

e-お菓子ねっと全国システム実務者研修会

**「菓子業界商品分類コード」
の普及促進について**

平成29年11月8日



目次

1. 「菓子業界商品分類コード」作成の目的
2. 普及促進活動について
3. 「菓子業界商品分類基準書」の維持管理
4. 分類の付番方法等に関するQ&A整備
5. 意見交換会のテーマ
6. 「菓子業界商品分類」に関するお問い合わせ先

1. 「菓子業界商品分類コード」作成の目的

① マーケティングへの活用度向上

共通分析キーを実現することにより、市場分析、小売に対する棚割提案、他社との比較分析、クロス分析など、リテールサポート活動などにおける活用度向上を図り、業界マーケティング機能向上の一助とする。

② 効率化の実現

分類の共通キーを目指し、コードの標準化を行い、メーカー・卸相互における作業の省力化・効率化を図ると共に、データ精度向上を図る。

③ 分類基準の明確化

業界としての共通分類基準を整備し、各種サービス向上に繋げる。

2. 普及促進活動について

■平成29年度 菓子業界商品分類専門委員の活動計画について

① 主な活動計画

- 1) 菓子業界商品分類基準書の維持管理
- 2) 普及活動として、分類の付番方法等に関するQ&A整備(HPに掲載)
- 3) 流通システム開発センター(JICFS)との情報共有

3. 「菓子業界商品分類基準書」の維持管理

■平成28年度「菓子業界商品分類基準書」の改定内容

①新たに出現した商品などは、どの分類にも当てはまらないケースがあり、当初「その他」の分類にて扱われますが、これからの商品群が成長し「その他」では不都合となる場合の改定

⇒ 今回の検討 改定の必要性 ……無し

②商品群によって、アイテム数が増加し(市場が大きくなり)従来の分類コードから分離した方が良いと考えられる場合や逆に市場が小さくなり複数の分類を1つに統合した方が現実的である場合の改定

⇒ 今回の検討 改定の必要性 ……無し

③菓子業界商品分類の利用者の増大や利用アプリケーションの多様化に伴い、より利用しやすくするための見直しが必要になった場合の改定

⇒ 今回の検討 改定の必要性 ……有り

3. 「菓子業界商品分類基準書」の維持管理

■平成28年度「菓子業界商品分類基準書」の改定内容

1) 商品分類(細目)の名称変更

【改定理由】

アプリケーションで表記される分類名称の表記を簡潔に表現する為、
「中分類名+細目分類名」を基本とした名称に変更します。

《例》バレンタイン細目名称「キャラクター」が他の商品分類にも
「キャラクター」が有り分かりにくいので「バレンタイン キャラクター」
に変更する。

2) その他キャンディ(1-3-21-97)の商品例・特記事項に記載 されている「知育菓子」を改め「ねるねるねるね」に変更する。

【改定理由】

知育菓子の記載が代表商品では無い為、記載内容を変更する。

3. 「菓子業界商品分類基準書」の維持管理

■平成28年度「菓子業界商品分類基準書」の改定内容

3) その他菓子類(1-3-98-97)分類基準の定義にキット商品を追記します。

【改定理由】

キット商品の分類が分かりづらいとの指摘があり、分類基準の定義に追記を行なう。

4) 分類基準の定義、商品例、特記事項の見直しを行ない、適切な記載内容に変更を行ないます。

【改定理由】

商品例・特記事項の記載内容を再確認した結果、わかりづらい記載現状に合わない記載内容について、変更を行う。(菓子は改廃頻度が高いので)

3. 「菓子業界商品分類基準書」の維持管理

① 今後の運用体制

菓子業界商品分類の維持管理については、e-お菓子ねっと、企画運営委員会にて検討、協議を行う。

② チェンジリクエスト

菓子業界商品分類利用ユーザーより改訂要望、改訂根拠をe-お菓子ねっと事務局にて受付ます。
定期的(毎年3月)に改定要望に基づいて、妥当性の検討を行い、「消費者視点を踏まえた売り場軸」にあった商品分類を維持し、最新版をホームページ上に掲示する。

4. 分類の付番方法等に関するQ&A整備

■主な付番内容の相違理由

- **基準書内容の分かりにくさによる誤認**
新機軸商品への対応も含め、「分類基準(定義)」の見直しが必要。
- **新規参入メーカーへの周知**
ネット販売等により、新規登録メーカーが増加しているが現在周知手段なし。
- **主な商品例、Q&A不足**
既に現時点で終売されている商品も商品例に記載されたままなので見直しが必要。

5. 菓子業界商品分類が抱える3つの課題

①分類登録精度の向上

②各社への周知

③利用企業の拡大

6. 「菓子業界商品分類」に関するお問い合わせ先

■ お問い合わせ先

e-お菓子ねっと 事務局（全日本菓子協会内）

〒105-0004 東京都港区新橋6-9-5

電話 03-3431-3115

FAX 03-3432-1660

E-mail anka-0@nifty.com

■ 「菓子業界商品分類基準書」掲載先URL

<http://www.eokashi.net/>



ご清聴ありがとうございました。