

令和元年度

e-お菓子ねっと 活動報告

「全国システム実務者研修会」

令和元年11月
e-お菓子ねっと



- I. 活動報告
 - 1. 運営組織
 - 2. 活動状況
 - 3. e-お菓子ねっとシステム概要
 - 4. 加入企業数とデータ量の推移

- II. 2019年度の取組み
 - 1. 軽減税率制度への対応
 - 2. 導入支援機能の処理状況表示
 - 3. 届け先コードの整備
 - 4. 加入促進キャンペーン
 - 5. 2019年度機能改修

- III. e-お菓子ねっと ホームページ
 - 1. 活用事例、普及資料、菓子業界商品分類資料

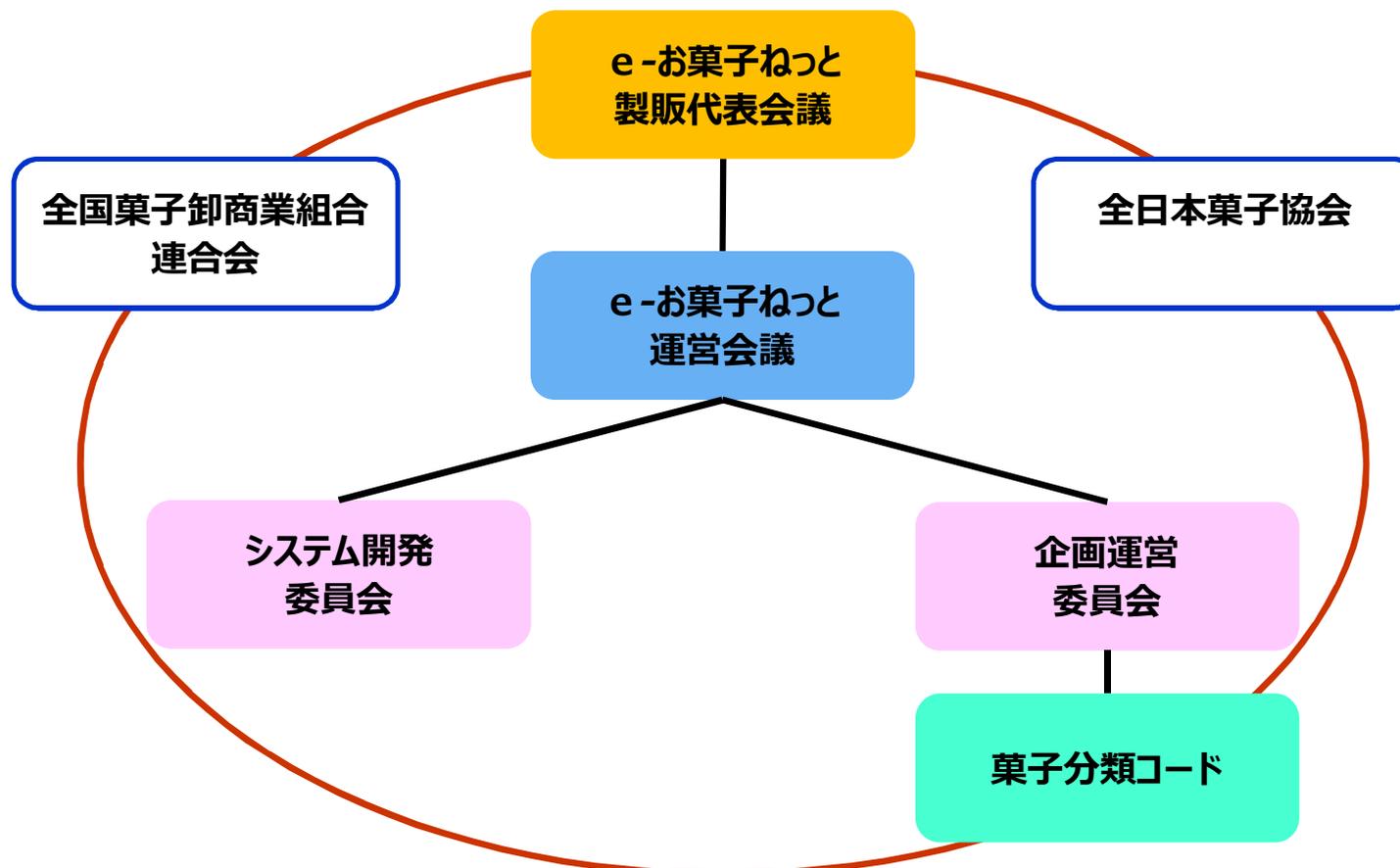
- IV. お願い事項、情報共有 等
 - 1. V2フォーマット導入の留意点
 - 1. 1 ショートブロックの設定
 - 1. 2 伝票ブレイクキーについて
 - 1. 3 1伝票あたりの明細数
 - 2. 集配信状況照会・センター処理結果照会の表示仕様
 - 3. 障害通知機能（メール・HP）
 - 4. NTTにおけるISDN回線（INSネットサービス）の終了

I. 活動報告

1. 運営組織
2. 活動状況
3. e-お菓子ねっとシステム概要
4. 加入企業数とデータ量の推移

1. 運営組織

e-お菓子ねっとでは、専門分野を取り扱う委員会（企画運営委員会、システム開発委員会）を設け、卸・メーカー間の商流を主とした業務効率化や法令遵守に向けた運用ルールの改善、システム機能の改修を実施しています。



2. 活動状況

◆活動概要と2018～2019年度の活動実績

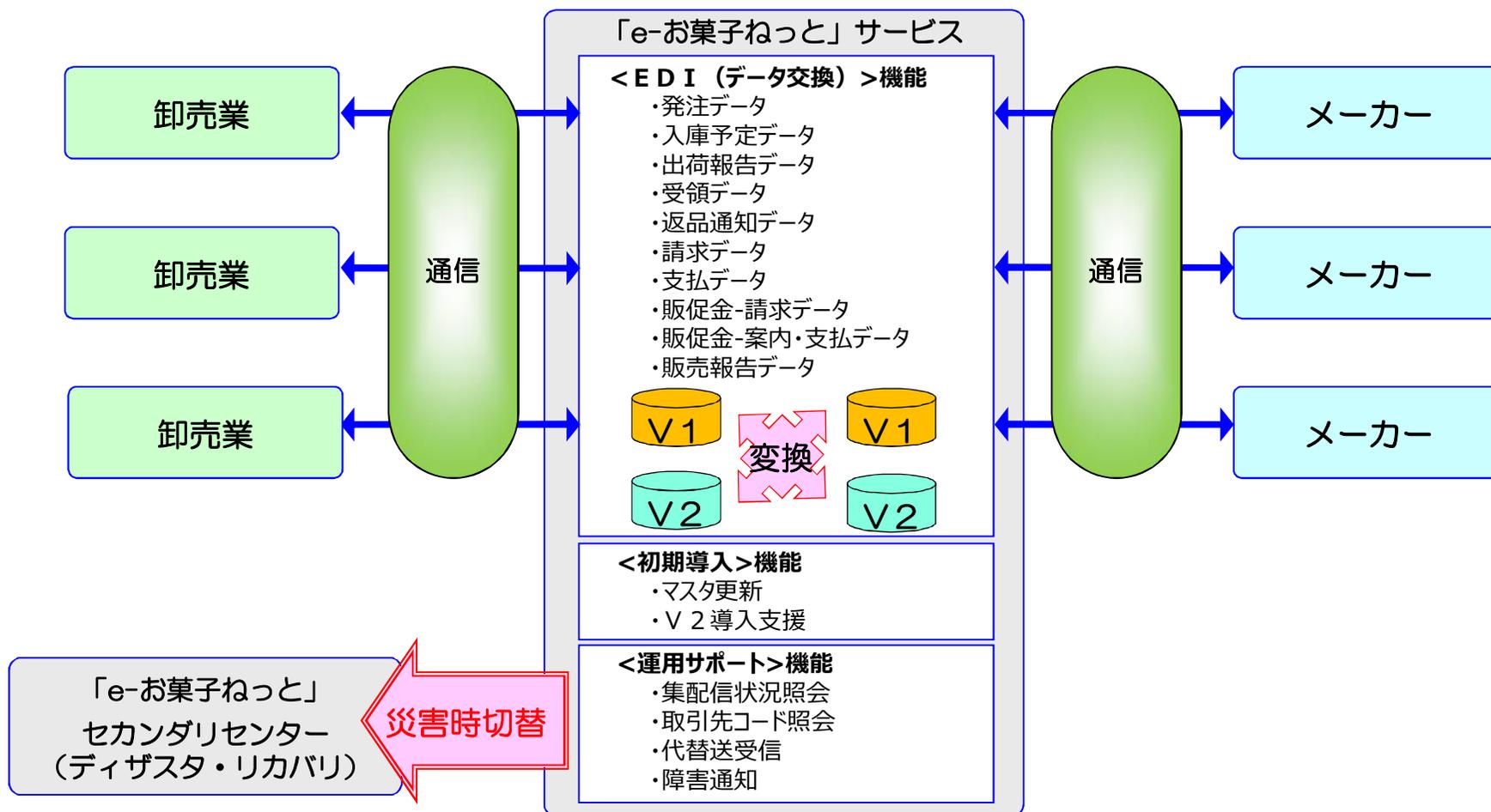
No.	会議体名	実施回数		活動概要
1	製販代表会議	4	回/年	活動方針や予算の決定、規約の改訂など
2	運営会議	4	回/年	各分科会からの提案事項、運営課題を検討など
3	システム開発委員会	7	回/年	システム開発案件の検討、仕様・検証結果の承認など
4	企画運営委員会	8	回/年	普及促進 会員向けの研修会・説明会の企画・検討 商品分類（分類基準表）の維持管理。及び、普及促進など
5	軽減税率説明会	1	回/年	東京で開催（2019.7.10）
6	実務者研修会	1	回/年	本日開催（2019.11.6）

※活動状況は、e-お菓子ねっとのHPに掲載しています。（TOP> 会員向け資料> 活動報告）

3. e-お菓子ねっとシステム概要

「e-お菓子ねっと」サービスの機能構成

- ①卸⇔メーカー間のデータ交換を実現する「E D I（データ交換）」機能
- ②「E D I サービス」を開始（変更）する際に利用する「初期導入」機能
- ③「E D I サービス」で利用中に発生するインシデントに対応する「運用サポート」機能

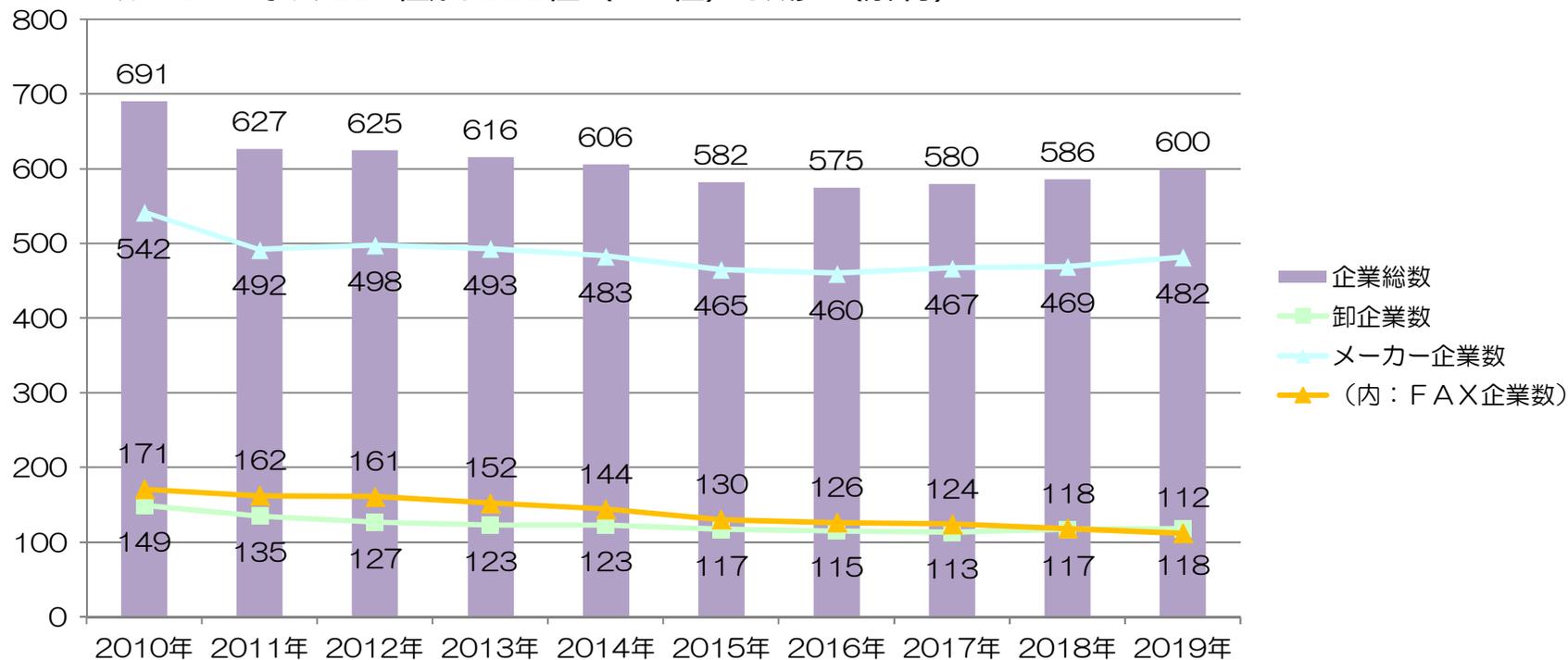


4. 加入企業数とデータ量の推移 (2019年10月22日現在)

(1) 加入企業数の推移

① 2019年4月時点で加入 600社。《 卸 118社、メーカー 482社（内、112社がFAX配信のみ利用） 》

- ・直近1年で+14社（卸 +1社、メーカ +13社）が増加
- ・FAXメーカーについては、118社から112社（▲6社）と減少（解約）

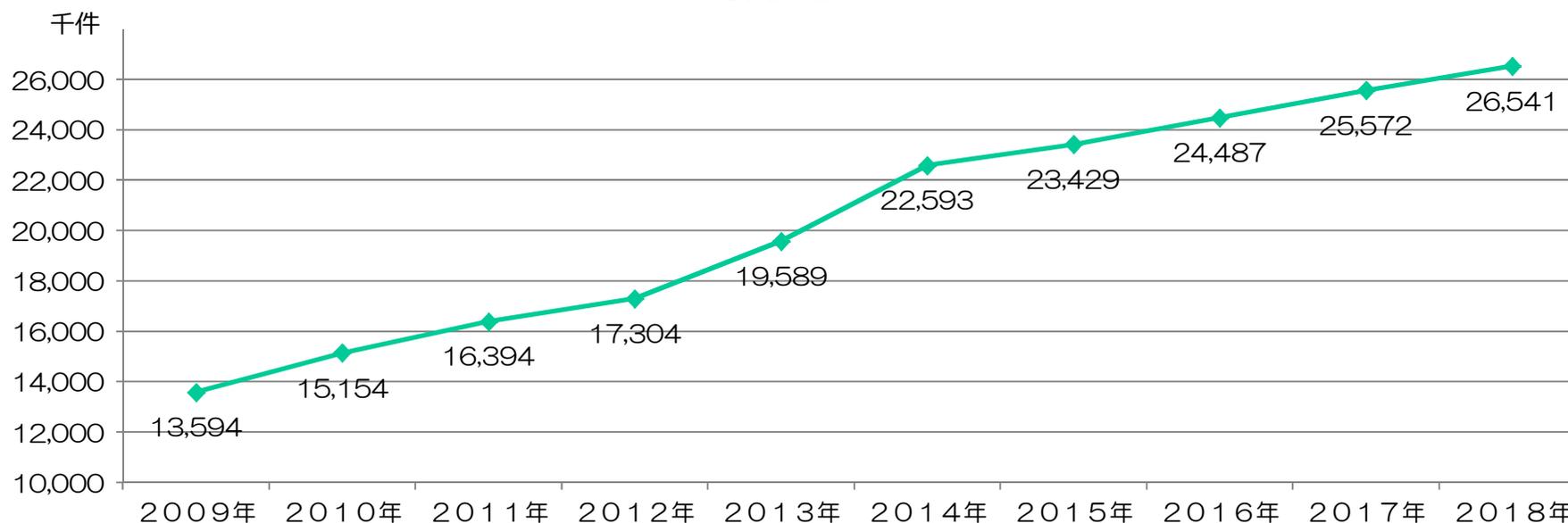


	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年
企業総数	691	627	625	616	606	582	575	580	586	600
卸企業数	149	135	127	123	123	117	115	113	117	118
メーカー企業数	542	492	498	493	483	465	460	467	469	482
内:FAX企業数	171	162	161	152	144	130	126	124	118	112

(2)総処理件数推移（年度別推移）

- ①2018年度の月間平均件数は、26百万件。年間総件数は、318百万件。
- ・増分は+ 4%。年間で約12百万件の増加。
 - ・データ量の増加の牽引役は、『販売報告（店出し）データ』（次ページ以降を参照）

平均月間データ



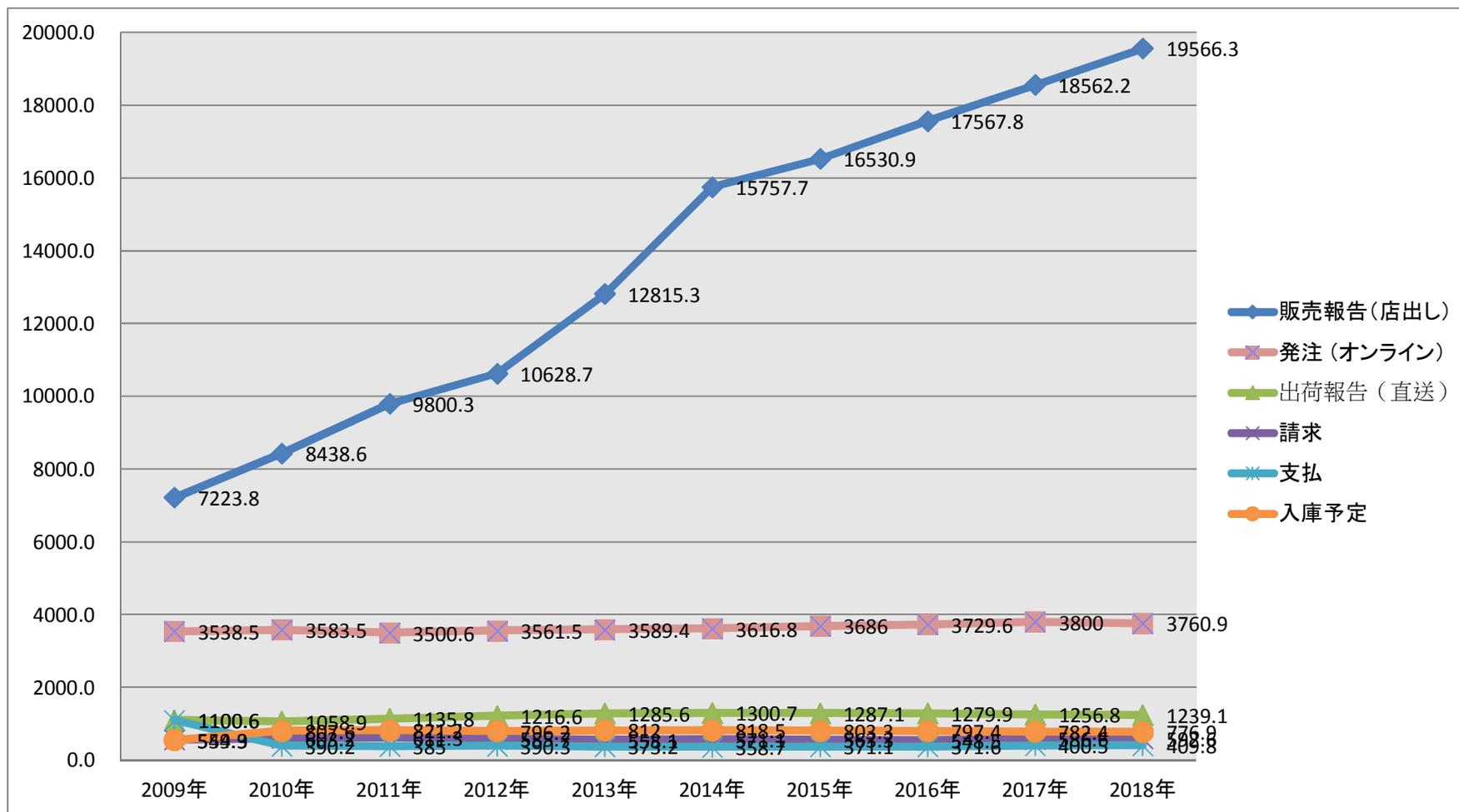
(単位:千件)

	2009年	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年
月間平均件数	13,594	15,154	16,394	17,304	19,589	22,593	23,429	24,487	25,572	26,541
増加率	—	111%	108%	106%	113%	115%	104%	105%	104%	104%
増加件数	—	1,560	1,240	910	2,285	3,004	836	1,058	1,085	969

(3)データ種別・年度別の月間処理件数推移

(3) - 1.全データ種

①販売報告データが突出して増加しており、他のデータ種は概ね横這いとなっています。



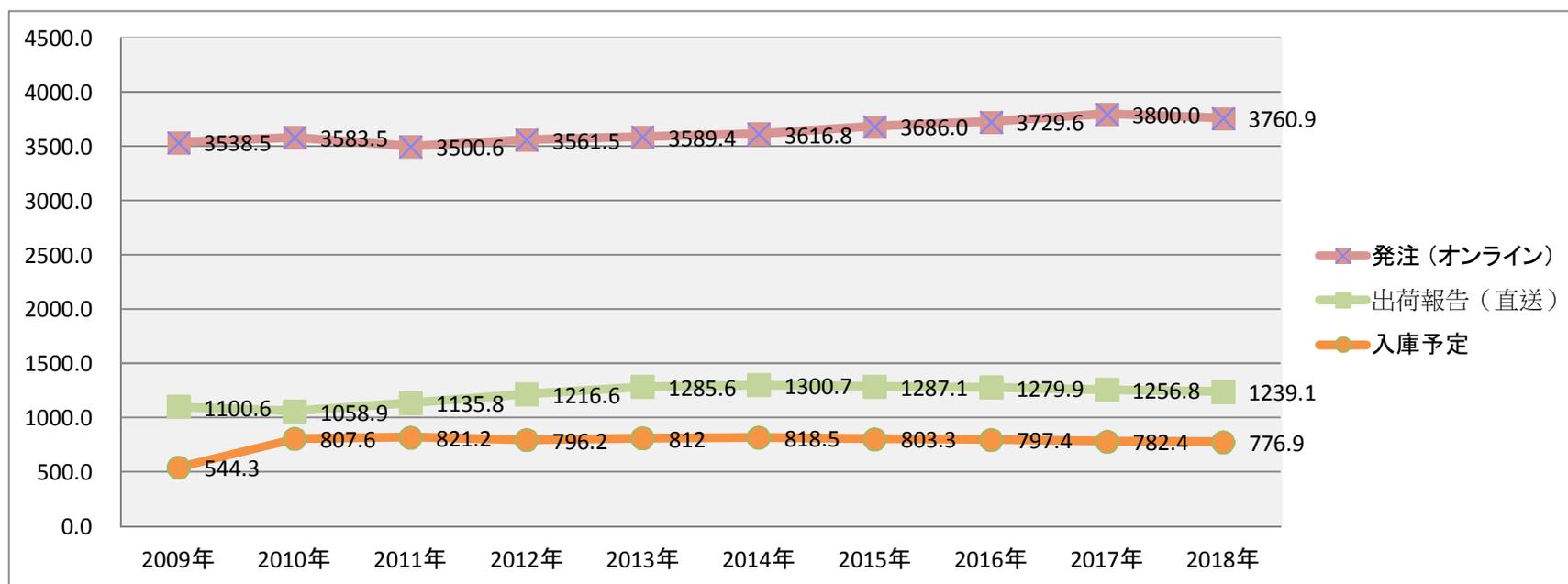
単位は【千件】 処理件数は、月平均

※販売報告データ：卸が小売に販売した実績データ。

(旧：店出し) ・発注(ケース)に対し、出荷は小分け(ボール等)されるため、件数が多くなります。

(3) - 2. 発注データ、出荷報告データ、入庫予定データ

- ①発注データは、直近1年で約▲1.0% (▲39.1千件)
- ②出荷報告データは、直近1年で約▲1.4% (▲17.7千件)
- ③入庫予定データは、直近1年で約▲0.7% (▲ 5.5千件)



単位は【千件】 処理件数は月平均

(3) – 3.請求データ、支払データ

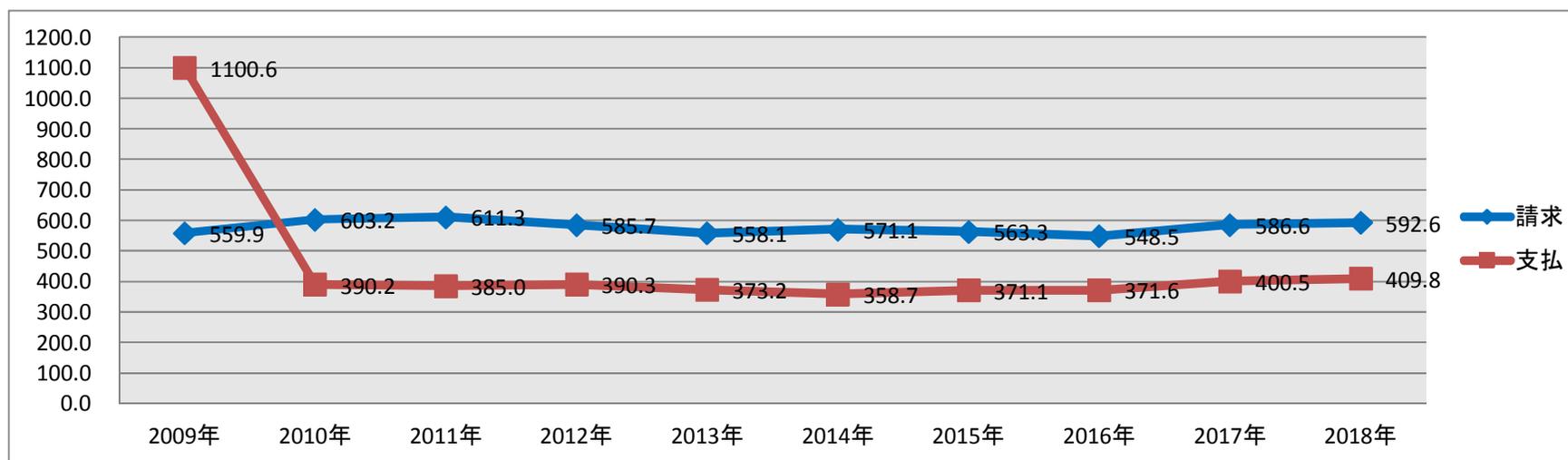
①請求データ、支払データとも横ばい（合計で1,000千件/月平均）

- ・総件数（1,000千件）が伝票枚数のため、伝票内明細数（3.5明細/伝票）で明細数を試算すると3,500千件となり、発注データ（明細数）に対する請求・支払のEDI化率は、計算上は約100%となります。

- ・一方、当該データ種の利用企業数は、卸：51社、メーカー：100社です。

⇒中小規模の卸、メーカーは、紙媒体（請求書・支払書）を利用していると考えられます。

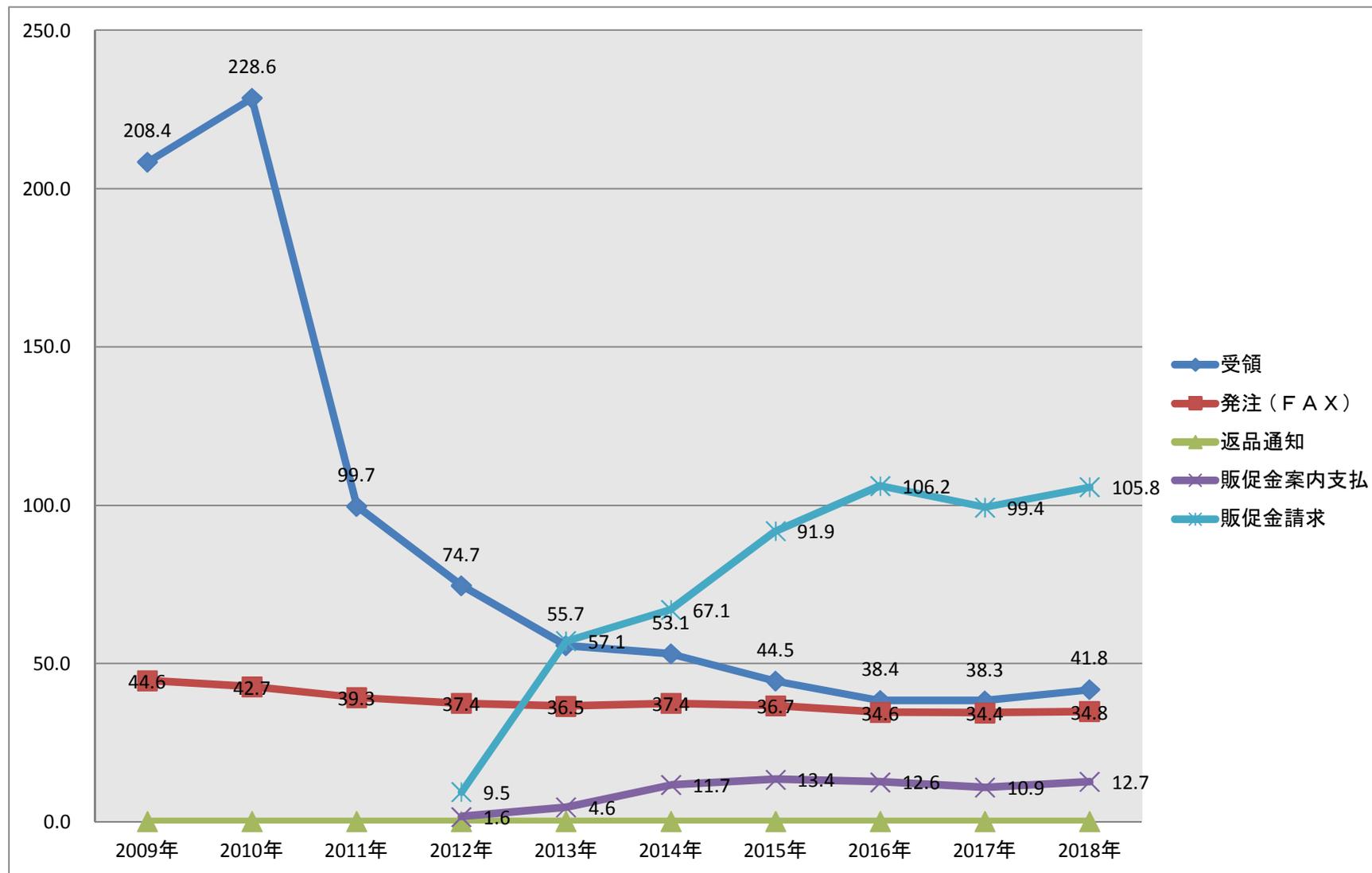
★2019年10月1日の軽減税率制度の施行に伴い、e-お菓子ねっとでは、請求データ、支払データのV2移行を推進しております。V2フォーマットは、明細（または、税率毎の集計）方式に変更しており、別途、報告します。



単位は【千件】 処理件数は月平均

(3) - 4. その他のデータ種

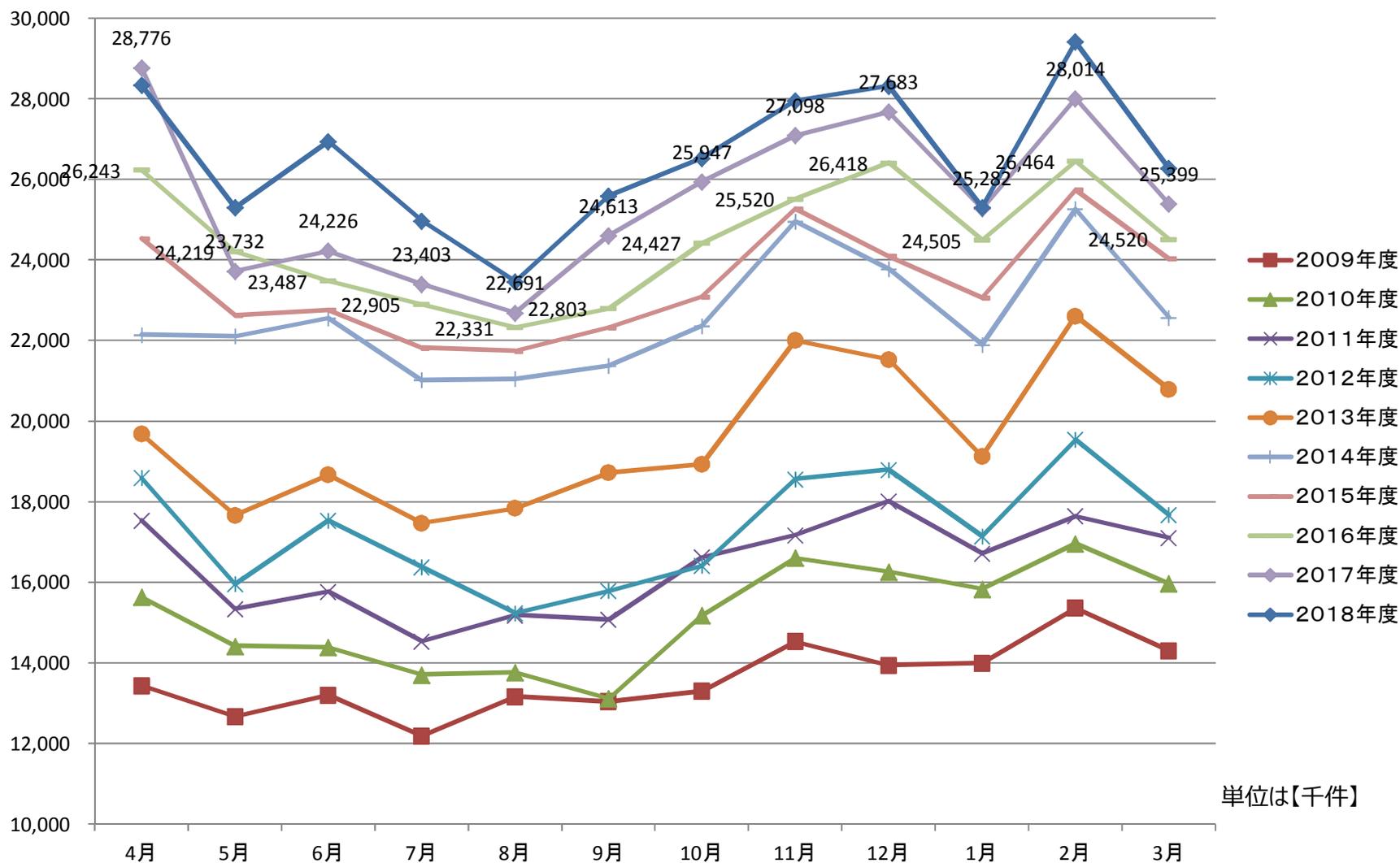
①各データ種とも利用が特定（一部）の卸⇔メーカー間でのみ運用され、業界全体に普及していません。



単位は【千件】 処理件数は月平均

(3) - 5. 全件・月別

- ① 年末(11~12月)と2月の処理件数が多い傾向です。
- ② 直近の数年(2015年度以降)は、4月の処理件数も多い傾向です。



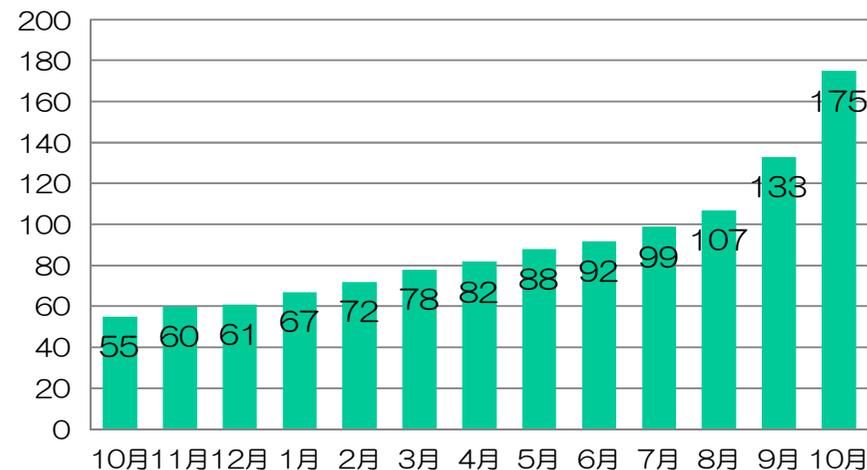
(4) V2フォーマットの導入状況 (2019年10月 時点)

- ①導入社数は、175社。《 卸 49社、メーカー 126社 》
 ・昨対で+120社（卸 +36社、メーカー +84社）の増加

《導入社数》 単位：社

	社数	合計
卸売業	49(+36)	175(+120)
メーカー	126(+84)	

()の値：2018年10月時点と比較した増減数



《導入企業における新規加入／既存切替の内訳》 単位：社

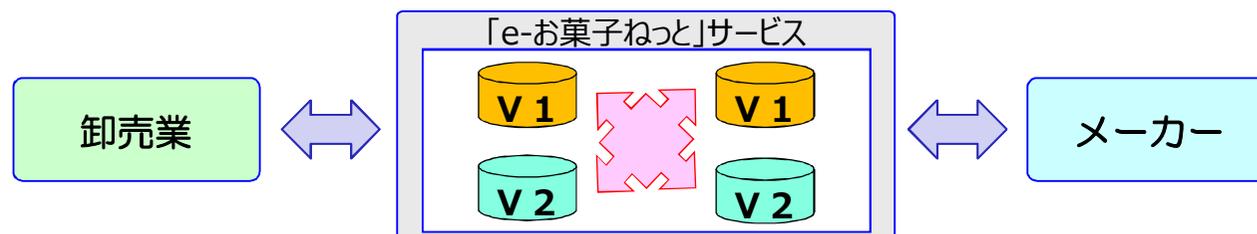
	新規	切替	データ種追加	小計
卸売業	6	41	2	49
メーカー	37	85	4	126

《データ種別 導入社数 (右側は2018年10月との増減数) 》

単位：社

		発注		在庫予定		受領		返品通知		出荷報告		請求		支払		販売報告	
		03		13		14		18		23		35		36		43	
卸	V2利用	21	+12	11	+9	9	+7	6	+5	30	+24	28	+25	25	+21	18	+9
	全体	112	-1	68	+18	31	+20	45	+43	78	+11	73	+21	57	+27	83	+8
メーカー	V2利用	80	+49	40	+26	19	+15	21	+18	47	+33	66	+58	75	+67	34	+22
	全体	481	+150	159	+86	30	+23	59	+55	192	+82	145	+80	156	+64	97	+56

(5) データ種別のV2フォーマットの導入状況 (2019年10月 時点)



《2019年10月度の発生件数》

単位は【千件】

No.	データ種	卸 件数/比率	e-お菓子ねっと (総件数)	メーカー 件数/比率
1	発注	0 2 V 1	2,566	2,796
		0 3 V 2	1,036 29%	806 22%
2	在庫予定	1 1 V 1	490	719
		1 3 V 2	259 35%	30 4%
3	受領	1 2 V 1	6	4
		1 4 V 2	23 81%	25 85%
4	返品通知	1 9 V 1	0.1	0.1
		1 8 V 2	0 0%	0.01 6%
5	出荷報告	2 2 V 1	948	766
		2 3 V 2	232 20%	414 35%
6	請求	3 3 V 1	309	312
		3 5 V 2	318 51%	315 50%
7	支払	3 4 V 1	127	146
		3 6 V 2	208 62%	189 57%
8	販売報告	4 2 V 1	12,023	13,919
		4 3 V 2	8,024 40%	6,127 31%

補足 送信元・送信先で、データ種ごとにフォーマット (V1・V2) を選択できるため、データ交換の稼動状況 (データ量) としては、卸様・メーカー様を区別して表記する必要があります。

(6) 請求・支払データのV2切替状況（2019年10月22日 時点の申請分）

①取引先コードのV2切替（稼働済・申請済）状況

・下表の赤枠が、V1データ種を利用(通信実績あり)し、10/22時点でV2切替の未申請の企業数になります。

②V1停止(12月3日)の影響

- ・送信元企業が切替えない場合、送信先企業がデータ受信できなくなります。
- ・受信元企業が切替えない場合、送信先企業のセンタ処理で振分エラーになります。

		請求			支払		
		全体	メーカー	卸	全体	メーカー	卸
V2	稼働済	234	100	134	136	105	31
	申請済	84	4	80	11	6	5
V1	未申請	53	16	37	36	27	9

③請求・支払のV1・V2のデータ利用実績

・軽減税率制度の施行に合わせ、多数の切替申請を受け付けているため、今後も切替が進むと判断しています。

《2019年8月度売上分（2019/8/21～9/20間の請求・支払データ件数）》

No.	データ種	卸 件数/比率	総件数 (千件)	メーカー 件数/比率	
1	請求	3 3 V 1	343	561	362
		3 5 V 2	218		39%
2	支払	3 4 V 1	238	385	244
		3 6 V 2	147		38%

《2019年9月度売上分（2019/9/21～10/20間の請求・支払データ件数）》

No.	データ種	卸 件数/比率	総件数 (千件)	メーカー 件数/比率	
1	請求	3 3 V 1	309	627	312
		3 5 V 2	318		51%
2	支払	3 4 V 1	127	335	146
		3 6 V 2	208		62%

Ⅱ. 2019年度の取組み

1. 軽減税率制度への対応
2. 導入支援機能の処理状況表示
3. 届け先コードの整備
4. 加入促進キャンペーン
5. 2019年度機能改修

1. 軽減税率制度への対応

(1)消費税 軽減税率制度

2019年10月1日に消費税率が8%から10%に引き上げられ、同時に「軽減税率制度」が実施されました。これにより、「軽減税率制度」の下では、標準税率(10%)と軽減税率(8%)の2つの税率に対応する必要があります。

(2) e-お菓子ねっとの取組み

- ・2017年 8月～ 「消費税軽減税率対応検討チーム」による対応策を検討
- ・ 12月 軽減税率対応における基本方針の取りまとめ
- ・2018年 8月 菓子業界における消費税軽減税率制度 対応ガイドラインの公表
- ・ 7月～ 全国4都市での説明会を開催
- ・2019年 5月 軽減税率に対応した「e-お菓子ねっと」サービスをリリース
- ・ 10月 1日 軽減税率制度（区分記載請求書等保存方式）施行
- ・ 12月 2日 請求データ(33)、支払データ(34)のV1フォーマットサービスを終了予定

(3)菓子業界における対応方法

e-お菓子ねっとでは、卸・メーカーにおけるシステム改修負担の軽減を目的とし、適格請求書等保存方式まで一括で対応することとしました。

※適格請求書等の発行に対応したシステムに改修を行えば、区分記載請求書等として必要事項を満足します。

- ①区分記載請求書等保存方式（2019年10月1日 施行）
- ②適格請求書等保存方式（2023年10月1日 施行）

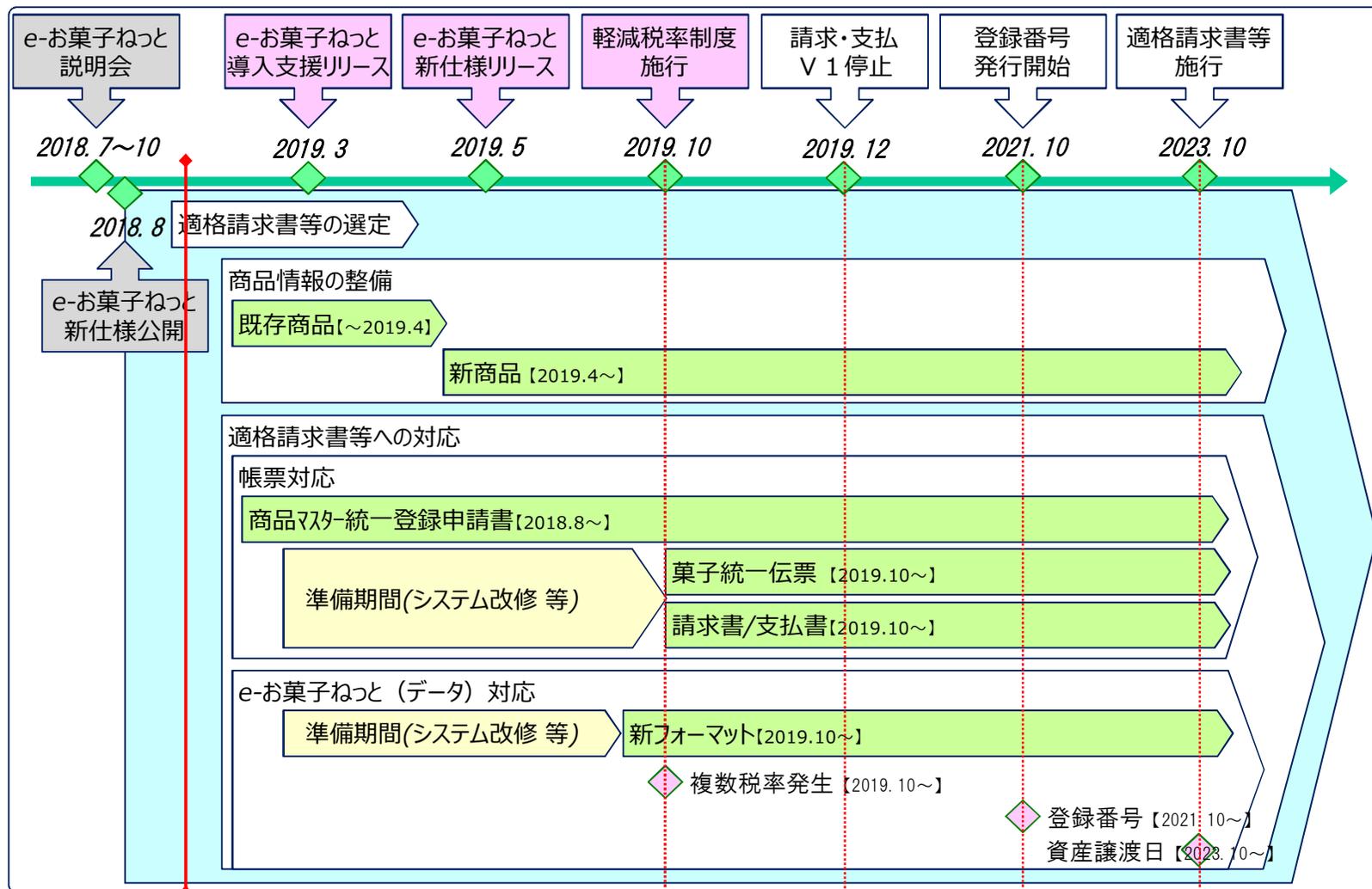
(4)検討対象の業務範囲

e-お菓子ねっとでは、ガイドラインに記載する業務範囲を卸⇄メーカー間の商取引のみとしました。

よって、メーカーにおける(原材料や包材等の)仕入れに関する業務、および卸における小売りとの商取引の対応については、卸、メーカー各社にて法令に従い対応をお願いします。

(5)対応スケジュール

- ①軽減税率制度 施行済 2019年10月 1日
- ②請求・支払データのV 1フォーマット停止 2019年12月 2日
- ③登録番号の発行開始 2021年10月
- ④適格請求書等保存方式 施行 2023年10月



2. 導入支援機能の処理状況表示

(1) 目的

導入支援（受信機能）の大量投入による処理遅延が発生しており（現在2多重処理）、センタ処理状況の可視化により「大量投入の抑止、および、依頼済み処理の完了見込みの把握」を実現します。

(2) 機能概要

- ① 当日の依頼済み件数と処理待ち件数（自社依頼分／e-お菓子ねっと全体の2通りを表示）を画面表示し、センタ処理状況を可視化。
- ② 件数表示&更新契機は、以下の3契機とします。
 - i. 受信支援・テストデータ作成依頼画面表示
 - ii. 検索ボタン押下
 - iii. 作成指示ボタン押下
- ③ 全件数の集約表示（データ種別の件数ではない）とし、表示イメージは以下の通りとします。

画面ID: 1.13.3
受信支援・テストデータ作成依頼
ユーザID: 60010001
ユーザ名: 卸・60010001

戻る

新フォーマット導入支援メニュー画面

検索

データ種 11: 入庫予定

自社依頼分	(処理待/済)	9,999件/9,999件
e-お菓子ねっと全体	(処理待/済)	9,999件/9,999件

格納日時 層 から 層 まで (YYYYMMDD) (hhmm)

状態

(2) 機能概要

①SE作業による削除作業（初回のみ 2019/10/21実施済）

i. 以下条件に該当する取引先コードをマスタより抽出。

【条件】

- ・登録日が3年以前かつ最終使用年月日が3年以前（未使用含む）
- ・通信拠点は除く

ii. HPに削除予定として3ヶ月間の掲載。

iii. 削除予定の取引先コードを削除。

※初回は削除対象取引先コードが大量であるためSE作業により削除を実施

②自動削除処理機能

i. 以下条件に該当する取引先コードをマスタより抽出。

【条件】

- ・登録日が3年以前かつ最終使用年月日が3年以前（未使用含む）
- ・通信拠点は除く

ii. 抽出したマスタを取引先一覧画面において、削除予定取引先コードとして3ヶ月間DL可能とします。

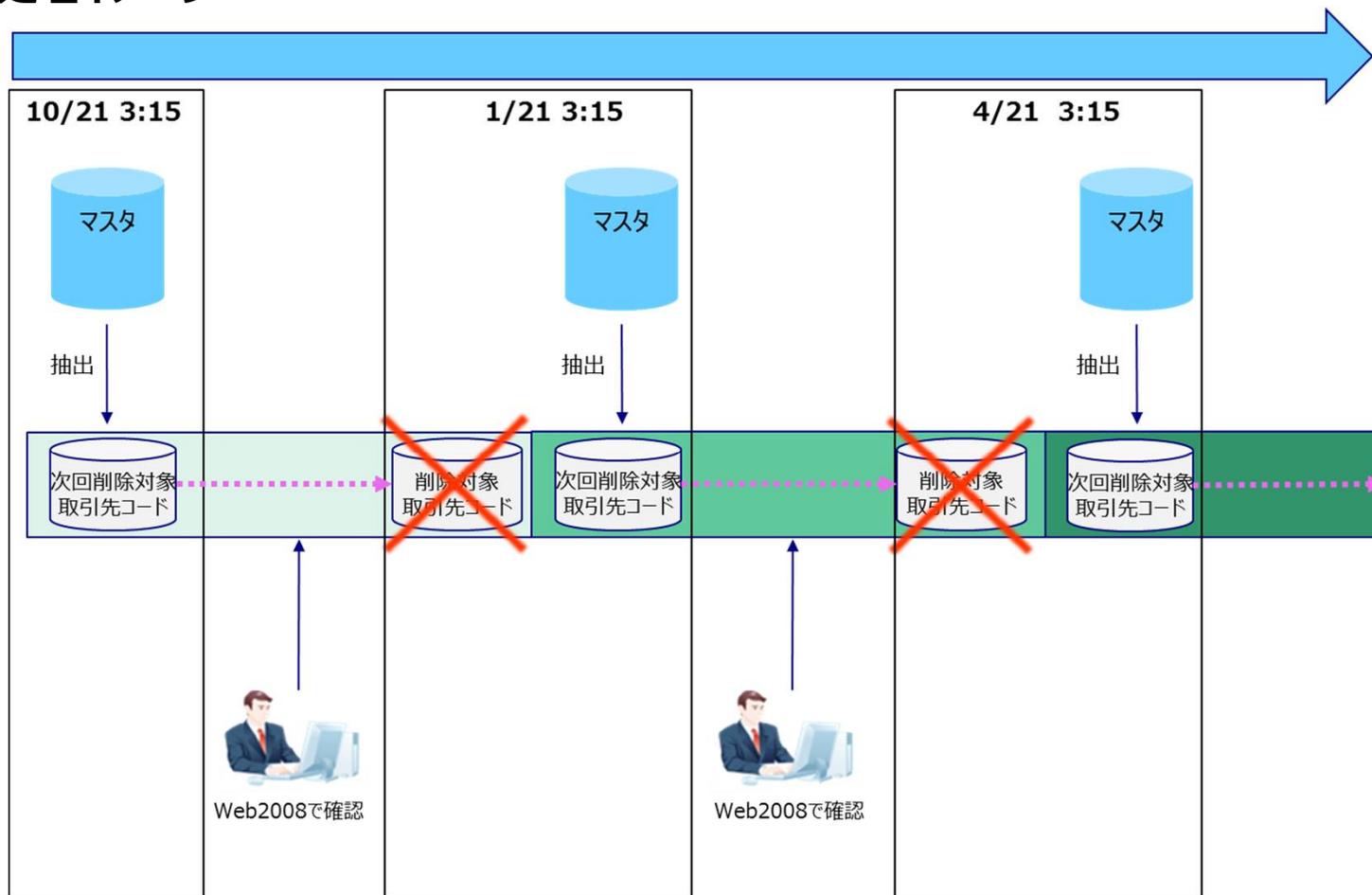
iii. 3ヶ月経過後、削除予定の取引先コードを自動削除。

iv. 実施日、実施時間は以下の通りとします。

実施日 : 毎年 1/21, 4/21, 7/21 10/21（初回稼働 2020/1/21）

実施時間 : 3:15

(3) 処理イメージ



次回削除対象取引先コードを抽出 → 削除対象取引先コードを削除

次回削除対象取引先コードを抽出 → 削除対象取引先コードを削除

次回削除対象取引先コードを抽出 →

4. 加入促進キャンペーン

30周年ご利用感謝キャンペーンとして、
以下の3つの施策（キャンペーン）を実施中です。
【対象期間】2019年9月21日～2020年9月20日

キャンペーン1

V2請求・支払データ料単価0.8円→0.2円

キャンペーン2

V2発注データ料単価0.8円→0.65円

キャンペーン3

会費2,000円→1,000円

V2全データ種データ料単価0.8円→0.4円

30周年ご利用感謝キャンペーン

e-お菓子ねっと30周年記念及び2019年10月の軽減税率施行に合わせて、e-お菓子ねっとの一層の普及を図るため、「30周年ご利用感謝キャンペーン」を実施させていただきます。
【対象期間】：2019年9月21日～2020年9月20日

キャンペーン 75%OFF

1 V2請求・支払データ料単価**0.8円**→**0.2円**の特別価格設定

V2請求・支払をご利用いただいております企業様すべてが対象となります。（既にV2請求・支払をご利用の企業様も対象となります）

キャンペーン 18%OFF

2 V2発注データ料単価**0.8円**→**0.65円**の特別価格設定

V2発注をご利用いただいております企業様すべてが対象となります。（既にV2発注ご利用の企業様も対象となります）

キャンペーン 50%OFF

3 会費**2,000円**→**1,000円**の特別価格
V2全データ種データ料単価**0.8円**→**0.4円**の特別価格設定

新規V2会員様が対象となります。
※既存契約があり、拠点の追加の場合は対象外となります。
※既存FAXの会員様につきましては、V2切替時は対象となります。

【お問い合わせ先】

- ・問い合わせ先：富士通IT・アイ・ピー（株）
産業・流通営業本部 流通第二統括営業部 第三営業部
- ・電話番号：03-5730-0744
- ・受付時間：平日9時～17時（祝日、土、日は除く）

30周年ご利用感謝キャンペーン チラシ

・HPから入手可能

TOP > 更新履歴

TOP > e-お菓子ねっとニュース Vol.68

・軽減税率説明会（7/10）案内時に配布、当日説明会でも配布

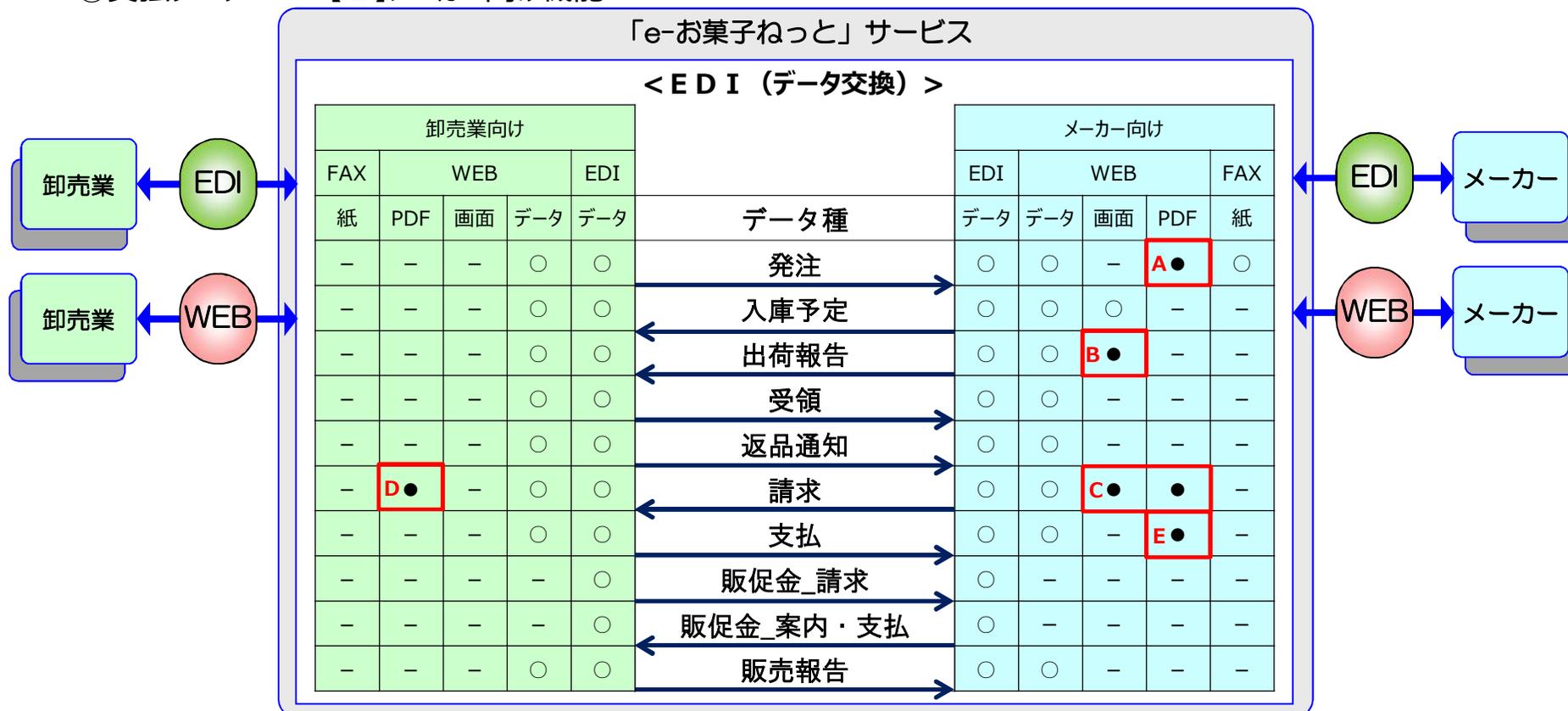
・全国システム実務者研修会（本日11/6）にて配布

5. 2019年度機能改修

e-お菓子ねっとでは、菓子業界の共通インフラである「データ交換機能」だけでなく、「代替できない価値あるもの」にするため、今後も機能拡張を検討致します。

2019年度については、以下の4データ種のデータ化に向けた機能改修を検討しています。本日の説明も参考にし、配布したアンケートにご意見を記入して下さい。

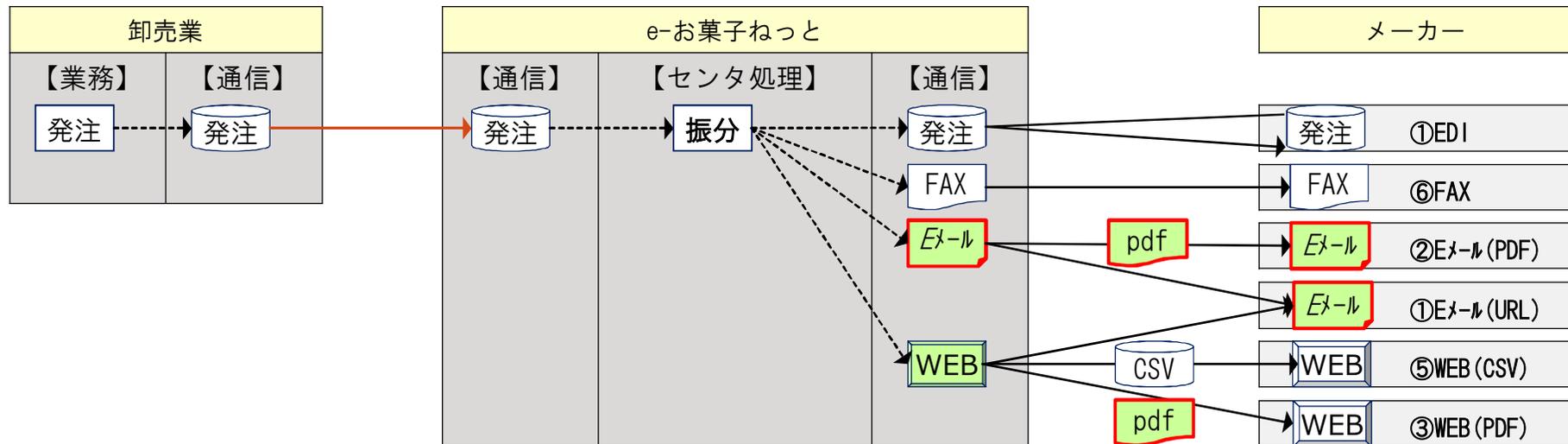
- ①発注データ 【A】メーカー向け機能
- ②出荷報告データ 【B】メーカー向け機能
- ③請求データ 【C】メーカー向け機能
- ④支払データ 【D】卸向け機能
- ⑤請求データ 【E】メーカー向け機能



5. 1 発注データ

◆ F A X 配信しているメーカー様向けに、以下の機能拡張を検討しています。

- ①発注データが発生したことを Eメールで通知する機能
- ②発注情報の帳票（ P D Fファイル）を Eメールに添付送信する機能【 F A X 配信の代替】
- ③発注情報の帳票（ P D Fファイル）を W E B - E D I でダウンロードする機能【 C S Vファイルダウンロードの代替】

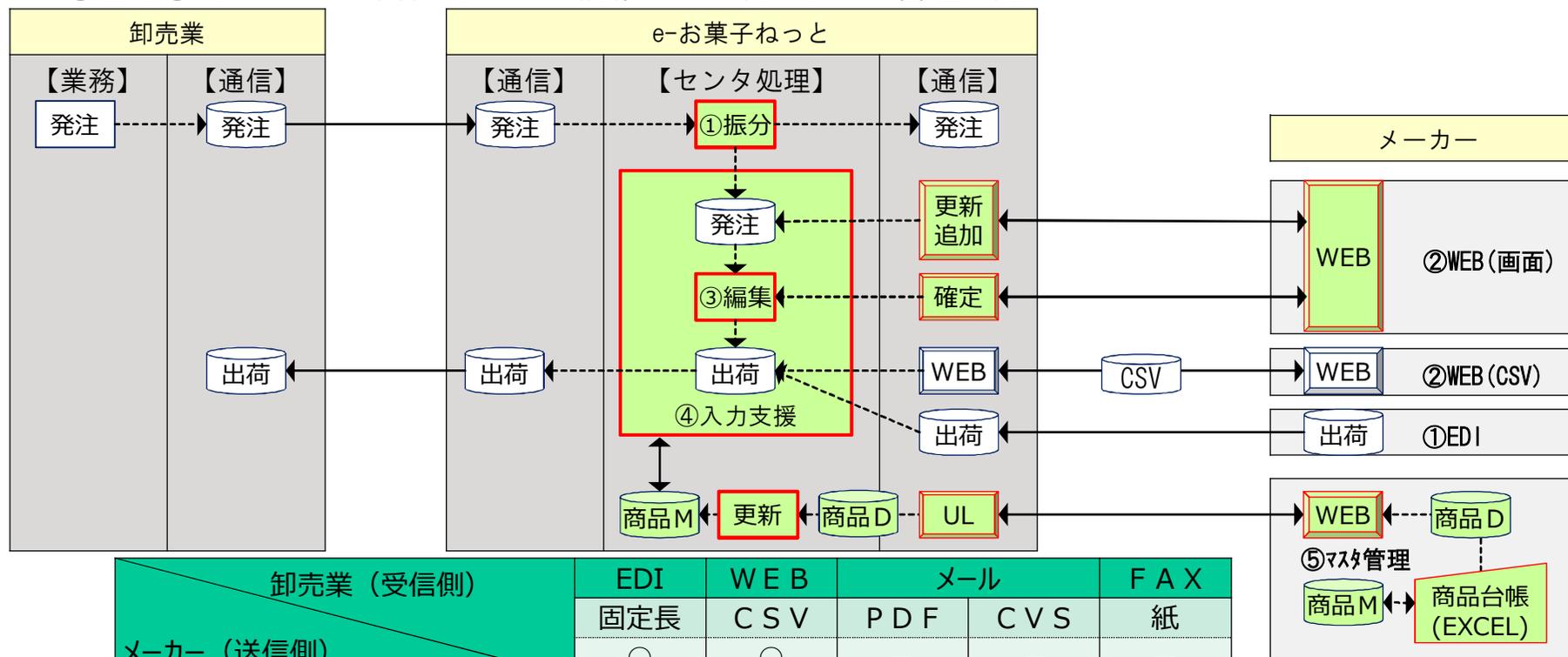


メーカー（受信）		EDI		WEB - EDI		メール		FAX
		④固定長	⑤CSV	③PDF	②PDF	①URL	⑥帳票	
卸売業（送信）		○	○	●	●	●	○	○
EDI	固定長	○	○	-	-	-	○	○
WEB	CSV	○	○	-	-	-	○	○

5. 2 出荷報告データ

◆発注データ（含：F A X 配信）を入力として、メーカー様向けに出荷報告データの作成機能を検討しています。

- ①データ振分時に発注データから出荷報告作成用の元ファイルを作成する機能
- ②出荷報告の編集（電話やF A X等の手書伝票分の新規作成機能／出荷実績での訂正機能）機能
- ③出荷報告データの編集機能
- ④新規作成時の入力支援（品番入力⇒品名編集等）機能
- ⑤上記④用にメーカーの自社商品マスタ情報をデータ化するマスタ管理機能



卸売業（受信側）		メーカー（送信側）				
		EDI	WEB	メール		FAX
		固定長	CSV	PDF	CVS	紙
EDI	①固定長	○	○	-	-	-
WEB	②CSV	○	○	-	-	-
	③発注連携訂正	●	-	-	-	-
	③画面新規入力	●	-	-	-	-
	④商品マスタ管理	●	-	-	-	-

5. 3 請求データ

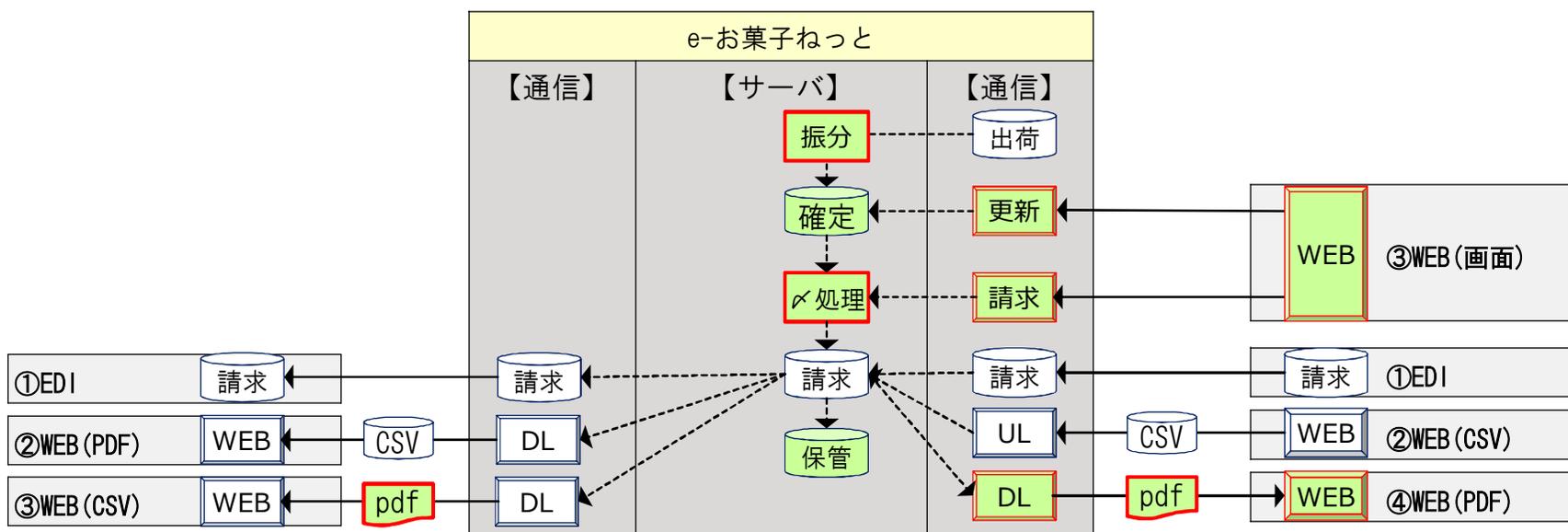
◆ 出荷報告データを入力として、メーカー様向けに請求データの作成機能を検討しています。

(1)メーカー向け機能

- ①データ振分時に出荷報告データから請求作成用の元ファイルを作成する機能
- ②請求データの画面訂正機能
- ③請求データの編集機能

(2)卸向け機能

- ①請求書（PDFファイル）のダウンロード機能



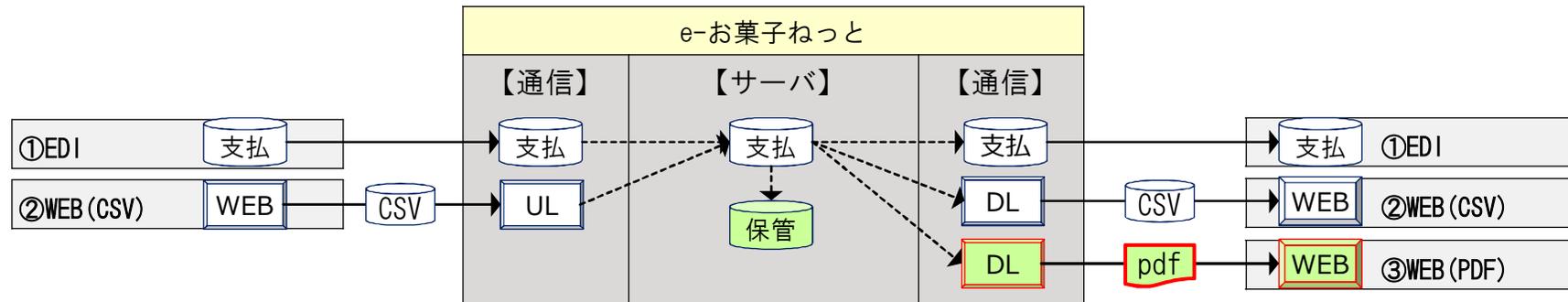
卸売業（受信側）		EDI		WEB			メール		FAX
		①固定長	②CSV	③PDF	PDF	CSV	紙		
メーカー（送信側）		○	○	●	-	-	-	-	
WEB	EDI ①固定長	○	○	-	-	-	-	-	
	②CSV	○	○	-	-	-	-	-	
	③発注連携訂正	●	-	-	-	-	-	-	
	③画面新規入力	●	-	-	-	-	-	-	
	④PDF	●	-	-	-	-	-	-	

5. 4 支払データ

◆メーカー様向けに支払書（帳票）の連携機能を検討しています。

(1)メーカー向け機能

①支払書（PDFファイル）のダウンロード機能



卸売業（受信側）		EDI	WEB		メール		FAX
		①固定長	②CSV	③PDF	PDF	CVS	紙
メーカー（送信側）		○	○	●	—	—	—
EDI	①固定長	○	○	—	—	—	—
WEB	②CSV	○	○	—	—	—	—

◆アンケート（本日の配布資料）にご協力ください。

- データ種（の●●機能）なら、e-お菓子ねっとのデータ増に活用できると思う。
- データ種（の■機能）なら、自社導入も検討したい。
- △△データ種（の▲▲機能）は、◇◇◇がなくて、実現は無理だと思う。

Ⅲ. e-お菓子ねっと ホームページ

1. e-お菓子ねっと ホームページ（活用事例、普及資料、菓子業界商品分類資料）

1. e-お菓子ねっと ホームページ

- (1) e-お菓子ねっとニュース : 軽減税率制度への取組情報や会員企業様向けの情報発信を一覧で表示
- (2) 活用事例 : 会員企業様における e-お菓子ねっとの活用事例をご紹介
- (3) 公開情報 : 「サービス紹介」「資料室」等、e-お菓子ねっと加入促進資料や菓子業界情報を掲載
- (4) 会員様向け資料 : 会員企業様向けの e-お菓子ねっとの稼働状況等を掲載

「e-お菓子ねっと」は、インターネットを利用した21世紀型菓子業界の卸・メーカー様向けのeコマースサービスです。「全国菓子卸商業組合連合会」と「全日本菓子協会」が共同で設立した「e-お菓子ねっと製販代表会議」が運営しています。

◆ e-お菓子ねっとニュース

- [軽減税率ガイドライン資料へのリンク](#)
- 1> [新規加入企業/データ種追加企業を更新しました\(2019.10.10\)](#)
- 2> [軽減税率制度対応に伴う請求データ、支払データ\(V1\)のサービス終了のお知らせ\(2019.10.03\)](#)
- 3> [資料室のデータを更新しました\(2019.09.25\)](#)
- 4> [加入企業情報を更新しました\(2019.09.25\)](#)
- 5> [菓子 軽減税率に伴う登録に関するお知らせ\(2019.09.24\)](#)
- 6> [e-お菓子ねっと「第9回全国システム実務者研修会」開催のご案内\(2019.09.09\)](#)

[更新履歴](#)

◆ ANKA/JCWA情報

- 1> [全日本菓子協会\(ANKA\)のあらまし](#)
- 2> [全国菓子卸商業組合連合会\(JCWA\)のあらまし](#)

◆ e-お菓子ねっと新規加入/システム変更をご検討の企業様へ

[こちらのリンクよりご紹介資料をご覧ください。](#)

◆ 活用事例

- [株式会社 大善](#)(2019.08.09) [さらに詳しく](#)
- [株式会社 島谷食品](#)(2018.02.20) [さらに詳しく](#)
- [株式会社 アイネット](#)(2017.08.24) [さらに詳しく](#)
- [三河屋製菓 株式会社](#)(2015.07.22) [さらに詳しく](#)

e-お菓子ねっと
e-commerce service system
It is e-commerce service for wholesale and retailers using the internet of the 21st century type confectionery industry.

- TOP
- e-お菓子ねっと
 - 代表挨拶
 - 概要
- サービス紹介
 - 導入メリット
 - サービス概要
 - 画面例
 - サポート体制
 - 加入のご案内
 - ご利用料金
 - 活用事例
- 資料室
 - 菓子業界商品分類資料
 - 普及資料
 - 説明会資料
 - 統計資料
 - 接続状況
 - データ処理件数推移
 - 商品M統一登録申請書
- 菓子統一伝票申込
 - 価格表
- Q&A
- 会員様向け資料
- サイト内検索

活用事例

e-お菓子ねっとは、現在598社の卸、メーカー様にご導入いただいております。(2019年7月末現在) 実際にご利用いただいておりますユーザー様の声をご紹介します。

■ メーカー編

株式会社 島谷食品



創業以来、味をテーマにおいしいものだけをお届けしている株式会社島谷食品。2017年に《e-お菓子ねっと》を導入し、着実に業務の効率化に取り組んでいる。(2018.02.20)

[さらに詳しく➡](#)

三河屋製菓 株式会社



えびせんべい、いかせんべいなどを主力商品とする三河屋製菓株式会社。《e-お菓子ねっと》の前身である菓子VANを早期に導入し、要望にもあわせデータ種拡大により業務効率化を実現。(2015.07.22)

[さらに詳しく➡](#)

■ 卸編

株式会社 大善



夢のある菓子売場づくりを応援する株式会社大善は、菓子業界の中でも早期からコンピューターシステムへの投資とともに《e-お菓子ねっと》を導入し、効率化のさらなる向上を目指している。(2019.08.09)

[さらに詳しく➡](#)

株式会社 アイネット



卸売業であり、メーカーでもある株式会社アイネット。菓子VAN立ち上げ時から推進する立場としてEDIサービスを導入。菓子業界の「今」と「未来」を見つめ続けている。(2017.08.24)

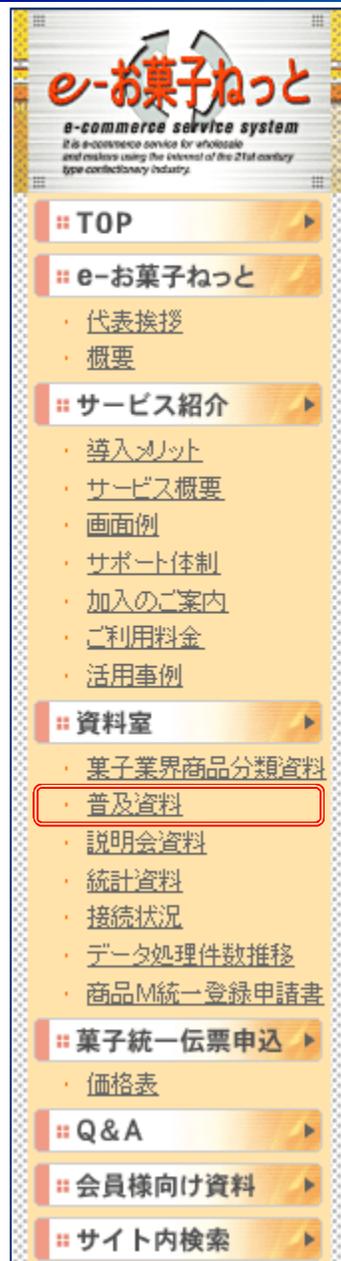
[さらに詳しく➡](#)

株式会社 外林



菓子卸売会社として九州から東北で10支店を営む株式会社外林は、時代の流れをいち早く読み、早期に《e-お菓子ねっと》を導入。更なる業務効率化をめざし、新たな取組みを進めている。(2014.11.14)

[さらに詳しく➡](#)



e-お菓子ねっと
e-commerce service system
It is e-commerce service for wholesale and retailers using the internet of the 21st century type confectionery industry.

- TOP
- e-お菓子ねっと
 - 代表挨拶
 - 概要
- サービス紹介
 - 導入メリット
 - サービス概要
 - 画面例
 - サポート体制
 - 加入のご案内
 - ご利用料金
 - 活用事例
- 資料室
 - 菓子業界商品分類資料
 - 普及資料**
 - 説明会資料
 - 統計資料
 - 接続状況
 - データ処理件数推移
 - 商品M統一登録申請書
- 菓子統一伝票申込
 - 価格表
- Q&A
- 会員様向け資料
- サイト内検索

ご紹介資料

- e-お菓子ねっとご紹介資料
 - 本編 概要
 - 補足1 申込関連
 - 補足2 Web-EDI
 - 補足3 集配信状況照会
 - 補足4 導入支援機能
 - 補足5 EDIの注意点

消費税の軽減税率制度

- e-お菓子ねっと 菓子業界における消費税軽減税率制度
 - 対応ガイドライン
 - Q & A 集
 - 請求書とEDIフォーマットのマッピング / 支払書とEDIフォーマットのマッピング
- e-お菓子ねっとニュース掲載資料
- 省庁 消費税の軽減税率制度
- 中小企業庁 軽減税率対策補助金

フォーマット集

- フォーマット集
 - EDI標準フォーマット Ver1.8
 - Web-EDIフォーマット Ver1.9
- 「軽減税率対応」版 フォーマット集
 - EDI標準フォーマット Ver2.2
 - Web-EDIフォーマット Ver2.3

ガイドライン

- ガイドライン
 - データ・ガイドライン
 - 菓子統一伝票ガイドライン

e-お菓子ねっと
e-commerce service system
It is e-commerce service for wholesale and retailers using the internet of the 21st century type confectionery industry.

- TOP
- e-お菓子ねっと
 - ・ 代表挨拶
 - ・ 概要
- サービス紹介
 - ・ 導入メリット
 - ・ サービス概要
 - ・ 画面例
 - ・ サポート体制
 - ・ 加入のご案内
 - ・ ご利用料金
 - ・ 活用事例
- 資料室
 - ・ **菓子業界商品分類資料**
 - ・ 普及資料
 - ・ 説明会資料
 - ・ 統計資料
 - ・ 接続状況
 - ・ データ処理件数推移
 - ・ 商品M統一登録申請書
- 菓子統一伝票申込
 - ・ 価格表
- Q&A
- 会員様向け資料
- サイト内検索

菓子業界商品分類資料

菓子業界商品分類コード関連の資料をご覧いただけます。

- 菓子業界商品分類基準書
- 菓子業界商品分類説明会資料

[PDF形式\(約932KB\)](#)



[PDF形式\(約917KB\)](#)



菓子業界商品分類のご説明

平成28年1月

菓子分類コード検討分科会

All Rights Reserved, Copyright © e-お菓子ねっと 2019

菓子業界商品分類基準書

平成29年5月



URL <http://www.eokashi.net/>

IV. お願い事項、情報共有等

1. V2フォーマット導入の留意点
 1. 1 ショートブロックの設定
 1. 2 伝票ブレイクキーについて
 1. 3 1伝票あたりの明細数
2. 集配信状況照会・センター処理結果照会の表示仕様
3. 障害通知機能（メール・HP）
4. NTTにおけるISDN回線（INSネットサービス）の終了

1. V2フォーマット導入の留意点

◆ご利用企業様各社のV2フォーマットの導入が進んでいます。
現在、V1⇔V2フォーマット連携時の留意事項が3つあります。

(1) ショートブロック明細の連携時の留意事項

有効値を設定しないレコード（ショートブロック明細）に、オールスペース以外(属性初期値を含む)の値を設定すると、e-お菓子ねっとセンターでエラーと判断し、送信先企業ヘデータを渡すことができない場合があります。

…項番1.1にてご説明

(2) 伝票ブレイクキーについて

V2→V1連携時のV1ヘッダーレコード生成を、卸発注伝票NO（発注の場合）のブレイク判定で実施しています。同一卸伝票NOで次店コードや届け先コードが相違するデータが連続した場合（6明細以下）、V1向けデータのヘッダーレコードが正しく生成されない場合があります。

…項番1.2にてご説明

(3) 1伝票あたりの明細数（発注/V2フォーマットでは7行以上を許可しない）

V2切り替え後、発注データにおいては、1伝票7件以上の明細が発生した場合は重症エラーとなり、メーカー様向けにデータが格納されません。

…項番1.3にてご説明

以降のページにて、概要説明及び、利用時のお願い事項をご説明します。

※ 当資料は後日、e-お菓子ねっとのホームページに掲載されます。
詳細は追ってご確認ください。

1. 1. 2 データ種毎のレコード構造

e-お菓子ねっとには、データ種毎にV1/V2 × EDI/WEBの4フォーマットがあり、それぞれのレコード構成に合わせて、ショートブロックを判定しています。

データ種		フォーマット		レコード内の 明細数	備考（ショートブロックの発生有無）
発注 入庫予定 出荷報告 受領 返品通知	【02, 03】 【11, 13】 【22, 23】	V1	EDI	2	明細数が奇数の場合、ショートブロックとなります
			WEB	1	発生しません
	【12, 14】 【19, 18】	V2	EDI	1	発生しません。但し、システム的に明細部が「ALL SPACE」をチェックします
			WEB	1	発生しません
請求 支払	【33, 35】 【34, 36】	V1	EDI	2	明細数が奇数の場合、ショートブロックとなります
			WEB	1	ショートブロックは、発生しません
	V2	EDI	明細	1	発生しません。但し、システム的に明細部が「ALL SPACE」をチェックします
			集計	1	
		WEB	明細	1	発生しません
			集計	1	
販売報告	【42, 43】	V1	EDI	5	明細数が5件未満の場合、ショートブロックとなります
			WEB	1	発生しません
	V2	EDI	5	明細数が5件未満の場合、ショートブロックとなります	
		WEB	1	発生しません	
販促金－案内・支払 販促金－請求	【51】 【52】	V1	EDI	1	発生しません

1. 1. 3 データ種毎のショートブロック（有効明細／無効明細）の判定方法

◆発注データ

(1) 送信元【入力】と送信先【出力】の利用フォーマットとショートブロック（有効明細）判定仕様

レコードフォーマット		ショートブロック（有効／無効）			備考
送信元	送信先	判定有無	判定仕様		
V1	EDI	V1	EDI	■	判定しない（全件有効明細とする）
			WEB	○	
		V2	EDI	○	品番、行No が、 すべて ALL SPACE or ALL ZERO を無効とする
			WEB	○	
	WEB	V1	EDI	■	判定しない（全件有効明細とする）
			WEB	■	
		V2	EDI	■	
			WEB	■	
V2	EDI	V1	EDI	○	明細部 = ALL SPACE を無効とする
			WEB	○	
		V2	EDI	○	
			WEB	○	
	WEB	V1	EDI	■	判定しない（全件有効明細とする）
			WEB	■	
		V2	EDI	■	
			WEB	■	

(2) V 1 から V 2 へ切替る際のポイント

- ①送信元企業 : V 2【EDI,WEB】フォーマットに切替える際は、有効明細のみ作成して下さい。
- ②送信先企業 : 導入支援機能を利用し、現取引が継続利用できること（エラーにならないこと）を確認して下さい。

◆ 入庫予定データ、出荷報告データ、受領データ、返品通知データ

(1) 送信元【入力】と送信先【出力】の利用フォーマットとショートブロック（有効明細）判定仕様

レコードフォーマット		ショートブロック（有効／無効）			備考
送信元	送信先	判定有無	判定仕様		
V1	EDI	V1	EDI	■	判定しない（全件有効明細とする）
			WEB	○	
		V2	EDI	○	品番 が、 ALL SPACE or ALL ZERO を無効とする
			WEB	○	
	WEB	V1	EDI	■	判定しない（全件有効明細とする）
			WEB	■	
		V2	EDI	■	
			WEB	■	
V2	EDI	V1	EDI	○	明細部 = ALL SPACE を無効とする
			WEB	○	
		V2	EDI	○	
			WEB	○	
	WEB	V1	EDI	■	判定しない（全件有効明細とする）
			WEB	■	
		V2	EDI	■	
			WEB	■	

(2) V1からV2へ切替る際のポイント

- ①送信元企業 : V2【EDI,WEB】フォーマットに切替える際は、有効明細のみ作成して下さい。
- ②送信先企業 : 導入支援機能を利用し、現取引が継続利用できること（エラーにならないこと）を確認して下さい。

◆請求データ、支払データ

(1) 送信元【入力】と送信先【出力】の利用フォーマットとショートブロック（有効明細）判定仕様

※ V 1 フォーマットは、2019年12月2日でサービス（データ交換）を停止予定です。

レコードフォーマット		ショートブロック（有効／無効）		判定有無	判定仕様	備考
送信元	送信先					
V1	EDI	V1	EDI	■	判定しない（全件有効明細とする）	有効明細については、 レコード編集(チェック)仕様に準拠します 但し、以下の連携時には、 入力レコードのチェックは実施しません。 入力レコードをそのまま連携【出力】します。 ・V1-EDI → V1-EDI ・V2-EDI → V2-EDI
			WEB	○	メーカ伝票No.、卸伝票No.、請求金額※ ¹ が、 すべて ALL SPACE or ALL ZERO を無効とする	
		V2	EDI	○		
			WEB	○		
	WEB	V1	EDI	■	判定しない（全件有効明細とする）	
			WEB	■		
		V2	EDI	■		
			WEB	■		
V2	EDI	V1	EDI	○	明細部 = ALL SPACE を無効とする	
			WEB	○		
		V2	EDI	○		
			WEB	○		
	WEB	V1	EDI	■	判定しない（全件有効明細とする）	
			WEB	■		
		V2	EDI	■		
			WEB	■		

(2) V 1 から V 2 へ切替る際のポイント

※：請求データは、請求金額。支払データは、支払金額を判定対象とします。

①送信元企業：V 2【EDI,WEB】フォーマットに切替える際は、有効明細のみ作成して下さい。

②送信先企業：導入支援機能を利用し、現取引が継続利用できること（エラーにならないこと）を確認して下さい。

◆販売報告データ

(1) 送信元【入力】と送信先【出力】の利用フォーマットとショートブロック（有効明細）判定仕様

レコードフォーマット		ショートブロック（有効／無効）				備考
送信元		送信先		判定有無	判定仕様	
V1	EDI	V1	EDI	■	判定しない（全件有効明細とする）	有効明細については、 レコード編集(チェック)仕様に準拠します 但し、以下の連携時には、 入力レコードのチェックは実施しません。 入力レコードをそのまま連携【出力】します。 ・V1-EDI → V1-EDI ・V2-EDI → V2-EDI
			WEB	○		
		V2	EDI	○		
			WEB	○		
	WEB	V1	EDI	■		
			WEB	■		
		V2	EDI	■		
			WEB	■		
V2	EDI	V1	EDI	○	明細部 = ALL SPACE を無効とする (明細部 1 ~ 5 別に判定)	
			WEB	○		
		V2	EDI	○		
			WEB	○		
	WEB	V1	EDI	■	判定しない（全件有効明細とする）	
			WEB	■		
		V2	EDI	■		
			WEB	■		

(2) V1からV2へ切替る際のポイント

- ①送信元企業 : V2【EDI,WEB】フォーマットに切替える際は、有効明細のみ作成して下さい。
- ②送信先企業 : 導入支援機能を利用し、現取引が継続利用できること（エラーにならないこと）を確認して下さい。

1. 2 伝票ブレイクキー

伝票ブレイクキーをV1/V2、データ種単位で以下にまとめました。
卸・メーカー様のデータ作成仕様によっては、意図したデータが作成できない可能性がありますので、ご注意ください。

(1) 現行ブレイク判定 (全データ種)

No	データ種	現状のブレイクキー		備考
		V1 (ヘッダーレコード)	V2 (ヘッダー明細レコード)	
1	発注	卸伝票NO	卸発注伝票NO	
2	返品通知	卸伝票NO	卸発注伝票NO	
3	入庫予定	メーカ伝票NO	卸発注伝票NO + メーカー伝票NO	
4	受領	卸伝票NO	卸発注伝票NO + メーカー伝票NO	
5	出荷報告	伝票NO	卸発注伝票NO + メーカー伝票NO	
6	販売報告	対象期日 (自) ~税率	漢字コード区分~ヘッダー連携エリア	

(2) 現行ブレイク判定 (1 伝票 6 明細以下)

V 2 → V 1 連携時の V 1 ヘッダーレコード生成を、卸発注伝票 NO (発注の場合) のブレイク判定で実施しています。
同一卸伝票 NO で次店コードや届け先コードが相違するデータが連続した場合 (6 明細以下)、V 1 向けデータのヘッダーレコードが正しく生成されませんので、ご注意ください。

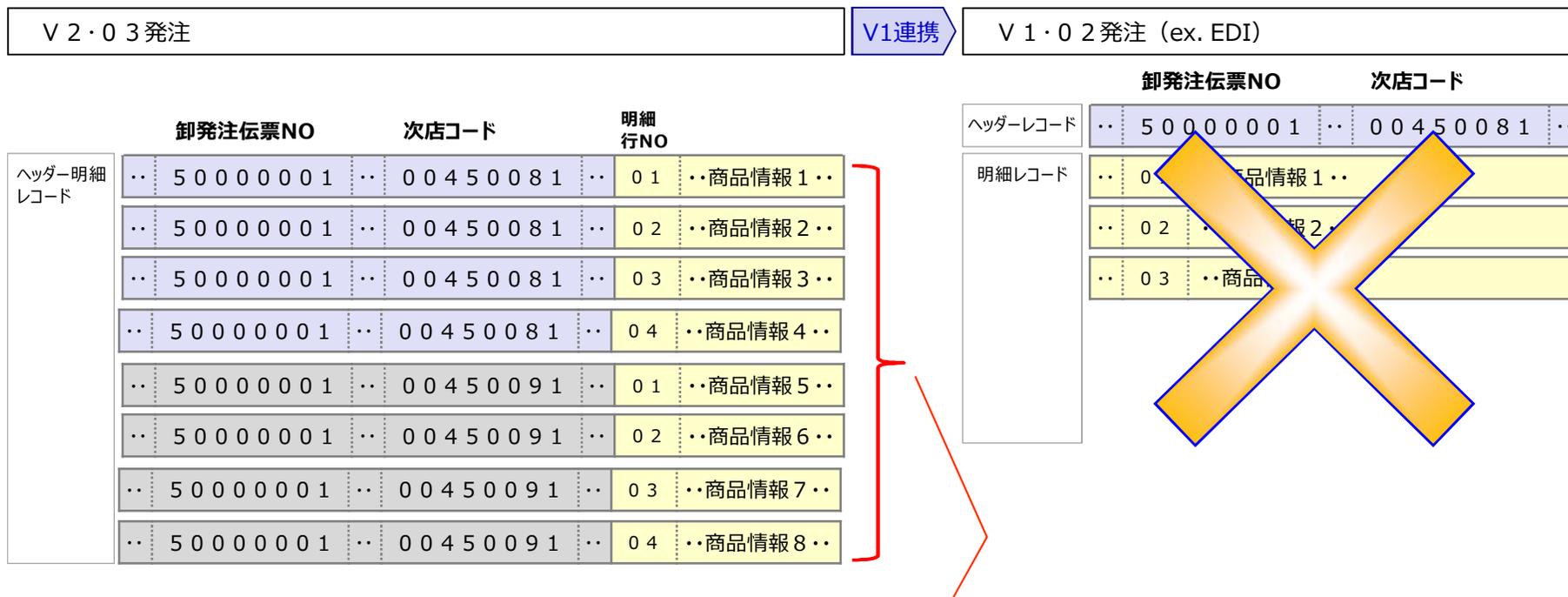
※他データ種でも発生する可能性があります



卸発注伝票 NO (発注の場合) ブレイクで V 1 ヘッダーレコード生成。
 → 次店「0 0 4 5 0 0 9 1」分のヘッダーは生成されず伝票集約となる。

(3) 現行ブレイク判定 (1 伝票 7 明細以上)

V 2 → V 1 連携時の V 1 ヘッダーレコード生成を、卸発注伝票 NO (発注の場合) のブレイク判定で実施しています。
次店コードや届け先コードが相違しても、同一卸伝票 NO で明細が 7 以上連続した場合は重症エラーとなり、メーカー様向けにデータが格納されません。



卸発注伝票 NO " 5 0 0 0 0 0 0 1 " の明細が 7 以上連続したため、センターチェックで重症エラーとなり、メーカー様向けのデータが作成されない。

(4) 伝票ブレイクキーの追加 (03発注・EDI)

V2 → V1 連携時の V1 ヘッダーレコード生成ブレイク判定にキーを追加します。

対象データ種 : 発注 (データ種 03)

対象サービス : EDI

追加ブレイクキー : 卸発注伝票NO ~ チェーン店コード (項番 6 ~ 18)

リリース予定 : 2019年12月 ※正式なリリース日時は別途ホームページに掲載します

V2・03発注				V1連携		V1・02発注 (ex. EDI)				
		卸発注伝票NO	次店コード	明細行NO			卸発注伝票NO	次店コード		
ヘッダー明細レコード	..	50000001	00450081	01	..	商品情報1	..	50000001	00450081	..
	..	50000001	00450081	02	..	商品情報2	..	50000001	00450081	..
	..	50000001	00450081	03	..	商品情報3	..	50000001	00450081	..
	..	50000001	00450091	01	..	商品情報1	..	50000001	00450091	..
	..	50000001	00450091	02	..	商品情報2	..	50000001	00450091	..
	..	50000001	00450091	03	..	商品情報3	..	50000001	00450091	..
ヘッダーレコード	..	50000001	00450081	商品情報1	..	50000001	00450081	..
明細レコード	..	01	商品情報1	..	02
	..	02	商品情報2	..	03
	..	03	商品情報3	..	01
ヘッダーレコード	..	50000001	00450091	商品情報1	..	50000001	00450091	..
明細レコード	..	01	商品情報1	..	02
	..	02	商品情報2	..			

新ブレイクキーでV1ヘッダーレコードを生成。
 →次店「00450081」分、次店「00450091」分のヘッダーが
 正しく設定される。

※他データ種への展開については別途ご連絡いたします

1. 3 1 伝票あたりの明細数

1 伝票 7 件以上の明細が発生した場合の現行の挙動を V 1 / V 2、データ種単位で以下にまとめました。
V 2 切り替え後、発注データにおいて、1 伝票 7 件以上の明細が発生した場合は重症エラーとなり、
メーカー様向けにデータが格納されませんので、ご注意ください。 ※詳細は (3) に記載

(1) E D I 明細件数チェック仕様一覧 (1 伝票 7 明細以上)

No	データ種	V1 (送信元)	V2 (送信元)	備考
1	発注	V1宛 : 正常 (旧仕様救済措置) V2宛 : 正常 (旧仕様救済措置) FAX宛 : 重症エラー	全宛先 : 重症エラー	ブレイクキー : 卸伝票NO
2	その他	全宛先 : チェック未実施	全宛先 : チェック未実施	

(2) W E B 明細件数チェック仕様一覧 (1 伝票 7 明細以上)

No	データ種	V1 (送信元)	V2 (送信元)	備考
1	発注	全宛先 : 重症エラー ※	全宛先 : 重症エラー	ブレイクキー : 卸伝票NO
2	在庫予定	全宛先 : 重症エラー ※	全宛先 : チェック未実施	ブレイクキー : 卸伝票NO
3	受領	—	全宛先 : チェック未実施	
4	返品通知	—	全宛先 : チェック未実施	
5	出荷報告	全宛先 : 重症エラー ※	全宛先 : チェック未実施	ブレイクキー : 伝票NO
6	請求(明細)	全宛先 : チェック未実施	全宛先 : チェック未実施	
7	支払(明細)	全宛先 : チェック未実施	全宛先 : チェック未実施	
8	販売報告	全宛先 : チェック未実施	全宛先 : チェック未実施	

※ V1・発注、在庫予定、出荷報告は、Web2008仕様を踏襲

(3) 1伝票7明細以上チェック仕様

V2→V1連携時のV1ヘッダーレコード生成を、卸発注伝票NO（発注の場合）のブレイク判定で実施しています。
同一卸伝票NOで7明細以上のデータが連続した場合、重症エラーとなり、メーカー様向けにデータが格納されません。
 ※ブレイクキー追加時は、ブレイクキーあたりで7明細以上となります

V2・03発注				V1連携		V1・02発注 (ex. EDI)				
		卸発注伝票NO	次店コード	明細行NO			卸発注伝票NO	次店コード		
ヘッダー明細レコード	..	50000001	00450081	01	..	商品情報1	..	50000001	00450081	..
	..	50000001	00450081	02	..	商品情報2	..	50000001	00450081	..
	..	50000001	00450081	03	..	商品情報3	..	50000001	00450081	..
	..	50000001	00450081	04	..	商品情報4	..	50000001	00450081	..
	..	50000001	00450081	05	..	商品情報5	..	50000001	00450081	..
	..	50000001	00450081	06	..	商品情報6	..	50000001	00450081	..
	..	50000001	00450081	07	..	商品情報7	..	50000001	00450081	..
	ヘッダーレコード	..	50000001	..	00450081
明細レコード	..	0	..	商品情報1	
	..	02	..	商品情報2	
	..	03	..	商品	
	..	04	..	商	
	..	05	..	情報5	
	..	06	..	商品情報6	
	..	07	..	商品情報7	

卸発注伝票NO"50000001"の明細が7以上連続したため、センターチェックで重症エラーとなり、メーカー様向けのデータが作成されない。

発注V2フォーマットにおいては、1伝票7明細以上（新ブレイクキーリリース後は、新ブレイクキーあたり7明細）のデータを作成しないよう、改めてよろしくお願いします。

(4) その他

WEB 入庫予定データの作成についても、行NOに重複があった場合、1 伝票あたり7 明細以上存在した場合は通常時とデータ作成仕様が異なります。ご注意ください。

① WEB・入庫予定データ作成仕様

No	現状の実装仕様		備考
	(明細)行NO	入庫予定データ作成	
1	6以下で重複有り	重複は後優先で上書き	
2	7以上有り	「伝票の明細行番号に誤りがあります。」のエラーとなり作成不可	

2. 集配信状況照会・センター処理結果照会の表示仕様

(1) センターチェックは、集信後チェック（一次）と配信先決定後チェック（二次）の二段階チェックを実施

①一次チェックエラーの場合

- ⇒ 集信情報（背景薄い青色）に紐付くセンター処理結果照会にエラー内容を出力
- ⇒ 送信先名は集信データ先頭コントロールの送信先コード&名称を表示
- ⇒ 一次チェックでエラーとなったコントロールの配信先情報は表示されない
- ⇒ 一次チェック内容（件数、サイズ、レコード長、取引先(元・先・直接)、取扱、なりすまし、構成、FAX件数、**伝票内明細数**)

②二次チェックエラーの場合

- ⇒ 配信情報（背景薄い黄色）に紐付くセンター処理結果照会にエラー内容を出力
- ⇒ 送信先名はエラー対象のコントロールの送信先コード&名称を表示
- ⇒ 二次チェック内容（フォーマット集記載のセンタチェック）

・集配信状況照会表示例

⇒ V1・発注(EDI) → V1・発注(EDI)、V1・発注(FAX)、V2・発注(EDI)向けに各々1伝票8明細送信

画面ID: 1.7 **集配信状況照会** ユーザID: 60010001
 ユーザ名: 郵・60010001

戻る トップ画面

検索 自取引先コード: 60010001: 郵・60010001 グループ表示 デフォルト値変更

データ種: 02: 発注 状態: 全て 種別: 全て わり付 FAX WEB

格納日時: 20190925 0000 から 20190925 2359 まで (YYYYMMDD)(hhmm)

送受信開始日時: 月 日 時から 月 日 時まで (YYYYMMDD)(hhmm)

相手取引先コード:

2件ありました。

全選択 全解除 一覧ダウンロード センター処理結果照会 データダウンロード データ再セット 状態説明

選択	NO	送信元 NO	状態	格納情報		通信ID	件数	送受信情報			取引先	取引先名	種別▲
				日付	時刻			日付	開始	終了			
<input type="checkbox"/>	1		振分異常	2019/09/25	08:51:52		21	2019/09/25	08:51:52	08:51:52	60010001	郵・60010001	全銀T
<input type="checkbox"/>	2	1	未受信	2019/09/25	08:52:10		7				80010001	メーカー・80010001	全銀T

無印・送信先 C・直接送信先 H/A・配信分割先

センター処理結果照会

画面ID:1.7.2

戻る 集配借状況照会

ユーザID:60010001
ユーザ名:卸・60010001

検索 処理結果

3件ありました。
02:発注

選択	NO	処理結果	送信元	送信元名	送信先 最終送信先	送信先名称 最終送信先名称	データ種	センター処理情報 (下段・センター集計結果)
<input type="radio"/>	1	振分異常	80010001	卸・60010001	80010001	ファブネカ-001	02:発注	件数 伝票 金額
<input type="radio"/>	2	軽症	80010001	卸・60010001	80010001	メーカー・80010001	02:発注	0 22 8,000,000.002
<input type="radio"/>	3	重症・控棄	80010001	卸・60010001	80010002	メーカー・80010002	03:発注	5 1 480,000.008
					80010002	メーカー・80010002		0 22 8,000,000.002
					80010002	メーカー・80010002		5 1 480,000.008

無印・送信先 C・直接送信先 H/A・配信分割先

V1・発注(FAX)分
一次チェック重症エラー

V1・発注(EDI)分
二次チェック軽症エラー

V2・発注(EDI)分
二次チェック重症エラー

センターチェックエラー照会

画面ID:1.7.2.1

戻る センター処理結果照会

ユーザID:60010001
ユーザ名:卸・60010001

データ種 02:発注 格納日時(送信) 2019/09/25 08:51 格納日時(受信) 2019/09/25 08:51

送信元コード 80010001 送信元名 卸・60010001

送信先コード 80010001 送信先名 ファブネカ-001

最終送信先コード 80010001 最終送信先名 最終送信先名

No.	レコード番号	レ区	卸伝票番号	メーカー伝票番号	品番	項目名	エラーコード	原因情報
1	20	4					E6100	明細件数が6を超えています。

センターチェックエラー照会

画面ID:1.7.2.1

戻る センター処理結果照会

ユーザID:60010001
ユーザ名:卸・60010001

データ種 02:発注 格納日時(送信) 2019/09/25 08:51 格納日時(受信) 2019/09/25 08:52

送信元コード 80010001 送信元名 卸・60010001

送信先コード 80010001 送信先名 メーカー・80010001

最終送信先コード 80010001 最終送信先名 メーカー・80010001

No.	レコード番号	レ区	卸伝票番号	メーカー伝票番号	品番	項目名	エラーコード	原因情報
1	7	9				レコード件数	W4000	レコード件数は半角数字で入力してください。入力された値:?????
2	7	9				伝票枚数	W8002	トレーラレコードの伝票枚数が実際の値と一致しません。
3	7	9				合計金額	W8003	トレーラレコードの合計金額が実際の値と一致しません。

センターチェックエラー照会

画面ID:1.7.2.1

戻る センター処理結果照会

ユーザID:60010001
ユーザ名:卸・60010001

データ種 02:発注 格納日時(送信) 2019/09/25 08:51 格納日時(受信)

送信元コード 80010001 送信元名 卸・60010001

送信先コード 80010002 送信先名 メーカー・80010002

最終送信先コード 80010002 最終送信先名 メーカー・80010002

No.	レコード番号	レ区	卸伝票番号	メーカー伝票番号	品番	項目名	エラーコード	原因情報
1	9	2	100001			取引コード	E6000	取引コードが規定コード値ではありません。設定可能な値を確認してください。
2	14	9				伝票枚数	W8002	トレーラレコードの伝票枚数が実際の値と一致しません。
3	14	9				合計金額	W8003	トレーラレコードの合計金額が実際の値と一致しません。

集信情報

配信情報

図①

図②

図③

図④

3. 障害通知機能（メール・HP）

◆ e-お菓子ねっとでは、品質向上に向けた取り組みとして、2016年7月より障害時の連絡用に障害通知メール機能を提供しています。

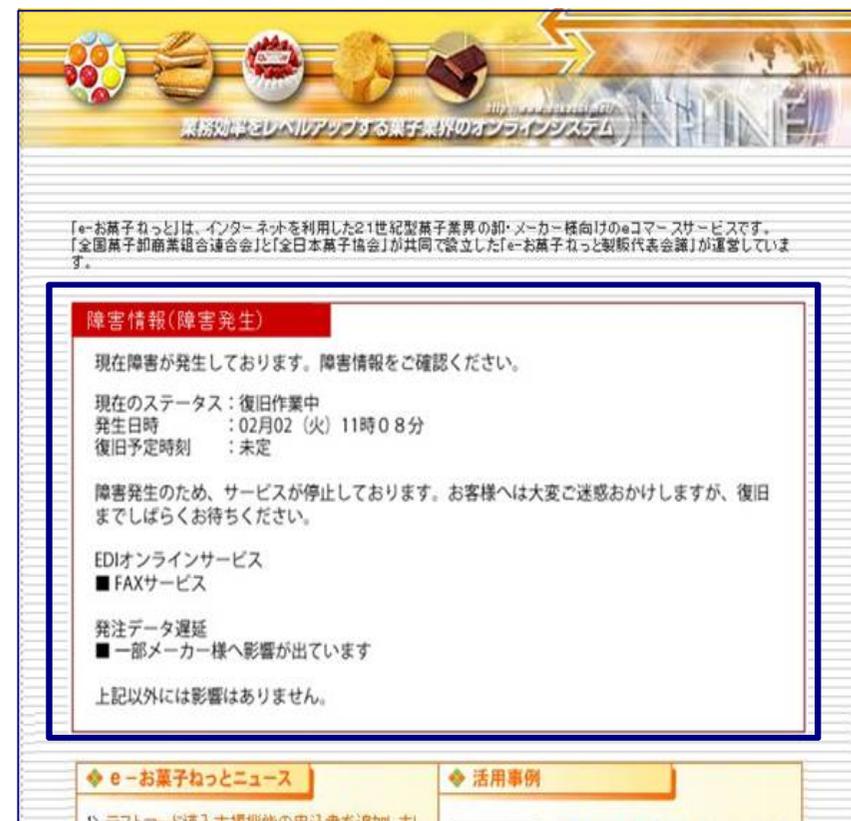
(1) 障害通知メール

- ① e-お菓子ねっとシステムの障害発生時に、加入(手続き済)企業へ障害が発生した旨をメールにて通知する機能です。
- ② 加入企業様の業務影響を最小限にするために、障害が発生している旨をいち早く連絡します。
また、対応状況を定期的に発信（HPを更新）します。
- ③ 障害FAXよりも迅速に、障害発生メールを受け取る事が可能です。

(2) 障害通知の内容（サンプル）

① 障害発生時の第一報メール内容 と HP 掲載内容

タイトル	【第1報】e-お菓子ねっと障害連絡
送信元	eokashi_sendonly@eokashi.net
本文	<p>e-お菓子ねっとにて障害発生 詳細はHPにてご確認ください</p> <p>http://www.eokashi.net/</p> <p>尚、HP更新までしばらく時間 がかかる場合がございます。</p> <p>富士通エフ・アイ・ピー e-お菓子ねっと運用サポート fip-edic-eokashi@dl.jp.fujitsu.com</p>



(3) 登録状況 (2019年10月20日 現在)

- ①約半数のご利用企業様に障害通知メールをご登録頂きました。
⇒できるだけ当該機能の登録 (利用手続き) をお願い致します。

	利用企業数	登録 I D 数
登録数 (I D 数)	6 0 0 社	3 7 0 I D

(4) 卸・メーカーへの依頼事項

- ①障害通知メールへの登録依頼
・障害通知メールへの登録が未実施のご利用企業様においては、以下メールアドレスへ「空メール」を送信し、受信したメールの案内に従ってご登録をお願いします。

【空メールの送信先】
eokashi_touroku@sg-m.jp

- ②登録対象者
・社内にて、障害発生を検知する必要のある担当者、リカバリ作業の担当者 等の登録をお願いいたします。
- ③留意事項
- 1. メーリングリストを登録する際の注意点
障害通知メールへメーリングリストを登録する場合には、メーリングリストの登録メンバーの方に利用ドメインの情報等の事前通知をお願い致します。
 - ・ e-お菓子ねっとの障害発生時にメールが届くこと
 - ・ e-お菓子ねっとの障害対応訓練時にもテストメールが届くこと (2回/年)
 - 2. ドメインの受信許可
障害通知メールで利用するドメイン (「sg-m.jp」および「eokashi.net」) を受信可能に設定して下さい。
- ④その他
- 1. 当該機能は、連続9回のメール不達で、アドレスを自動削除 (解約) します。
 - ・障害対応訓練時に2~3回のテストメールするので、約2年間で自動削除となります。

4. NTTにおけるISDN回線（INSネットサービス）の終了

(1) NTTでは、2017年10月に「固定電話のIP網移行後のサービス 及び 移行スケジュールについて」(※)をプレスリリースしています。

- ①2021年 1月までに I P ネットワークサービス（移行先サービス）の立ち上げ
- ②2023年 1月からNTT以外の通信事業者における I P 網への切替えにより、回線速度が遅延する可能性があります。
- ③2024年 1月までに現行サービスの一部を終了
- ④2024年 1月～12月に I P ネットワークサービスへの順次切替

※ 出展：https://www.ntt-east.co.jp/release/detail/pdf/20171017_01_01.pdf

(2) 廃止サービスの一つとして、**INSネットを2024年初頭に廃止**することを発表しています。

当該サービスの廃止に伴い、e-お菓子ねっとでは、EDIサービスの通信プロトコルである「全銀TCP/IP手順」が現在の方式のままでは継続利用することが出来なくなります。

※NTT対応として、(1)④に切替わることで、通信(データ交換)は継続利用可能の可能性が高いと考えていますが、通信速度の低下も想定されるため、加入企業の業務スケジュールに影響する可能性があります。

また、「IPネットワークサービス」は、暫定的なサービスのため、一定期間でサービス終了が想定されます。

(3) e-お菓子ねっとでは、インターネット手順として以下をご提供しています。

- ① J X（メーカー様、卸様が発呼局となり、e-お菓子ねっとセンターと通信するプロトコル）
- ② ebXML MS（データの送信側が発呼局となり、通信するプロトコル）

※「全銀TCP/IP手順」をご利用の場合で通信機器の更新に際しては、償却期間等も考慮して下さい。

A series of horizontal dashed lines spanning the width of the page, intended for taking notes.

A circular graphic consisting of two grey arrows forming a clockwise loop, positioned behind the text.

e-お薬子ねっと