

e-お菓子ねっと

30周年記念研修会

《過去から未来へ》

平成30年11月
e-お菓子ねっと



I. 現在のe-お菓子ねっと

1. 運営組織
2. 活動状況
3. e-お菓子ねっとシステム概要
4. 加入企業数とデータ量の推移

II. これまでのe-お菓子ねっと

1. 「e-お菓子ねっと」サービスの変遷
2. 「菓子VAN」設立の目的

III. 現在の取組み

1. 軽減税率制度への対応
2. 導入支援機能（Web型）
3. データ内容表示ツール
4. 発注データ代替送受信機能（Web2008）
5. 障害通知（メール・HP）機能
6. NTTにおけるISDN回線（INSネットサービス）の終了
7. e-お菓子ねっと ホームページ

IV. e-お菓子ねっとの将来像

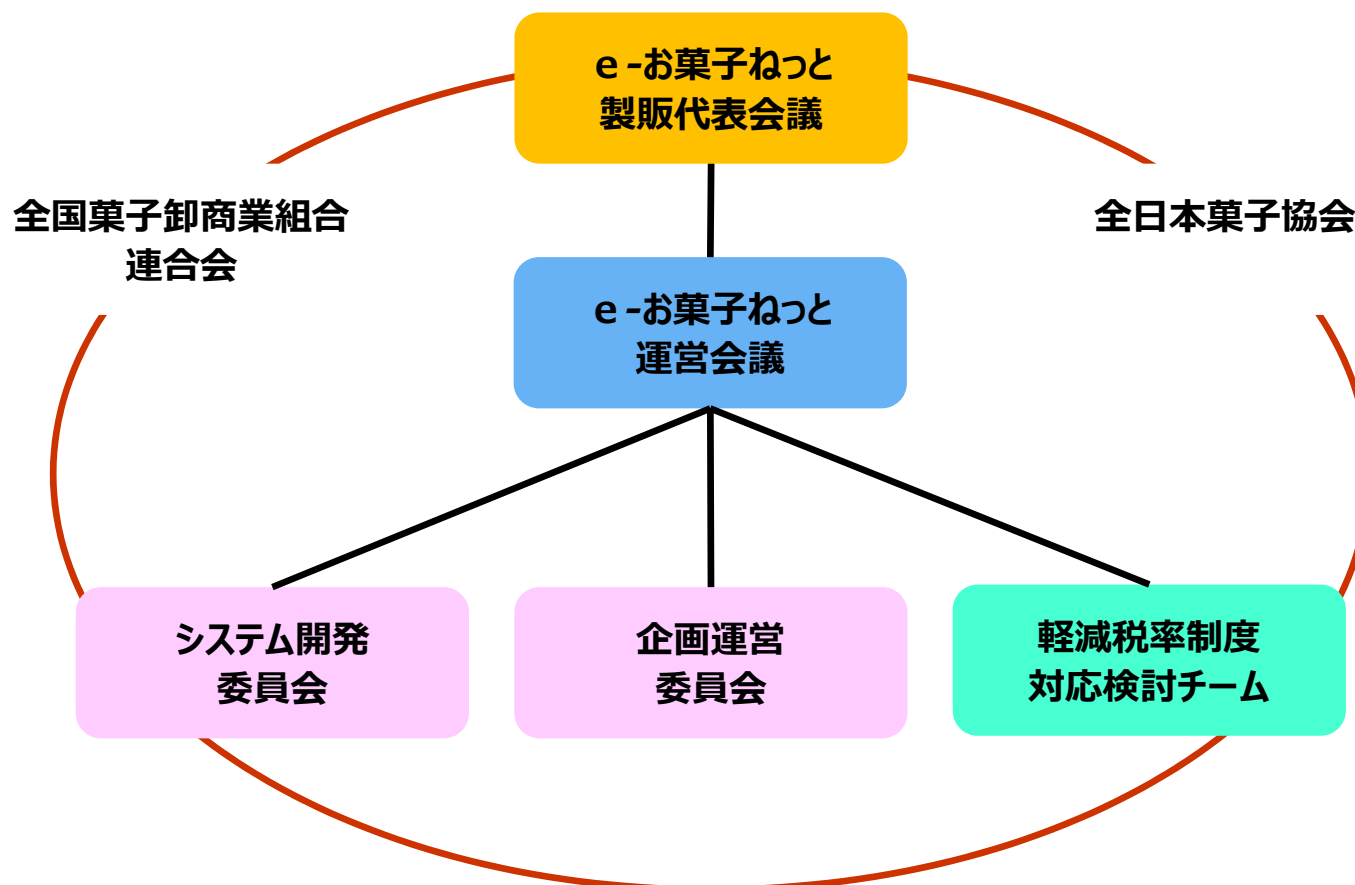
1. 「e-お菓子ねっと」の将来像

I. 現在のe-お菓子ねっと

1. 運営組織
2. 活動状況
3. e-お菓子ねっとシステム概要
4. 加入企業数とデータ量の推移

1. 運営組織

e-お菓子ねっとでは、専門分野を取り扱う委員会（企画運営委員会、システム開発委員会）を設け、卸・メーカー間の商流を主とした業務効率化や法令遵守に向けた運用ルールの改善、システム機能の改修を実施しています。



2. 活動状況

◆活動概要と2017～2018年度の活動実績

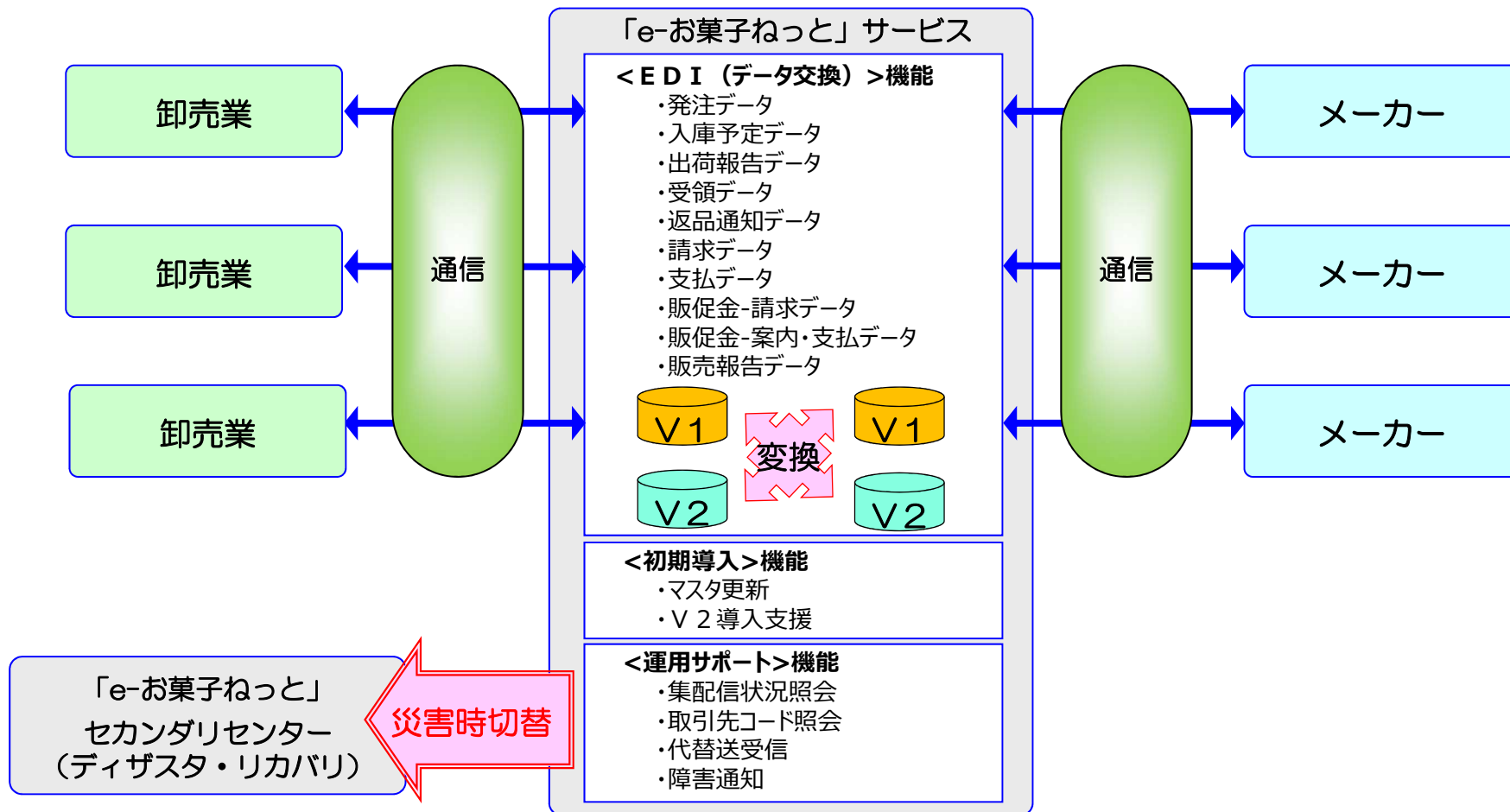
No.	会議体名	実施回数		活動概要
1	製販代表会議	4	回/年	活動方針や予算の決定、規約の改訂など
2	運営会議	7	回/年	各分科会からの提案事項、運営課題を検討など
3	システム開発委員会	8	回/年	システム開発案件の検討、仕様・検証結果の承認など
4	企画運営委員会	8	回/年	普及促進 会員向けの研修会・説明会の企画・検討 商品分類（分類基準表）の維持管理。及び、普及促進など
5	軽減税率制度検討	7	回/年	菓子業界における法令遵守のルール策定 e-お菓子ねっとのシステム対応方法の決定 会員企業向け啓蒙活動、ガイドラインの策定など
6	軽減税率説明会	4	回/年	実務者研修会（2017. 11. 8） 福岡・大阪・名古屋・東京で実施（2018. 7 ～ 2018. 10）
7	実務者研修会	1	回/年	30周年記念研修会（2018. 11. 7）

※活動状況は、e-お菓子ねっとのHPに掲載しています。（TOP＞会員向け資料＞活動報告）

3. e-お菓子ねっとシステム概要

(1)「e-お菓子ねっと」サービスの機能構成

- ①卸⇄メーカー間のデータ交換を実現する「E D I（データ交換）」機能
- ②「E D I サービス」を開始（変更）する際に利用する「初期導入」機能
- ③「E D I サービス」で利用中に発生するインシデントに対応する「運用サポート」機能



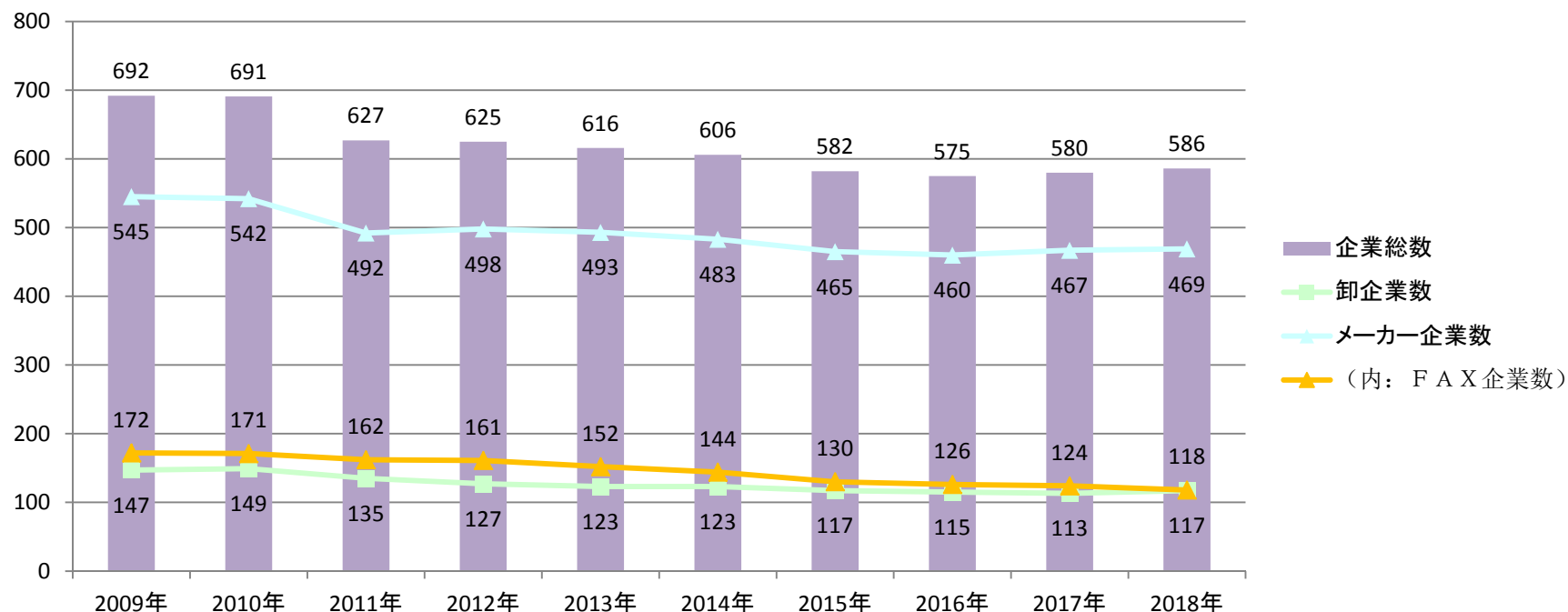
4. 加入企業数とデータ量の推移

(平成30年8月1日現在) 

(1) 加入企業数の推移

① 2018年4月時点で加入 585社。《 卸 117社、メーカー 468社（内、118社がFAX配信のみ利用） 》

- ・ 10年間で▲106社（卸 ▲30社、メーカー▲76社）が減少（解約）
- ・ FAXメーカーについては、172社から118社（▲54社）と大きく減少（解約）



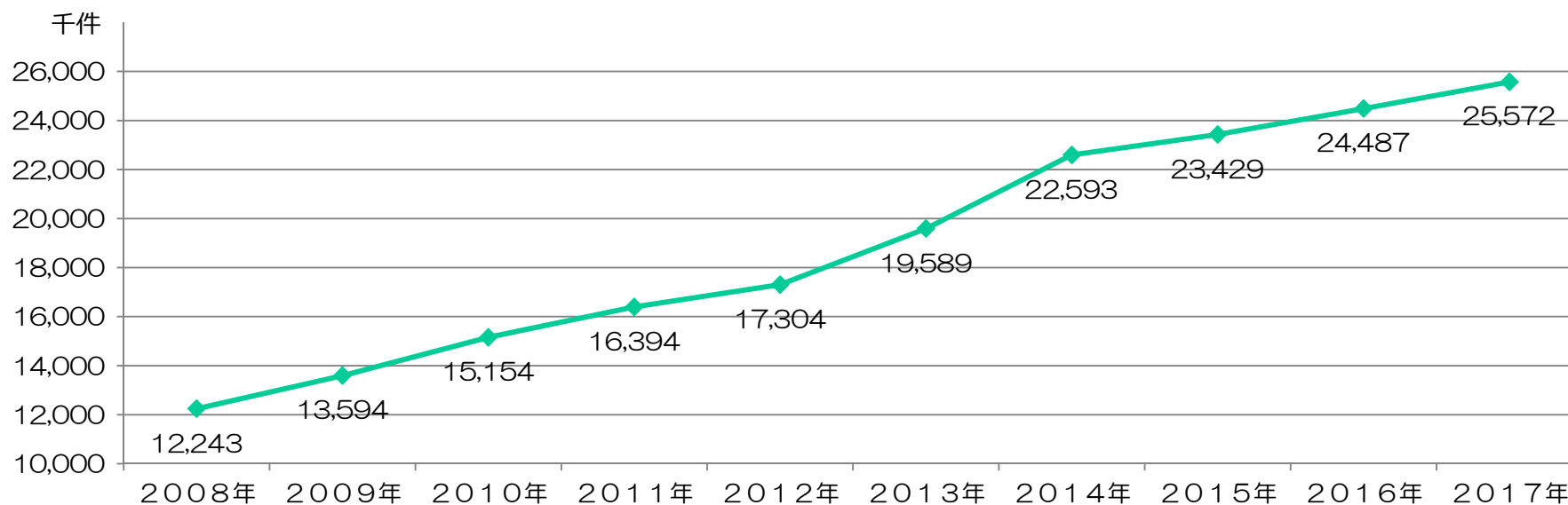
	2009年	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年
企業総数	692	691	627	625	616	606	582	575	580	586
卸企業数	147	149	135	127	123	123	117	115	113	117
メーカー企業数	545	542	492	498	493	483	465	460	467	469
内:FAX企業数	172	171	162	161	152	144	130	126	124	118

(2)総処理件数推移（年度別推移）

①2017年度の月間平均件数は、25百万件。

- ・10年間で総件数は、200%増
- ・データ量の増加の牽引役は、『販売報告（店出し）データ』（次ページ以降を参照）

平均月間データ



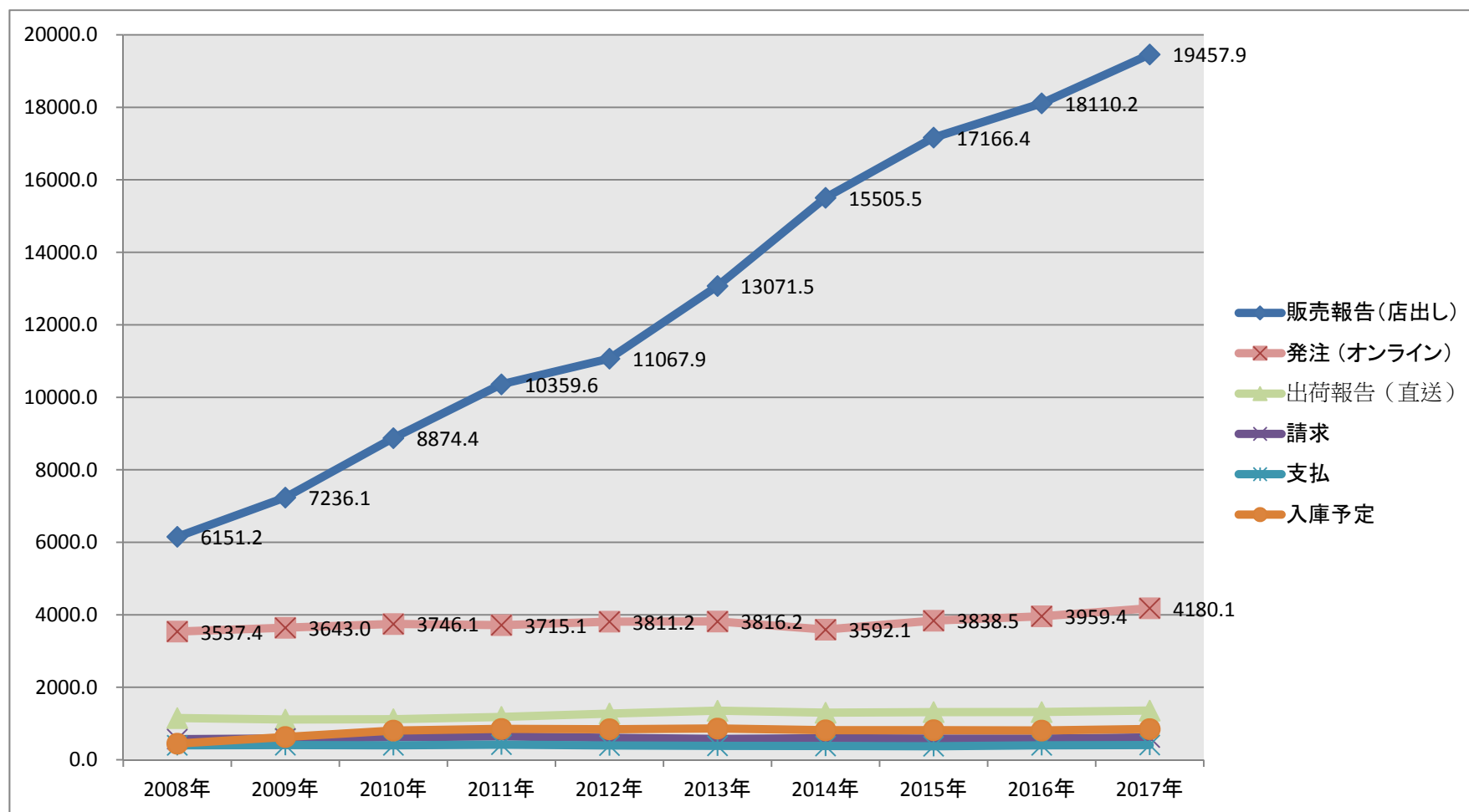
(単位:千件)

	2008年	2009年	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年
月間平均件数	12,243	13,594	15,154	16,394	17,304	19,589	22,593	23,429	24,487	25,572
増加率	—	111%	111%	108%	106%	113%	115%	104%	105%	104%
増加件数	—	1,351	1,560	1,240	910	2,285	3,004	836	1,058	1,085

(3)データ種別・年度別の月間処理件数推移

(3)－ 1.全データ種

①販売報告データが突出して増加しており、他のデータ種は概ね横這いとなっています。



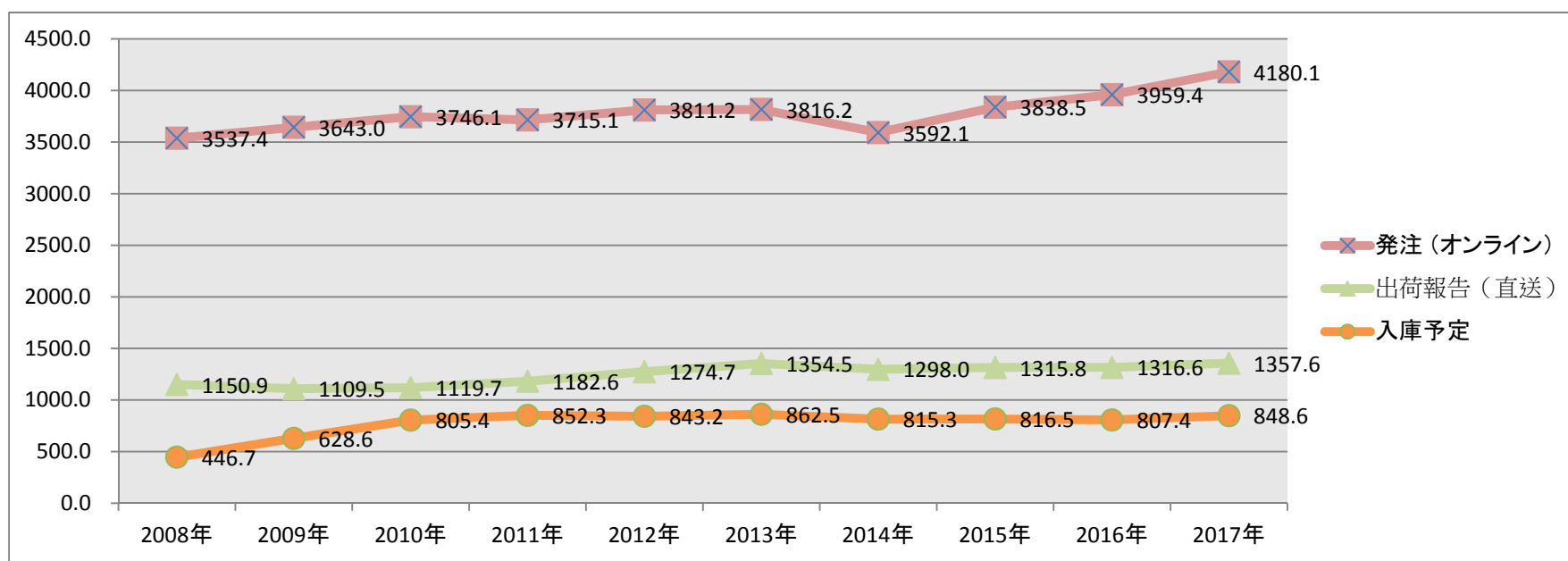
単位は【千件】 処理件数は、月平均

※販売報告データ：卸が小売に販売した実績データ。

(旧：店出し) ・発注(ケース)に対し、出荷は小分け(ボール等)されるため、件数が多くなります。

(3)－2.発注データ、出荷報告データ、入庫予定データ

- ①発注データは、約18.2%（+642千件）増加
・卸の企業総数が増加していないことから、EDI化率の向上（メーカー側の効率化）と考えます
- ②出荷報告データは、約18.0%（+207千件）増加
・従来「直送分」を対象としていたため、「店入分」の伝票運用がEDI化されずに残っていると考えます。
- ③入庫予定データは、約2倍に増加



単位は【千件】 処理件数は月平均

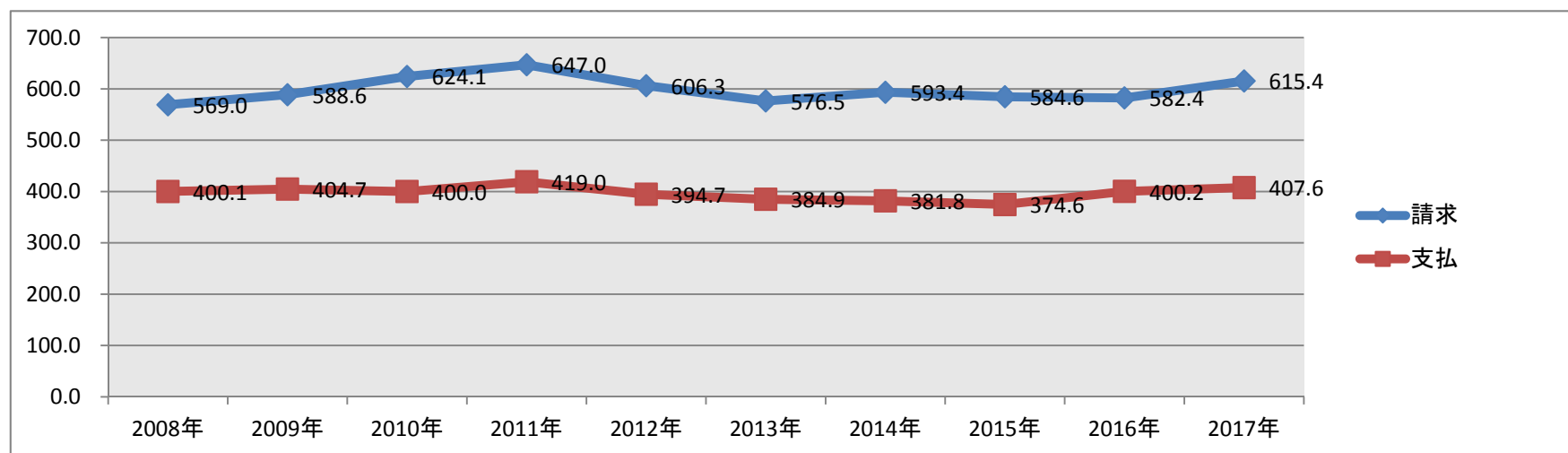
(3)－ 3.請求データ、支払データ

①請求データ、支払データとも横ばい（合計で1,200千件/月平均）

・総件数（1,200千件）が伝票枚数のため、伝票内明細数（3.5明細/伝票）で明細数を試算すると4,200千件となり、発注データに対する請求・支払のEDI化率は100%となる。

・一方、当該データ種の利用企業数は、卸：82社、メーカー：157社です。

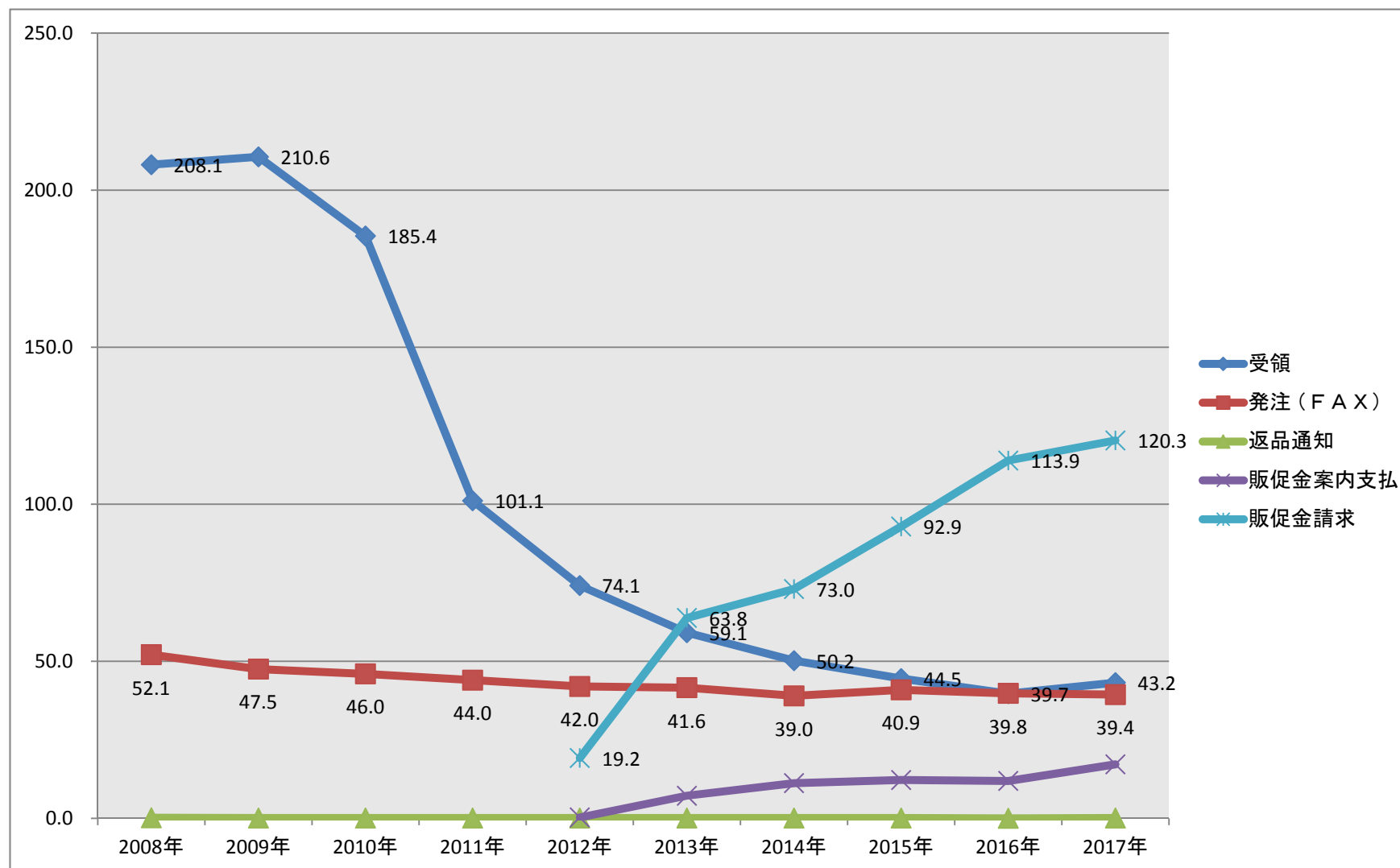
⇒中小規模の卸、メーカーは、紙媒体（請求書・支払書）を利用していると考えられます。



単位は【千件】 処理件数は月平均

(3)－ 4.その他のデータ種

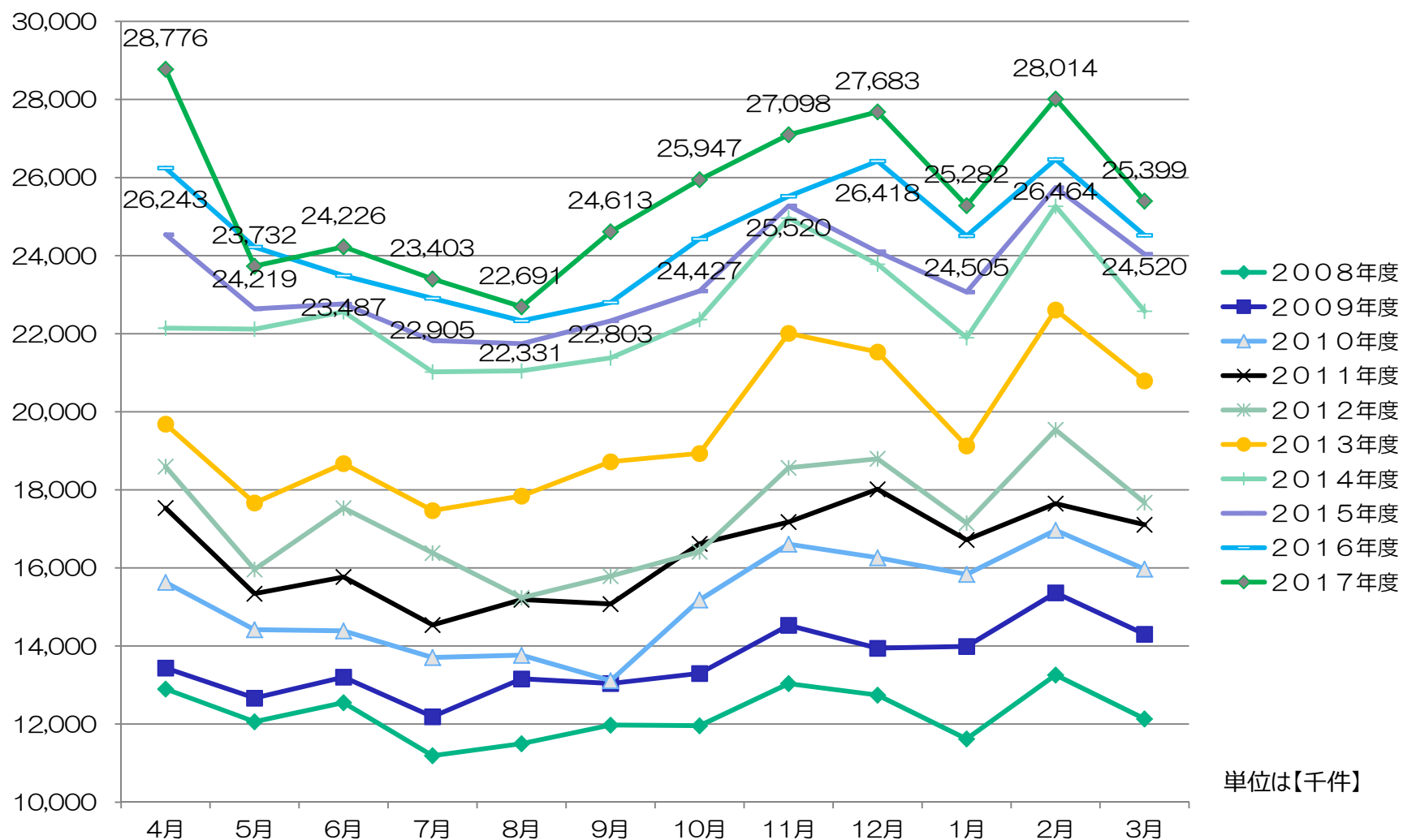
①各データ種とも利用が特定（一部）の卸⇄メーカー間でのみ運用され、業界全体に普及していません。



単位は【千件】 処理件数は月平均

(3) - 5. 全件・月別

- ①年末(11～12月)と2月の処理件数が多い傾向です。
- ②最近2年は、4月の処理件数も多い（2位）傾向です。



(4) V2フォーマットの導入状況（2018年10月 時点）

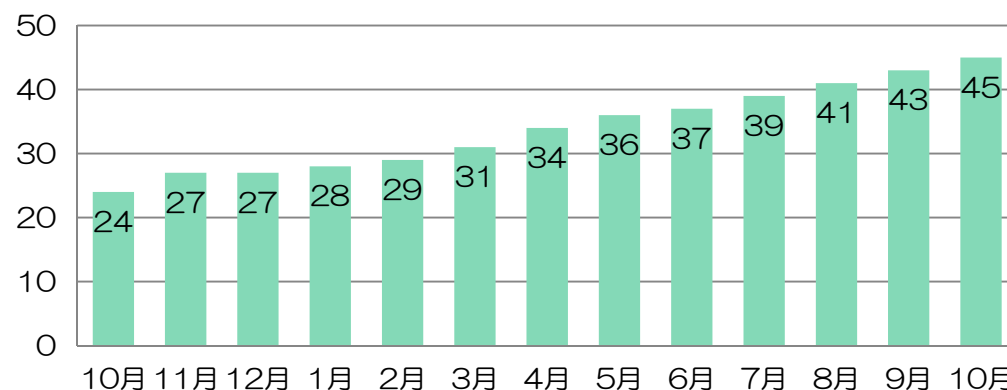
- ①導入社数は、45社。《 卸 11社、メーカー 34社 》
 ・昨対で+21社（卸 +7社、メーカー +14社）の増加

《導入社数》

単位：社

	社 数	合 計
卸売業	11(+ 7)	45(+21)
メーカー	34(+14)	

()の値：2017年10月時点と比較した増減数



《導入企業における新規加入／既存切替えの内訳》

単位：社

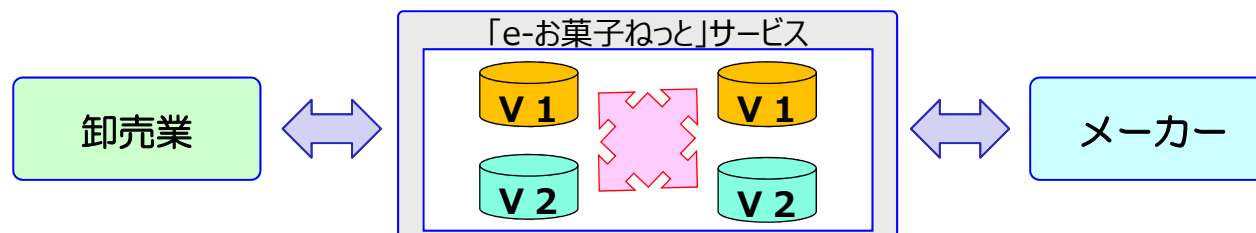
	新規	切替	データ種追加	小計
卸売業	2	9	0	11
メーカー	14	18	2	34

《データ種別 導入社数》

単位：社

		発 注	入庫予定	受 領	返品通知	出荷報告	請 求	支 払	販売報告
		03	13	14	18	23	35	36	43
卸	V2利用	9	2	2	1	6	3	4	9
	全体	113	50	11	2	67	52	30	75
メーカー	V2利用	31	14	4	3	14	8	8	12
	全体	331	73	7	4	110	65	92	41

(5) データ種別のV2フォーマットの導入状況（2018年10月 時点）



《2018年9月度の発生件数》

単位は【千件】

No.	データ種	卸 件数/比率	e-お菓子ねっと (総件数)	メーカー 件数/比率
1	発注	0 2 V 1	3,499	3,558
		0 3 V 2	322 8%	263 7%
2	在庫予定	1 1 V 1	773	725
		1 3 V 2	3 1%	51 7%
3	受領	1 2 V 1	16	38
		1 4 V 2	23 59%	1 3%
4	返品通知	1 9 V 1	0.1	0.1
		1 8 V 2	0 0%	0 0%
5	出荷報告	2 2 V 1	1,207	1,181
		2 3 V 2	10 1%	36 3%
6	請求	3 3 V 1	561	561
		3 5 V 2	3 1%	3 1%
7	支払	3 4 V 1	271	353
		3 6 V 2	97 26%	15 4%
8	販売報告	4 2 V 1	12,770	16,295
		4 3 V 2	5,990 32%	2,465 13%

補足 送信元・送信先で、データ種ごとにフォーマット（V1・V2）を選択できるため、データ交換の稼働状況（データ量）としては、卸様・メーカー様を区別して表記する必要があります。

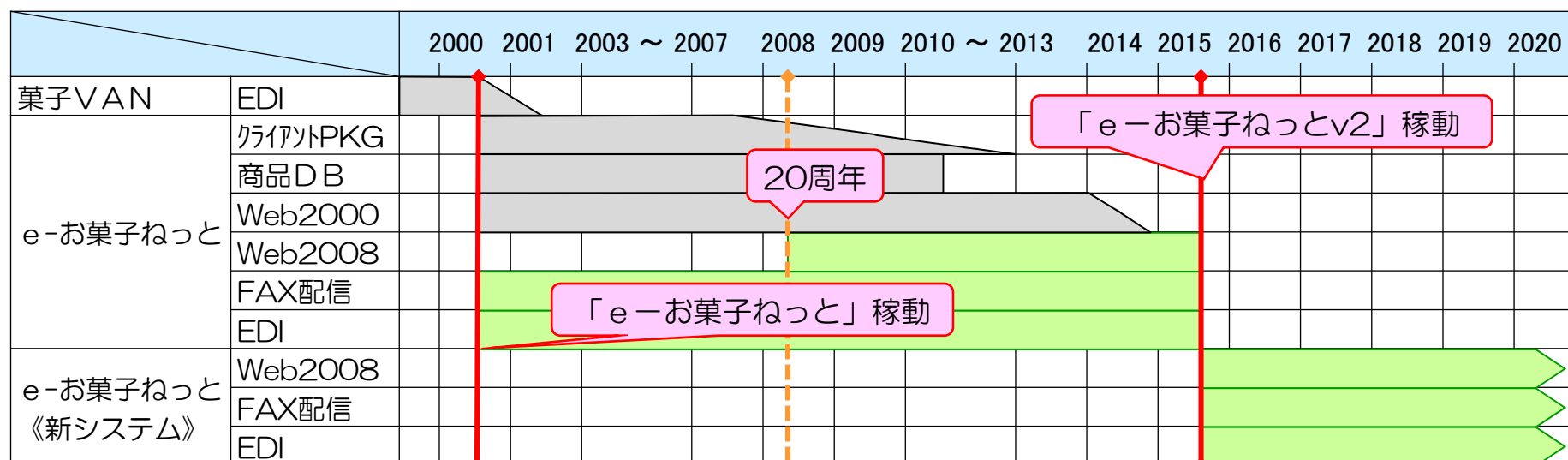
Ⅱ．これまでのe-お菓子ねっと

1. 「e-お菓子ねっと」サービスの変遷
2. 「菓子VAN」設立の目的

1. 「e-お菓子ねっと」サービスの変遷

■ 「e-お菓子ねっと」サービスの变遷

- 1981年 統一伝票の取り扱い開始
- 1988年01月 「菓子VAN」のサービス開始
- 2000年10月 「e-お菓子ねっと」への名称変更
 - ・EDI機能の見直し
 - ・WEB-EDI機能（Web2000）の追加
 - ・画像付き商品情報データベース機能の追加
 - ・卸・メーカー向けクライアントパッケージの刷新
- 2001年06月 物流EDI実証事業
- 2001年08月 ホームページ開設
- 2008年06月 WEB-EDI機能（Web2008）を追加
- 2011年03月 画像付き商品情報データベース機能の終了
- 2015年10月 「e-お菓子ねっと 新システム」のサービス開始
 - ・新（V2）フォーマットを追加
 - ・新通信プロトコル（ebXML MS、JX）を追加
- 2019年05月 軽減税率制度へのシステム対応【開発中】



2. 「菓子VAN」 設立の目的

◆1988年（昭和63年）に全国菓子卸商業組合と全日本菓子協会が共同して、業界のインフラストラクチャー（社会的生産基盤）として、「菓子業界VAN」システムを開始しました。

• 当時の資料「菓子業界 標準データ交換システム概要説明」には、以下の設立の目的が書かれています。

◆「菓子業界 標準データ交換システム概要説明」より抜粋

近年、菓子業界でもコンピューター等の利用が急速に進み、取引先間をオンラインで結べば、より早く正確にしかも低コストで流通情報の交換が出来る見通しが出てまいりました。

しかしながら、これらの情報交換システムの構築を企業が個々に行うのでは、ハードウェア並びにソフトウェアの開発も容易ではないばかりではなく、業界全体にわたる普及が困難であります。

菓子業界の健全な発展のためには、業界全体で利用できる良質な流通情報システムを構築し、商流、物流及び情報流通全体の流通コストを節減するなどして、製・販を通じた経営体質を図る必要があります。

Ⅲ. 現在の取組み

1. 軽減税率制度への対応
2. 導入支援機能（Web型）
3. データ内容表示ツール
4. 発注データ代替送受信機能（Web-EDI）
5. 障害通知（メール・HP）機能
6. NTTにおけるISDN回線（INSネットサービス）の終了
7. e-お菓子ねっと ホームページ

1. 軽減税率制度への対応

(1)消費税 軽減税率制度

2016年11月、消費税及び地方消費税の税率の10%への引上げ時期を2019年10月1日に変更する法律が公布・施行され、現行の8%から10%に引き上げられ、同時に低所得者層への配慮の観点から「軽減税率制度」が実施されます。これにより、「軽減税率制度」の下では、標準税率(10%)と軽減税率(8%)の2つの税率に対応する必要があります。

(2)e-お菓子ねっとの取組み

- ・2017年 8月～ 「消費税軽減税率対応検討チーム」による対応策を検討
- ・2017年12月 軽減税率対応における基本方針の取りまとめ
- ・2018年 8月 菓子業界における消費税軽減税率制度 対応ガイドラインの公表
- ・2018年 7月～ 全国4都市での説明会を開催
- ・2019年 5月 軽減税率に対応した「e-お菓子ねっと」サービスをリリース予定

(3)菓子業界における対応方法

e-お菓子ねっとでは、卸・メーカーにおけるシステム改修負担の軽減を目的とし、適格請求書等保存方式まで一括で対応することとしました。

※適格請求書等の発行に対応したシステムに改修を行えば、区分記載請求書等として必要事項を満足します。

- ①区分記載請求書等保存方式 (2019年10月1日 施行)
- ②適格請求書等保存方式 (2023年10月1日 施行)

(4)検討対象の業務範囲

e-お菓子ねっとでは、ガイドラインに記載する業務範囲を卸⇄メーカー間の商取引のみとしました。

よって、メーカーにおける(原材料や包材等の)仕入れに関する業務、および卸における小売りとの商取引の対応については、卸、メーカー各社にて法令に従い対応をお願いします。

(5) 軽減税率の対象品目

- ① 酒類及び外食を除く飲食料品。
- ② 定期購読契約が締結された週 2 回以上発行される新聞。

(6) 消費税等の税率

軽減税率適用により、税率が 8 % で同じ商品でも、消費税率と地方消費税率の割合が異なることから、正しい内訳で会計処理を行い、税率毎に税務申告・納付を行う必要があります。

税率区分	現 行	2019年10月1日(軽減税率制度実施)	
		軽減税率	標準税率
消費税率	6.30%	6.24%	7.80%
地方消費税率	1.70%	1.76%	2.20%
合計	8.00%	8.00%	10.00%

(7) 区分記載請求書等保存方式・適格請求書等保存方式の施行スケジュール

軽減税率制度とは、2019年10月に実施される複数税率制度に伴う**仕入税額控除の方式**のことです。
仕入税額控除の方式と施行スケジュールは以下の通りです。

- ① 区分記載請求書等保存方式 : 2019年10月1日～ (平成31年10月1日～)
- ② 適格請求書等保存方式 : 2023年10月1日～ (平成35年10月1日～)

(8) 請求書への記載事項

請求書等保存方式 (現行)	区分記載請求書等保存方式 (2019年10月～)	適格請求書等保存方式 (2023年10月～)
① 請求書発行者の氏名または名称 ② 取引年月日 ③ 取引の内容 ④ 対価の額(税込) ⑤ 請求書受領者の氏名または名称	同左プラス ⑥ 軽減税率の対象品目である旨 ⑦ 税率ごとに合計した対価の額 (税込)	同左プラス ⑦ 税率ごとに合計した対価の額 (税込または税抜) ⑧ 登録番号 ⑨ 税率ごとの消費税額および適用税率

(9)菓子業界における軽減税率制度の対応の基本方針

- ①卸、メーカー各社が法令（区分記載請求書等保存方式、適格請求書等保存方式）を順守し、適切な仕入税額控除が継続できるようにする。
- ②請求・支払業務に関連したシステム改修及び運用変更は実施しますが、納品書を含む物流運用の変更を最小限に留めることで、会員企業におけるシステム改修や運用変更の負担軽減を図る。
- ③商品毎に適用される税率は、売り手が決定する事から、卸からの発注時(発注データ)に、税率で納品書の分離が出来ず、複数税率が混在する納品書を想定した軽減税率の対応を図る。
- ④卸、メーカー間における適格請求書については、請求書のみ(支払書のみ)。もしくは、納品書と請求書(支払書)の一体型とする。

(10)菓子業界における「適格請求書等」の対応方式

菓子業界における実現方法を以下の4方式としました。
各社では、卸、メーカー間における取引契約に準拠した方式選定と、法的要求事項を満たす対応が必要となります。

◆「適格請求書等」の対応4方式

実現方式	適格請求書等	内 容
A	請求書	適格請求書等の要件は、全て請求書(明細)に記載します
B	請求書 + 納品書	適格請求書等の要件は、納品書と請求書(集約)に記載します
C	支払書	適格請求書等の要件は、全て支払書(明細)に記載します
D	支払書 + 納品書	適格請求書等の要件は、納品書と支払書(集約)に記載します

※その他の対応（商品の税率管理）についても、ガイドラインに記載しています。

- ①商品毎の税率管理（商品マスタ等の対応）
- ②標準税率商品、一体資産商品の情報連携
- ③商品カタログの変更
- ④商品マスタ統一登録申請書の変更

(11)e-お菓子ねっと（システム）の対応概要

e-お菓子ねっとでは、軽減税率制度施行(2019年10月)、適格請求書等保存方式制度施行(2023年10月)に対応したE D Iフォーマットの運用を2019年5月より開始します。

また、請求データ、支払データのV 1フォーマットを2019年10月に停止しますので、データ交換がV 2フォーマットで継続できるように対応が必要です。

※現在V 2フォーマットへ移行を計画されている会員企業においては、軽減税率制度に対応したフォーマット変更が有ることを考慮し、システム改修の二重投資が発生しないよう注意してください。

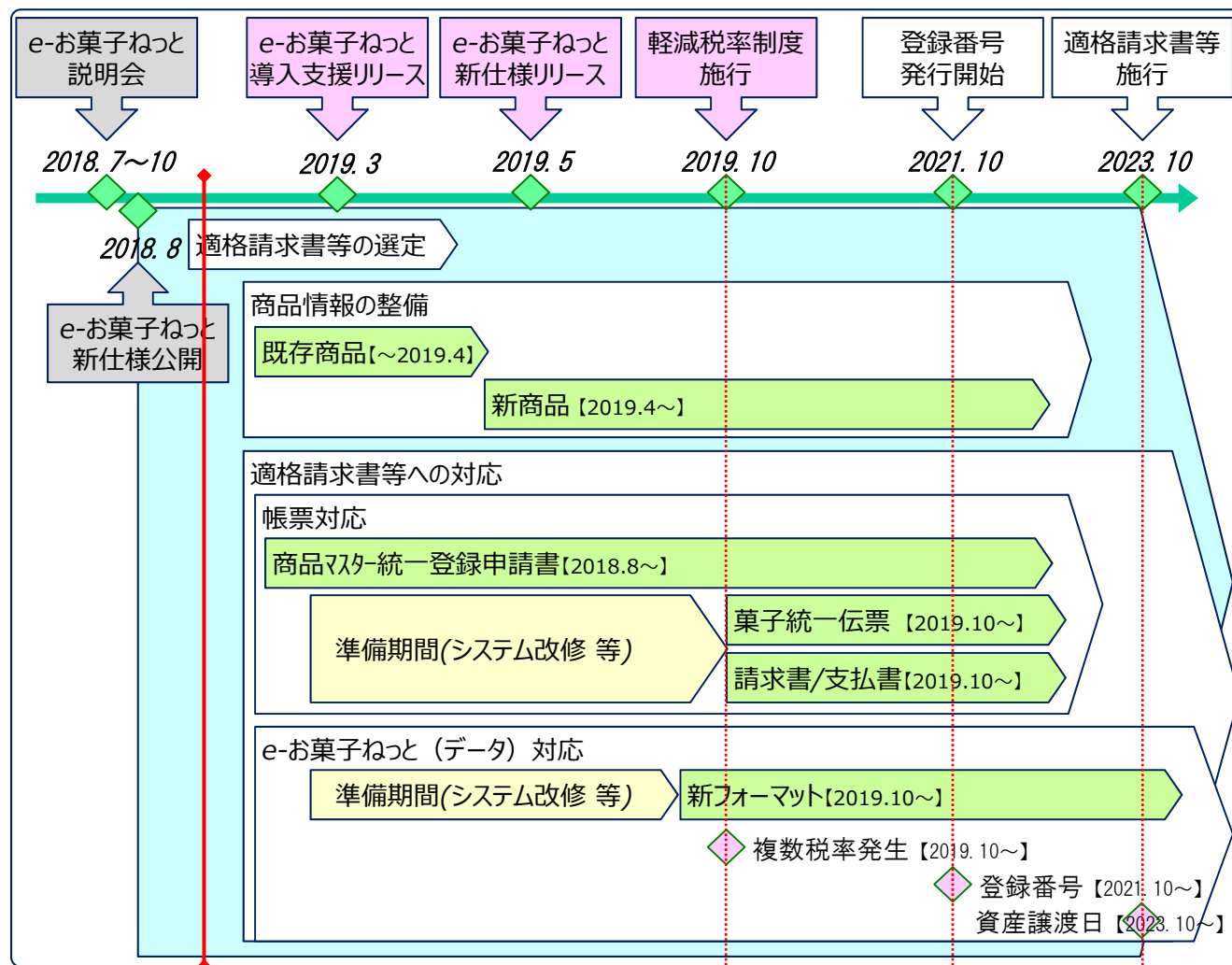
①e-お菓子ねっとでは、以下のデータ種について、フォーマットの改修を実施します。

No.	データ種			改修概要
1	出荷報告	V 1【22】	EDI WEB	項目追加（税率、税区分）を追加
		V 2【23】	EDI WEB	既存項目（税率、税区分）の設定ルールで対応
2	請求	V 1【33】	EDI WEB	対応しない 2019年9月末〆分でサービス終了予定
			EDI WEB	項目追加（税率、登録番号 等）を追加 ※明細行に税率別の集計値が必要
		V 2【35】	EDI WEB	項目追加（税率、登録番号 等）を追加
			EDI WEB	項目追加（税率、登録番号 等）を追加
3	支払	V 1【34】	EDI WEB	対応しない 2019年9月末〆分でサービス終了予定
			EDI WEB	項目追加（税率、登録番号 等）を追加 ※明細行に税率別の集計値が必要
		V 2【36】	EDI WEB	項目追加（税率、登録番号 等）を追加
			EDI WEB	項目追加（税率、登録番号 等）を追加
4	販促金 案内・支払【51】	V 1	EDI	項目追加（税率 等）を追加
5	販促金 請求 【52】	V 1	EDI	項目追加（税率 等）を追加

(12)対応スケジュール

①e-お菓子ねっとでは、軽減税率制度施行(2019年10月)に向け、2019年5月の新仕様の開発を進めています。

- ・e-お菓子ねっと 導入支援を先行リリース 2019年03月
- ・e-お菓子ねっと 新仕様システムリリース 2019年05月
- ・軽減税率制度 施行 2019年10月



2. 導入支援機能（Web型）

◆e-お菓子ねっとでは、V2フォーマット導入の動作確認機能として、「導入支援」機能をご提供しています。

- ①当該機能は、V2フォーマット導入前に送信元⇄送信先間で事前検証することで、V2フォーマット導入後のトラブル※を未然に防止し、スムーズな切替を支援する機能です。

※導入後に想定されるトラブル

- ・V2フォーマットで送信 → データチェックエラー → データ未達！
- ・V2フォーマットで受信 → 自社システム取込エラー！ 等

- ②V2フォーマット導入の際には、必ず、相対企業様間での動作確認をお願い致します。

2. 1 対象データ種

(1)右記の8データ種が対象です。

データ種別	データ種名
03	発注
13	在庫予定
23	出荷報告
14	受領
18	返品通知
35	請求
36	支払
43	販売報告

2. 2 導入支援機能でできること

(1)送信データに対し出来ること

- ①自社で作成したV2フォーマットデータがe-お菓子ねっとで正しく取り込まれること（エラーにならないこと）
- ②上記①でe-お菓子ねっとが取り込んだデータのV1フォーマット変換データを検証（ダウンロード）すること

(2)受信データに対し出来ること

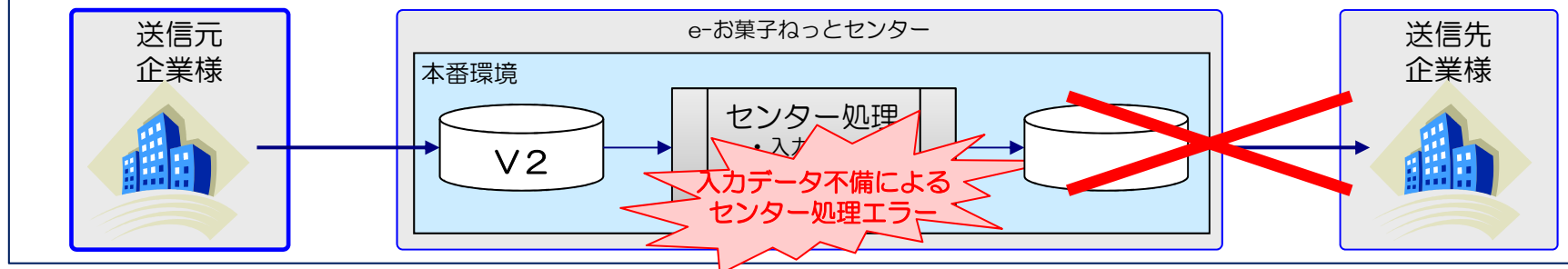
- ①自社がV2にする際に、e-お菓子ねっとが変換したV2フォーマットデータを自社システムで正しく処理できること
- ②自社がV2にする際に、従来の送信元からのV1フォーマットデータがe-お菓子ねっとでエラーにならないこと

2. 3 データ送信側がV 2フォーマットを採用するための準備作業

(1) 自社作成のV 2フォーマットデータが、e-お菓子ねっとで正しく取り込まれることを事前検証します。

【本番切替時のトラブル例】

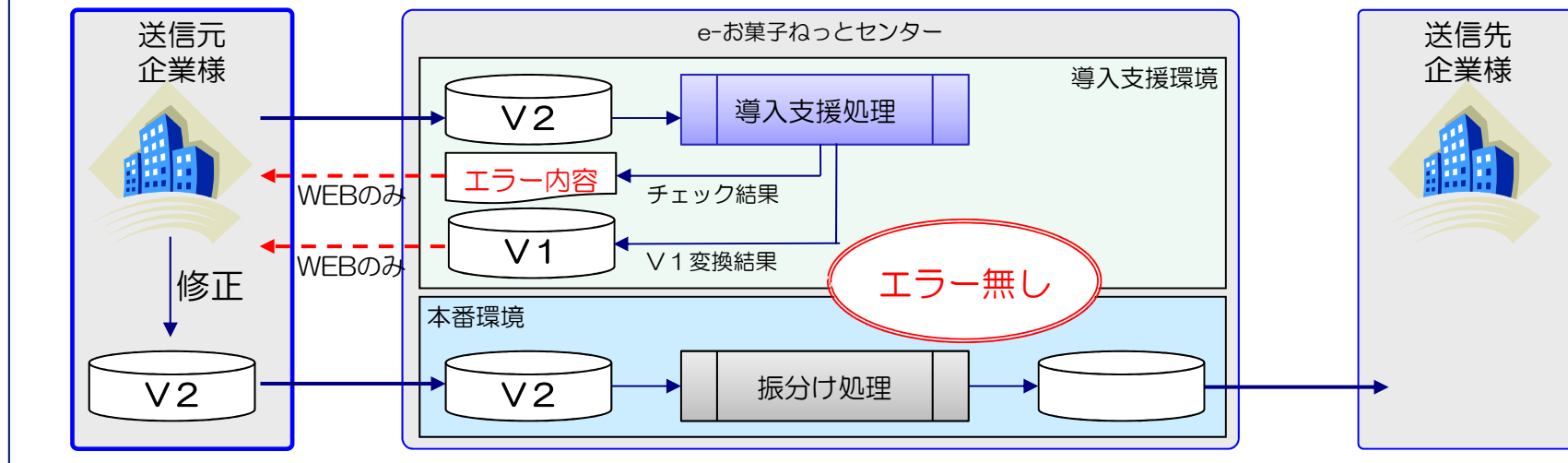
- ① 自社作成のV 2データが、e-お菓子ねっとでチェックエラーとなり、送信先様にデータ連携できない。
- ② 自社作成のV 2データが、V 1変換された際に従来（V 1送信時）の内容と異なって、送信先様でデータが取り込めない。



【導入支援利用方法】

—→：契約形態に応じた通信方法
- - -→：WEBのみ

- ① 自社作成のV 2データが、e-お菓子ねっとで正しく取り込めることを検証します。（WEB画面に表示）
- ② 自社作成のV 2データが、e-お菓子ねっとでV 1変換されたデータを検証します。（WEB画面からダウンロード）

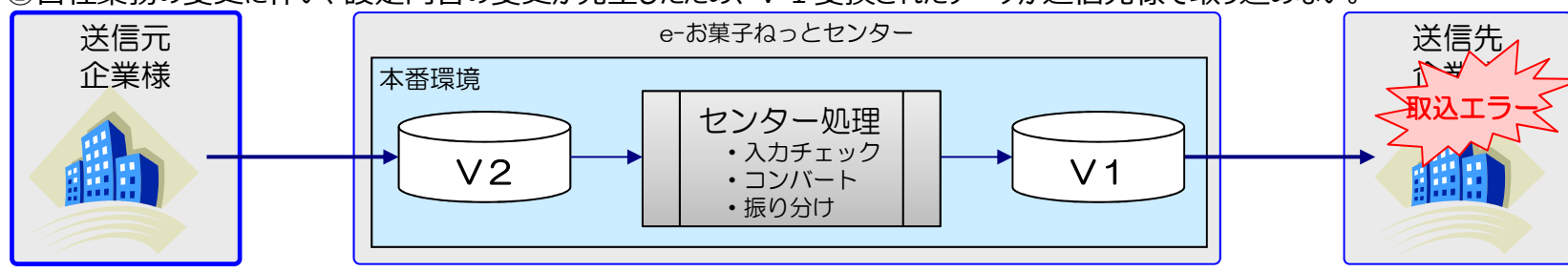


(2) 自社作成のV 2 フォーマットデータが、既存のV 1 送信先様で取込み可能なことを事前検証します。

- ① 自社作成のV 2 フォーマットデータを e-お菓子ねっとセンター処理で V 1 変換し、既存のV 1 送信先様向けの従来データと内容が一致することを確認します。
- ② V 2 対応に際し、自社業務要件により、従来のV 1 と異なる設定内容の場合には、送信先様と相対によるデータ確認を実施してください。

【本番切替時のトラブル例】

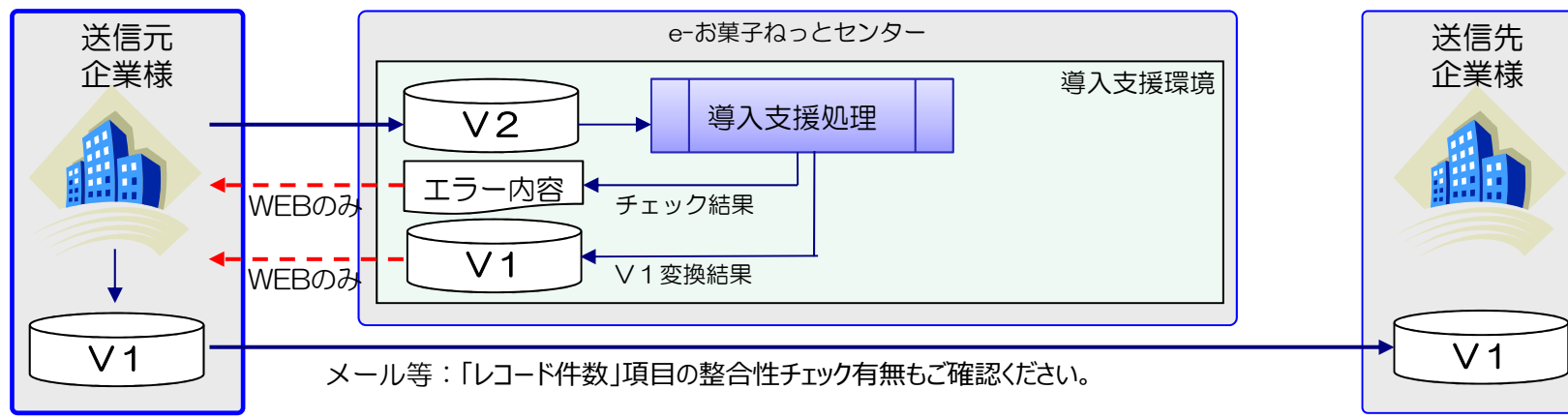
- ① 自社業務の変更に伴い、設定内容の変更が発生したため、V 1 変換されたデータが送信先様で取り込めない。



—→：契約形態に応じた通信方法
- - -→：WEBのみ

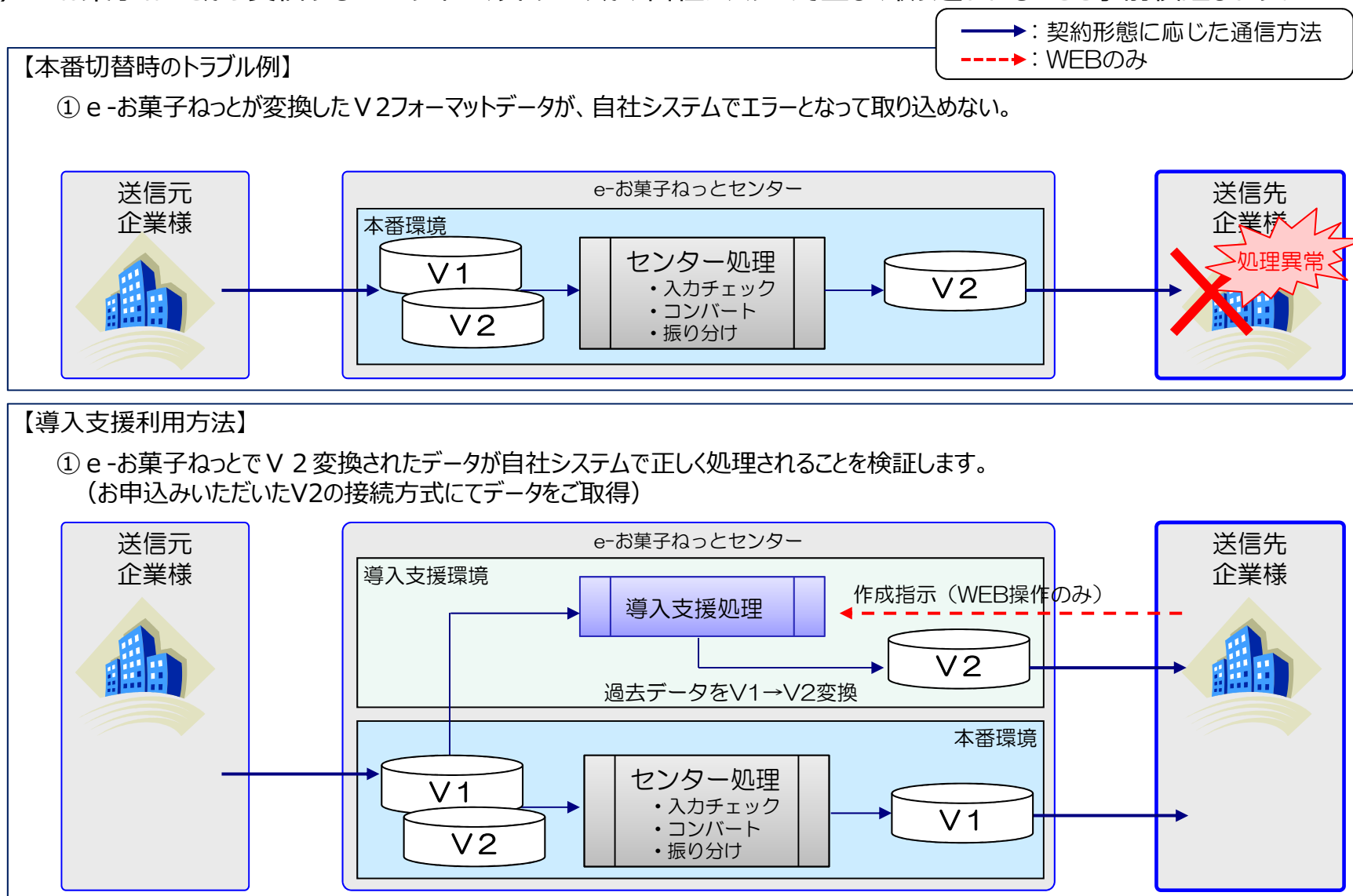
【導入支援利用方法】

- ① e-お菓子ねっとで V 1 変換されたデータをWEB画面よりダウンロードし、自社で検証のうえ、送信先様にも検証して頂きます。
※ V 2 フォーマットはe-お菓子ねっとではデータ部を変換しないので、自社作成データで送信先様に検証して頂きます。



2. 4 データ受信側がV2フォーマットを採用するための準備作業

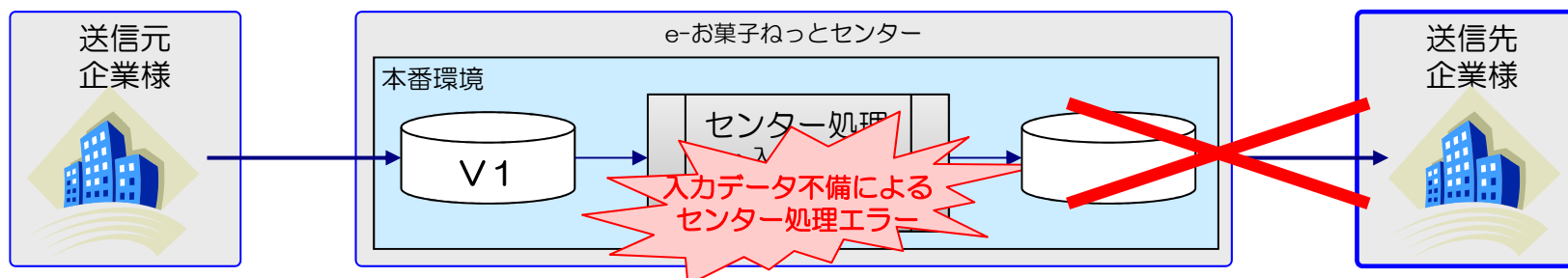
(1) e-お菓子ねっとから受信するV2フォーマットデータが、自社システムで正しく取り込まれることを事前検証します。



(2) 自社がV 2を導入することで、従来の送信元からのデータがe-お菓子ねっとでエラーにならないことを事前検証します。

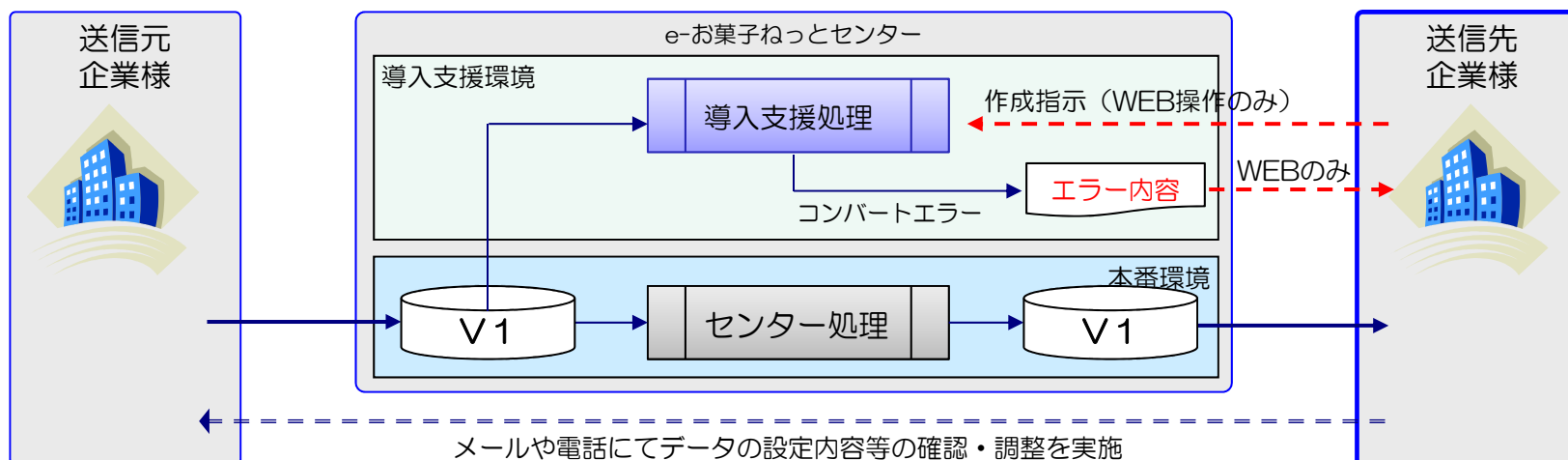
【本番切替時のトラブル例】

① 自社がV 2を導入することで、従来のV 1データが、e-お菓子ねっとでチェックエラーとなり、自社にデータ連携できない。



【導入支援利用方法】

① e-お菓子ねっとにおけるV 1⇒V 2変換でチェックエラーが発生しないことを検証します。(エラー内容はWEB画面からダウンロード)
・チェックエラーを検知した場合は、送信元企業様(または、e-お菓子ねっと)にご相談ください。



3. データ内容表示ツール

(1) 目的

- ①e-お菓子ねっとから受信したデータの文字コードがEBCDICの場合に、パソコン(Windows)でデータ内容を確認（視認）できる機能（変換ツール EBCDIC→SJIS）の提供

(2) 機能概要

- ①パソコンでEBCDICコードの送受信データを取り込み、S J I Sに変換して内容を画面表示・出力する機能

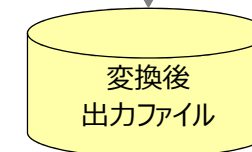
<画面イメージ>



《e-お菓子ねっとのホームページで公開》

TOP > 会員様向け資料 > パターンファイル集

<http://www.eokashi.net/kaiin/pattern/pattern.html>

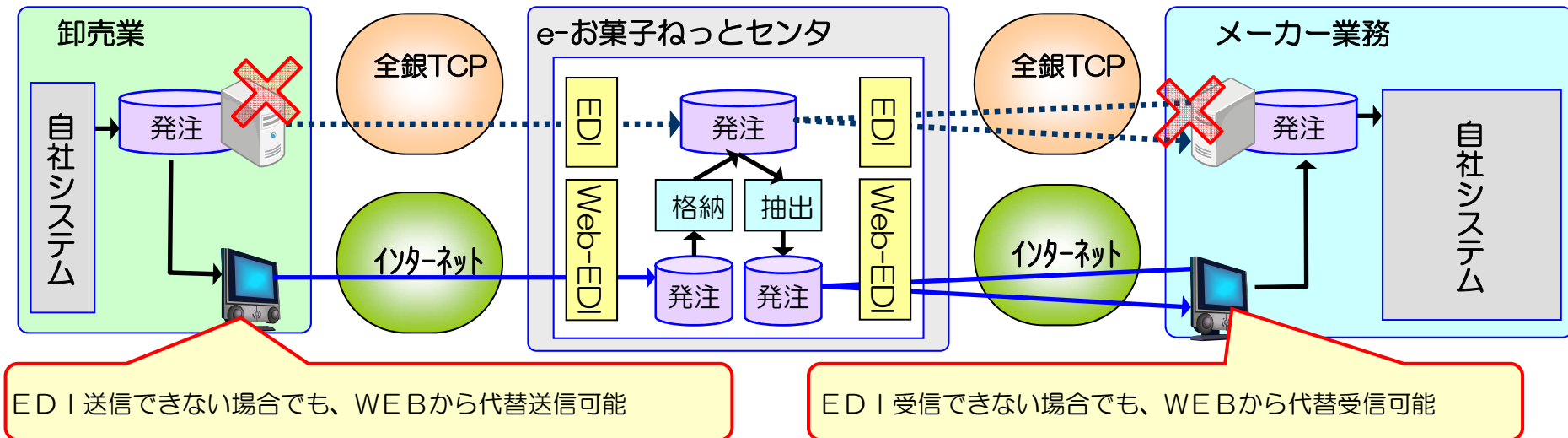


SJIS,改行(CRLF)付

4. 発注データ代替送受信機能（Web-EDI）

◆e-お菓子ねっとでは、品質向上に向けた取り組みとして、発注データ代替送受信機能を提供しています。

- ①卸売業向けWEB画面からの代替送信（アップロード）機能
- ②メーカー向けWEB画面からの代替受信（ダウンロード）機能



.....→ 通常のEDI受信
 → 障害時の代替WEB受信

■ご紹介資料（機能・手続き等）をe-お菓子ねっとHPに掲載しております。
 ・サービス紹介 ⇒ 加入ご案内 ⇒ e-お菓子ねっと申込
 ⇒ 「e-お菓子ねっと」Web2008発注代替送受信機能申込書

5. 障害通知（メール・HP）機能

- ◆e-お菓子ねっとでは、品質向上に向けた取り組みとして、
2016年7月より障害時の連絡用に障害通知メール機能を提供しています。

(1) 障害通知メール

- ①e-お菓子ねっとシステムの障害発生時に、加入(手続き済)企業へ障害が発生した旨をメールにて通知する機能です。
- ②加入企業様の業務影響を最小限にするために、障害が発生している旨をいち早く連絡します。
また、対応状況を定期的に発信（HPを更新）します。
- ③障害FAXよりも迅速に、障害発生メールを受け取る事が可能です。

(2) 障害通知の内容（サンプル）

①障害発生時の第一報メール内容 と HP 掲載内容

タイトル	【第1報】e-お菓子ねっと障害連絡
送信元	eokashi_sendonly@eokashi.net
本文	e-お菓子ねっとにて障害発生 詳細はHPにてご確認ください http://www.eokashi.net/ 尚、HP更新までしばらく時間 がかかる場合がございます。 富士通エフ・アイ・ピー e-お菓子ねっと運用サポート fip-edic-eokashi@dl.jp.fujitsu.com

「e-お菓子ねっと」は、インターネットを利用した21世紀型菓子業界の卸・メーカー格向けのeコマースサービスです。
「全国菓子卸商業組合連合会」と「全日本菓子協会」が共同で設立した「e-お菓子ねっと製販代表会議」が運営しています。

障害情報(障害発生)

現在障害が発生しております。障害情報をご確認ください。

現在のステータス：復旧作業中
発生日時：02月02（火）11時08分
復旧予定時刻：未定

障害発生のため、サービスが停止しております。お客様へは大変ご迷惑おかけしますが、復旧までしばらくお待ちください。

EDIオンラインサービス
■ FAXサービス

発注データ遅延
■ 一部メーカー様へ影響が出ています

上記以外には影響はありません。

e-お菓子ねっとニュース 活用事例

(3) 登録状況（2018年10月17日 現在）

- ①約半数のご利用企業様に障害通知メールをご登録頂きました。
⇒できるだけ当該機能の登録（利用手続き）をお願い致します。

	利用企業数	登録社数（登録率）
登録数（社数）	5 8 2 社	2 6 4 社 (4 5 %)

(4) 卸・メーカーへの依頼事項

①障害通知メールへの登録依頼

- ・障害通知メールへの登録が未実施のご利用企業様においては、以下メールアドレスへ「空メール」を送信し、受信したメールの案内に従ってご登録をお願いします。

【空メールの送信先】
eokashi_touroku@sg-m.jp

②登録対象者

- ・社内にて、障害発生を検知する必要がある担当者、リカバリ作業の担当者 等の登録をお願いいたします。

③留意事項

- 1. メーリングリストを登録する際の注意点
障害通知メールへメーリングリストを登録する場合には、
メーリングリストの登録メンバーの方に利用ドメインの情報等の事前通知をお願い致します。
 - ・ e -お菓子ねっとの障害発生時にメールが届くこと
 - ・ e -お菓子ねっとの障害対応訓練時にもテストメールが届くこと（2回/年）
- 2. ドメインの受信許可
障害通知メールで利用するドメイン（「sg-m.jp」および「eokashi.net」）を受信可能に設定して下さい。

6. NTTにおけるISDN回線（INSネットサービス）の終了



(1) NTTでは、2017年10月に「固定電話のIP網移行後のサービス 及び 移行スケジュールについて」(※)をプレスリリースしています。

①2021年 1月までにIPネットワークサービス（移行先サービス）の立ち上げ

②2024年 1月までに現行サービスの一部を廃止

③2025年 1月までにIPネットワークサービスへの順次切替

※ 出展： https://www.ntt-east.co.jp/release/detail/pdf/20171017_01_01.pdf

(2) 廃止サービスの一つとして、**INSネットを2024年初頭に廃止**することを発表しています。

当該サービスの廃止に伴い、e-お菓子ねっとでは、EDIサービスの通信プロトコルである「全銀TCP/IP手順」が現在の方式のままでは継続利用することが出来なくなります。

※NTT対応として、(1)③に切替わることで、通信(データ交換)は継続利用可能の可能性が高いと考えていますが、通信速度の低下も想定されるため、加入企業の業務スケジュールに影響する可能性があります。

また、「IPネットワークサービス」は、暫定的なサービスのため、一定期間でサービス終了が想定されます。

(3) e-お菓子ねっとでは、インターネット手順として以下をご提供しています。

① J X（メーカー様、卸様が発呼局となり、e-お菓子ねっとセンターと通信するプロトコル）

② ebXML MS（データの送信側が発呼局となり、通信するプロトコル）

※「全銀TCP/IP手順」をご利用の場合で通信機器の更新に際しては、償却期間等も考慮して下さい。

7. e-お菓子ねっと ホームページ

e-お菓子ねっと
e-commerce service system
It is e-commerce service for wholesale
and retailers using the internet of the 21st century
type confectionery industry.

TOP

e-お菓子ねっと

- 代表挨拶
- 概要

サービス紹介

- 導入メリット
- サービス概要
- 画面例
- サポート体制
- 加入のご案内
- ご利用料金
- 活用事例

資料室

- 菓子業界商品分類資料
- 普及資料
- 説明会資料
- 統計資料
- 接続状況
- データ処理件数推移
- 商品M統一登録申請書

菓子統一伝票申込

- 価格表

Q&A

会員様向け資料

サイト内検索

「e-お菓子ねっと」は、インターネットを利用した21世紀型菓子業界の卸・メーカー様向けのeコマースサービスです。
「全国菓子卸商業組合連合会」と「全日本菓子協会」が共同で設立した「e-お菓子ねっと製販代表会議」が運営しています。

e-お菓子ねっとニュース

- 1> [新規加入企業／データ種追加企業を更新しました](#)(2018.10.11)
- 2> [「平成30年30周年記念研修会」を開催します](#)(2018.09.21)
- 3> [資料室のデータを更新しました](#)(2018.09.21)
- 4> [加入企業情報を更新しました](#)(2018.09.21)
- 5> [「軽減税率対応」版フォーマット集をアップしました](#)(2018.09.14)
- 6> [新規加入企業／データ種追加企業を更新しました](#)(2018.09.12)
- 7> [「e-お菓子ねっと」障害対応訓練について【ご案内】](#)(2018.09.03)

[更新履歴](#)

ANKA/JCWA情報

- 1> [全日本菓子協会\(ANKA\)のあらまし](#)
- 2> [全国菓子卸商業組合連合会\(JCWA\)のあらまし](#)

e-お菓子ねっと新規加入／システム変更をご検討の企業様へ

[こちらのリンクよりご紹介資料をご覧ください。](#)

活用事例

[株式会社 島谷食品](#)(2018.02.20)

[さらに詳しく](#)

[株式会社 アイネット](#)(2017.08.24)

[さらに詳しく](#)

[三河屋製菓 株式会社](#)(2015.07.22)

[さらに詳しく](#)

[株式会社 外林](#)(2014.11.14)

[さらに詳しく](#)

36

All Rights Reserved, Copyright© e-お菓子ねっと運営会議 2018



- ◆ご紹介資料 : e-お菓子ねっと全般のご紹介資料
- ◆軽減税率制度 : 軽減税率制度に関する「菓子業界対応」、「e-お菓子ねっと対応」の資料
- ◆フォーマット集 : 現行フォーマット集 (EDI/WEB)、軽減税率対応フォーマット
- ◆ガイドライン : データガイドライン、菓子統一伝票ガイドライン

[TOP](#) > [資料室](#) > [普及資料](#)

■ ご紹介資料

ご紹介資料は以下よりダウンロードしてご利用いただけます。

■ e-お菓子ねっとご紹介資料

- 本編(概要)
- 補足 1 (申込関連)
- 補足 2 (Web-EDI)
- 補足 3 (状況照会)
- 補足 4 (導入支援機能)
- 補足 5 (EDIの注意点)

[PDF形式\(約1,755KB\)](#)



■ 消費税の軽減税率制度

■ フォーマット集

■ ガイドライン

■ 販促金 E D I

■ GTIN 資料



消費税の軽減税率制度

■ e-お菓子ねっと

- 菓子業界における消費税軽減税率制度 対応ガイドライン

■ 省庁 消費税の軽減税率制度

- ① 消費税の軽減税率制度
- ② 参考資料
- ③ 軽減税率関係参考条文等
- ④ よくわかる消費税軽減税率制度
- ⑤ 消費税の軽減税率制度に関するQ & A（制度概要編）
- ⑥ 消費税の軽減税率制度に関するQ & A（個別事例編）
- ⑦ 消費税の軽減税率制度に関する取扱通達
- ⑧ 消費税軽減税率制度の手引き
- ⑨ 参考資料（インボイス制度の基礎と対応時の注意ポイント～インタビュー）

■ 中小企業庁 軽減税率対策補助金

- ① 軽減税率対策補助金がよくわかる
- ② 消費税軽減税率制度に係る事業者支援措置について

フォーマット集

■ フォーマット集

- EDI標準フォーマット : Ver 1.8
- Web-EDIフォーマット : Ver 1.9

■ 「軽減税率対応」版フォーマット集

- EDI標準フォーマット : Ver 1.9
- Web-EDIフォーマット : Ver 2.0



- ◆統計情報 : 菓子業界の動向について掲載
- ★平成29年 : 平成29年菓子生産数量・金額推定結果コメント
 【全体概要】、【ジャンル別動向】、【平成29年家計調査報告の結果】、
 【平成29年 菓子生産数量・生産金額及び小売金額 推定】、
 【平成29年 1世帯当たり(2.98人)月別の菓子支出金額(二人以上の世帯・全国)】
 【菓子輸出入通関実績推移(輸出) / (輸入)】

[TOP](#) > [資料室](#) > [統計資料](#)

統計資料

こちらのページでは業務に役立つさまざまなデータを提供しております。

以下よりダウンロードしてご利用いただけます。

● 平成29年 菓子統計	PDF形式(約784KB)	
● 平成28年 菓子統計	PDF形式(約671KB)	
● 平成27年 菓子統計	PDF形式(約758KB)	
● 平成26年 菓子統計	PDF形式(約748KB)	
● 平成25年 菓子統計	PDF形式(約1005KB)	
● 平成24年 菓子統計	PDF形式(約828KB)	
● 平成23年 菓子統計	PDF形式(約574KB)	
● 平成22年 菓子統計	PDF形式(約261KB)	
● 平成21年 菓子統計	PDF形式(約596KB)	
● 平成20年 菓子統計	PDF形式(約646KB)	



◆e-お菓子ねっとをご利用の企業様向けの情報を掲載

★IDについては、事前に通知しております。（不明の場合には、お問合せ下さい）

[TOP](#) > [会員様向け資料](#)

■ 会員様向け資料

IDを入力し、OKボタンをクリックしてください。

ID:

OK



- ◆新規加入／データ種追加 :
- ・e-お菓子ねっとへの新規加入企業、通信拠点の追加情報
 - ・既存の通信拠点で取扱いデータ種の追加情報
- ★「接続申込書」に掲載可否の記入欄があります

TOP > 会員様向け資料 > 卸売業_新規加入／データ種追加企業情報

卸売業_新規加入／データ種追加企業情報

新規加入企業様またはデータ種追加企業様とデータ交換を希望される企業様につきましては双方でご調整お願い致します。

9月1日から9月30日の間に新規加入またはデータ種追加された企業様

取引先コード	社名	区分	利用データ種	サービス提供日
該当情報はございません。				

過去2年間に新規加入またはデータ種追加された企業様情報

取引先コード	社名	区分	利用データ種	サービス提供日
12345678	(株)卸〇〇〇〇 □□□物流センタ	拠点追加	02:発注	2018年8月2日
12345678	(株)卸△△△ ☆☆DC	拠点追加	11:入庫予定 22:出荷報告 33:請求	2018年7月20日
12345678	(株)卸◇◇◇◇ ▽▽▽▽▽▽	拠点追加	02:発注	2018年7月17日



- ◆新規加入／データ種追加 :
- ・e-お菓子ねっとへの新規加入企業、通信拠点の追加情報
 - ・既存の通信拠点で取扱いデータ種の追加情報
- ★「接続申込書」に掲載可否の記入欄があります

TOP > 会員様向け資料 > メーカー_新規加入／データ種追加企業情報

■ メーカー_新規加入／データ種追加企業情報

新規加入企業様またはデータ種追加企業様とデータ交換を希望される企業様につきましては双方でご調整お願い致します。

📅 9月1日から9月30日の間に新規加入またはデータ種追加された企業様

取引先コード	社名	区分	利用データ種	サービス提供日
12345678	メーカー〇〇(株)	新規	03:発注 13:在庫予定 14:受領 18:返品通知 23:出荷報告 35:請求 36:支払 43:販売報告	2018年9月25日
12345678	メーカー△△△(株)	新規	03:発注	2018年9月6日

📅 過去2年間に新規加入またはデータ種追加された企業様情報

取引先コード	社名	区分	利用データ種	サービス提供日
12345678	メーカー□□(株)	新規	03:発注	2018年8月28日



◆加入企業情報：

- ・加入卸様、メーカー様の通信拠点（取引先コード）を名称のあいうえお順に掲載

[TOP](#) > [会員様向け資料](#) > [加入企業情報](#)

■ 加入企業情報

📌 参加企業情報

- 卸 125社 2018年7月末現在
- メーカー 498社 2018年7月末現在

📌 最新の加入企業

- 卸 新規 1社 拠点追加 4社（2018年7月）
- メーカー 新規 0社 拠点追加 0社（2018年7月）

詳細につきましては[こちら](#)をご覧ください。

📌 加入企業一覧（五十音別）

卸	あ行	か行	さ行	た行	な行	は行	ま行	や行	ら行	わ行
メーカー	あ行	か行	さ行	た行	な行	は行	ま行	や行	ら行	わ行

2018.7末 現在

📌 加入企業一覧ダウンロード

加入企業一覧は以下よりダウンロードしてご利用いただけます。

- 加入企業一覧(卸)

[ZIP形式\(約52KB\)](#)





◆データ種利用状況

・加入卸様、メーカー様の通信拠点ごとの取り扱いデータ種を名称のあいうえお順に掲載

■データ種利用状況

④ データ種利用状況

	02 発注				11 在庫 予定		12 受領	19 返品 通知	22 出荷 報告		33 請求		34 支払		42 販売 報告		51 販促 金支払	52 販促 金請求	64 取引先 コード 照会		小計 (V1)
	EDI	WEB	FAX1	FAX2	EDI	WEB	EDI	EDI	EDI	WEB	EDI	WEB	EDI	WEB	EDI	WEB	EDI	EDI	EDI	WEB	
卸	465	31	0	0	161	68	24	2	139	59	87	63	23	5	98	7	2	4	0	0	1,238
メーカー	240	154	106	12	54	19	9	1	114	14	77	5	64	25	46	3	1	7	0	0	951

	03 発注		13 在庫 予定		14 受領	18 返品 通知	23 出荷 報告		35 請求 明細		36 支払 明細		43 販売 報告		小計 (V2)	総計
	EDI	WEB	EDI	WEB	EDI	EDI	EDI	WEB	EDI	WEB	EDI	WEB	EDI	WEB		
卸	30	2	1	1	2	0	2	1	2	1	4	1	6	1	54	1,292
メーカー	10	17	5	2	1	0	5	2	2	0	2	2	5	3	56	1,007

④ データ種利用状況一覧（五十音別）

卸	あ行	か行	さ行	た行	な行	は行	ま行	や行	ら行	わ行
メーカー	あ行	か行	さ行	た行	な行	は行	ま行	や行	ら行	わ行

7. 会員様向け資料 > データ種利用状況

e-commerce service system
This e-commerce service for wholesale and retailers using the internet of the 21st century-type confectionery industry.

TOP

e-お菓子ねっと

- 代表挨拶
- 概要

サービス紹介

- 導入メリット
- サービス概要
- 画面例
- サポート体制
- 加入のご案内
- ご利用料金
- 活用事例

資料室

- 菓子業界商品分類資料
- 普及資料
- 説明会資料
- 統計資料
- 接続状況
- データ処理件数推移
- 商品M統一登録申請書

菓子統一伝票申込

- 価格表

Q&A

会員様向け資料

サイト内検索

下表では、発注(02)、入庫予定(11)、出荷報告〔旧直送〕(22)、請求(33)、販売報告〔旧店だし〕(42)を利用しています。

★自社取引先様の利用データ種の確認（利用拡大）の調査にご利用下さい。



「た行」

No	取引先コード	カナ名称	総計	02 発注				11 入庫 予定		12 受領	19 返品 通知	22 直送		33 請求		34 支払		42 店出		51 販促金 支払	52 販促金 請求	64 取引先 照会	72 配信先 分割	03 発注		
				EDI	WEB	FAX1	FAX2	EDI	WEB	EDI	EDI	EDI	WEB	EDI	WEB	EDI	WEB	EDI	WEB	EDI	EDI	EDI	EDI	EDI	WEB	B
1				5	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
2				2	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
3				5	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0
4				0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5				0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6																										
7				★この企業は、E D I の V 1 で発注、入庫予定、直送、請求、店出しの 5 データ種を扱っている。																						
8																										
9																										
10				02 発注				11 入庫 予定		12 受領	19 返品 通知	22 直送		33 請求		34 支払		42 店出		51 販促金 支払	52 販促金 請求	64 取引先 照会	72 配信先 分割	03 発注		
11				EDI	WEB	FAX1	FAX2	EDI	WEB	EDI	EDI	EDI	WEB	EDI	WEB	EDI	WEB	EDI	WEB	EDI	EDI	EDI	EDI	EDI	WEB	I
12				1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
13																										
14																										
15																										
16																										
17																										
18																										
19				0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
20				3	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
21				6	1	0	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0
22				6	1	0	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0
23				5	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
24				2	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
25				1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
26				2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
27				2	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
28				2	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
29				6	1	0	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
30				2	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
				2	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

★この企業は、E D I の V 1 で発注、入庫予定、直送、請求、店出しの 5 データ種を扱っている。

02 発注				11 入庫 予定		12 受領	19 返品 通知	22 直送		33 請求		34 支払		42 店出		51 販促金 支払	52 販促金 請求	64 取引先 照会	72 配信先 分割	03 発注	
EDI	WEB	FAX1	FAX2	EDI	WEB	EDI	EDI	EDI	WEB	EDI	WEB	EDI	WEB	EDI	WEB	EDI	EDI	EDI	EDI	EDI	WEB
1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0

取引先コード、取引先(カナ)名称は、非表示とさせて頂きました。



◆事業報告資料：

- ・e-お菓子ねっとにおける 平成29年度の「事業報告」、「決算報告」を掲載
平成30年度の「事業計画」、「収支予算」を掲載

[TOP](#) > [会員様向け資料](#) > [事業報告資料](#)

■ 事業報告資料

	事業計画	事業報告
平成29年度		PDF形式(283KB) 
平成30年度	PDF形式(166KB) 	
	収支予算	決算報告
平成29年度		PDF形式(265KB) 
平成30年度	PDF形式(790KB) 	

IV. e-お菓子ねっとの将来像

1. 「e-お菓子ねっと」の将来像

1. 「e-お菓子ねっと」の将来像

(1)「Society 5.0 (ソサイティ5.0)」

2016年1月に閣議決定され、日本政府が策定した「第5期科学技術基本計画」の中で用いられている言葉

- ・Society 1.0 : 狩猟社会
- ・Society 2.0 : 農耕社会
- ・Society 3.0 : 工業社会
- ・Society 4.0 : 情報社会
- ・Society 5.0 : IoTやAIなどの最新テクノロジーを活用した便利な社会

(2)現在は、「Society 4.0」

情報が溢れており、必要な情報を見つけて分析・共有することが困難な状況

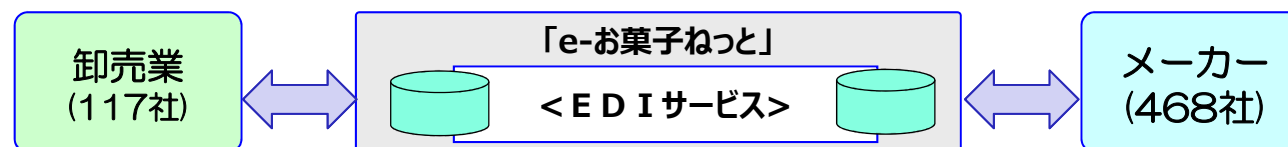


「e-お菓子ねっと」は、情報（データ交換）が不十分な状況

- ①未加入の卸・メーカーが残っている
- ②未使用のデータ種が残っている
- ③データ化していない取引（伝票運用）が残っている

➡ 新規加入促進
➡ 利用データ種の拡大

➡ 各社における効率化



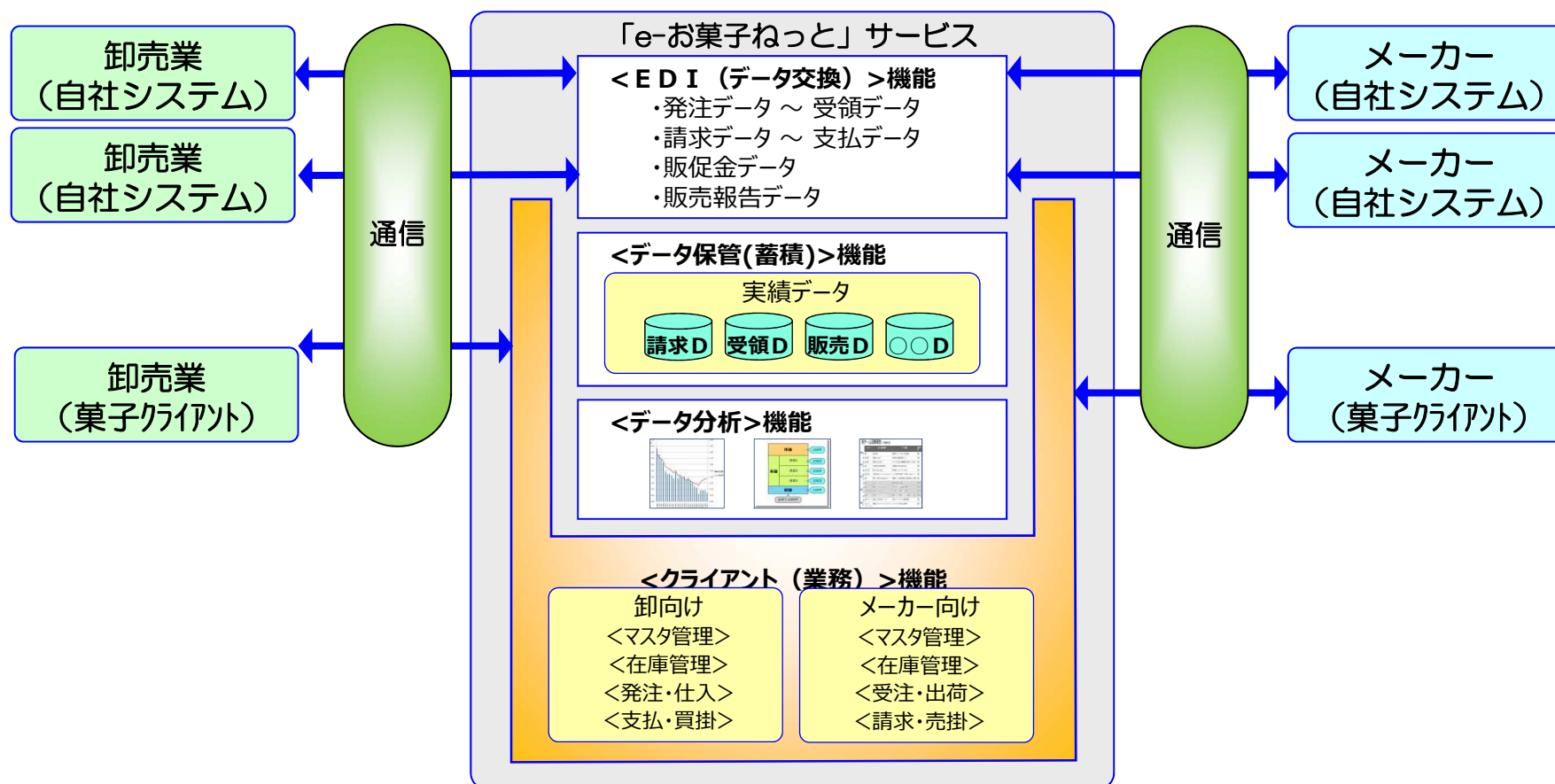
社数	データ種	月間件数(千件)	社数
113	発注	3,821	449
50	在庫予定	776	73
67	出荷報告	1,217	110
11	受領	39	7
2	返品通知	0.1	4
82	請求・支払	932	157
6	販促金_請求・支払	110	6
75	販売報告	18,760	41

【参考】Society 5.0を実現するe-お菓子ねっとの将来イメージ

最新テクノロジーを活用した便利なサービス = 加入各社でデータを利活用できる

「e-お菓子ねっと」が

- ①実績データを電子保管することで、加入企業が伝票保管せず、必要な時に伝票等を参照（調査）できる
- ②販売実績データの蓄積や、分析ツールを提供することで、加入企業はシステム構築なしにデータ利用できる
- ③卸・メーカー向けの業務サービスを提供することで、加入各社はシステム保守を意識せず、システム利用できる



【注】本ページについては、将来像の検討過程を示しており、決定事項ではありません。

e-お薬子ねっと