコードを指定する	△			14912345121254 04912345121257	-
◎	摘要	989	x	50		任意使用(英数カナは50文字、漢字は25文字)	△				△
◎	日本語区分(商品名)	1039	x	1		△/0:英数カナ、1:漢字(S-JIS/JIS/JEF/IBM)	△	コード			-
◎	日本語区分(摘要)	1040	x	1		" "	△	コード			-
◎	菓子業界商品分類コード	1041	x	6		菓子業界の新商品分類コード(JICFSの機能分類コードとして登録)	△				-
◎	割戻計算区分(1)	1047	x	1		△:切捨て、1:切上げ、2:4捨5入	△	コード	請求データ兼用	2	-
◎	割戻区分(1)	1048	x	1		割戻の条件区分(相対で設定)	△		" "	1	-
◎	割戻基準(1)	1049	x	1		△:割戻率、1:割戻単価、2:割戻金額	△	コード	" "	2	-
◎	割戻率/単価(1)	1050	9	6	2	割戻率/割戻単価/金額の時はゼロ(小数点以下2桁)	△	属性	" "	00000	-
◎	割戻金額符号(1)	1056	x	1		割戻金額の符号(△/+ :整数、- :負数)	△	コード	" "	+	-
◎	割戻金額(1)	1057	9	8		割戻計算結果を金額で指定(円単位)	△	属性	" "	000000150	-
◎	割戻コード(1)	1065	x	5		割戻の種類を表す	△		" "	01105	-
◎	割戻計算区分(2)	1070	x	1		△:切捨て、1:切上げ、2:4捨5入	△	コード	請求データ兼用		-
◎	割戻区分(2)	1071	x	1		割戻の条件区分(相対で設定)	△		" "	2	-
◎	割戻基準(2)	1072	x	1		△:割戻率、1:割戻単価、2:割戻金額	△	コード	" "	b	-
◎	割戻率/単価(2)	1073	9	6	2	割戻率/割戻単価/金額の時はゼロ(小数点以下2桁)	△	属性	" "	00350	-
◎	割戻金額符号(2)	1079	x	1		割戻金額の符号(△/+ :整数、- :負数)	△	コード	" "	+	-
◎	割戻金額(2)	1080	9	8		割戻計算結果を金額で指定(円単位)	△	属性	" "	00000350	-
◎	割戻コード(2)	1088	x	5		割戻の種類を表す	△		" "	01110	-
◎	割戻計算区分(3)	1093	x	1		△:切捨て、1:切上げ、2:4捨5入	△	コード	請求データ兼用	1	-
◎	割戻区分(3)	1094	x	1		割戻の条件区分(相対で設定)	△		" "	3	-
◎	割戻基準(3)	1095	x	1		△:割戻率、1:割戻単価、2:割戻金額	△	コード	" "	1	-
◎	割戻率/単価(3)	1096	9	6	2	割戻率/割戻単価/金額の時はゼロ(小数点以下2桁)	△	属性	" "	00550	-
◎	割戻金額符号(3)	1102	x	1		割戻金額の符号(△/+ :整数、- :負数)	△	コード	" "	+	-
◎	割戻金額(3)	1103	9	8		割戻計算結果を金額で指定(円単位)	△	属性	" "	0000110	-
◎	割戻コード(3)	1111	x	5		割戻の種類を表す	△		" "	01230	-
	明細部(予備)	1116	x	75		スペース					
	明細部(連携エリア)	1191	x	10		旧フォーマット予備連携データ(新フォーマット間:相対利用可能エリア)	△				△
	明細部(総桁数)			400							
	<レコード長>			1200							

【 トレーラー・レコード 】

現/新	項目名	位置	属性	桁数	小数	項目説明	必須	チェック	変更点/注意点	設定値例	1/F
△	データ種別	1	9	2		23:出荷報告データ	23	コード	種別変更	23	22
△	送信先コード	3	9	8		送信先(卸)の統一取引先コード	○	登録	センター登録チェック	05010051	○
△	送信元コード	11	9	8		送信元(メーカ)の統一取引先コード	○	登録	センター登録チェック	01010011	○
△	レコード区分	19	9	1		"9":トレーラーレコード	9	コード		9	9
◎	レコード件数	20	9	6		レコード件数(コントロールとトレーラーレコードを含まない)	○	属性		001220	○
△	伝票枚数	26	9	6		伝票枚数	△	属性		000257	○
△	合計金額符号	32	x	1		合計金額の符号(△/+ :整数、- :負数)	○	コード		+	○
△	合計金額	33	9	10		卸店入金額の全明細行の金額合計	△	属性		0001235050	○
	予備	43	x	1138		スペース					
	連携エリア	1181	x	20		旧フォーマット予備連携データ(新フォーマット間:相対利用可能エリア)	△				△
	<レコード長>			1200							

【 項目名 網掛定義 】

- : 変更項目 現行より、内容等が変更となった項目
- : 継続項目 現行と内容が変更になっていない項目
- : 新規項目 新規に追加された項目
- : 予備・連携項目 予備項目および現行フォーマット予備連携項目
- : 総桁数 ヘッダー部・明細部総の桁数
- : レコード長
- : 対象外項目 データ種により、EDI対象外項目(半角スペースで埋める)

【 お菓子ねっと「13:入庫予定データ」 】

【 コントロール・レコード 】

現/新	項目名	位置	属性	桁数	小数	項目説明	必須	チェック	変更点/注意点	設定値 例	I/F
△	データ種別	1	9	2		13:入庫予定データ	13	コード	種別変更	13	11
△	送信先コード	3	9	8		送信先(卸)の統一取引先コード	◎	登録	センター登録チェック	05010051	○
△	送信元コード	11	9	8		送信元(メーカ)の統一取引先コード	◎	登録	センター登録チェック	01010011	○
△	レコード区分	19	9	1		"1":コントロールレコード	1	コード		1	1
△	データ作成日付	20	9	8		データ作成日付(西暦YYYYMMDD)	◎	年月日		20120925	○
◎	データ作成時刻	28	9	6		データ作成時刻(HHMMSS)	△	時刻	未使用ゼロをセット	181630	-
△	送信先名	34	x	20		送信先卸名(英数カナのみ)	○		スペース可	オガサワラ ショウジ	○
△	送信元名	54	x	20		送信元メーカ名(英数カナのみ)	◎	必須		イモショウケン	○
△	直接送信先コード	74	9	8		送信先コードと異なる場合にセット(通常:ゼロ)	△	登録	ゼロ以外登録チェック	00000000	○
△	直接送信先名	82	x	20		直接送信先名(英数カナのみ)(通常はスペース)	△				○
◎	送信ファイルNo.	102	9	2		同時送信時の問合せNo.(00~99)	△	属性	未使用ゼロをセット	01	-
	予備	104	x	1077		スペース					-
	連携エリア	1181	x	20		旧フォーマット予備連携データ(新フォーマット間:相対利用可能エリア)	△				△
	<レコード長>			1200							

【 ヘッダー/明細レコード 】

現/新	項目名	位置	属性	桁数	小数	項目説明	必須	チェック	変更点/注意点	設定値 例	I/F
○	データ種別	1	9	2		13:入庫予定データ	13	コード	種別変更	13	11
△	送信先コード	3	9	8		送信先(卸)の統一取引先コード	◎	登録	センター登録チェック	05010051	○
△	送信元コード	11	9	8		送信元(メーカ)の統一取引先コード	◎	登録	センター登録チェック	01010011	○
△	レコード区分	19	9	1		"3":ヘッダー/明細レコード	3	コード		3	2/4
◎	漢字コード区分	20	x	1		「センターにて漢字コード区分をセットする」:(1:S-JIS、2:JIS、3:JEF、4:IBM)	△		登録情報	△または1	-
○	卸発注伝票No.	21	9	8		受発注データの卸伝票No.(6桁→8桁)に拡張(6桁運用の時は上2桁ゼロ埋め)	○	属性	桁数変更	00123456	◎
○	メーカ伝票No.	29	9	8		メーカ発行伝票No.(6桁→8桁)に拡張(6桁運用の時は上2桁ゼロ埋め)	○	属性	桁数変更	00001211	○
○	店入直送区分	37	9	1		1:店入、(2:直送 3:店引取、4:直送引取)	◎	コード	区分追加	2	-
△	取引コード	38	9	2		業界統一取引コード(11/21/31/12/22/32/41/42/51/52)	◎	コード		41	○
△	納品日	40	9	8		発注伝票の納品日(西暦YYYYMMDD)	○	年月日		20120926	○
○	出荷日	48	9	8		実出荷日(西暦YYYYMMDD)	○	年月日		20120925	○
○	着荷日	56	9	8		納品予定日(西暦YYYYMMDD)	△	年月日		20120926	○
○	納入予定時間	64	9	4		納入予定時間(HHMM)	△	時刻		1630	○
◎	倉庫コード	68	x	4		メーカの出荷倉庫を識別(相対協議)	△			0101	-
◎	伝送区分	72	x	1		請求データの伝送区分(1:全部送信、2:運算分送信、△:無指定)	-				-
◎	出荷報告以外区分	73	x	1		請求と出荷報告との関係(0:提供、1:未提供、2:再請求、△:無指定)	-				-
◎	集計明細区分	74	x	1		請求データを明細または伝票集計での作成区分(△:明細、1:集計)	-				-
◎	請求締日	75	9	8		提供企業の請求最終締日	-				-
◎	請求口座	83	x	10		提供企業の請求口座コード	-				-
◎	請求支払区分	93	9	2		00:今回分請求・支払、10:前回分請求・今回未払分、20請求控除	-				-
△	明細行数	95	9	2		伝票内明細数(00、01~06)	○	コード		01	○
○	一次店コード	97	x	13		統一取引先コード(8桁)	◎	必須	統一取引先のみ	01040101	-
○	二次店コード	110	x	13		統一取引先コード(8桁)/プライベートコード(3~8桁)/GLN(13桁)	△			02210005	-
◎	三次店コード	123	x	13		統一取引先コード(8桁)/プライベートコード(3~8桁)/GLN(13桁)	△				-
○	届け先コード	136	x	13		統一取引先コード(8桁)/プライベートコード(3~8桁)/GLN(13桁)	△			02330010	-
◎	チェーン店コード	149	x	13		統一取引先コード(8桁)/プライベートコード(3~8桁)/GLN(13桁)	△				-
△	専用伝票日付	162	9	8		納品伝票が専用伝票の場合	-				-
△	専用伝票No.	170	9	9		"	-				-
△	元伝年月日	179	9	8		メーカで訂正した元伝票の納品日をセット	-				-
○	元伝No.	187	9	8		メーカで訂正した元伝票の伝票No.をセット(6桁運用の時は上2桁ゼロ埋め)	-				-
○	伝票合計金額符号	195	x	1		伝票の合計金額の符号(△/+、整数、-:負数)	○	コード		+	-
△	伝票合計金額	196	9	8		伝票の合計金額(卸店入価格)	◎	属性	(n千円)	00056500	○
△	二次店納入合計金額符号	204	x	1		正味納入金額の符号(△/+、整数、-:負数)	△	コード		+	-
△	二次店納入合計金額	205	9	8		正味納入金額(卸店入価格)	△	属性	(n千円)	00000000	-
○	一次店名	213	x	40		一次店名(英数カナは30文字、漢字は20文字)	△			オガサワラ(オトウ)	-
○	二次店名	253	x	40		二次店名(英数カナは30文字、漢字は20文字)	△			オガサワラ(ヨコハマ)	-
◎	三次店名	293	x	40		三次店名(英数カナは30文字、漢字は20文字)	△				-
○	届け先名	333	x	40		届け先名(英数カナは30文字、漢字は20文字)	△			オガサワラ(オクベ)	○
◎	チェーン店名	373	x	40		チェーン店名(英数カナは30文字、漢字は20文字)	△				-
◎	電話番号	413	x	15		通常は届け先の電話番号(区切り"-"含む)	△			045-5211-3480	-
◎	住所	428	x	80		通常は届け先の住所(英数カナは60文字、漢字は40文字)	△			横浜市港南区大久保	-
○	摘要	508	x	50		伝票の摘要欄の内容(英数カナは50文字、漢字は25文字)	△			支店直送	△
△	メーカコード	558	x	9		7桁の場合は後ろスペース(49xxxxx /45xxxxxxx)	△			4912345bb	○
△	メーカ所属組織名	567	x	10		スペース	-				-
△	伝票区分	577	9	1		0:菓子統一伝票、1:チェーンストア伝票(伝票No.なし)、2:専用伝票(伝票No.あり) 3:専用伝票(伝票No.なし)、4:チェーンストア伝票(ターンアラウンド型)、8:伝票レス	-				-
△	登録店区分	578	x	1		0:登録店以外、1:登録店、△:無指定	-			0	-
○	定番特売区分	579	x	1		0:定番、1:特売、△:分類不能	○	コード		0	○
◎	消費税率区分	580	x	1		税区分(1:外税、2:内税、3:非課税、△:個別判断)	△	コード		1	-
◎	消費税率	581	9	3	1	(消費税率の税率(99.9%)、ゼロ:個別判断)	△	属性		050	-
◎	ロット不足運賃負担区分	584	x	1		△:無指定、1:卸負担、2:負担なし	△	コード			-
◎	取引先区分(一次店)	585	x	1		△:統一取引先(8桁)	△	コード			-
◎	取引先区分(二次店)	586	x	1		△:統一取引先(8桁)、6:GLN(13桁)、7/8:プライベートコード(卸/メーカ)	△	コード			-
◎	取引先区分(三次店)	587	x	1		"	△	コード			-
◎	取引先区分(届け先)	588	x	1		"	△	コード			-
◎	取引先区分(チェーン店)	589	x	1		"	△	コード			-
◎	日本語区分(一次店)	590	x	1		△/0:英数カナ、1:漢字(S-JIS/JIS/JEF/IBM)	△	コード			-
◎	日本語区分(二次店)	591	x	1		"	△	コード			-
◎	日本語区分(三次店)	592	x	1		"	△	コード			-
◎	日本語区分(届け先)	593	x	1		"	△	コード			-
◎	日本語区分(チェーン店)	594	x	1		"	△	コード			-
◎	日本語区分(住所)	595	x	1		"	△	コード		2	-
◎	日本語区分(摘要)	596	x	1		"	△	コード		2	-
	ヘッダー部(予備)	597	x	184		スペース					-
	ヘッダー部(連携エリア)	781	x	20		旧フォーマット予備連携データ(新フォーマット間:相対利用可能エリア)	△				△
	ヘッダー部(総桁数)			800							

現/新	項目名	位置	属性	桁数	小数	項目説明	必須	チェック	変更点/注意点	設定値 例	I/F
△	明細行No.	801	9	2		伝票内明細数(01~06)	○	コード		01	○
△	専用伝票行No.	803	9	2		専用伝票の行No.(00,01~99)	△	属性		00	-
○	商品コード識別区分	805	9	1		0:統一商品コード 1:ITFコード(14桁) 2:ITFコード(16桁)【利用停止化】 3:JANコード(標準:13桁) 4:JANコード(短縮:8桁) 6:GTINコード(14桁)	○	コード		0→000+4912345+10001+0 0→0+491234567+10002+0 1→1+4912345+12124+7 2→01+4912345+12124+6 3→4912345+12125+7 4→49881226 6→0+4912345+12125+7	○
○	品番	806	x	16		統一商品/JAN/GTIN	○			0004912345100010 4912345121257	○
○	商品名	822	x	40		商品名(英数カナ:25文字、漢字:20文字)	○			50G ミルクカシ 100 75G スナックカシ A	○
△	包装区分	862	9	1		1:ケース発注 2:ボール発注 3:バラ発注	○	コード		1 2	○
△	ボール内バラ数	863	9	6	2	ボール内バラ数	○	属性		001200 002000	○
△	ケース内ボール数	869	9	2		ケース内ボール数	○	属性		06 00	○
○	数量符号	871	x	1		数量の符号(△/+ :整数、- :負数)	○	コード		+ +	○
△	ケース数量	872	9	7		ケース数量	○	属性	(n百万ケース)	0000002 0000000	○
△	ボール数量	879	9	7		ボール数量	○	属性	(n百万ボール)	0000000 0000005	○
△	バラ数量	886	9	9	2	バラ数量	○	属性	(n百万バラ)	000014400 000010000	○
△	卸店入価格	895	9	8	2	卸店入価格(バラ単価)	○	属性	(n十万円)	00007500 00008000	○
△	二次店納入価格	903	9	8	2	二次卸店等への納入価格(バラ単価)	△	属性	(n十万円)	00000000 00007550	○
○	金額符号	911	x	1		金額の符号(△/+ :整数、- :負数)	○	コード		+ +	○
△	卸店入金額	912	9	8		卸店入金額	○	属性	(n千円)	00010800 00008000	○
△	二次店納入金額	920	9	8		二次卸店等への納入金額	△	属性	(n千円)	00000000 00007550	○
◎	商品添付区分	928	x	1		△:売上、1:現物添付、2:見本、3:景品	△	コード			○
○	欠品区分	929	9	2		<00:正常、01:品切れ、02:終売、03:未発売、04:コード訂正>	△	コード		00 00	○
◎	入荷単位ケース数	931	9	2		荷合せ品の場合の1梱包ケース数を指定する(00,01~20)	△	コード			-
◎	単価計算区分	933	x	1		△:切捨て、1:切上げ、2:4捨5入	△	コード			-
◎	卸発注行番号	934	9	2		(00,01~99)	△	属性			-
◎	卸最新在庫日付区分	936	x	1		△:未使用、1:製造日、2:賞味期限	△	コード		2 1	-
◎	卸最新在庫日付	937	9	8		賞味期限/製造日(YYYYMMDD)「賞味年月表示は月末最終日」	△	年月日		20130631 20120702	-
◎	入庫許容日付区分	945	x	1		△:未使用、1:製造日、2:賞味期限	△	コード		2 1	-
◎	入庫許容日付	946	9	8		賞味期限/製造日(YYYYMMDD)「賞味年月表示は月末最終日」	△	年月日		20130920 20120815	-
◎	実入庫製品日付区分	954	x	1		△:未使用、1:製造日、2:賞味期限	△	コード		2 1	-
◎	実入庫製品日付	955	9	8		賞味期限/製造日(YYYYMMDD)「賞味年月表示は月末最終日」	△	年月日		20130920 20120815	○
◎	製造ロット番号	963	x	10		出荷商品の製造ロット番号を指定する	△				-
◎	温度管理区分	973	x	1		△/0:常温 1:28℃以下 2:20℃以下 3:冷蔵(10℃以下) 4:冷凍(-15℃以下)	△	コード		1 △	-
◎	製品容器区分	974	9	1		0:製品、1:容器	△	コード		0 0	-
◎	外箱GTIN(ITF)コード	975	x	14		実際に入庫する外箱のITFコードを指定する	△			14912345121254 04912345121257	-
◎	摘要	989	x	50		任意使用(英数カナは50文字、漢字は25文字)	△				△
◎	日本語区分(商品名)	1039	x	1		△/0:英数カナ、1:漢字(S-JIS/JIS/JEF/IBM)	△	コード			-
◎	日本語区分(摘要)	1040	x	1		" "	△	コード			-
◎	菓子業界商品分類コード	1041	x	6		菓子業界の新商品分類コード(JICFSの機能分類コードとして登録)	△				-
◎	割戻計算区分(1)	1047	x	1		△:切捨て、1:切上げ、2:4捨5入	-				-
◎	割戻区分(1)	1048	x	1		割戻の条件区分(相対で設定)	-				-
◎	割戻基準(1)	1049	x	1		△:割戻率、1:割戻単価、2:割戻金額	-				-
◎	割戻率/単価(1)	1050	9	6	2	割戻率/割戻単価/金額の時はゼロ(小数点以下2桁)	-				-
◎	割戻金額符号(1)	1056	x	1		割戻金額の符号(△/+ :整数、- :負数)	-				-
◎	割戻金額(1)	1057	9	8		割戻計算結果を金額で指定(円単位)	-				-
◎	割戻コード(1)	1065	x	5		割戻の種類を表す	-				-
◎	割戻計算区分(2)	1070	x	1		△:切捨て、1:切上げ、2:4捨5入	-				-
◎	割戻区分(2)	1071	x	1		割戻の条件区分(相対で設定)	-				-
◎	割戻基準(2)	1072	x	1		△:割戻率、1:割戻単価、2:割戻金額	-				-
◎	割戻率/単価(2)	1073	9	6	2	割戻率/割戻単価/金額の時はゼロ(小数点以下2桁)	-				-
◎	割戻金額符号(2)	1079	x	1		割戻金額の符号(△/+ :整数、- :負数)	-				-
◎	割戻金額(2)	1080	9	8		割戻計算結果を金額で指定(円単位)	-				-
◎	割戻コード(2)	1088	x	5		割戻の種類を表す	-				-
◎	割戻計算区分(3)	1093	x	1		△:切捨て、1:切上げ、2:4捨5入	-				-
◎	割戻区分(3)	1094	x	1		割戻の条件区分(相対で設定)	-				-
◎	割戻基準(3)	1095	x	1		△:割戻率、1:割戻単価、2:割戻金額	-				-
◎	割戻率/単価(3)	1096	9	6	2	割戻率/割戻単価/金額の時はゼロ(小数点以下2桁)	-				-
◎	割戻金額符号(3)	1102	x	1		割戻金額の符号(△/+ :整数、- :負数)	-				-
◎	割戻金額(3)	1103	9	8		割戻計算結果を金額で指定(円単位)	-				-
◎	割戻コード(3)	1111	x	5		割戻の種類を表す	-				-
	明細部(予備)	1116	x	75		スペース					
	明細部(連携エリア)	1191	x	10		旧フォーマット予備連携データ(新フォーマット間:相対利用可能エリア)	△				△
	明細部(総桁数)			400							
	<レコード長>			1200							

【 トレーラー・レコード 】

現/新	項目名	位置	属性	桁数	小数	項目説明	必須	チェック	変更点/注意点	設定値 例	I/F
△	データ種別	1	9	2		13:入庫予定データ	13	コード	種別変更	13	11
△	送信先コード	3	9	8		送信先(卸)の統一取引先コード	○	登録	センター登録チェック	05010051	○
△	送信元コード	11	9	8		送信元(メーカ)の統一取引先コード	○	登録	センター登録チェック	01010011	○
△	レコード区分	19	9	1		'9':トレーラレコード	9	コード		9	9
◎	レコード件数	20	9	6		レコード件数(コントロールとトレーラーレコードを含まない)	○	属性		001220	○
△	伝票枚数	26	9	6		伝票枚数	△	属性		000257	○
△	合計金額符号	32	x	1		合計金額の符号(△/+ :整数、- :負数)	△	コード		+	○
△	合計金額	33	9	10		卸店入金額の全明細行の金額合計	△	属性		0001235050	○
	予備	43	x	1138		スペース					
	連携エリア	1181	x	20		旧フォーマット予備連携データ(新フォーマット間:相対利用可能エリア)	△				△
	<レコード長>			1200							

【 項目名 網掛定義 】

■	: 変更項目	現行より、内容等が変更となった項目
■	: 継続項目	現行と内容が変更になっていない項目
■	: 新規項目	新規に追加された項目
■	: 予備・連携項目	予備項目および現行フォーマット予備連携項目
■	: 総桁数	ヘッダ一部・明細部総の桁数
■	: レコード長	
■	: 対象外項目	データ種により、EDI対象外項目(半角スペースで埋める)

【 お菓子ねっと「14:受領データ」 】

【 コントロール・レコード 】

現/新	項目名	位置	属性	桁数	小数	項目説明	必須	チェック	変更点/注意点	設定値 例	L/F
△	データ種別	1	9	2		14:受領データ	14	コード	種別変更	14	12
△	送信先コード	3	9	8		送信先(メカ)の統一取引先コード	◎	登録	センター登録チェック	01010011	○
△	送信元コード	11	9	8		送信元(卸)の統一取引先コード	◎	登録	センター登録チェック	05010051	○
△	レコード区分	19	9	1		*1:コントロールレコード	1	コード		1	1
△	データ作成日付	20	9	8		データ作成日付(西暦YYYYMMDD)	◎	年月日		20120925	○
◎	データ作成時刻	28	9	6		データ作成時刻(HHMMSS)	△	時刻	未使用ゼロをセット	181630	-
△	送信先名	34	x	20		送信先メカ名 (英数カナのみ)	○		スペース可	イモシヨケン	○
△	送信元名	54	x	20		送信元卸名 (英数カナのみ)	◎	必須		オガサワラ ショウジ	○
△	直接送信先コード	74	9	8		送信先コードと異なる場合にセット (通常:ゼロ)	△	登録	ゼロ以外登録チェック	00000000	○
△	直接送信先名	82	x	20		直接送信先名 (英数カナのみ) (通常はスペース)	△				○
◎	送信ファイルNo.	102	9	2		同時送信時の問合せNo.(00~99)	△	属性	未使用ゼロをセット	01	-
	予備	104	x	1077		スペース					-
	連携エリア	1181	x	20		旧フォーマット予備連携データ(新フォーマット間:相対利用可能エリア)	△				△
	<レコード長>			1200							

【 ヘッダー/明細レコード 】

現/新	項目名	位置	属性	桁数	小数	項目説明	必須	チェック	変更点/注意点	設定値 例	L/F
○	データ種別	1	9	2		14:受領データ	14	コード	種別変更	14	12
△	送信先コード	3	9	8		送信先(メカ)の統一取引先コード	◎	登録	センター登録チェック	01010011	○
△	送信元コード	11	9	8		送信元(卸)の統一取引先コード	◎	登録	センター登録チェック	05010051	○
○	レコード区分	19	9	1		*3:ヘッダー/明細レコード	3	コード		3	2/4
◎	漢字コード区分	20	x	1		「センターにて漢字コード区分をセットする」:(1:S-JIS、2:JIS、3:JEF、4:IBM)	△		登録情報	△または1	-
○	卸発注伝票No.	21	9	8		受発注データの卸伝票No.(6桁→8桁)に拡張(6桁運用の時は上2桁ゼロ埋め)	○	属性	桁数変更	00123456	◎
○	メカ伝票No.	29	9	8		メカ発行伝票No.(6桁→8桁)に拡張(6桁運用の時は上2桁ゼロ埋め)	○	属性	桁数変更	00001211	○
○	店入直送区分	37	9	1		1:店入、2:直送 3:店引取、4:直送引取	○	コード	区分追加	2	-
△	取引コード	38	9	2		業界統一取引コード(11/21/31/12/22/32/41/42/51/52)	○	コード		41	○
△	納品日	40	9	8		発注伝票の納品日(西暦YYYYMMDD)	○	年月日		20120926	○
○	出荷日	48	9	8		実出荷日(西暦YYYYMMDD)	○	年月日		20120925	○
○	受領日	56	9	8		受領した日付(西暦YYYYMMDD)	○	年月日		20120926	○
○	受領時間	64	9	4		受領した時間(HHMM)	△	時刻		1630	○
◎	倉庫コード	68	x	4		メカの出荷倉庫を識別(相対協議)	△			0101	-
◎	伝送区分	72	x	1		請求データの伝送区分(1:全部送信、2:運分送信、△:無指定)	-			1	-
◎	出荷報告以外区分	73	x	1		請求と出荷報告との関係(0:提供、1:未提供、2:再請求、△:無指定)	-			0	-
◎	集計明細区分	74	x	1		請求データを明細または伝票集計での作成区分(△:明細、1:集計)	-				-
◎	請求締日	75	9	8		提供企業の請求最終締日	-			20120930	-
◎	請求口座	83	x	10		提供企業の請求口座コード	-			1234567	-
△	請求支払区分	93	9	2		00:今回分請求・支払、10:前回分請求・今回未払分、20請求控除	-			00	-
△	明細行数	95	9	2		伝票内明細数(00、01~06)	○	コード		01	○
○	一次店コード	97	x	13		統一取引先コード(8桁)	◎	必須	統一取引先のみ	01040101	-
○	二次店コード	110	x	13		統一取引先コード(8桁)/プライベートコード(3~8桁)/GLN(13桁)	△			02210005	-
◎	三次店コード	123	x	13		統一取引先コード(8桁)/プライベートコード(3~8桁)/GLN(13桁)	△				-
○	届け先コード	136	x	13		統一取引先コード(8桁)/プライベートコード(3~8桁)/GLN(13桁)	○			02330010	○
◎	チェーン店コード	149	x	13		統一取引先コード(8桁)/プライベートコード(3~8桁)/GLN(13桁)	△				-
△	専用伝票日付	162	9	8		納品伝票が専用伝票の場合	-			20120926	-
△	専用伝票No.	170	9	9		"	-			012345678	-
△	元伝年月日	179	9	8		メカで訂正した元伝票の納品日をセット	-				-
○	元伝No.	187	9	8		メカで訂正した元伝票の伝票Noをセット(6桁運用の時は上2桁ゼロ埋め)	-				-
○	伝票合計金額符号	195	x	1		伝票の合計金額の符号(△/+ :整数、- :負数)	○	コード		+	○
△	伝票合計金額	196	9	8		伝票の合計金額(卸店入価格)	○	属性	(n千円)	00056500	○
△	二次店納入合計金額符号	204	x	1		正味納入金額の符号(△/+ :整数、- :負数)	△	コード		+	-
△	二次店納入合計金額	205	9	8		正味納入金額(卸店入価格)	△	属性	(n千円)	00000000	-
○	一次店名	213	x	40		一次店名 (英数カナは30文字、漢字は20文字)	○			オガサワラ(カントウ)	-
○	二次店名	253	x	40		二次店名 (英数カナは30文字、漢字は20文字)	△			オガサワラ(ヨコハマ)	-
◎	三次店名	293	x	40		三次店名 (英数カナは30文字、漢字は20文字)	△				-
○	届け先名	333	x	40		届け先名 (英数カナは30文字、漢字は20文字)	○			オガサワラ(オオホ)	○
◎	チェーン店名	373	x	40		チェーン店名 (英数カナは30文字、漢字は20文字)	△				-
◎	電話番号	413	x	15		通常は届け先の電話番号(区切り"-"含む)	△			045-5211-3480	-
◎	住所	428	x	80		通常は届け先の住所(英数カナは60文字、漢字は40文字)	△			横浜市港南区大久保	-
◎	摘要	508	x	50		伝票の摘要欄の内容(英数カナは50文字、漢字は25文字)	△			支店直送	△
△	メカコード	558	x	9		7桁の場合は後ろスペース(49xxxxx /45xxxxxx)	○			4912345bb	○
△	メカ所属組織名	567	x	10		スペース	-				-
△	伝票区分	577	9	1		0:菓子統一伝票、1:チェーンストア伝票(伝票Noなし)、2:専用伝票(伝票Noあり) 3:専用伝票(伝票Noなし)、4:チェーンストア伝票(ターンアラウンド型)、8:伝票レス	-				-
△	登録店区分	578	x	1		0:登録店以外、1:登録店、△:無指定	-				-
○	定番特売区分	579	x	1		0:定番、1:特売、△:分類不能	○	コード		0	○
◎	消費税区分	580	x	1		税区分(1:外税、2:内税、3:非課税、△:個別判断)	△	コード		1	-
◎	消費税率	581	9	3	1	(消費税の税率(99.9%)、ゼロ:個別判断)	△	属性		050	-
◎	ロット不足運賃負担区分	584	x	1		△:無指定、1:卸負担、2:負担なし	△	コード			-
◎	取引先区分(一次店)	585	x	1		△:統一取引先(8桁)	△	コード			-
◎	取引先区分(二次店)	586	x	1		△:統一取引先(8桁)、6:GLN(13桁)、7/8:プライベートコード(卸/メカ)	△	コード			-
◎	取引先区分(三次店)	587	x	1		"	△	コード			-
◎	取引先区分(届け先)	588	x	1		"	△	コード			-
◎	取引先区分(チェーン店)	589	x	1		"	△	コード			-
◎	日本語区分(一次店)	590	x	1		△/0:英数カナ、1:漢字(S-JIS/JIS/JEF/IBM)	△	コード			-
◎	日本語区分(二次店)	591	x	1		"	△	コード			-
◎	日本語区分(三次店)	592	x	1		"	△	コード			-
◎	日本語区分(届け先)	593	x	1		"	△	コード			-
◎	日本語区分(チェーン店)	594	x	1		"	△	コード			-
◎	日本語区分(住所)	595	x	1		"	△	コード			-
◎	日本語区分(摘要)	596	x	1		"	△	コード			-
	ヘッダー部(予備)	597	x	184		スペース					-
	ヘッダー部(連携エリア)	781	x	20		旧フォーマット予備連携データ(新フォーマット間:相対利用可能エリア)	△				△
	ヘッダー部(総桁数)			800							

現/新	項目名	位置	属性	桁数	小数	項目説明	必須	チェック	変更点/注意点	設定値例	レ/フ	
△	明細行No.	801	9	2		伝票内明細数(01~06)	○	コード		01	○	
△	専用伝票行No.	803	9	2		専用伝票の行No.(00,01~99)	△	属性		00	-	
○	商品コード識別区分	805	9	1		0:統一商品コード 1:ITFコード(14桁) 2:ITFコード(16桁)【利用停止化】 3:JANコード(標準:13桁) 4:JANコード(短縮:8桁) 6:GTINコード(14桁)	○	コード		0→000+4912345+10001+0 0→0+491234567+10002+0 1→1+4912345+12124+7 2→011+4912345+12124+6 3→4912345+12125+7 4→49881226 6→0+4912345+12125+7	○	
○	品番	806	x	16		統一商品/ITF/JAN/GTIN	○			0004912345100010	4912345121257	○
○	商品名	822	x	40		商品名(英数カナ:25文字、漢字:20文字)	○			50G ミルカシ 100	75G スナックシ A	○
△	包装区分	862	9	1		1:ケース発注 2:ボール発注 3:バラ発注	○	コード		1	2	○
△	ボール内バラ数	863	9	6	2	ボール内バラ数	○	属性		001200	002000	○
△	ケース内ボール数	869	9	2		ケース内ボール数	○	属性		06	00	○
○	数量符号	871	x	1		数量の符号(△/+ :整数、- :負数)	○	コード		+	+	○
△	ケース数量	872	9	7		ケース数量	○	属性	(n百万ケース)	0000002	0000000	○
△	ボール数量	879	9	7		ボール数量	○	属性	(n百万ボール)	0000000	0000005	○
△	バラ数量	886	9	9	2	バラ数量	○	属性	(n百万バラ)	000014400	000010000	○
△	卸店入価格	895	9	8	2	卸店入価格(バラ単価)	○	属性	(n十万円)	00007500	00008000	○
△	二次店納入価格	903	9	8	2	二次卸店等への納入価格(バラ単価)	○	属性	(n十万円)	00000000	00007550	ま
○	金額符号	911	x	1		金額の符号(△/+ :整数、- :負数)	○	コード		+	+	○
△	卸店入金額	912	9	8		卸店入金額	○	属性	(n千円)	00010800	00008000	○
△	二次店納入金額	920	9	8		二次卸店等への納入金額	○	属性	(n千円)	00000000	00007550	○
◎	商品添付区分	928	x	1		△:売上、1:現物添付、2:見本、3:景品	○	コード				○
○	受領区分	929	9	2		<00:正常,01:数量違い有り>	○	コード		00	00	○
◎	入荷単位ケース数	931	9	2		荷合せ品の場合の1梱包ケース数を指定する(00,01~20)	○	コード				-
◎	単価計算区分	933	x	1		△:切捨て、1:切上げ、2:4捨5入	△	コード				-
◎	卸発注行番号	934	9	2		(00,01~99)	△	属性				-
◎	卸最新在庫日付区分	936	x	1		△:未使用、1:製造日、2:賞味期限	△	コード		2	1	-
○	卸最新在庫日付	937	9	8		賞味期限/製造日(YYYYMMDD)「賞味年月表示は月末最終日」	△	年月日		20130631	20120702	-
◎	入庫許容日付区分	945	x	1		△:未使用、1:製造日、2:賞味期限	△	コード		2	1	-
◎	入庫許容日付	946	9	8		賞味期限/製造日(YYYYMMDD)「賞味年月表示は月末最終日」	△	年月日		20130920	20120815	-
◎	実入庫製品日付区分	954	x	1		△:未使用、1:製造日、2:賞味期限	△	コード		2	1	-
◎	実入庫製品日付	955	9	8		賞味期限/製造日(YYYYMMDD)「賞味年月表示は月末最終日」	△	年月日		20130920	20120815	-
◎	製造ロット番号	963	x	10		出荷商品の製造ロット番号を指定する	△					-
◎	温度管理区分	973	x	1		△:0:常温 1:28℃以下 2:20℃以下 3:冷蔵(10℃以下) 4:冷凍(-15℃以下)	△	コード		1	△	-
◎	製品容器区分	974	9	1		0:製品、1:容器	△	コード		0	0	-
◎	外箱GTIN(ITF)コード	975	x	14		実際に入庫する外箱のITFコードを指定する	△			14912345121254	04912345121257	-
○	摘要	989	x	50		任意使用(英数カナは50文字、漢字は25文字)	△					△
◎	日本語区分(商品名)	1039	x	1		△/0:英数カナ、1:漢字(S-JIS/JIS/JEF/IBM)	△	コード				-
◎	日本語区分(摘要)	1040	x	1		" "	△	コード				-
◎	菓子業界商品分類コード	1041	x	6		菓子業界の新商品分類コード(JICFSの機能分類コードとして登録)	△					-
◎	割戻計算区分(1)	1047	x	1		△:切捨て、1:切上げ、2:4捨5入	-					-
◎	割戻区分(1)	1048	x	1		割戻の条件区分(相対で設定)	-					-
◎	割戻基準(1)	1049	x	1		△:割戻率、1:割戻単価、2:割戻金額	-					-
◎	割戻率/単価(1)	1050	9	6	2	割戻率/割戻単価/金額の時はゼロ(小数点以下2桁)	-					-
◎	割戻金額符号(1)	1056	x	1		割戻金額の符号(△/+ :整数、- :負数)	-					-
◎	割戻金額(1)	1057	9	8		割戻計算結果を金額で指定(円単位)	-					-
◎	割戻コード(1)	1065	x	5		割戻の種類を表す	-					-
◎	割戻計算区分(2)	1070	x	1		△:切捨て、1:切上げ、2:4捨5入	-					-
◎	割戻区分(2)	1071	x	1		割戻の条件区分(相対で設定)	-					-
◎	割戻基準(2)	1072	x	1		△:割戻率、1:割戻単価、2:割戻金額	-					-
◎	割戻率/単価(2)	1073	9	6	2	割戻率/割戻単価/金額の時はゼロ(小数点以下2桁)	-					-
◎	割戻金額符号(2)	1079	x	1		割戻金額の符号(△/+ :整数、- :負数)	-					-
◎	割戻金額(2)	1080	9	8		割戻計算結果を金額で指定(円単位)	-					-
◎	割戻コード(2)	1088	x	5		割戻の種類を表す	-					-
◎	割戻計算区分(3)	1093	x	1		△:切捨て、1:切上げ、2:4捨5入	-					-
◎	割戻区分(3)	1094	x	1		割戻の条件区分(相対で設定)	-					-
◎	割戻基準(3)	1095	x	1		△:割戻率、1:割戻単価、2:割戻金額	-					-
◎	割戻率/単価(3)	1096	9	6	2	割戻率/割戻単価/金額の時はゼロ(小数点以下2桁)	-					-
◎	割戻金額符号(3)	1102	x	1		割戻金額の符号(△/+ :整数、- :負数)	-					-
◎	割戻金額(3)	1103	9	8		割戻計算結果を金額で指定(円単位)	-					-
◎	割戻コード(3)	1111	x	5		割戻の種類を表す	-					-
	明細部(予備)	1116	x	75		スペース						△
	明細部(連携エリア)	1191	x	10		旧フォーマット予備連携データ(新フォーマット間:相対利用可能エリア)	△					△
	明細部(総桁数)			400								
	<レコード長>			1200								

【 トレーラー・レコード 】

現/新	項目名	位置	属性	桁数	小数	項目説明	必須	チェック	変更点/注意点	設定値例	レ/フ
△	データ種別	1	9	2		14:受領データ	14	コード	種別変更	14	11
△	送信先コード	3	9	8		送信先(メーカー)の統一取引先コード	○	登録	センター登録チェック	01010011	○
△	送信元コード	11	9	8		送信元(卸)の統一取引先コード	○	登録	センター登録チェック	05010051	○
△	レコード区分	19	9	1		9:トレーラーレコード	9	コード		9	9
◎	レコード件数	20	9	6		レコード件数(コントロールとトレーラーレコードを含まない)	○	属性		001220	○
△	伝票枚数	26	9	6		伝票枚数	△	属性		000257	○
△	合計金額符号	32	x	1		合計金額の符号(△/+ :整数、- :負数)	△	コード		+	○
△	合計金額	33	9	10		卸店入金額の全明細行の金額合計	△	属性		0001235050	○
	予備	43	x	1138		スペース					△
	連携エリア	1181	x	20		旧フォーマット予備連携データ(新フォーマット間:相対利用可能エリア)	△				△
	<レコード長>			1200							

【 項目名 網掛定義 】

- : 変更項目 現行より、内容等が変更となった項目
- : 継続項目 現行と内容が変更になっていない項目
- : 新規項目 新規に追加された項目
- : 予備・連携項目 予備項目および現行フォーマット予備連携項目
- : 総桁数 ヘッダ一部・明細部総の桁数
- : レコード長
- : 対象外項目 データ種により、EDI対象外項目(半角スペースで埋める)

【 お菓子ねっと「35:請求(明細)データ」】

【 コントロール・レコード 】

現/新	項目名	位置	属性	桁数	小数	項目説明	必須	チェック	変更点/注意点	設定値 例
△	データ種別	1	9	2		35:請求(明細)データ	35	コード	種別追加	35
△	送信先コード	3	9	8		送信先(卸)の統一取引先コード	◎	登録	センター登録チェック	05010051
△	送信元コード	11	9	8		送信元(メーカー)の統一取引先コード	◎	登録	センター登録チェック	01010011
△	レコード区分	19	9	1		"1":コントロールレコード	↑	コード		1
△	データ作成日付	20	9	8		データ作成日付(西暦YYYYMMDD)	◎	年月日		20120925
◎	データ作成時刻	28	9	6		データ作成時刻(HHMMSS)	△	時刻	未使用ゼロをセット	181630
△	送信先名	34	x	20		送信先卸名 (英数カナのみ)	◎		スペース可	オガサワ ショウジ
△	送信元名	54	x	20		送信元メーカー名 (英数カナのみ)	◎	必須		イズモ ショケン
△	直接送信先コード	74	9	8		送信先コードと異なる場合にセット (通常:ゼロ)	△	登録	ゼロ以外登録チェック	00000000
△	直接送信先名	82	x	20		直接送信先名 (英数カナのみ) (通常はスペース)	△			
◎	送信ファイルNo.	102	9	2		同時送信時の問合せNo.(00~99)	△	属性	未使用ゼロをセット	01
◎	対象期間(自)	104	9	8		請求データの対象期間(自) (西暦YYYYMMDD)	◎	年月日		20120901
◎	対象期間(至)	112	9	8		請求データの対象期間(至) (西暦YYYYMMDD)	◎	年月日		20120930
◎	請求先コード	120	x	13		統一取引先コード(8桁)	◎		統一取引先のみ	05010.052
◎	請求元コード	133	x	13		統一取引先コード(8桁)	◎		統一取引先のみ	01010011
◎	請求元事業所コード	146	x	13		統一取引先コード(8桁)/プライベート・コード(3~8桁)/GLN(13桁)	△			0101
◎	請求先名	159	x	40		請求先名 (英数カナは30文字、漢字は20文字)	◎			オガサワ (カントウ)
◎	請求元名	199	x	40		請求元名 (英数カナは30文字、漢字は20文字)	◎			イズモ ショケン
◎	請求元事業所名	239	x	40		事業所名 (英数カナは30文字、漢字は20文字)	◎			首都圏本部
◎	取引先区分(請求先)	279	x	1		△:統一取引先(8桁)	△	コード		
◎	取引先区分(請求元)	280	x	1		△:統一取引先(8桁)	△	コード		
◎	取引先区分(事業所)	281	x	1		△:統一取引先(8桁)、6:GLN(13桁)、7/8:プライベートコード(卸/メーカー)	△	コード		8
◎	日本語区分(請求先)	282	x	1		△/0:英数カナ、1:漢字(S-JIS/JIS/JEF/IBM)	△	コード		
◎	日本語区分(請求元)	283	x	1		" "	△	コード		
◎	日本語区分(事業所)	284	x	1		" "	△	コード		1
◎	予備	285	x	896		スペース				
◎	連携エリア	1181	x	20		旧フォーマット予備連携データ(新フォーマット間:相対利用可能エリア)	△			
	<レコード長>			1200						

【 ヘッダー/明細レコード 】

現/新	項目名	位置	属性	桁数	小数	項目説明	必須	チェック	変更点/注意点	設定値 例
△	データ種別	1	9	2		35:請求(明細)データ	35	コード	種別追加	35
△	送信先コード	3	9	8		送信先(卸)の統一取引先コード	◎	登録	センター登録チェック	05010051
△	送信元コード	11	9	8		送信元(メーカー)の統一取引先コード	◎	登録	センター登録チェック	01010011
△	レコード区分	19	9	1		"3":ヘッダー/明細レコード	3	コード		3
◎	漢字コード区分	20	x	1		「センターにて漢字コード区分をセットする」:(1:S-JIS、2:JIS、3:JEF、4:IBM)	△	登録情報		△または1
◎	卸発注伝票No.	21	9	8		受発注データの卸伝票No.(8桁→8桁)に拡張(8桁運用の時は上2桁ゼロ埋め)	△	属性	桁数変更	00123456
◎	メーカー伝票No.	29	9	8		メーカー発行伝票No.(8桁→8桁)に拡張(8桁運用の時は上2桁ゼロ埋め)	◎	属性	桁数変更	00001211
◎	店入直送区分	37	9	1		1:店入、2:直送 3:店引取、4:直送引取	◎	コード	区分追加	2
△	取引コード	38	9	2		業界統一取引コード(11/21/31/12/22/32/41/42/51/52)	◎	コード		41
△	卸伝票年月日	40	9	8		納品年月日(西暦YYYYMMDD)	◎	年月日		20120926
◎	メーカー伝票年月日	48	9	8		メーカー出荷日(西暦YYYYMMDD)	◎	年月日		20120925
◎	支払日	56	9	8		支払予定日(西暦YYYYMMDD)	-			20120926
◎	支払予定時間	64	9	4		出荷:納入予定時間(HHMM)、受領:受領時間	-			1630
◎	倉庫コード	68	x	4		メーカーの出荷倉庫を識別(相対協議)	-			0101
◎	伝送区分	72	x	1		請求データの伝送区分(1:全部送信、2:連算分送信、△:無指定)	◎	コード		1
◎	出荷報告以外区分	73	x	1		請求と出荷報告との関係(0:提供、1:未提供、2:再請求、△:無指定)	△	コード		0
◎	集計明細区分	74	x	1		請求データを明細または伝票集計での作成区分(△:明細、1:集計)	△	コード		
◎	請求締日	75	9	8		提供企業の請求最終締日	◎	年月日		20120930
◎	請求口座	83	x	10		提供企業の請求口座コード	△			1234567
◎	請求支払区分	93	9	2		00:今回分請求・支払、10:前回分請求・今回未払分、20請求控除	◎	コード		00
△	明細行数	95	9	2		伝票内明細数(00、01~06)	◎	コード		01
◎	一次店コード	97	x	13		統一取引先コード(8桁)	◎		統一取引先のみ	01040101
◎	二次店コード	110	x	13		統一取引先コード(8桁)/プライベート・コード(3~8桁)/GLN(13桁)	△			02210005
◎	三次店コード	123	x	13		統一取引先コード(8桁)/プライベート・コード(3~8桁)/GLN(13桁)	◎			
◎	届け先コード	136	x	13		統一取引先コード(8桁)/プライベート・コード(3~8桁)/GLN(13桁)	◎			02330010
◎	チェーン店コード	149	x	13		統一取引先コード(8桁)/プライベート・コード(3~8桁)/GLN(13桁)	△			
△	専用伝票日付	162	9	8		納品伝票が専用伝票の場合	△	年月日		20120926
△	専用伝票No.	170	9	9		" "	△	属性		012345678
△	元伝年月日	179	9	8		メーカーで訂正した元伝票の納品日をセット	△	年月日		
◎	元伝No.	187	9	8		メーカーで訂正した元伝票の伝票No.をセット(8桁運用の時は上2桁ゼロ埋め)	△	属性	桁数変更	
◎	請求金額合計符号	195	x	1		伝票の合計金額の符号(△/+;整数、-:負数)	◎	コード		+
△	請求金額合計	196	9	8		伝票の合計金額(卸店入価格)	◎	属性	(n千円)	00056500
△	支払金額合計符号	204	x	1		正味納入金額の符号(△/+;整数、-:負数)	◎	コード		+
△	支払金額合計	205	9	8		正味納入金額(卸店入価格)	◎	属性	(n千円)	00000000
◎	一次店名	213	x	40		一次店名 (英数カナは30文字、漢字は20文字)	◎			オガサワ (カントウ)
◎	二次店名	253	x	40		二次店名 (英数カナは30文字、漢字は20文字)	△			オガサワ (ヨコハマ)
◎	三次店名	293	x	40		三次店名 (英数カナは30文字、漢字は20文字)	◎			
◎	届け先名	333	x	40		届け先名 (英数カナは30文字、漢字は20文字)	◎			オガサワ (オコホ)
◎	チェーン店名	373	x	40		チェーン店名 (英数カナは30文字、漢字は20文字)	△			
◎	電話番号	413	x	15		通常は届け先の電話番号(区切り"-"含む)	△			045-5211-3480
◎	住所	428	x	80		通常は届け先の住所(英数カナは60文字、漢字は40文字)	△			横浜市港南区大久保
◎	摘要	508	x	50		伝票の摘要欄の内容(英数カナは50文字、漢字は25文字)	△			支店直送
△	メーカーコード	558	x	9		7桁の場合は後ろスペース(49xxxxxx /45xxxxxx)	△			4912345bb
△	メーカー所属組織名	567	x	10		スペース	△			
△	伝票区分	577	9	1		0:菓子統一伝票、1:チェーンストア伝票(伝票Noなし)、2:専用伝票(伝票Noあり) 3:専用伝票(伝票Noなし)、4:チェーンストア伝票(オンアラウト型)、8:伝票レス	-			
△	登録店区分	578	x	1		0:登録店以外、1:登録店、△:無指定	◎	コード		0
◎	定番特売区分	579	x	1		0:定番、1:特売、△:分類不能	△	コード		0
◎	消費税区分	580	x	1		税区分(1:外税、2:内税、3:非課税、△:個別判断)	△	コード		1
◎	消費税率	581	9	3	1	(消費税の税率(99.9%)、ゼロ:個別判断)	△	属性		050
◎	ロット不足運賃負担区分	584	x	1		△:無指定、1:卸負担、2:負担なし	-			
◎	取引先区分(一次店)	585	x	1		△:統一取引先(8桁)	△	コード		
◎	取引先区分(二次店)	586	x	1		△:統一取引先(8桁)、6:GLN(13桁)、7/8:プライベートコード(卸/メーカー)	△	コード		
◎	取引先区分(三次店)	587	x	1		△:統一取引先(8桁)、6:GLN(13桁)、7/8:プライベートコード(卸/メーカー)	△	コード		
◎	取引先区分(届け先)	588	x	1		△:統一取引先(8桁)、6:GLN(13桁)、7/8:プライベートコード(卸/メーカー)	△	コード		
◎	取引先区分(チェーン店)	589	x	1		△:統一取引先(8桁)、6:GLN(13桁)、7/8:プライベートコード(卸/メーカー)	△	コード		
◎	日本語区分(一次店)	590	x	1		△/0:英数カナ、1:漢字(S-JIS/JIS/JEF/IBM)	△	コード		
◎	日本語区分(二次店)	591	x	1		" "	△	コード		
◎	日本語区分(三次店)	592	x	1		" "	△	コード		
◎	日本語区分(届け先)	593	x	1		" "	△	コード		
◎	日本語区分(チェーン店)	594	x	1		" "	△	コード		
◎	日本語区分(住所)	595	x	1		" "	△	コード		2
◎	日本語区分(摘要)	596	x	1		" "	△	コード		2
◎	ヘッダー部(予備)	597	x	184		スペース				
◎	ヘッダー部(連携エリア)	781	x	20		旧フォーマット予備連携データ(新フォーマット間:相対利用可能エリア)	△			
◎	ヘッダー部(総桁数)			800						

現/新	項目名	位置	属性	桁数	小数	項目説明	必須	チェック	変更点/注意点	設定値例
△	明細行No.	801	9	2		伝票内明細数(01~06)	○	コート		01
△	専用伝票行No.	803	9	2		専用伝票の行No.(00,01~99)	△	属性		00
○	商品コード識別区分	805	9	1		0:統一商品コード 1:ITFコード(14桁) 2:ITFコード(16桁)【利用停止化】 3:JANコード(標準:13桁) 4:JANコード(短縮:8桁) 6:GTINコード(14桁)	○	コート		0→000+4912345+10001+0 0→0+491234567+10002+0 1→1+4912345+12124+7 2→011+4912345+12124+6 3→4912345+12125+7 4→49881226 6→0+4912345+12125+7
○	品番	806	x	16		統一商品/ITF/JAN/GTIN	○			0004912345100010 4912345121257
○	商品名	822	x	40		商品名(英数カナ:25文字、漢字:20文字)	○			50G ミルカシ 100 75G スナックガシ A
△	包装区分	862	9	1		1:ケース発注 2:ボール発注 3:バラ発注	○	コート		1 2
△	ボール内バラ数	863	9	2		ボール内バラ数	○	属性		001200 002000
△	ケース内ボール数	869	9	2		ケース内ボール数	○	属性		06 00
○	数量符号	871	x	1		数量の符号(△/+ :整数、- :負数)	○	コート		+ +
△	ケース数量	872	9	7		ケース数量	○	属性	(n百万ケース)	0000002 0000000
△	ボール数量	879	9	7		ボール数量	○	属性	(n百万ボール)	0000000 0000005
△	バラ数量	886	9	9		バラ数量	○	属性	(n百万バラ)	000014400 000010000
△	請求単価	895	9	8		卸店入価格(バラ単価)	○	属性	(n十万円)	00007500 00008000
△	支払単価	903	9	8		二次卸店等への納入価格(バラ単価)	○	属性	(n十万円)	00000000 00007550
△	金額符号	911	x	1		金額の符号(△/+ :整数、- :負数)	○	コート		+ +
△	請求金額	912	9	8		卸店入金額	○	属性	(n千円)	00010800 00008000
△	支払金額	920	9	8		二次卸店等への納入金額	○	属性	(n千円)	00000000 00007550
○	商品添付区分	928	x	1		△:売上、1:現物添付、2:見本、3:景品	○	コート		
○	支払区分	929	9	2		<00:今回支払 01:今回未払分 >	○	コート		00 00
○	入荷単位ケース数	931	9	2		荷合せ品の場合の1梱包ケース数を指定する(00,01~20)	△	コート		
○	単価計算区分	933	x	1		△:切捨て、1:切上げ、2:4捨5入	△	コート		
○	卸発注行番号	934	9	2		(00,01~99)	△	属性		
○	卸最新在庫日付区分	936	x	1		△:未使用、1:製造日、2:賞味期限	-			
○	卸最新在庫日付	937	9	8		賞味期限/製造日(YYYMMDD)「賞味年月表示は月末最終日」	-			
○	在庫許容日付区分	945	x	1		△:未使用、1:製造日、2:賞味期限	-			
○	在庫許容日付	946	9	8		賞味期限/製造日(YYYMMDD)「賞味年月表示は月末最終日」	-			
○	突入庫製品日付区分	954	x	1		△:未使用、1:製造日、2:賞味期限	-			
○	突入庫製品日付	955	9	8		賞味期限/製造日(YYYMMDD)「賞味年月表示は月末最終日」	-			
○	製造ロット番号	963	x	10		出荷商品の製造ロット番号を指定する	-			
○	温度管理区分	973	x	1		△/0:常温 1:28℃以下 2:20℃以下 3:冷蔵(10℃以下) 4:冷凍(-15℃以下)	-			
○	製品容器区分	974	9	1		0:製品、1:容器	-			
○	外箱GTIN(ITF)コード	975	x	14		実際に入庫する外箱のITFコードを指定する	-			
○	摘要	989	x	50		任意使用(英数カナは50文字、漢字は25文字)	△			
○	日本語区分(商品名)	1039	x	1		△/0:英数カナ、1:漢字(S-JIS/IBM/JEF/JIS)	△	コート		
○	日本語区分(摘要)	1040	x	1		" "	△	コート		
○	菓子業界商品分類コード	1041	x	6		菓子業界の新商品分類コード(JICFSの機能分類コードとして登録)	△			
○	割戻計算区分(1)	1047	x	1		△:切捨て、1:切上げ、2:4捨5入	△	コート	請求データ兼用	2
○	割戻区分(1)	1048	x	1		割戻の条件区分(相対で設定)	△		"	1
○	割戻基準(1)	1049	x	1		△:割戻率、1:割戻単価、2:割戻金額	△	コート	"	2
○	割戻率/単価(1)	1050	9	6		割戻率/割戻単価/金額の時はゼロ(小数点以下2桁)	△	属性	"	00000
○	割戻金額符号(1)	1056	x	1		割戻金額の符号(△/+ :整数、- :負数)	△	コート	"	+
○	割戻金額(1)	1057	9	8		割戻計算結果を金額で指定(円単位)	△	属性	"	000000150
○	割戻コード(1)	1065	x	5		割戻の種類を表す	△		"	01105
○	割戻計算区分(2)	1070	x	1		△:切捨て、1:切上げ、2:4捨5入	△	コート	請求データ兼用	1
○	割戻区分(2)	1071	x	1		割戻の条件区分(相対で設定)	△		"	2
○	割戻基準(2)	1072	x	1		△:割戻率、1:割戻単価、2:割戻金額	△	コート	"	b
○	割戻率/単価(2)	1073	9	6		割戻率/割戻単価/金額の時はゼロ(小数点以下2桁)	△	属性	"	00350
○	割戻金額符号(2)	1079	x	1		割戻金額の符号(△/+ :整数、- :負数)	△	コート	"	+
○	割戻金額(2)	1080	9	8		割戻計算結果を金額で指定(円単位)	△	属性	"	00000350
○	割戻コード(2)	1088	x	5		割戻の種類を表す	△		"	01110
○	割戻計算区分(3)	1093	x	1		△:切捨て、1:切上げ、2:4捨5入	△	コート	請求データ兼用	1
○	割戻区分(3)	1094	x	1		割戻の条件区分(相対で設定)	△		"	3
○	割戻基準(3)	1095	x	1		△:割戻率、1:割戻単価、2:割戻金額	△	コート	"	1
○	割戻率/単価(3)	1096	9	6		割戻率/割戻単価/金額の時はゼロ(小数点以下2桁)	△	属性	"	00550
○	割戻金額符号(3)	1102	x	1		割戻金額の符号(△/+ :整数、- :負数)	△	コート	"	+
○	割戻金額(3)	1103	9	8		割戻計算結果を金額で指定(円単位)	△	属性	"	0000110
○	割戻コード(3)	1111	x	5		割戻の種類を表す	△		"	01230
	明細部(予備)	1116	x	75		スペース				
	明細部(連携エリア)	1191	x	10		旧フォーマット予備連携データ(新フォーマット間:相対利用可能エリア)	△			
	明細部(総桁数)			400						
	<レコード長>			1200						

【 トレーラー・レコード 】

現/新	項目名	位置	属性	桁数	小数	項目説明	必須	チェック	変更点/注意点	設定値例
△	データ種別	1	9	2		35:請求(明細)データ	35	コート	種別追加	35
△	送信先コード	3	9	8		送信先(卸)の統一取引先コード	○	登録	センター登録チェック	05010051
△	送信元コード	11	9	8		送信元(メーカ)の統一取引先コード	○	登録	センター登録チェック	01010011
△	レコード区分	19	9	1		"9":トレーラーレコード	○	コート		9
○	レコード件数	20	9	6		レコード件数(コントロールとトレーラーレコードを含まない)	○	属性		001220
△	伝票枚数	26	9	6		伝票枚数	△	属性		000257
△	合計金額符号	32	x	1		合計金額の符号(△/+ :整数、- :負数)	△	コート		+
△	合計金額	33	9	10		卸店入金額の全明細行の金額合計	△	属性		0001235050
	予備	43	x	1138		スペース				
	連携エリア	1181	x	20		旧フォーマット予備連携データ(新フォーマット間:相対利用可能エリア)	△			
	<レコード長>			1200						

【 項目名 網掛定義 】

■	: 変更項目	現行より、内容等が変更となった項目
■	: 継続項目	現行と内容が変更になっていない項目
■	: 新規項目	新規に追加された項目
■	: 予備・連携項目	予備項目および現行フォーマット予備連携項目
■	: 総桁数	ヘッダ一部・明細部総の桁数
■	: レコード長	
■	: 対象外項目	データ種により、EDI対象外項目(半角スペースで埋める)

【 お菓子ねっと「36:支払(明細)データ」】

【 コントロール・レコード 】

現/新	項目名	位置	属性	桁数	小数	項目説明	支払	チェック	変更点/注意点	設定値 例
△	データ種別	1	9	2		36:支払(明細)データ	36	コード	種別追加	36
△	送信先コード	3	9	8		送信先(メーカ)の統一取引先コード	◎	登録	センター登録チェック	01010011
△	送信元コード	11	9	8		送信元(卸)の統一取引先コード	◎	登録	センター登録チェック	05010051
△	レコード区分	19	9	1		"1":コントロールレコード	1	コード		1
△	データ作成日付	20	9	8		データ作成日付(西暦YYYYMMDD)	◎	年月日		20120925
◎	データ作成時刻	28	9	6		データ作成時刻(HHMMSS)	△	時刻	未使用ゼロをセット	181630
△	送信先名	34	x	20		送信先メーカ名(英数カナのみ)	◎	必須	入スペース可	イモショケン
△	送信元名	54	x	20		送信元卸名(英数カナのみ)	◎	必須		オガサワラショウジ
△	直接送信先コード	74	9	8		送信先コードと異なる場合にセット(通常:ゼロ)	△	登録	ゼロ以外登録チェック	00000000
△	直接送信先名	82	x	20		直接送信先名(英数カナのみ)(通常はスペース)	△			
◎	送信ファイルNo.	102	9	2		同時送信時の問合せNo.(00~99)	△	属性	未使用ゼロをセット	00
◎	対象期間(自)	104	9	8		請求データの対象期間(自)(西暦YYYYMMDD)	◎	年月日		20120901
◎	対象期間(至)	112	9	8		請求データの対象期間(至)(西暦YYYYMMDD)	◎	年月日		20120930
◎	支払元コード	120	x	13		統一取引先コード(8桁)	◎		統一取引先のみ	05010.052
◎	支払先コード	133	x	13		統一取引先コード(8桁)	◎		統一取引先のみ	01010011
◎	支払先事業所コード	146	x	13		統一取引先コード(8桁)/プライベートコード(3~8桁)/GLN(13桁)	△			0101
◎	支払元名	159	x	40		支払先名(英数カナは30文字、漢字は20文字)	◎			オガサワラ(カントウ)
◎	支払先名	199	x	40		支払元名(英数カナは30文字、漢字は20文字)	◎			イモショケン
◎	支払先事業所名	239	x	40		事業所名(英数カナは30文字、漢字は20文字)	◎			首都圏本部
◎	取引先区分(支払元)	279	x	1		△:統一取引先(8桁)	△	コード		
◎	取引先区分(支払先)	280	x	1		△:統一取引先(8桁)	△	コード		
◎	取引先区分(事業所)	281	x	1		△:統一取引先(8桁)、6:GLN(13桁)、7/8:プライベートコード(卸/メーカ)	△	コード		8
◎	日本語区分(支払元)	282	x	1		△/0:英数カナ、1:漢字(S-JIS/JIS/JEF/IBM)	△	コード		
◎	日本語区分(支払先)	283	x	1		" "	△	コード		
◎	日本語区分(事業所)	284	x	1		" "	△	コード		1
	予備	285	x	896		スペース				
	連携エリア	1181	x	20		旧フォーマット予備連携データ(新フォーマット間:相対利用可能エリア)	△			
	<レコード長>			1200						

【 ヘッダー/明細レコード 】

現/新	項目名	位置	属性	桁数	小数	項目説明	支払	チェック	変更点/注意点	設定値 例
◎	データ種別	1	9	2		36:支払(明細)データ	36	コード	種別追加	36
△	送信先コード	3	9	8		送信先(メーカ)の統一取引先コード	◎	登録	センター登録チェック	01010011
△	送信元コード	11	9	8		送信元(卸)の統一取引先コード	◎	登録	センター登録チェック	05010051
△	レコード区分	19	9	1		"3":ヘッダー/明細レコード	3	コード		3
◎	漢字コード区分	20	x	1		「センターにて漢字コード区分をセットする」:(1:S-JIS、2:JIS、3:JEF、4:IBM)	△		登録情報	△または1
◎	卸発注伝票No.	21	9	8		受発注データの卸伝票No.(6桁→8桁)に拡張(6桁運用の時は上2桁ゼロ埋め)	◎	属性	桁数変更	00123456
◎	メーカ伝票No.	29	9	8		メーカ発行伝票No.(6桁→8桁)に拡張(6桁運用の時は上2桁ゼロ埋め)	◎	属性	桁数変更	00001211
◎	店入直送区分	37	9	1		1:店入、2:直送 3:店引取、4:直送引取	◎	コード	区分追加	2
△	取引コード	38	9	2		業界統一取引コード(11/21/31/12/22/32/41/42/51/52)	◎	コード		41
△	卸伝票年月日	40	9	8		納品年月日(西暦YYYYMMDD)	◎	年月日		20120926
◎	メーカ伝票年月日	48	9	8		メーカ出荷日(西暦YYYYMMDD)	◎	年月日		20120925
◎	支払日	56	9	8		支払予定日(西暦YYYYMMDD)	△	年月日		20120926
◎	支払予定時間	64	9	4		出荷:納入予定時間(HHMM)、受領:受領時間	-			
◎	倉庫コード	68	x	4		メーカの出荷倉庫を識別(相対協議)	-			
◎	伝送区分	72	x	1		請求データの伝送区分(1:全部送信、2:連算分送信、△:無指定)	△	コード		1
◎	出荷報告以外区分	73	x	1		請求と出荷報告との関係(0:提供、1:未提供、2:再請求、△:無指定)	◎	コード		0
◎	集計明細区分	74	x	1		請求データを明細または伝票集計での作成区分(△:明細、1:集計)	◎	コード		
◎	請求締日	75	9	8		提供企業の請求最終締日	◎	年月日		20120930
◎	請求口座	83	x	10		提供企業の請求口座コード	◎			1234567
◎	請求支払区分	93	9	2		00:今回分請求・支払、10:前回分請求・今回未払分、20請求控除	◎	コード		00
△	明細行数	95	9	2		伝票内明細数(00、01~06)	◎	コード		01
◎	一次店コード	97	x	13		統一取引先コード(8桁)	◎		統一取引先のみ	01040101
◎	二次店コード	110	x	13		統一取引先コード(8桁)/プライベートコード(3~8桁)/GLN(13桁)	△			02210005
◎	三次店コード	123	x	13		統一取引先コード(8桁)/プライベートコード(3~8桁)/GLN(13桁)	◎			
◎	届け先コード	136	x	13		統一取引先コード(8桁)/プライベートコード(3~8桁)/GLN(13桁)	◎			02330010
◎	チェーン店コード	149	x	13		統一取引先コード(8桁)/プライベートコード(3~8桁)/GLN(13桁)	◎			
△	専用伝票日付	162	9	8		納品伝票が専用伝票の場合	△	年月日		20120926
△	専用伝票No.	170	9	9		" "	△	属性		012345678
△	元伝年月日	179	9	8		メーカで訂正した元伝票の納品日をセット	◎	年月日		
◎	元伝No.	187	9	8		メーカで訂正した元伝票の伝票No.をセット(6桁運用の時は上2桁ゼロ埋め)	◎	属性	桁数変更	
◎	請求金額合計符号	195	x	1		伝票の合計金額の符号(△/+、整数、-:負数)	◎	コード		+
△	請求金額合計	196	9	8		伝票の合計金額(卸店入価格)	◎	属性	(n千円)	00056500
◎	支払金額合計符号	204	x	1		正味納入金額の符号(△/+、整数、-:負数)	◎	コード		+
△	支払金額合計	205	9	8		正味納入金額(卸店入価格)	◎	属性	(n千円)	00000000
◎	一次店名	213	x	40		一次店名(英数カナは30文字、漢字は20文字)	◎			オガサワラ(カントウ)
◎	二次店名	253	x	40		二次店名(英数カナは30文字、漢字は20文字)	△			オガサワラ(ヨコハマ)
◎	三次店名	293	x	40		三次店名(英数カナは30文字、漢字は20文字)	◎			
◎	届け先名	333	x	40		届け先名(英数カナは30文字、漢字は20文字)	◎			オガサワラ(オコホ)
◎	チェーン店名	373	x	40		チェーン店名(英数カナは30文字、漢字は20文字)	◎			
◎	電話番号	413	x	15		通常は届け先の電話番号(区切り"-"含む)	△			045-5211-3480
◎	住所	428	x	80		通常は届け先の住所(英数カナは60文字、漢字は40文字)	△			横浜市港南区大久保
◎	摘要	508	x	50		伝票の摘要欄の内容(英数カナは50文字、漢字は25文字)	△			支店直送
△	メーカコード	558	x	9		7桁の場合は後ろスペース(49xxxxx/45xxxxxxx)	△			4912345bb
△	メーカ所属組織名	567	x	10		スペース	△			
△	伝票区分	577	9	1		0:菓子統一伝票、1:フェース7伝票(伝票Noなし)、2:専用伝票(伝票Noあり) 3:専用伝票(伝票Noなし)、4:フェース7伝票(ターアラウンド型)、8:伝票レス	-			
△	登録店区分	578	x	1		0:登録店以外、1:登録店、△:無指定	◎	コード		0
◎	定番特売区分	579	x	1		0:定番、1:特売、△:分類不能	△	コード		0
◎	消費税区分	580	x	1		税区分(1:外税、2:内税、3:非課税、△:個別判断)	△	コード		1
◎	消費税率	581	9	3	1	(消費税の税率(99.9%)、ゼロ:個別判断)	△	属性		050
◎	ロット不足運賃負担区分	584	x	1		△:無指定、1:卸負担、2:負担なし	-			
◎	取引先区分(一次店)	585	x	1		△:統一取引先(8桁)	△	コード		
◎	取引先区分(二次店)	586	x	1		△:統一取引先(8桁)、6:GLN(13桁)、7/8:プライベートコード(卸/メーカ)	△	コード		
◎	取引先区分(三次店)	587	x	1		△:統一取引先(8桁)、6:GLN(13桁)、7/8:プライベートコード(卸/メーカ)	△	コード		
◎	取引先区分(届け先)	588	x	1		△:統一取引先(8桁)、6:GLN(13桁)、7/8:プライベートコード(卸/メーカ)	△	コード		
◎	取引先区分(チェーン店)	589	x	1		△:統一取引先(8桁)、6:GLN(13桁)、7/8:プライベートコード(卸/メーカ)	△	コード		
◎	日本語区分(一次店)	590	x	1		△/0:英数カナ、1:漢字(S-JIS/JIS/JEF/IBM)	△	コード		
◎	日本語区分(二次店)	591	x	1		" "	△	コード		
◎	日本語区分(三次店)	592	x	1		" "	△	コード		
◎	日本語区分(届け先)	593	x	1		" "	△	コード		
◎	日本語区分(チェーン店)	594	x	1		" "	△	コード		
◎	日本語区分(住所)	595	x	1		" "	△	コード		2
◎	日本語区分(摘要)	596	x	1		" "	△	コード		2
	ヘッダー部(予備)	597	x	184		スペース				
	ヘッダー部(連携エリア)	781	x	20		旧フォーマット予備連携データ(新フォーマット間:相対利用可能エリア)	△			
	ヘッダー部(総桁数)			800						

現/新	項目名	位置	属性	桁数	小数	項目説明	支払	チェック	変更点/注意点	設定値 例
△	明細行No.	801	9	2		伝票内明細数(01~06)		◎	コート	01
△	専用伝票行No.	803	9	2		専用伝票の行No.(00,01~99)		△	属性	00
○	商品コード識別区分	805	9	1		0:統一商品コード 1:ITFコード(14桁) 2:ITFコード(16桁)【利用停止化】 3:JANコード(標準:13桁) 4:JANコード(短縮:8桁) 6:GTINコード(14桁) 統一商品/JAN/GTIN		○	コート	0→000+4912345+10001+0 0→0+491234567+10002+0 1→1+4912345+12124+7 2→011+4912345+12124+6 3→4912345+12125+7 4→49881226 6→0+4912345+12125+7 0004912345100010 4912345121257
○	品番	806	x	16		商品名(英数カナ:25文字、漢字:20文字)		○		50G ミルガシ 100 75G スナックガシ A
△	包装区分	862	9	1		1:ケース発注 2:ボール発注 3:バラ発注		◎	コート	1 2
△	ボール内バラ数	863	9	6	2	ボール内バラ数		○	属性	001200 002000
△	ケース内ボール数	869	9	2		ケース内ボール数		○	属性	06 00
○	数量符号	871	x	1		数量の符号(△/+ :整数、- :負数)		○	コート	+ +
△	ケース数量	872	9	7		ケース数量		○	属性	(n百万ケース) 0000002 0000000
△	ボール数量	879	9	7		ボール数量		○	属性	(n百万ボール) 0000000 0000005
△	バラ数量	886	9	9	2	バラ数量		○	属性	(n百万バラ) 000014400 000010000
△	請求単価	895	9	8	2	卸店入価格(バラ単価)		○	属性	(n十万円) 00007500 00008000
△	支払単価	903	9	8	2	二次卸店等への納入価格(バラ単価)		○	属性	(n十万円) 00000000 00007550
○	金額符号	911	x	1		金額の符号(△/+ :整数、- :負数)		○	コート	+ +
△	請求金額	912	9	8		卸店入金額		○	属性	(n千円) 00010800 00008000
△	支払金額	920	9	8		二次卸店等への納入金額		○	属性	(n千円) 00000000 00007550
◎	商品添付区分	928	x	1		△:売上、1:現物添付、2:見本、3:景品		○	コート	
◎	支払区分	929	9	2		<00:今回支払 01:今回未払分 >		○	コート	00 00
◎	入荷単位ケース数	931	9	2		荷合せ品の場合の1梱包ケース数を指定する(00,01~20)		△	コート	
◎	単価計算区分	933	x	1		△:切捨て、1:切上げ、2:4捨5入		△	コート	
◎	卸発注行番号	934	9	2		(00,01~99)		△	属性	
◎	卸最新在庫日付区分	936	x	1		△:未使用、1:製造日、2:賞味期限		-		
◎	卸最新在庫日付	937	9	8		賞味期限/製造日(YYYMMDD)「賞味年月表示は月末最終日」		-		
◎	在庫許容日付区分	945	x	1		△:未使用、1:製造日、2:賞味期限		-		
◎	在庫許容日付	946	9	8		賞味期限/製造日(YYYMMDD)「賞味年月表示は月末最終日」		-		
◎	突入庫製品日付区分	954	x	1		△:未使用、1:製造日、2:賞味期限		-		
◎	突入庫製品日付	955	9	8		賞味期限/製造日(YYYMMDD)「賞味年月表示は月末最終日」		-		
◎	製造ロット番号	963	x	10		出荷商品の製造ロット番号を指定する		-		
◎	温度管理区分	973	x	1		△/0:常温 1:28℃以下 2:20℃以下 3:冷蔵(10℃以下) 4:冷凍(-15℃以下)		-		
◎	製品容器区分	974	9	1		0:製品、1:容器		-		
◎	外箱GTIN(ITF)コード	975	x	14		実際に入庫する外箱のITFコードを指定する		-		
◎	摘要	989	x	50		任意使用(英数カナは50文字、漢字は25文字)		△		
◎	日本語区分(商品名)	1039	x	1		△/0:英数カナ、1:漢字(S-JIS/JIS/JEF/IBM)		△	コート	
◎	日本語区分(摘要)	1040	x	1		" "		△	コート	
◎	菓子業界商品分類コード	1041	x	6		菓子業界の新商品分類コード(JICFSの機能分類コードとして登録)		△		
◎	割戻計算区分(1)	1047	x	1		△:切捨て、1:切上げ、2:4捨5入		△	コート	請求データ兼用 2
◎	割戻区分(1)	1048	x	1		割戻の条件区分(相対で設定)		△		" "
◎	割戻基準(1)	1049	x	1		△:割戻率、1:割戻単価、2:割戻金額		△	コート	" "
◎	割戻率/単価(1)	1050	9	6	2	割戻率/割戻単価/金額の時はゼロ(小数点以下2桁)		△	属性	" "
◎	割戻金額符号(1)	1056	x	1		割戻金額の符号(△/+ :整数、- :負数)		△	コート	" "
◎	割戻金額(1)	1057	9	8		割戻計算結果を金額で指定(円単位)		△	属性	" "
◎	割戻コード(1)	1065	x	5		割戻の種類を表す		△		" "
◎	割戻計算区分(2)	1070	x	1		△:切捨て、1:切上げ、2:4捨5入		△	コート	請求データ兼用
◎	割戻区分(2)	1071	x	1		割戻の条件区分(相対で設定)		△		" "
◎	割戻基準(2)	1072	x	1		△:割戻率、1:割戻単価、2:割戻金額		△	コート	" "
◎	割戻率/単価(2)	1073	9	6	2	割戻率/割戻単価/金額の時はゼロ(小数点以下2桁)		△	属性	" "
◎	割戻金額符号(2)	1079	x	1		割戻金額の符号(△/+ :整数、- :負数)		△	コート	" "
◎	割戻金額(2)	1080	9	8		割戻計算結果を金額で指定(円単位)		△	属性	" "
◎	割戻コード(2)	1088	x	5		割戻の種類を表す		△		" "
◎	割戻計算区分(3)	1093	x	1		△:切捨て、1:切上げ、2:4捨5入		△	コート	請求データ兼用
◎	割戻区分(3)	1094	x	1		割戻の条件区分(相対で設定)		△		" "
◎	割戻基準(3)	1095	x	1		△:割戻率、1:割戻単価、2:割戻金額		△	コート	" "
◎	割戻率/単価(3)	1096	9	6	2	割戻率/割戻単価/金額の時はゼロ(小数点以下2桁)		△	属性	" "
◎	割戻金額符号(3)	1102	x	1		割戻金額の符号(△/+ :整数、- :負数)		△	コート	" "
◎	割戻金額(3)	1103	9	8		割戻計算結果を金額で指定(円単位)		△	属性	" "
◎	割戻コード(3)	1111	x	5		割戻の種類を表す		△		" "
	明細部(予備)	1116	x	75		スペース				
	明細部(連携エリア)	1191	x	10		旧フォーマット予備連携データ(新フォーマット間:相対利用可能エリア)		△		
	明細部(総桁数)			400						
	<レコード長>			1200						

【 トレーラー・レコード 】

現/新	項目名	位置	属性	桁数	小数	項目説明	支払	チェック	変更点/注意点	設定値 例
△	データ種別	1	9	2		36:支払(明細)データ		◎	種別追加	36
△	送信先コード	3	9	8		送信先(メーカ)の統一取引先コード		◎		センター登録チェック 01010011
△	送信元コード	11	9	8		送信元(卸)の統一取引先コード		◎		センター登録チェック 05010051
△	レコード区分	19	9	1		"9":トレーラーレコード		◎		9
◎	レコード件数	20	9	6		レコード件数(コントロールとトレーラーレコードを含まない)		○		001220
△	伝票枚数	26	9	6		伝票枚数		△		000257
△	合計金額符号	32	x	1		合計金額の符号(△/+ :整数、- :負数)		△		+
△	合計金額	33	9	10		卸店入金額の全明細行の金額合計		△		0001235050
	予備	43	x	1138		スペース				
	連携エリア	1181	x	20		旧フォーマット予備連携データ(新フォーマット間:相対利用可能エリア)		△		
	<レコード長>			1200						

【 項目名 網掛定義 】

- : 変更項目 現行より、内容等が変更となった項目
- : 継続項目 現行と内容が変更になっていない項目
- : 新規項目 新規に追加された項目
- : 予備・連携項目 予備項目および現行フォーマット予備連携項目
- : 総桁数 ヘッダ一部・明細部総の桁数
- : レコード長
- : 対象外項目 データ種により、EDI対象外項目(半角スペースで埋める)

【 お菓子ねっと「43:販売報告データ」 】

【 コントロール・レコード 】

現/新	項目名	位置	属性	桁数	小数	項目説明	必須	チェック	変更点/注意点	設定値	例	I/F
△	データ種別	1	9	2		43:販売報告データ	43	コード	種別変更	43		42
△	送信先コード	3	9	8		送信先(メーカ)の統一取引先コード	◎	登録	センター登録チェック	01010011		○
△	送信元コード	11	9	8		送信元(卸)の統一取引先コード	◎	登録	センター登録チェック	05010051		○
△	レコード区分	19	9	1		"1":コントロールレコード	1	コード		1		1
△	データ作成日付	20	9	8		データ作成日付(西暦YYYYMMDD)	◎	年月日		10120925		○
◎	データ作成時刻	28	9	6		データ作成時刻(HHMMSS)	△	時刻	未使用ゼロをセット	181630		△
△	送信先名	34	x	20		送信先メーカ名(英数カナのみ)	△	属性	スペース可	イモショケン		○
△	送信元名	54	x	20		送信元卸名(英数カナのみ)	◎	必須		オカサワショウジ		○
△	直接送信先コード	74	9	8		送信先コードと異なる場合にセット(通常:ゼロ)	△	登録	ゼロ以外登録チェック	00000000		△
△	直接送信先名	82	x	20		直接送信先名(英数カナのみ)(通常はスペース)	△	属性				△
◎	送信ファイルNo.	102	9	2		同時送信時の問合せNo.(00~99)	△	属性	未使用ゼロをセット	01		△
	予備	104	x	1077		スペース						
	連携エリア	1181	x	20		旧フォーマット予備連携データ(新フォーマット間:相対利用可能エリア)	△					△
	<レコード長>			1200								

【 ヘッダー/明細レコード 】

現/新	項目名	位置	属性	桁数	小数	項目説明	必須	チェック	変更点/注意点	設定値	例	I/F
△	データ種別	1	9	2		43:販売報告データ	43	コード	種別変更	43		42
△	送信先コード	3	9	8		送信先(メーカ)の統一取引先コード	◎	登録	センター登録チェック	01010011		○
△	送信元コード	11	9	8		送信元(卸)の統一取引先コード	◎	登録	センター登録チェック	05010051		○
◎	レコード区分	19	9	1		"3":ヘッダー/明細レコード	3	コード		3		2/4
◎	漢字コード区分	20	x	1		「センターにて漢字コード区分をセットする」:(1:S-JIS, 2:JIS, 3:JEF, 4:IBM)	△	登録情報		△または1		-
△	対象期日(自)	21	9	8		西暦(YYYYMMDD)	◎	年月日		20120801		○
△	対象期日(至)	29	9	8		西暦(YYYYMMDD)	◎	年月日		20120831		○
△	取引コード	37	9	2		業界統一取引コード(11/21/31/12/22/32/41/42/51/52)	◎	コード		11		○
○	一次店コード	39	x	13		統一取引先コード(8桁)	◎	属性	統一取引先のみ	00501011		○
○	二次店コード	52	x	13		統一取引先コード(8桁)/プライベートコード(3~8桁)/GLN(13桁)	△					○
◎	三次店コード	65	x	13		統一取引先コード(8桁)/プライベートコード(3~8桁)/GLN(13桁)	△					-
○	届け先コード	78	x	13		統一取引先コード(8桁)/プライベートコード(3~8桁)/GLN(13桁)	△			05010032		○
◎	チェーン店コード	91	x	13		統一取引先コード(8桁)/プライベートコード(3~8桁)/GLN(13桁)	△		店舗コード*	0101		-
○	一次店名	104	x	40		一次店名(英数カナは30文字、漢字は20文字)	◎			オカサワショウジ		○
○	二次店名	144	x	40		二次店名(英数カナは30文字、漢字は20文字)	△					○
◎	三次店名	184	x	40		三次店名(英数カナは30文字、漢字は20文字)	△					-
◎	届け先名	224	x	40		届け先名(英数カナは30文字、漢字は20文字)	◎			オカサワ オオリシケン		○
◎	チェーン店名	264	x	40		チェーン店名(英数カナは30文字、漢字は20文字)	△		店舗名	カマテン		-
△	消費税込区分	304	x	1		税込区分(1:外税、2:内税、3:非課税、△:個別判断)	△	コード		1		○
△	消費税率	305	9	3	1	(消費税率(99.9%)、ゼロ:個別判断)	△	属性		050		○
◎	取引先区分(一次店)	308	x	1		△:統一取引先(8桁)	△	コード				-
◎	取引先区分(二次店)	309	x	1		△:統一取引先(8桁)、6:GLN(13桁)、7/8:プライベートコード(卸/メーカ)	△	コード				-
◎	取引先区分(三次店)	310	x	1		" "	△	コード				-
◎	取引先区分(届け先)	311	x	1		" "	△	コード				-
◎	取引先区分(チェーン店)	312	x	1		" "	△	コード		7		-
◎	日本語区分(一次店)	313	x	1		△/O:英数カナ、1:漢字(S-JIS/JIS/JEF/IBM)	△	コード				-
◎	日本語区分(二次店)	314	x	1		" "	△	コード				-
◎	日本語区分(三次店)	315	x	1		" "	△	コード				-
◎	日本語区分(届け先)	316	x	1		" "	△	コード				-
◎	日本語区分(チェーン店)	317	x	1		" "	△	コード				-
	ヘッダー部(予備)	318	x	113		スペース						
	ヘッダー部(連携エリア)	431	x	20		旧フォーマット予備連携データ(新フォーマット間:相対利用可能エリア)	△					△
	ヘッダー部(総桁数)			450								
	明細部	451	x	150		※5明細繰り返し、明細部無しの場合はスペースをセット	△					
◎	明細行No.	451	9	3		ヘッダー内明細行数(001~999)	◎	属性		001	002	○
○	商品コード識別区分(1~5)	454	9	1		0:統一商品コード 1:ITFコード(14桁) 2:ITFコード(16桁)【利用停止化】 3:JANコード(13桁) 4:JANコード(8桁) 6:GTINコード(14桁)	○	コード		0→000+4912345+10001+0 0→0+491234567+10002+0 1→1+4912345+12124+7 2→011+4912345+12124+6 3→4912345+12125+7 4→49881226 6→0.4912345+12125+7		○
○	品番(1~5)	455	x	16		統一商品/ITF/JAN/GTIN	○			0004912345100010	4912345121257	○
◎	商品名(1~5)	471	x	40		商品名(英数カナ:25文字、漢字:20文字)	◎			50g ミルカシ 100	75g 綿菓子A	○
○	バラ総数符号	511	x	1		数量の符号(△/+ :整数、- :負数)	○	コード		+	-	○
△	バラ総数	512	9	9		届け先への販売数量計	◎	属性		00006000	000000550	○
◎	ケース(ボール)当り人数	521	9	4		ケース(ボール)当りのバラ個数(総バラ換算の場合はゼロ)	△	属性		0120	0000	-
◎	ケース(ボール)数	525	9	7		ケース(ボール)数の値(総バラ換算の場合はゼロ)	△	属性		00000005	00000000	-
◎	販売単価区分	532	x	1		1:ケース単価、2:ボール単価、△/3:バラ単価	◎	コード		1	△	-
△	単価	533	9	9	2	届け先への販売単価(バラ/ボール/ケース)	◎	属性		000960000	000007400	○
○	金額符号	542	x	1		金額の符号(△/+ :整数、- :負数)	○	コード		+	-	○
△	金額	543	9	10		届け先への販売金額	◎	属性		0000048000	0000040700	○
◎	特売区分	553	x	1		△/O:分類不能、1:定番納品、2:特売納品	△	コード		1	2	-
◎	納品日	554	9	8		実際の納品日	△	年月日			20120812	-
◎	倉出・合計区分	562	x	1		△:無指定、O:倉出+直送、1:倉出のみ	△	コード			1	-
◎	日本語区分(商品名)	563	x	1		△/O:英数カナ、1:漢字(S-JIS/JIS/JEF/IBM)	△	コード			2	-
◎	菓子業界商品分類コード	564	x	21		菓子業界の新商品分類コード(JICFSの機能分類コードとして登録)	△				2	-
	明細部(予備)	570	x	61		スペース						
	明細部(連携エリア)	591	x	10		旧フォーマット予備連携データ(新フォーマット間:相対利用可能エリア)	△					△
	明細部(総桁数)			150		※1レコードに、5明細(150桁×6=750桁)						
	<レコード長>			1200								

【 トレーラー・レコード 】

現/新	項目名	位置	属性	桁数	小数	項目説明	必須	チェック	変更点/注意点	設定値	例	I/F
△	データ種別	1	9	2		43:販売報告データ	43	コード	種別変更	43		42
△	送信先コード	3	9	8		送信先(メーカ)の統一取引先コード	◎	登録	センター登録チェック	01010011		○
△	送信元コード	11	9	8		送信元(卸)の統一取引先コード	◎	登録	センター登録チェック	05010051		○
△	レコード区分	19	9	1		"9":トレーラーレコード	9	コード		9		9
△	レコード件数	20	9	6		レコード件数(コントロールとトレーラーレコードを含まない)	◎	属性		001220		○
△	伝票枚数	26	9	6		伝票枚数	△	属性		000257		△
△	合計金額符号	32	x	1		合計金額の符号(△/+ :整数、- :負数)	△	コード		+		△
△	合計金額	33	9	10		卸店入金額の全明細行の金額合計	△	属性		0001235050		△
△	予備	43	x	1138		スペース						
	連携エリア	1181	x	20		旧フォーマット予備連携データ(新フォーマット間:相対利用可能エリア)	△					△
	<レコード長>			1200								

【 項目名 網掛定義 】

- : 現行より、内容等が変更となった項目
- : 現行と内容が変更になっていない項目
- : 新規に追加された項目
- : 予備項目および現行フォーマット予備連携項目
- : ヘッダー部・明細部総の桁数
- : レコード長