

e-お菓子ねっと「消費税軽減税率制度対応説明会」

# 「菓子業界商品分類コード」について (背景、内容と利用、活用法)

---

平成30年7月



# 1. 背景

## ■菓子業界を取り巻く環境(一例)

### ■人口減少

■出所:厚生労働省「国立社会保障・人口問題研究所」

平成65年(35年後)には、人口が1億人を割り込む

### ■少子化

■出所:総務省(平成30年4月1日現在 15歳未満人口)

こどもの数は1,553万人(人口割合12.3%)、37年連続の減少

### ■温暖化

■出所:環境省

世界平均気温は1980年から2012年の期間に0.85℃上昇

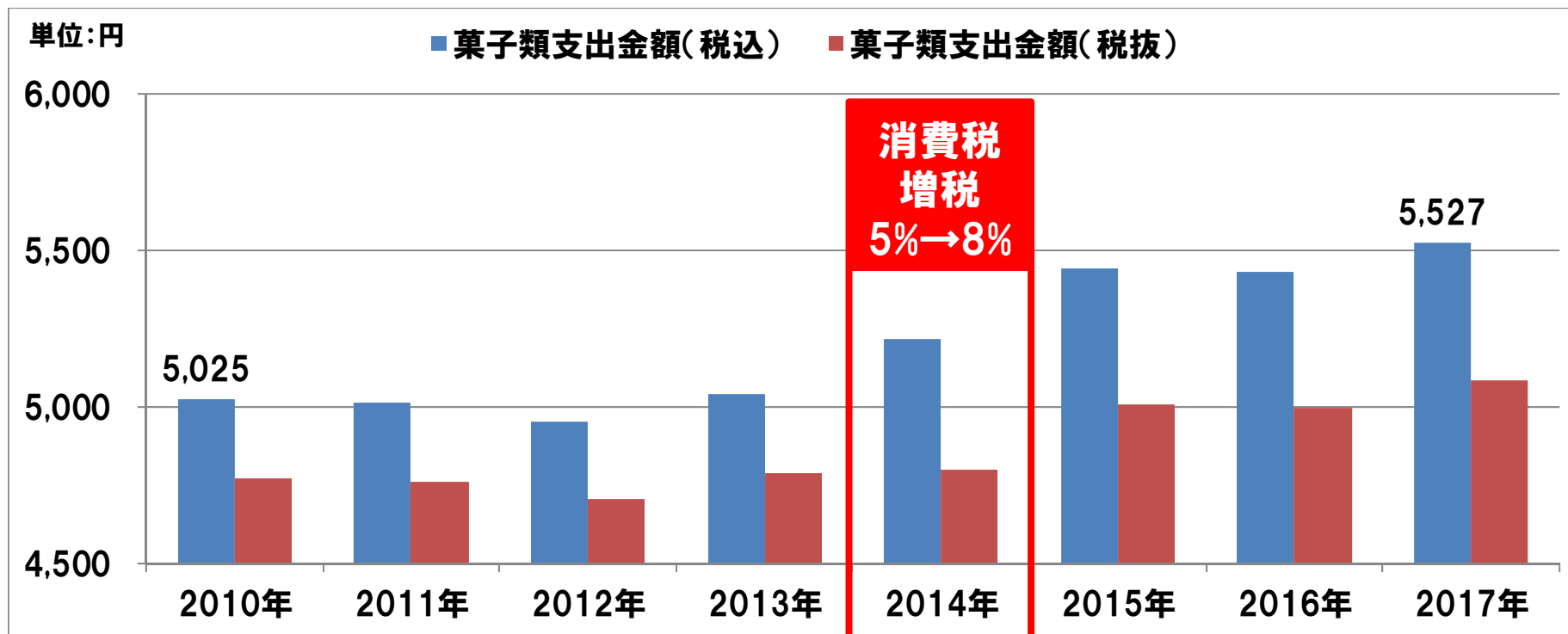
その他、政治・経済・社会・技術などを含めると菓子業界を取り巻く環境は大きく変化している。

# 1. 背景

■出所:家計調査

## ■菓子類の支出金額推移

・1世帯当たり(二人以上の世帯)、1か月間の平均支出金額



・家計への影響が懸念されたが、菓子の2017年支出金額は、2010年比で110.0%と増加傾向(消費支出全体98.9%、食料109.1%)  
⇒ 支出金額は増加している。菓子の需要にどんな変化が？

# 1. 背景

■菓子の需要変化を紐解くには、より細分化して見る必要がある。

⇒ 共通分析キー(分類)は、どこまで見れるのか？

■家計調査(菓子細分類→13種)

菓子分類は、平成17年に改訂されてから13年が経過

■JICFS(菓子細分類→20種)

菓子分類は、平成7年に改訂されてから23年が経過

■各種市場データ

各社独自分類で運用(共通分析キーではない)

マーケティングへの活用には、より細分化した**共通分析キー(分類)**が必要

## 2. 「菓子業界商品分類コード」作成の目的

---

### ① マーケティングへの活用度向上

共通分析キーを実現することにより、市場分析、小売に対する棚割提案、他社との比較分析、クロス分析など、リテールサポート活動などにおける活用度向上を図り、業界マーケティング機能向上の一助とする。

### ② 効率化の実現

分類の共通キーを目指し、コードの標準化を行い、メーカー・卸相互における作業の省力化・効率化を図ると共に、データ精度向上を図る。

### ③ 分類基準の明確化

業界としての共通分類基準を整備し、各種サービス向上に繋げる。

### 3. 菓子業界商品分類 概要

■「家計調査」・「JICFS分類」と「菓子業界商品分類」の相違点  
菓子業界の実態に合うものとするため、  
「消費者視点を踏まえた売り場軸」で分類を細分化。

#### ■家計調査 菓子分類

- ・チョコレート、ビスケット  
ようかん、まんじゅう  
など

**細分類13種**

- ※ケーキ、プリン、  
アイスを除く

◆分類の優先基準  
→ 消費者分類

#### ■JICFS 菓子分類

- ・チョコレート、ビスケット  
半生菓子、豆菓子  
など

**細分類20種**

- ※ヨーグルト、アイス類  
を除く

◆分類の優先基準  
→ 消費者分類

#### ■菓子業界商品分類

- ・チョコレート、ビスケット  
玩具菓子、催事専用品  
など

**細分類160種**

- ※ケーキ、アイスなど  
を除く

分類の優先基準  
→ 消費者視点を踏まえた  
**売り場軸分類**

### 3. 菓子業界商品分類 全体像

■小分類(25分類)、細分類(160分類)で詳細な分析が可能。

分類コード				分類名
大	中	小	細	
1	3	21	10~97 (全13種)	キャンディ
1	3	23	10~97 (全11種)	チョコレート
1	3	25	10~97 (全8種)	チューインガム
1	3	27	10~97 (全11種)	ビスケット・クッキー
1	3	29	15~97 (全9種)	米菓
1	3	31	10~97 (全10種)	スナック
1	3	33	15~97 (全7種)	豆菓子・ドライフルーツ
1	3	34	20~97 (全7種)	珍味

分類コード				分類名
大	中	小	細	
1	3	35	25~97 (全4種)	玩具菓子
1	3	37	25~97 (全4種)	生菓子
1	3	39	10~97 (全6種)	半生菓子
1	3	41	15~97 (全7種)	焼菓子
1	3	51	10~97 (全6種)	デザート類
1	3	53	10~97 (全5種)	シリアル類
1	3	55	25~97 (全6種)	ギフト
1	3	61 ~ 81	10~97 (全45種)	バレンタイン、節分 などの催事専用商品
1	3	98	97 (1種)	その他菓子類

# 3. 菓子業界商品分類 全体像

分類コード				分類名
大	中	小	細	
1	3	21		<b>キャンディ</b>
1	3	21	10	キャンディ 輸入
1	3	21	15	キャンディ フック
1	3	21	20	キャンディ 駄菓子
1	3	21	25	キャンディ ポケットタイプ
1	3	21	30	キャンディ グミ
1	3	21	35	キャンディ 錠菓
1	3	21	40	キャンディ 子供向け (駄菓子系とポケットタイプは除く)
1	3	21	45	キャンディ のど飴・機能性
1	3	21	50	キャンディ ソフトキャンディ、 キャラメル
1	3	21	55	キャンディ フルーツ・飲料 (サイダー系)
1	3	21	60	キャンディ 和風
1	3	21	65	キャンディ 洋風
1	3	21	97	キャンディ その他
1	3	23		<b>チョコレート</b>
1	3	23	10	チョコレート 輸入
1	3	23	15	チョコレート フック
1	3	23	20	チョコレート 駄菓子系
1	3	23	25	チョコレート 大袋
1	3	23	35	チョコレート 袋
1	3	23	40	チョコレート ポケットタイプ
1	3	23	45	チョコレート スティックタイプ
1	3	23	50	チョコレート ナッツ入り
1	3	23	55	チョコレート 板・粒
1	3	23	60	チョコレート スナック
1	3	23	97	チョコレート その他
1	3	25		<b>チューインガム</b>
1	3	25	10	チューインガム 輸入
1	3	25	15	チューインガム フック
1	3	25	20	チューインガム 駄菓子系
1	3	25	25	チューインガム 子供向け
1	3	25	30	チューインガム ボトルタイプ
1	3	25	35	チューインガム マルチパック
1	3	25	40	チューインガム 単品
1	3	25	97	チューインガム その他
1	3	27		<b>ビスケット・クッキー</b>
1	3	27	10	ビスケット・クッキー 輸入
1	3	27	15	ビスケット・クッキー フック
1	3	27	25	ビスケット 大袋
1	3	27	30	ケーキビスケット 箱
1	3	27	35	ケーキビスケット 袋
1	3	27	40	ビスケット・クッキー 箱
1	3	27	45	ビスケット・クッキー 袋
1	3	27	50	ビスケット・クッキー 幼児向け
1	3	27	55	ビスケット・クッキー パイ・クラッカー
1	3	27	60	ビスケット・クッキー プレツェル
1	3	27	97	ビスケット・クッキー その他

分類コード				分類名
大	中	小	細	
1	3	29		<b>米菓</b>
1	3	29	15	米菓 フック
1	3	29	25	米菓 大袋
1	3	29	30	米菓 ソフト
1	3	29	35	米菓 海苔もの
1	3	29	40	米菓 揚げ物
1	3	29	45	米菓 混合
1	3	29	50	米菓 せんべい
1	3	29	55	米菓 あられ・かきもち
1	3	29	97	米菓 その他米菓
1	3	31		<b>スナック</b>
1	3	31	10	スナック 輸入
1	3	31	15	スナック フック
1	3	31	20	スナック 駄菓子系
1	3	31	25	スナック パッケージ
1	3	31	30	スナック 駄菓子詰め合わせ
1	3	31	35	スナック 生ポテト
1	3	31	40	スナック コーン
1	3	31	45	スナック 成型ポテト
1	3	31	50	スナック 小麦・ライス・豆系
1	3	31	97	スナック その他
1	3	33		<b>豆菓子・ドライフルーツ</b>
1	3	33	15	豆菓子 フック
1	3	33	25	豆菓子 アソート
1	3	33	30	豆菓子 ビーナッツ
1	3	33	35	豆菓子 ナッツ
1	3	33	40	豆菓子 加工豆
1	3	33	45	ドライフルーツ
1	3	33	97	その他豆菓子・ドライフルーツ
1	3	34		<b>珍味</b>
1	3	34	20	珍味 駄菓子系
1	3	34	25	珍味 水産
1	3	34	30	珍味 畜産
1	3	34	35	珍味 農産
1	3	34	40	珍味 いか製品
1	3	34	45	珍味 アソート
1	3	34	97	珍味 その他
1	3	35		<b>玩具菓子</b>
1	3	35	25	玩具菓子 男子
1	3	35	30	玩具菓子 女子
1	3	35	35	玩具菓子 男女共通
1	3	35	97	玩具菓子 その他
1	3	37		<b>生菓子</b>
1	3	37	25	生菓子 アソート
1	3	37	30	生菓子 和風生菓子
1	3	37	35	生菓子 洋風生菓子
1	3	37	97	生菓子 その他

分類コード				分類名
大	中	小	細	
1	3	39		<b>半生菓子</b>
1	3	39	10	半生菓子 輸入
1	3	39	20	半生菓子 駄菓子系
1	3	39	25	半生菓子 アソート
1	3	39	30	半生菓子 和風
1	3	39	35	半生菓子 洋風
1	3	39	97	半生菓子 その他
1	3	41		<b>焼菓子</b>
1	3	41	15	焼菓子 フック
1	3	41	20	焼菓子 駄菓子系
1	3	41	25	焼菓子 かりんとう・ケンピ
1	3	41	30	焼菓子 海鮮せんべい
1	3	41	35	焼菓子 和焼菓子
1	3	41	40	焼菓子 洋焼菓子
1	3	41	97	焼菓子 その他
1	3	51		<b>デザート類</b>
1	3	51	10	デザート類 輸入
1	3	51	20	デザート類 駄菓子系
1	3	51	25	デザート類 チュープ入り清涼飲料
1	3	51	30	デザート類 ポーションデザート
1	3	51	35	デザート類 カップデザート
1	3	51	97	デザート類 その他
1	3	53		<b>シリアル類</b>
1	3	53	10	シリアル類 輸入
1	3	53	25	シリアル類 大人向け
1	3	53	30	シリアル類 子供向け
1	3	53	35	シリアル類 固形
1	3	53	97	シリアル類 その他
1	3	55		<b>菓子ギフト</b>
1	3	55	25	菓子ギフト ナッツ
1	3	55	30	菓子ギフト 米菓
1	3	55	35	菓子ギフト チョコレート、ビス ケット・クッキー
1	3	55	40	菓子ギフト 涼菓子
1	3	55	45	菓子ギフト 半生菓子
1	3	55	97	菓子ギフト その他
1	3	61		<b>バレンタイン専用</b>
1	3	61	10	バレンタイン専用 輸入
1	3	61	25	バレンタイン専用 キャラクター
1	3	61	30	バレンタイン専用 銘店・ブランド
1	3	61	35	バレンタイン専用 パロディ
1	3	61	40	バレンタイン専用 酒類チョコ
1	3	61	45	バレンタイン専用 ハート
1	3	61	50	バレンタイン専用 アソート
1	3	61	55	バレンタイン専用 リュウ
1	3	61	60	バレンタイン専用 ナッツチョコ
1	3	61	65	バレンタイン専用 ベーシック
1	3	61	97	バレンタイン専用 その他

分類コード				分類名
大	中	小	細	
1	3	63		<b>ホワイトデー専用</b>
1	3	63	10	ホワイトデー専用 輸入
1	3	63	25	ホワイトデー専用 キャラクター
1	3	63	30	ホワイトデー専用 銘店・ブランド
1	3	63	35	ホワイトデー専用 キャンディ
1	3	63	40	ホワイトデー専用 クッキー・パイ
1	3	63	45	ホワイトデー専用 アソート
1	3	63	97	ホワイトデー専用 その他
1	3	65		<b>クリスマス専用</b>
1	3	65	10	クリスマス専用 輸入
1	3	65	25	クリスマス専用 キャラクターブーツ
1	3	65	30	クリスマス専用 キャラクター
1	3	65	35	クリスマス専用 ブーツ
1	3	65	40	クリスマス専用 詰合せ
1	3	65	97	クリスマス専用 その他
1	3	67		<b>節分専用</b>
1	3	67	25	節分専用 枀
1	3	67	30	節分専用 面付き
1	3	67	35	節分専用 節分豆
1	3	67	40	節分専用 加工豆
1	3	67	97	節分専用 その他
1	3	69		<b>ひなまつり専用</b>
1	3	69	25	ひなまつり専用 キャラクター
1	3	69	30	ひなまつり専用 ひなあられ (本種)
1	3	69	35	ひなまつり専用 ひなあられ (人造米)
1	3	69	40	ひなまつり専用 飾り物
1	3	69	97	ひなまつり専用 その他
1	3	71		<b>こどもの日専用</b>
1	3	71	25	こどもの日専用 キャラクター
1	3	71	30	こどもの日専用 鯉のぼり
1	3	71	97	こどもの日専用 その他
1	3	73		<b>盆菓子専用</b>
1	3	73	25	盆菓子専用 盆菓子
1	3	75		<b>ハロウィン専用</b>
1	3	75	10	ハロウィン専用 輸入
1	3	75	25	ハロウィン専用 チョコレート
1	3	75	30	ハロウィン専用 スナック
1	3	75	35	ハロウィン専用 キャンディ
1	3	75	40	ハロウィン専用 ビスケット
1	3	75	97	ハロウィン専用 その他
1	3	81		<b>その他催事専用</b>
1	3	81	97	その他催事専用
1	3	98		<b>その他菓子類</b>
1	3	98	97	その他菓子類



# 3. 菓子業界商品分類 詳細

■共通分析キーの細分化により、以下のような詳細まで分析可能。  
「チョコレート」の一例

分類コード				分類名	分類基準	商品例・特記事項	JICFS分類				
大	中	小	細				分類コード				分類名
							大	中	小	細	
1	3	23		チョコレート							
1	3	23	10	チョコレート 輸入	JANが49/45以外の輸入チョコレート ※国産品と同様に定番売り場で展開している商品は除く	ハワイアンホースト マカデミアナッツチョコレート	1	3	01	23	チョコレート
1	3	23	15	チョコレート フック	2連以上連なった形態のチョコレート	ごえんがあるよ、コアラのマーチ4連、チロル9連、きのこたけのこ4連	1	3	01	23	チョコレート
1	3	23	20	チョコレート 駄菓子系	39円以下のチョコレート 商品形状が小さい低単価の商品(形状は箱・袋を含む)	セコイヤチョコレート、チロルチョコ、コンパスチョコ	1	3	01	23	チョコレート
1	3	23	25	チョコレート 大袋	商品サイズや量目を最優先 (NPPや量目が多くても低価格品が登場するため) ①商品サイズ幅230mm×高さ160mm程度のもの ②量目120g以上のもの※横型形状が多いが縦型でもサイズを満たせば対象とする 「ファミリー、メガ、大袋、シェア」などの表記があるもの	BEST3、キットカットミニ大袋、コアラのマーチ大袋、ポッキー9袋	1	3	01	23	チョコレート
1	3	23	35	チョコレート 袋	商品サイズや量目を最優先 ①商品サイズ幅150mm×高さ200mm程度のもの ②量目100g前後のもの	チロルバラエティ、麦チョコ、トリュフミルクガナッシュ、ピーナッツブロック	1	3	01	23	チョコレート
1	3	23	40	チョコレート ポケットタイプ	子供向け商品やキャラクターがついた商品、小さいサイズの商品 例: サイズ幅100mm×高さ150mm程度 (こどものポケットに入るサイズ、形状は箱・袋を含む)	チョコボール、ピックリマン、ペロティ、チョコベビー、(例外)アポロ等のジャンボ商品も含む、ツイングル、セコイヤチョコ、トーマスチョコプレッセル、やんやんつけ棒	1	3	01	23	チョコレート
1	3	23	45	チョコレート スティックタイプ	スティック形状のチョコ加工品 (但し、チョコレートのみのスティック形状ではなく、ビスケット等チョコ以外の素材と組合せた商品)	ポッキー、トッポ、フラン、チョコプレッセル	1	3	01	23	チョコレート
1	3	23	50	チョコレート ナッツ入り	アーモンド、マカダミア、ピーナッツなどの木の实入りのチョコレート	アーモンドチョコ、マカダミアナッツチョコ、ピーナッツブロックチョコ、スニッカーズ	1	3	01	23	チョコレート
1	3	23	55	チョコレート 板・粒	板状や粒状のチョコレート、センターにソース等が入ったセンターインチョコ等チョコそのものを味わう商品	板状: ガーナ、ミルクチョコレート、クランキー、カレドシヨクラ、チョコレート効果 粒状: ダース センターイン: LOOK、トリュフチョコ その他: 紗々	1	3	01	23	チョコレート
1	3	23	60	チョコレート スナック	チョコ加工品 (加工を施したビスケット等チョコ以外の素材と組合せた商品)	加工を施した商品: ガルボ、バイク 組合せ商品: きのこの山、たけのこの里、パイの実、キットカット、小枝、コアラのマーチ、ブッカ、バックンチョコ、ホルン、もちしょこら、アルフォート、ブラックサンダー、さくさくぼんだ、柿の種チョコ、ヨーグルトレーズン	1	3	01	23	チョコレート
1	3	23	97	チョコレート その他	上記以外のチョコレート		1	3	01	23	チョコレート

# 3. 菓子業界商品分類 詳細

■共通分析キーの細分化により、以下のような詳細まで分析可能。  
「豆菓子・ドライフルーツ/珍味」の一例

分類コード				分類名	分類基準	商品例・特記事項	JICFS分類				
大	中	小	細				分類コード				分類名
							大	中	小	細	
1	3	33		豆菓子・ドライフルーツ							
1	3	33	15	豆菓子 フック	2連以上連なった形態の豆菓子	バタビー5連	1	3	01	33	豆菓子
1	3	33	25	豆菓子 アソート	ピーナッツ入り柿の種のような複数の豆菓子、又は豆菓子と他の菓子を含んだ詰合せ商品(珍味除く)	ウルトラミニアソート、柿ピー(ミックスナッツは除く)、アーモンドフィッシュ	1	3	01	29	豆菓子
1	3	33	30	豆菓子 ピーナッツ	落花生/ピーナッツ	殻つき落花生、バタビー	1	3	03	01	農産珍味
1	3	33	35	豆菓子 ナッツ	落花生を除くナッツ	アーモンド、ミックスナッツ、クルミ	1	3	03	01	農産珍味
1	3	33	40	豆菓子 加工豆	ピーナッツやナッツを加工(ロースト等以外)した商品	グリーン豆、きなこ大豆	1	3	01	33	豆菓子
1	3	33	45	ドライフルーツ	果物を乾燥させた商品	ブルー、レーズン	1	3	03	01	農産珍味
1	3	33	97	その他豆菓子・ドライフルーツ	上記以外の豆菓子、ドライフルーツ		1	3	01	33	豆菓子
1	3	34		珍味							
1	3	34	20	珍味 駄菓子系	39円以下の珍味。対象が主に子供向けの商品や形状が小さく、子供のお小遣いで買える商品	ビックカツ、カットよっちゃん	1	3	03	97	その他珍味
1	3	34	25	珍味 水産	いか以外の水産珍味	ツナ、貝類、海藻類、魚類、のり天、タラチー	1	3	03	03	水産珍味
1	3	34	30	珍味 畜産	牛、豚、鳥系の珍味	チータラ、ビーフジャーキー、ミミガー	1	3	03	05	畜産珍味
1	3	34	35	珍味 農産	栗、芋、枝豆、梅等の珍味	カリカリ梅、甘栗、干し芋	1	3	03	01	農産珍味
1	3	34	40	珍味 いか製品	いかを使用した珍味	あたりめ、いかくん、いかフライ	1	3	03	03	水産珍味
1	3	34	45	珍味 アソート	複数の珍味、又は珍味と他の菓子を含んだ詰合せ商品	おつまみカルテット	1	3	03	97	その他珍味
1	3	34	97	珍味 その他	上記以外の珍味		1	3	03	97	その他珍味

**豆菓子・珍味の細分化で、おつまみ需要の詳細把握が可能**

# 3. 菓子業界商品分類 詳細

■共通分析キーの細分化により、以下のような詳細まで分析可能。  
 「催事：バレンタイン専用品」の一例

分類コード				分類名	分類基準	商品例・特記事項	JICFS分類				
大	中	小	細				分類コード				分類名
							大	中	小	細	
1	3	61		バレンタイン専用品	バレンタイン専用品（一般商品でJAN変更なしのパッケージ変更商品は含まず）						
1	3	61	10	バレンタイン専用品 輸入	JANが49/45以外の輸入バレンタイン専用品 ※国産品と同様に定番売り場で展開している商品は除く	ゴディバ	1	3	01	43	菓子セット
1	3	61	25	バレンタイン専用品 キャラクター	パッケージにキャラクターを使用したバレンタイン専用品	アンパンマンベロベロメルヘンチョコ、ワンピースブチギフト、アンパンマン にんぎょうチョコ	1	3	01	43	菓子セット
1	3	61	30	バレンタイン専用品 銘店・ブランド	ブランド力がありで直販、百貨店等でも展開しているメーカーの商品。一般流通(GMS/SM等)で販売する場合も専用什器、もしくはガラスケースで展開するようなメーカーの商品を示す。 ※有名シェフ監修だけの商品は除く(銘店ブランド名を使用していないもの)	ホテルブランド(札幌グランドホテル、ホテルオークラ)、銘店(メリー、マキシムドパリ、モロゾフ、ゴンチャロフ、ルコルドンブルー、マッシイロマン、フランス屋)	1	3	01	43	菓子セット
1	3	61	35	バレンタイン専用品 パロディ	パロディ系バレンタイン専用品	ベースボールキット、イヤシライスのチョコ	1	3	01	43	菓子セット
1	3	61	40	バレンタイン専用品 酒類チョコ	ブランデー等のお酒を使用したバレンタイン専用品	VSOPブランデー、スイートブランデー、フェレロモンジュリー	1	3	01	23	チョコレート
1	3	61	45	バレンタイン専用品 ハート	チョコの形状がハート型のバレンタイン専用品	ハートピーナツ、ハート型ミルクチョコレート、感謝ハート	1	3	01	23	チョコレート
1	3	61	50	バレンタイン専用品 アソート	トリュフやナッツチョコ等をアソートしたバレンタイン専用品	アソートショコラ、ヴァンベルジェ ベルギーショコラ & パヴェ	1	3	01	23	チョコレート
1	3	61	55	バレンタイン専用品 トリュフ	トリュフのみを使用したバレンタイン専用品	ファンシートリュフ、抹茶トリュフ	1	3	01	23	チョコレート
1	3	61	60	バレンタイン専用品 ナッツチョコ	ナッツチョコのみを使用したバレンタイン専用品	アーモンド&マカダミアボール、フェレロ ロシエ	1	3	01	23	チョコレート
1	3	61	65	バレンタイン専用品 ペーシック	板チョコ、粒チョコ、センターインチョコなどのベーシックチョコのみを使用したバレンタイン専用品	プレーンショコラ、生チョコレート	1	3	01	23	チョコレート
1	3	61	97	バレンタイン専用品 その他	上記以外のバレンタイン専用品 ※バレンタインその他の基準として製菓材料に入らない、菓子メーカーの割チョコや手作りのセット商品。 ※まとめ買い用のセット商品(板チョコ10枚のボール売り等)、バレンタイン専用として販売するチョコレート以外のカテゴリー商品(マシュマロ、ビスケット、キャンディ等)	割りチョコ、ミルクチョコ11パック	1	3	01	43	菓子セット

**バレンタインの細分化で、催事動向の詳細把握が可能**

## 4. 活用方法(一例)

## 投影のみ

### ■2017年の大枠動向を知りたい

・2017年菓子小分類別 売上前年比

■出所:KSPワイド(全国SM1, 027店舗)

※数値は既存店での集計値

□メモ記入欄

・2017年の菓子市場は、チョコレート、豆菓子、ポドリンク/ゼリー、玩具菓子が好調。たとえば、チョコレートの状況を深く知りたい場合は？

⇒ 以前は、チョコレートの何が良いかを知ることが難しかった

## 4. 活用方法(一例)

## 投影のみ

### ■2017年チョコレートの詳細数値が知りたい

■出所:KSPワイド(全国SM1, 027店舗)

※数値は既存店での集計値

・2017年菓子 細分類別 売上前年比

□メモ記入欄

・チョコレートの好調要因が、板チョコ・粒チョコや大袋/徳用チョコの好調に加え  
チョコレート輸入菓子等も売上に寄与していることが分かった。

⇒ 分析により、次の打ち手(品揃え・商品開発)のヒントが見える

## 4. 活用方法(一例)

## 投影のみ

### ■豆菓子(ピーナッツ)のTV放映影響が知りたい

■出所:KSPワイド(全国SM1, 027店舗)

※数値は既存店での集計値

・2017年豆菓子細分類(ピーナッツ) 売上前年比

□メモ記入欄

・豆菓子の好調要因を細分化して見ることにより「ピーナッツ」のTV放映影響が市場を牽引していることを発見。

⇒ 細分類分析により、TV放映影響も時系列で把握が可能。

## 5. 「菓子業界商品分類基準書」の維持管理

---

### ① 今後の運用体制

菓子業界商品分類の維持管理については、e-お菓子ねっと、企画運営委員会にて検討、協議を行う。

### ② チェンジリクエスト

菓子業界商品分類利用ユーザーより改訂要望、改訂根拠をe-お菓子ねっと事務局にて受付ます。  
定期的(毎年3月)に改定要望に基づいて、妥当性の検討を行い、「消費者視点を踏まえた売り場軸」にあった商品分類を維持し、最新版をホームページ上に掲示する。

## 6. 「菓子業界商品分類」に関するお問い合わせ先

---

### ■ お問い合わせ先

e-お菓子ねっと 事務局（全日本菓子協会内）

〒105-0004 東京都港区新橋6-9-5

電話 03-3431-3115

FAX 03-3432-1660

E-mail anka-0@nifty.com

### ■ 「菓子業界商品分類基準書」掲載先URL

<http://www.eokashi.net/>





**ご清聴ありがとうございました。**