

令和4年度

e-お菓子ねっと 活動報告

「全国システム実務者研修会」

令和4年11月9日
e-お菓子ねっと



- I. 活動報告
 - 1. 運営組織
 - 2. 活動状況
 - 3. e-お菓子ねっとシステム概要
 - 4. 加入企業数とデータ量の推移

- II. 2022年度の取組み
 - 1. e-お菓子ねっとインボイス対応
 - 2. 2022年度開発案件（e-お菓子ねっとインボイス対応に伴うシステム改修）
 - 3. 今後のシステム開発検討について
 - 4. e-お菓子ねっと次期サービス基盤
 - 5. 加入促進キャンペーン
 - 6. 加盟企業様との連絡調整機能の強化

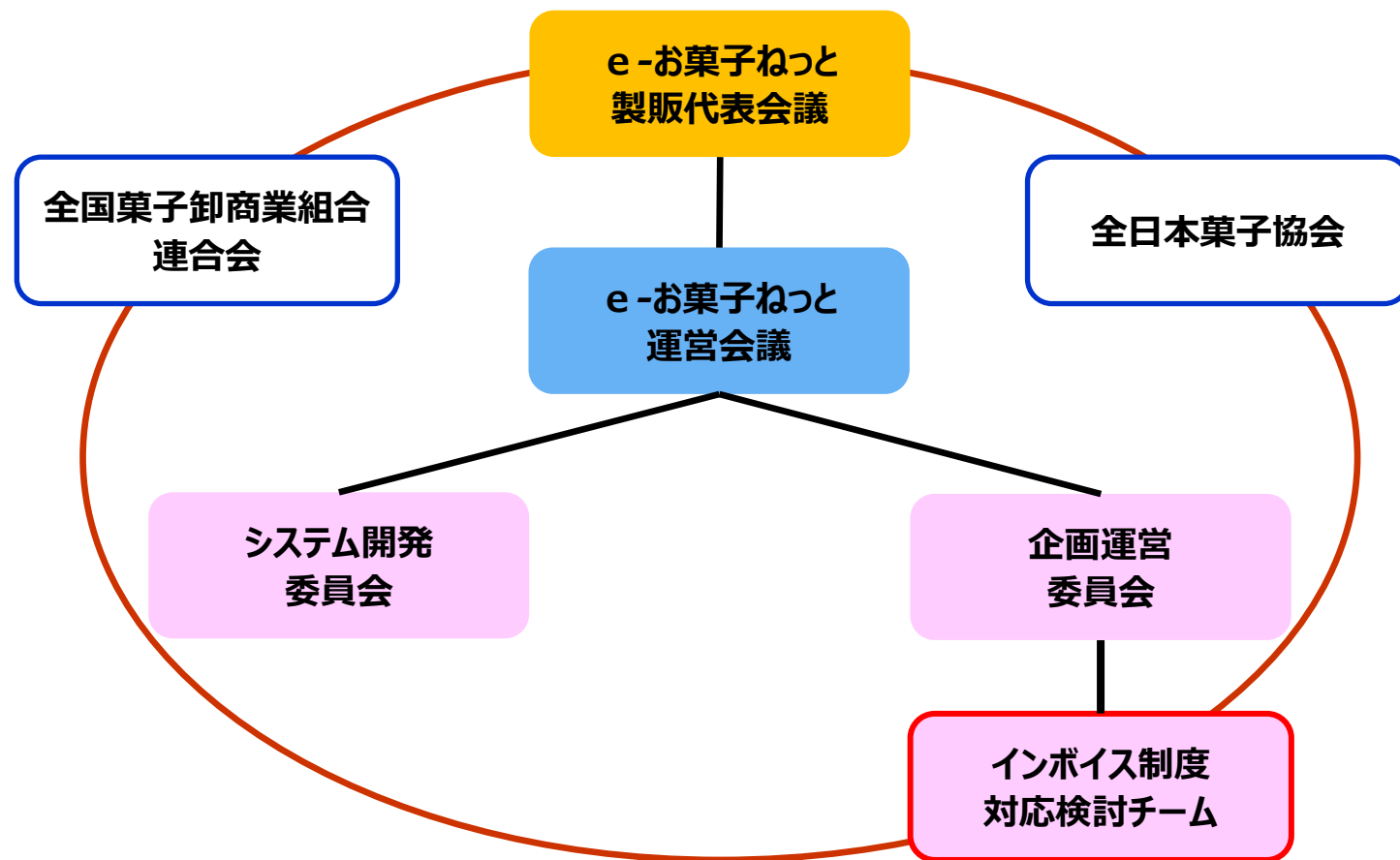
- III. e-お菓子ねっと ホームページ
 - 1. 活用事例、普及資料、菓子業界商品分類資料

- IV. お願い事項、情報共有 等
 - 1. 各種メール機能への登録のお願い（障害通知メール、情報共有メール・アンケート機能）
 - 2. レガシーEDIの終了、通信プロトコル切替のお願い
 - 3. 通信プロトコル切替時のお願い

I. 活動報告

1. 運営組織
2. 活動状況
3. e-お菓子ねっとシステム概要
4. 加入企業数とデータ量の推移

e-お菓子ねっとでは、専門分野を取り扱う委員会（企画運営委員会、システム開発委員会）を設け、卸・メーカー間の商流を主とした業務効率化や法令遵守に向けた運用ルールの改善、システム機能の改修を実施しています。2022年度は前年度設置しましたインボイス制度対応検討チームを中心に、e-お菓子ねっととしてのインボイス対応を集中的に協議し、ガイドラインv1.0を6月に発表、6月23日に説明会を実施しました。



◆活動概要と2022年度の活動実績（2022年4月から2023年3月までの実績、見込）

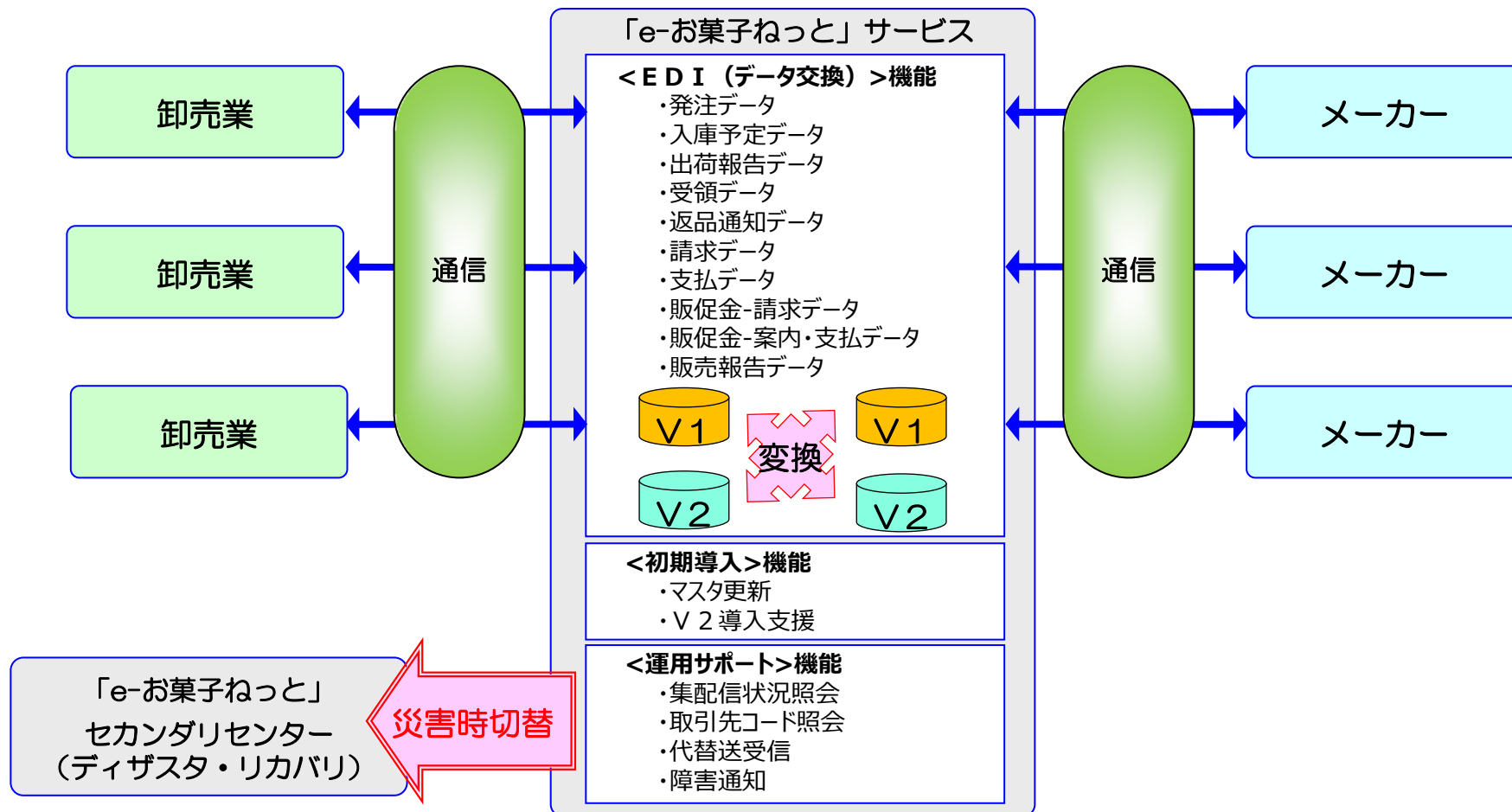
No.	会議体名	実施回数		活動概要
1	製販代表会議	2	回	活動方針や予算の決定、規約の改訂など
2	運営会議	5	回	各分科会からの提案事項、運営課題を検討など
3	システム開発委員会	6	回	システム開発案件の検討、仕様・検証結果の承認、 インボイス対応に伴うシステム改修の検討、 e-お菓子ねっと次期サービス基盤検討など
4	企画運営委員会	6	回	普及促進 会員向けの研修会・説明会の企画・検討 商品分類（分類基準表）の維持管理。及び、普及促進など
5	インボイス制度 対応検討チーム	2	回	e-お菓子ねっととしてのインボイス対応を協議 ガイドライン制定、フォーマット改修案作成
6	インボイス制度 対応説明会	1	回	2022年6月23日
7	全国システム 実務者研修会	1	回	本日開催（2022年11月9日）

※活動状況は、e-お菓子ねっとのHPに掲載しています。（TOP＞会員向け資料＞活動報告）

3. e-お菓子ねっとシステム概要

「e-お菓子ねっと」サービスの機能構成

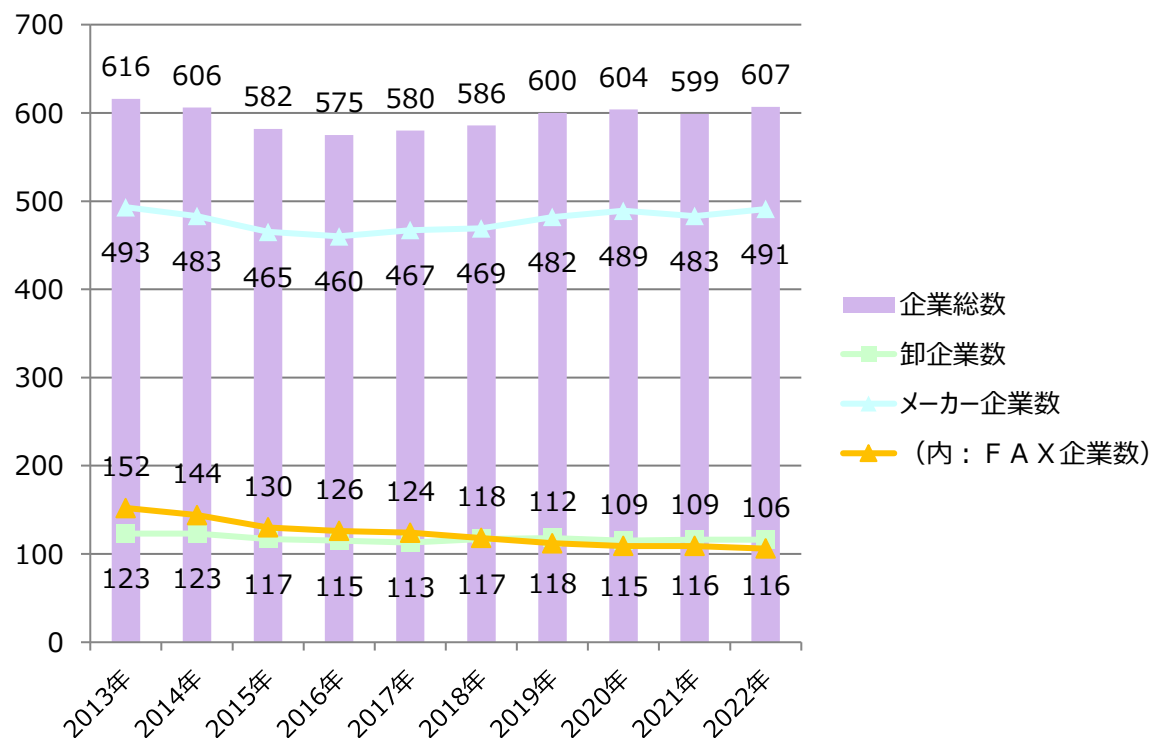
- ①卸⇔メーカー間のデータ交換を実現する「E D I（データ交換）」機能
- ②「E D I サービス」を開始（変更）する際に利用する「初期導入」機能
- ③「E D I サービス」で利用中に発生するインシデントに対応する「運用サポート」機能



4. 加入企業数とデータ量の推移 (2022年9月20日現在)

(1) 加入企業数の推移

- ① 2022年4月時点で加入 607社。《 卸 116社、メーカー 491社（内、106社がFAX配信のみ利用） 》
- ・全体では直近1年で+8社。（卸 ±0、メーカー +8）
 - ・2015年新システム導入時に600社を割り込んだが、2022年には607社となり増加傾向。
 - ・FAXメーカーは106社。2012年から50社以上の削減。2015年10月以降FAX解約33社の動向はEDI切替10社、解約23社となっており、EDI、WEBを利用しているメーカーは純増している。



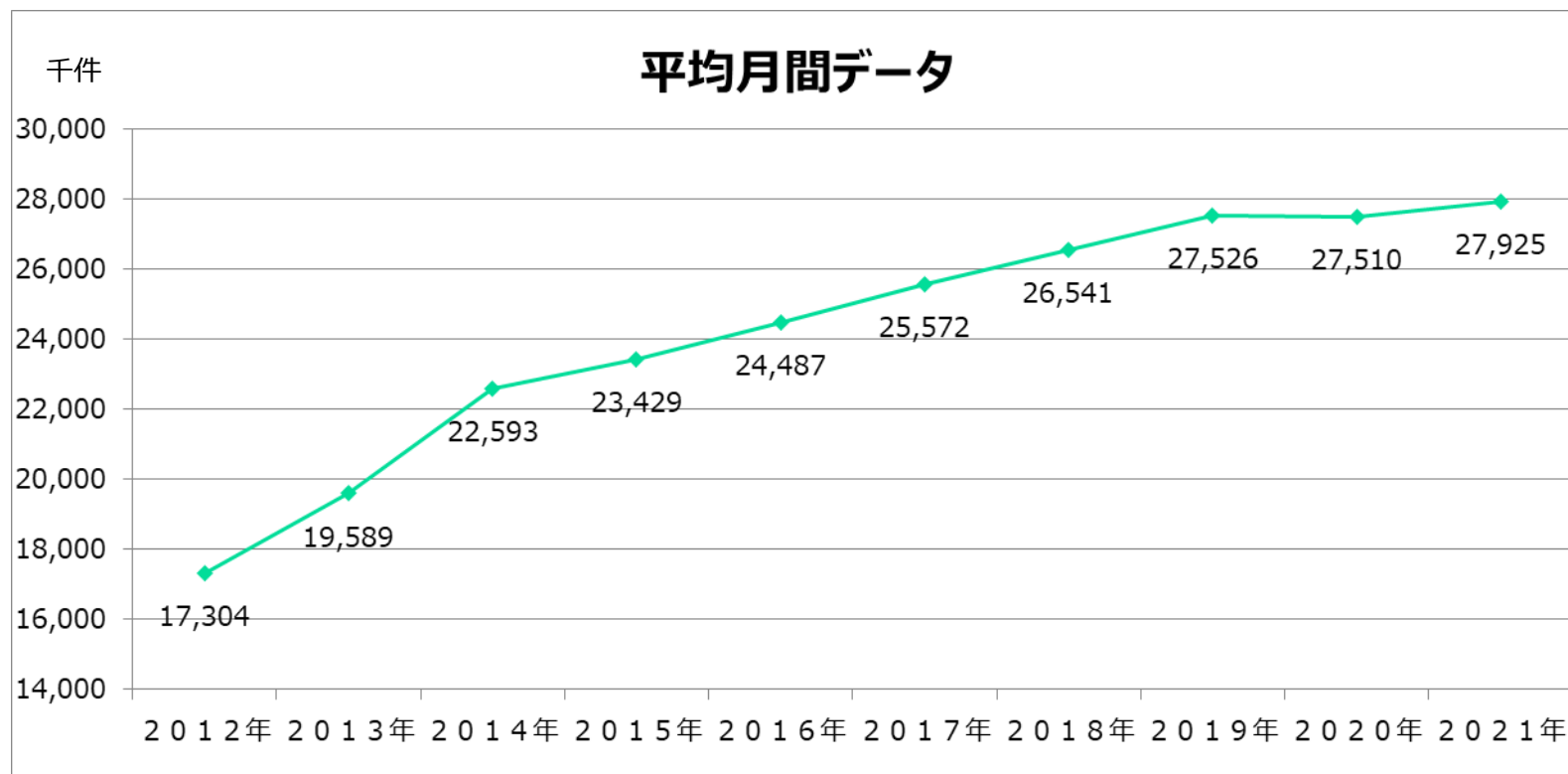
単位：社

	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年
企業総数	625	616	606	582	575	580	586	600	604	599	607
卸企業数	127	123	123	117	115	113	117	118	115	116	116
メーカー企業数	498	493	483	465	460	467	469	482	489	483	491
内:FAX企業数	161	152	144	130	126	124	118	112	109	109	106

(2)総処理件数推移（年度別推移）

①2021年度の月間平均件数は、約27.9百万件。年間総件数は、約335百万件。

・処理件数はほぼ前年並みとなりました。



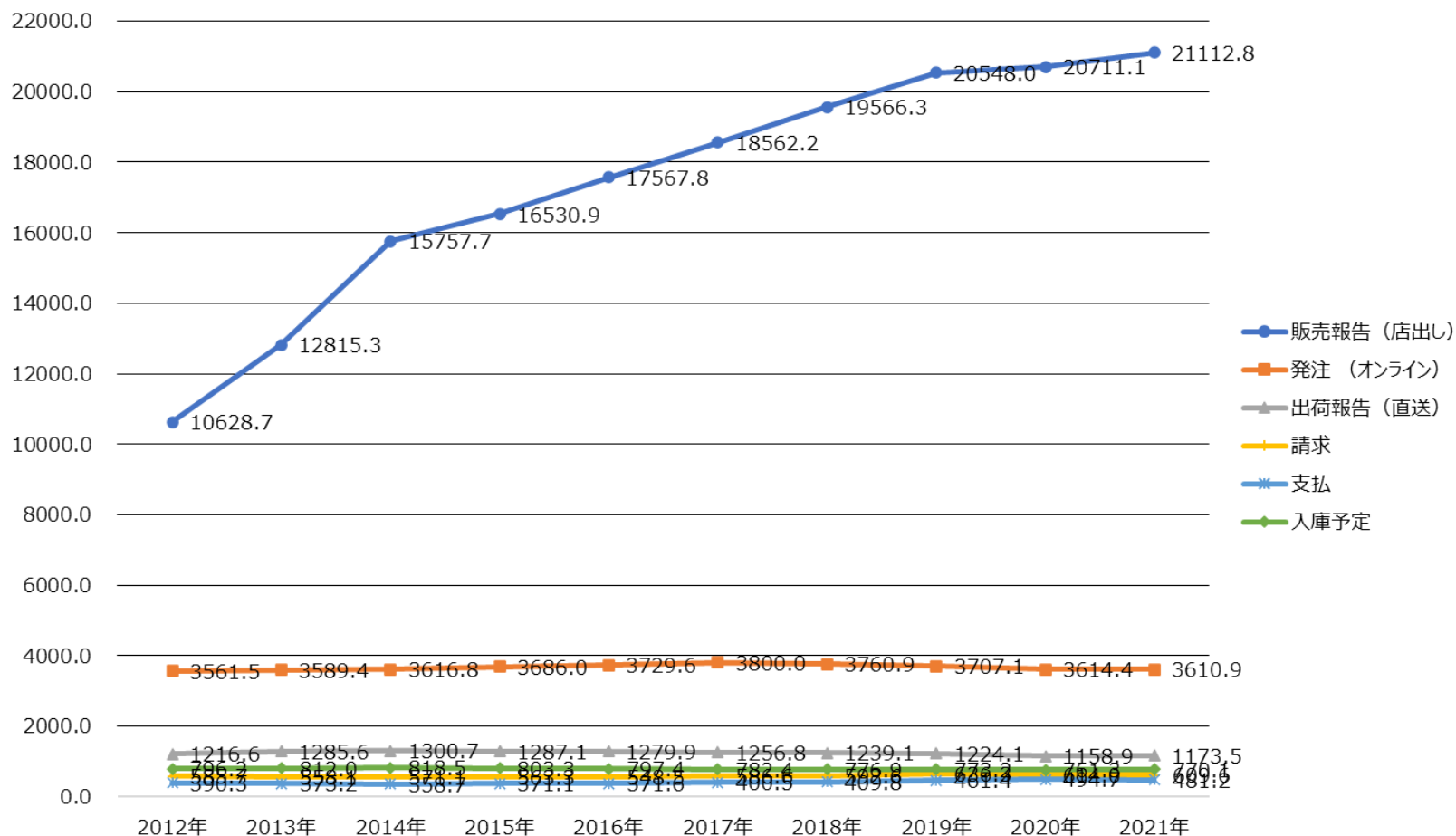
(単位：千件)

	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年
平均月間データ	17,304	19,589	22,593	23,429	24,487	25,572	26,541	27,526	27,510	27,925
増加率	—	113%	115%	104%	105%	104%	104%	104%	100%	102%
増加件数	—	2,285	3,004	836	1,058	1,085	969	985	-16	415

(3)データ種別・年度別の月間処理件数推移

(3)－ 1.全データ種

①全てのデータ種が概ね前年並みとなっています。



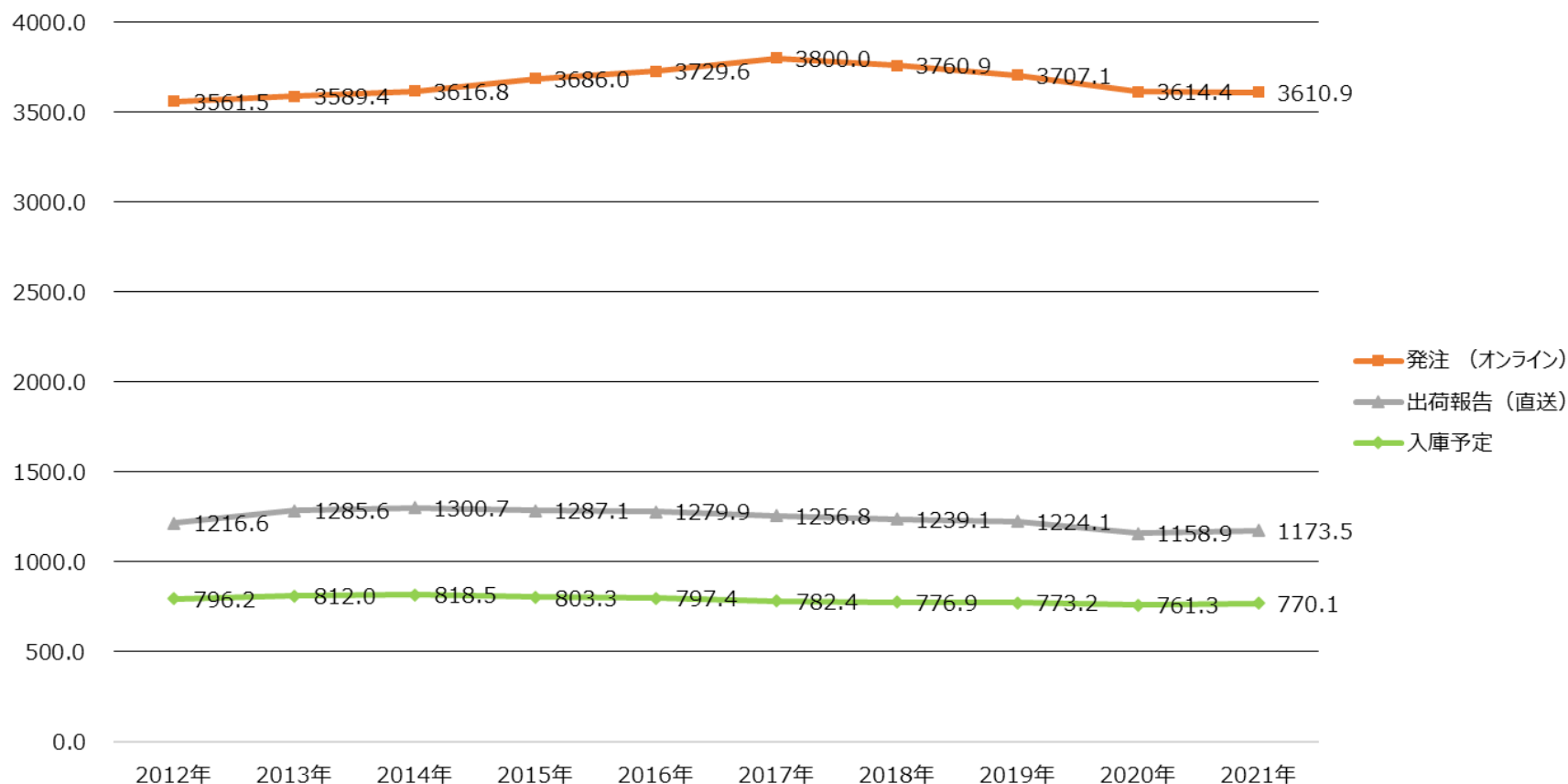
単位は【千件】 処理件数は、月平均

※販売報告データ：卸が小売に販売した実績データ。

（旧：店出し） ・発注(ケース)に対し、出荷は小分け(ボール等)されるため、件数が多くなります。

(3)－ 2.発注データ、出荷報告データ、入庫予定データ

- ①発注データは、直近1年で約▲0.1% (▲ 3.5千件)
- ②出荷報告データは、直近1年で約+1.3% (+14.6千件)
- ③入庫予定データは、直近1年で約+1.2% (+ 8.8千件)
- ④発注データは、2017年をピークにして減少傾向ですが、**出荷報告データ、入庫予定データは直近1年増加しております。**
 卸様からメーカー様にご利用呼びかけをして頂いた効果だと思われます。レガシー移行でもデータ種拡大を推進していきます。



単位は【千件】 処理件数は月平均

(3)－ 3.請求データ、支払データ

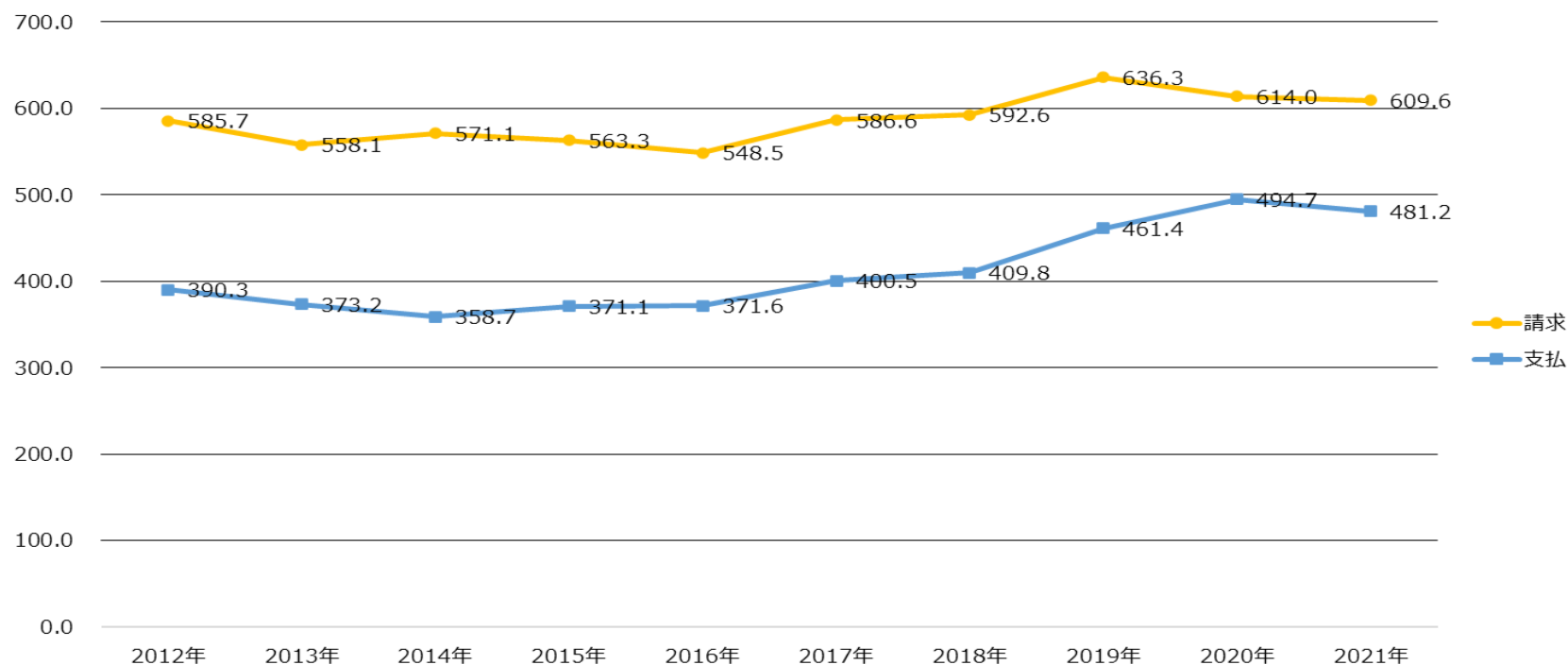
- ①請求データは、直近1年で約▲0.7% (▲ 4.3千件)
- ②支払データは、直近1年で約▲2.7% (▲13.5千件)
- ③集計型、明細型の利用状況を確認したところ、集計型を利用している加盟企業様が多数でした。(2022年8月調査)

請求データ（送信元 メーカー）→集計型80%：明細型20%（メーカー103社利用）

支払データ（送信元 卸）→集計型50%：明細型50%（卸49社利用）

インボイス制度の要件をEDIのみで満たすためには請求データ（支払データ）明細型が必要となりますので、
ご注意ください。

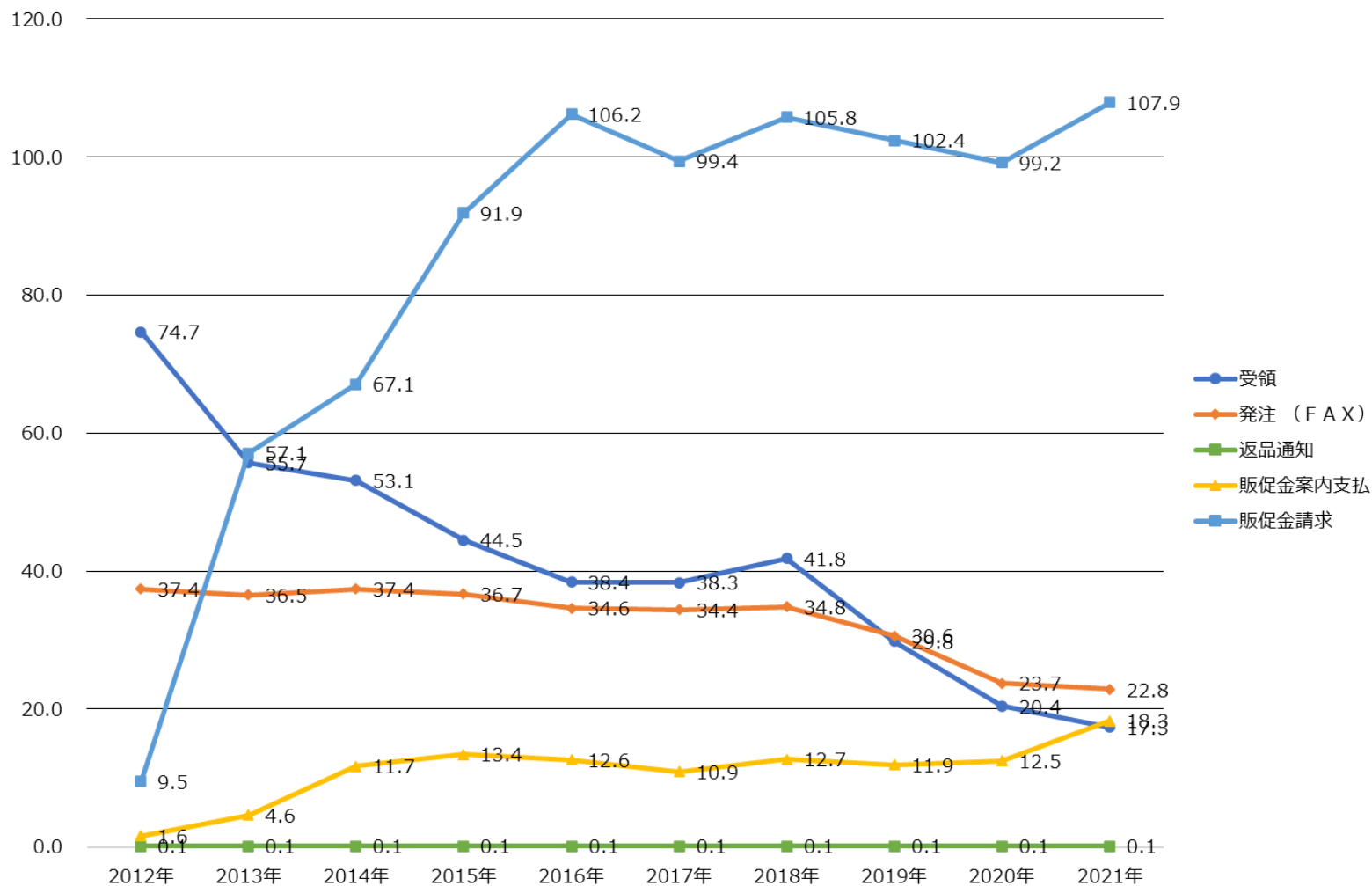
明細型を引き続き利用する場合は、請求書や支払書等と併せて要件を満たすよう対応をお願いします。



単位は【千件】 処理件数は月平均

(3)－ 4.その他のデータ種

①各データ種とも利用が特定（一部）の卸⇔メーカー間でのみ運用され、業界全体に普及していません。



単位は【千件】 処理件数は月平均

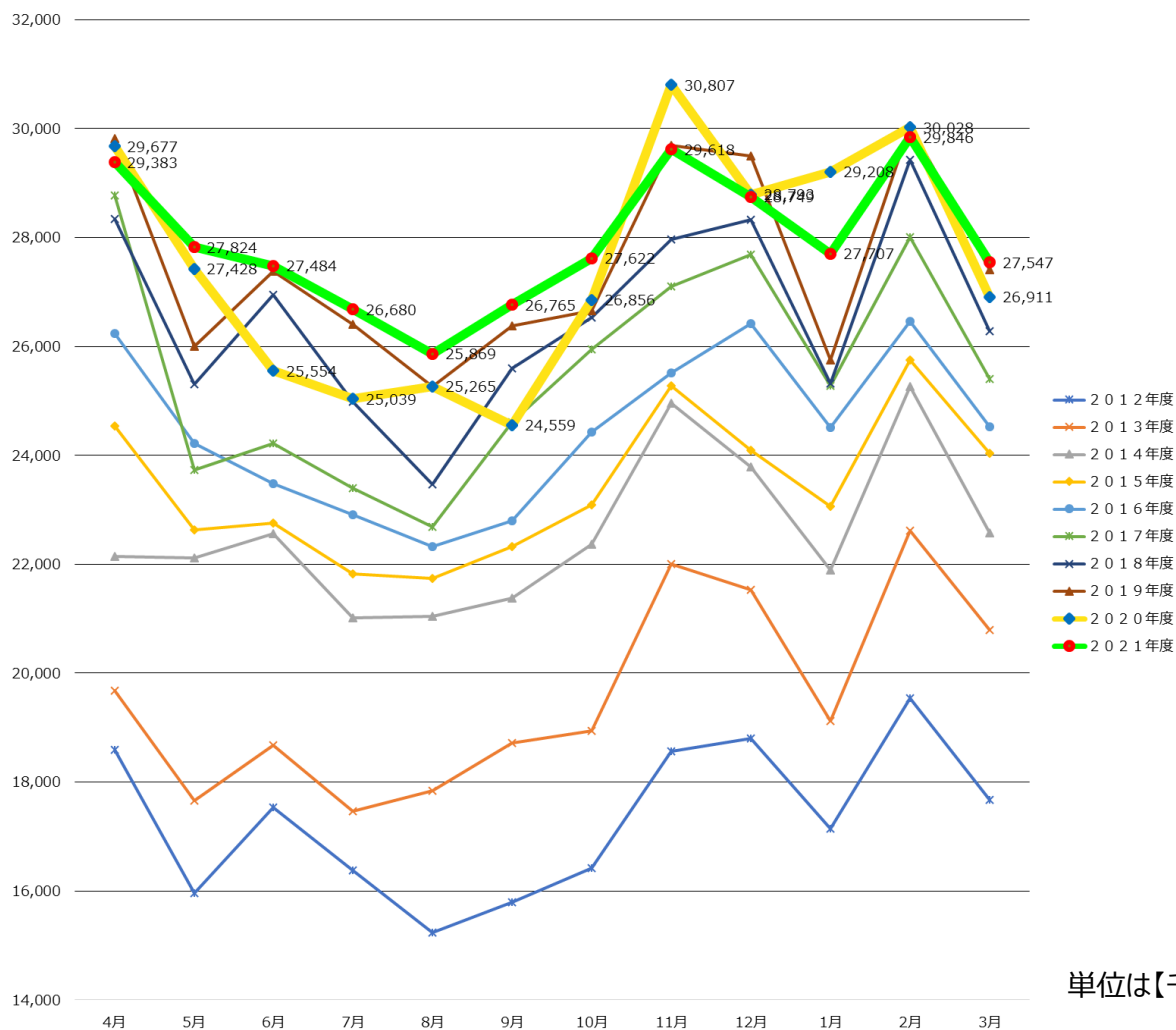
(3)－ 5.発注データ・月別

- ①2020年2月以降の新型コロナウイルスに対する影響の考察となります。
- ②発注データ件数の合計は対昨年比で98.4%、対一昨年比で95.2%と共にマイナスとなっております。
- ③月別で確認すると、2022年5月から6月は、対昨年比で96%台とマイナス、7月に至っては90%を切る数値となっております。8月は件数が減少する傾向にありますが、今年は6月、7月も減少傾向にあり、例年以上の猛暑や前年同時期に開催された東京2020オリンピック（2021年7月23日～8月8日）の影響もあったかと思われます。

		9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	合計
2017年～2018年 (ご参考)	件数 (千件)	3,826	3,823	3,982	4,365	3,031	4,153	3,807	4,318	3,134	4,064	3,806	3,289	45,598
2018年～2019年	件数 (千件)	3,857	3,665	4,142	4,422	2,666	4,205	3,811	4,433	2,783	4,007	3,653	3,349	44,993
2019年～2020年	件数 (千件)	3,777	3,752	4,102	4,410	2,665	4,274	3,826	4,189	3,292	3,614	3,805	3,144	44,850
	対昨年比	97.93%	102.37%	99.03%	99.73%	99.96%	101.64%	100.39%	94.50%	118.29%	90.19%	104.16%	93.88%	99.68%
2020年～2021年	件数 (千件)	3,341	3,553	4,180	3,852	3,013	4,010	3,496	4,122	3,197	3,621	3,952	3,060	43,397
	対昨年比	88.46%	94.70%	101.90%	87.35%	113.06%	93.82%	91.37%	98.40%	97.11%	100.19%	103.86%	97.33%	96.76%
2021年～2022年	件数 (千件)	3,498	3,585	4,000	3,971	2,951	3,896	3,478	4,146	3,072	3,487	3,444	3,156	42,684
	対昨年比	104.70%	100.90%	95.69%	103.09%	97.94%	97.16%	99.49%	100.58%	96.09%	96.30%	87.15%	103.14%	98.36%
	対一昨年費	92.61%	95.55%	97.51%	90.05%	110.73%	91.16%	90.90%	98.97%	93.32%	96.49%	90.51%	100.38%	95.17%

(3)－ 6.全件・月別

- ①年末(11～12月)と2月の処理件数が多い傾向です。
- ②直近の数年（2015年度以降）は、4月の処理件数も多い傾向です。
- ③月毎の傾向を見ると、大小はありますが同じような曲線となっています。



(4) V2フォーマットの導入状況（2022年9月 時点）

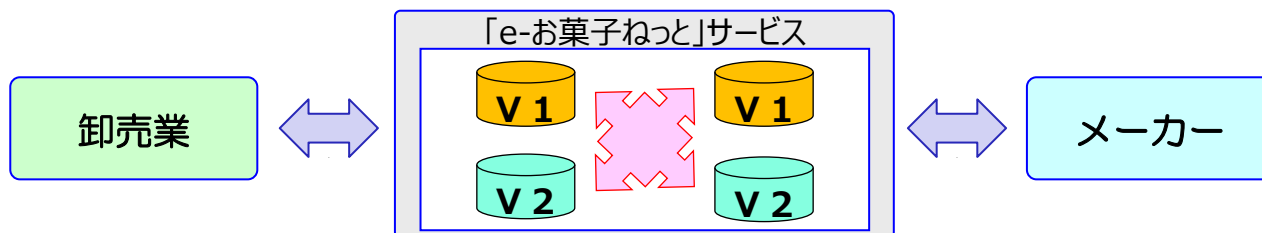
- ①導入社数は、172社。《 卸 38、メーカー 134 》（発注データ）
 ・昨対で+11社（卸 ±0、メーカー +11）の増加

《データ種別 導入社数（右側は2021年9月との増減数）》

単位：社

		発注		入庫予定		受領		返品通知		出荷報告		請求		支払		販売報告	
		03		13		14		18		23		35		36		43	
卸	V2利用	38	0	26	-3	12	0	12	0	36	0	59	0	49	+1	38	+1
	全体	116	-2	65	-4	31	-1	41	-6	83	-1	59	0	49	+1	89	0
メーカー	V2利用	134	+11	74	+6	36	+3	36	-5	82	+19	103	+4	116	+5	54	+3
	全体	488	+3	171	+2	42	+1	68	-3	209	+17	103	+4	116	+5	108	+3

(5) データ種別のV 2フォーマットの導入状況（2022年9月 時点）



《2022年9月度の発生件数》

単位は【千件】

No.	データ種	卸 件数／比率	e-お菓子ねっと (総件数)	メーカー 件数／比率
1	発注	02 V1 2,504 —	3,368	1,971 —
		03 V2 864 26%		1,397 41%
2	在庫予定	11 V1 379 —	757	350 —
		13 V2 378 50%		407 54%
3	受領	12 V1 2 —	13	0 —
		14 V2 11 85%		13 100%
4	返品通知	19 V1 0 —	0	0 —
		18 V2 0 —		0 —
5	出荷報告	22 V1 625 —	1,073	755 —
		23 V2 448 42%		318 30%
6	請求	35 V2 562 100%	559	562 100%
7	支払	36 V2 415 100%	392	415 100%
8	販売報告	42 V1 10,457 —	20,545	13,848 —
		43 V2 10,088 49%		6,697 33%

前年比
卸 + 2%、メーカー + 7%

前年比
卸 + 7%、メーカー + 9%

前年比
卸 + 4%、メーカー 100%

補足 送信元・送信先で、データ種ごとにフォーマット（V 1・V 2）を選択できるため、データ交換の稼動状況（データ量）としては、卸様・メーカー様を区別して表記する必要があります。

Ⅱ. 2022年度の取組み

1. e-お菓子ねっとインボイス対応
2. 2022年度開発案件（インボイス対応におけるシステム改修）
3. 今後のシステム開発検討について
4. e-お菓子ねっと次期サービス基盤
5. 加入促進キャンペーン →前回からの継続
6. 加盟企業様との連絡調整機能の強化について →前回からの継続

1. e-お菓子ねっとインボイス対応

(1) 軽減税率制度、インボイス制度の対応方針

前回の区分記載請求書等保存方式の施行（2019年10月）に向けて、菓子業界（e-お菓子ねっと）としての消費税軽減税率制度への対応方針と今回の適格請求書等保存方式の施行（2023年10月）に向けて、インボイス制度への対応方針を以下にまとめました。

■ 消費税軽減税率制度への対応方針

- ・e-お菓子ねっとでは、軽減税率対応における会員企業の負担軽減を図るため、区分記載請求書等保存方式（2019年10月～）に留まらず、適格請求書等保存方式（2023年10月～）に対応する。

■ インボイス制度への対応方針

- ・消費税軽減税率制度対応ガイドラインに記載の対応方法を踏襲したうえで、国税庁から公開された追加情報に基づき、追加対応する。

(2) インボイス制度の対応ポイント

- ・菓子業界におけるインボイス制度の対応ポイントは以下となります。

- ①登録番号の取得
- ②適格請求書等の保存
- ③適格返還請求書（返品・割戻し・リベート・役務）の対応
- ④修正インボイス（適格請求書の修正）の対応方法
- ⑤請求書／支払書のレイアウト変更
- ⑥EDIフォーマット対応

(3) EDIフォーマットの変更

菓子業界（e-お菓子ねっと）としてインボイス制度に対応するため、EDIフォーマット、WEB-EDIフォーマットの改訂を行います。改訂ポイント、変更対象データは以下の通りです。

① 改訂ポイント

- 返品・値引・割戻し等の対価の返還の基になった課税資産の譲渡を行った「**年月日（資産譲渡日付）**」を追加
- 請求書（売り手）と支払書（買い手）の関連性を示すため、請求データ等に「**請求番号**」を追加
- 請求書又は支払書内に売り手と買い手の登録番号等が必要になる場合の対応として「**登録番号2**」を追加
- 「役務の提供」に係る税率ごとの消費税合計額及び適用税率を**トレーラレコード「税率別内訳テーブル（3番目）」に割り当て** ※（1番目）は軽減税率8%、（2明細目）は標準税率10%の利用を推奨

② 変更対象データ

- | | |
|-------------------------|------------|
| ● 返品通知（V1、V2、WEB2） | （卸 → メーカー） |
| ● 出荷報告（V1、V2、WEB1、WEB2） | （メーカー → 卸） |
| ● 販促金案内・支払（V1） | （メーカー → 卸） |
| ● 販促金請求（V1） | （卸 → メーカー） |
| ● 請求明細（V2、WEB2） | （メーカー → 卸） |
| ● 支払明細（V2、WEB2） | （卸 → メーカー） |

(3) EDIフォーマットの変更

③ 対象データの変更点

改訂ポイントに記載した対象項目を対象データごとに表にまとめました。

※税率別内訳テーブル（1番目～3番目）には税率ごとの消費税合計額及び適用税率を入力してください。

1番目→品代（軽減税率8%）、2番目→品代（標準税率10%）、3番目→役務の提供

【凡例】 ○:新規追加、◎:現行あり、△:現行項目利用

Ver	データ	資産譲渡日付	請求番号	登録番号		税率別内訳テーブル※ (税率ごとの消費税合計額及び適用税率)		
				登録番号	登録番号 2	1番目 (品代8%)	2番目 (品代10%)	3番目 (役務の提供)
1	返品通知	○						
1	出荷報告	○						
1	販促金案内・支払	△	◎	◎	○	◎	◎	△
1	販促金請求	△	◎	◎	○	◎	◎	△
2	返品通知	○						
2	出荷報告	○						
2	請求明細	◎	○	◎	○	◎	◎	△
2	支払明細	◎	○	◎	○	◎	◎	△
WEB1	出荷報告	○						
WEB2	返品通知	○						
WEB2	出荷報告	○						
WEB2	請求明細	◎	○	◎	○	◎	◎	△
WEB2	支払明細	◎	○	◎	○	◎	◎	△

(3) EDIフォーマットの変更

e-お菓子ねっとHPから以下の資料（ガイドライン、フォーマット集）をご確認のうえ、ご対応をお願いします。（P.38参照）
新フォーマットに対応しない場合でもデータ交換は可能ですが、インボイス制度を満足する様にEDI以外（請求書等）で対応をお願いします。

■ インボイス制度（適格請求書等保存方式）

- 菓子業界におけるインボイス制度対応ガイドライン

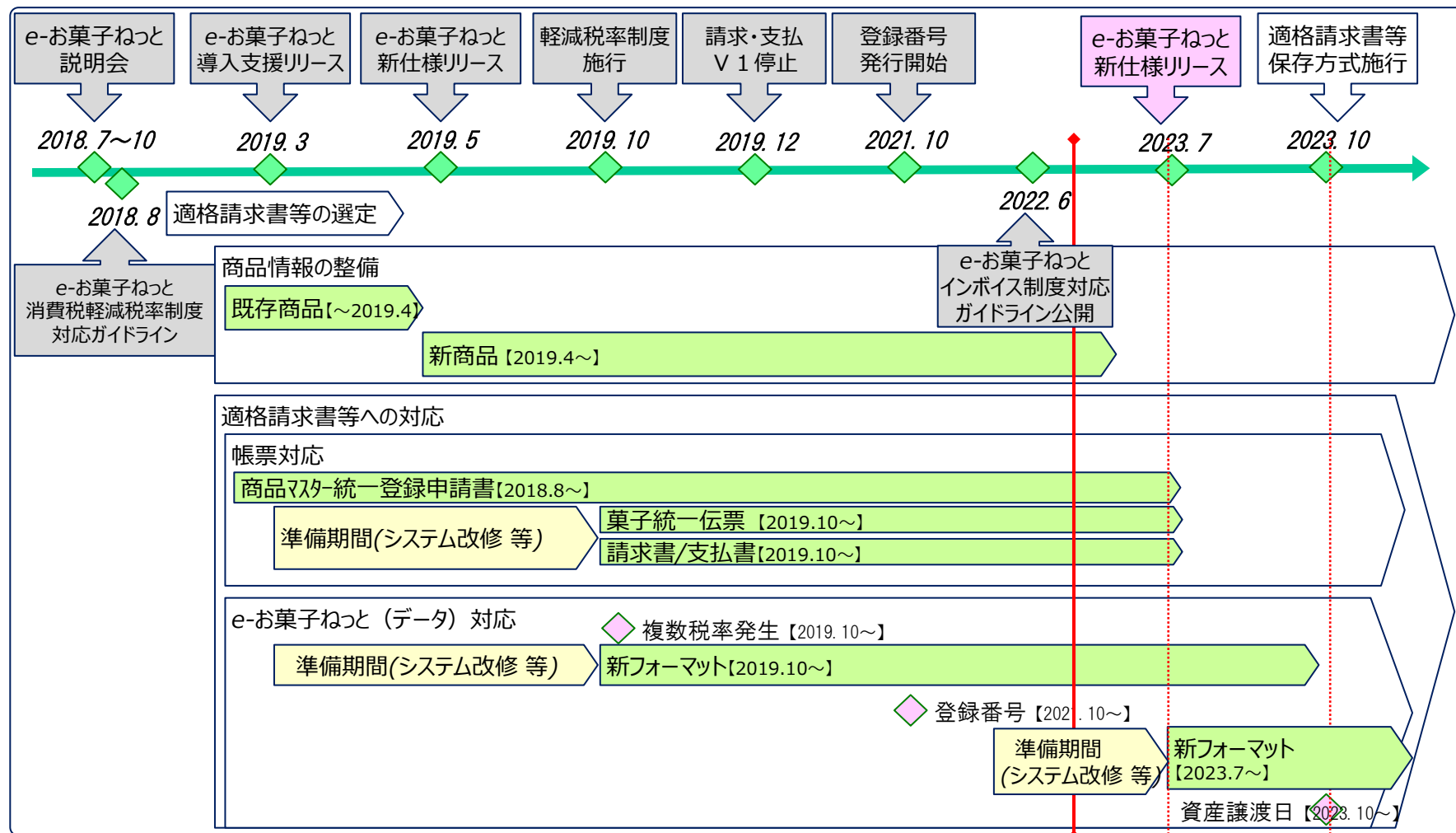
■ フォーマット集

- E D I 標準フォーマット Ver2.4
- E D I 標準フォーマット Ver2.5（インボイス制度対応）
- W e b - E D I フォーマット Ver2.5
- W e b - E D I フォーマット Ver2.6（インボイス制度対応）

(4) 全体スケジュール

卸・メーカー様は以下の対応をお願いします。詳細はガイドラインP.43を参照ください。

- ①登録番号の準備（登録申請→2023年3月31日期限、通知→4月30日まで(推奨)、入手→6月30日まで(推奨)）
- ②自社の対応検討（何をもってインボイスとするか、インボイスの保存方法の検討、仕入税額控除の検討 など）
- ③自社の対応準備（システム改修、自社インボイス対応の取引先への案内、社内案内と教育 など）



2. 2022年度システム開発案件

インボイス制度対応ガイドラインに従い、e-お菓子ねっとのセンタ機能のシステム改修を行います。
2023年7月から新フォーマットでの運用開始（卸・メーカー様のテスト可能）を予定しています。

案件名	機能概要	対象データ種
インボイス対応に伴う システム改修 (フォーマット変更)	適格請求書等保存方式対応のため、現行のフォーマットからEDI、Webともに改修を行う。(V1⇔V2相互変換、EDI⇔Web変換など)	【EDI】 1 9 返品通知 (V 1)、2 2 出荷報告 (V 1)、 5 1 販促金案内・支払、5 2 販促金請求、 1 8 返品通知 (V 2)、2 3 出荷報告 (V 2)、 3 5 請求明細、3 6 支払明細 【Web】 2 2 出荷報告 (V 1)、1 8 返品通知 (V 2)、 2 3 出荷報告 (V 2)、3 5 請求明細、 3 6 支払明細

■改修概要

- ①【EDI】EDI (V1、V2) におけるセンタ振分処理の入力チェック機能を改修
- ②【WEB】WEB-EDIにおけるセンタ取込処理の入力チェック機能を改修
- ③【EDI、WEB】データ種毎のV1、V2/EDI、WEB間のフォーマット変換機能を改修
- ④【導入支援】導入支援機能を改修

■卸・メーカー様へのご依頼

- ① 新フォーマット (EDI、WEB) 仕様へのご対応をお願いします。2023年7月から新フォーマットでの運用となります。
- ② 必要に応じて、2023年7月から本番環境を利用してテストを実施ください。
卸、メーカー様相対で取り決めたうえでのテストをお願いします。
テスト用取引先コードが必要な場合は、富士通Japanにご相談ください。

3. 今後のシステム開発検討について

システム開発委員会では、継続して開発案件を検討しています。
今後のシステム開発案件として、電子帳簿保存法に対応するための「電子データ保存」サービス導入を検討しておりましたが、以下の理由からe-お菓子ねっととしてのサービス導入は不要と判断しました。

案件名	機能概要	対象データ種
電子帳簿保存法に対応する電子データ保存サービス	電子帳簿保存法対応に必要となるデータ種について、規定の7年間データを保管し、加盟企業様が必要に応じて、検索・照会・ダウンロードできる機能。 TradeFront/6Gオプションサービスを利用。通常のファイル交換データから対象データを長期バックアップ。利用者はWeb画面から検索、ダウンロード（CSV形式）を実施。保存対象データ種は全件保存とする。	【対象データ】 請求、支払、販促金請求、販促金支払、出荷報告（V1、V2）、返品通知（V1、V2） 【月間データ件数】 2,370千件／月（年間平均）

■ e-お菓子ねっと電子データ保存サービスを不要とした理由

- 2022年6月、改正電子帳簿保存法における電子取引データ保存に関し、国税庁「電子帳簿保存法一問一答【電子取引関係】」が更新され、EDI取引で授受した電子取引の取引情報そのものを保存しなくとも、各社のフォーマット等に変換した後のデータを保存することも認められるようになる
- 今回の保存方法の変更により、各社による電子取引データ保存のハードルが下がることになり、e-お菓子ねっとがデータ保存サービスとして貢献できる余地が少なくなったと判断

その他、運用性向上、加盟企業様からの要望も考慮し、今後の開発案件を検討しています。
新たな機能開発のご要望があれば、本日アンケートでご意見よろしくお願いいたします。

4. e-お菓子ねっと次期サービス基盤

(1) 次期サービス基盤について

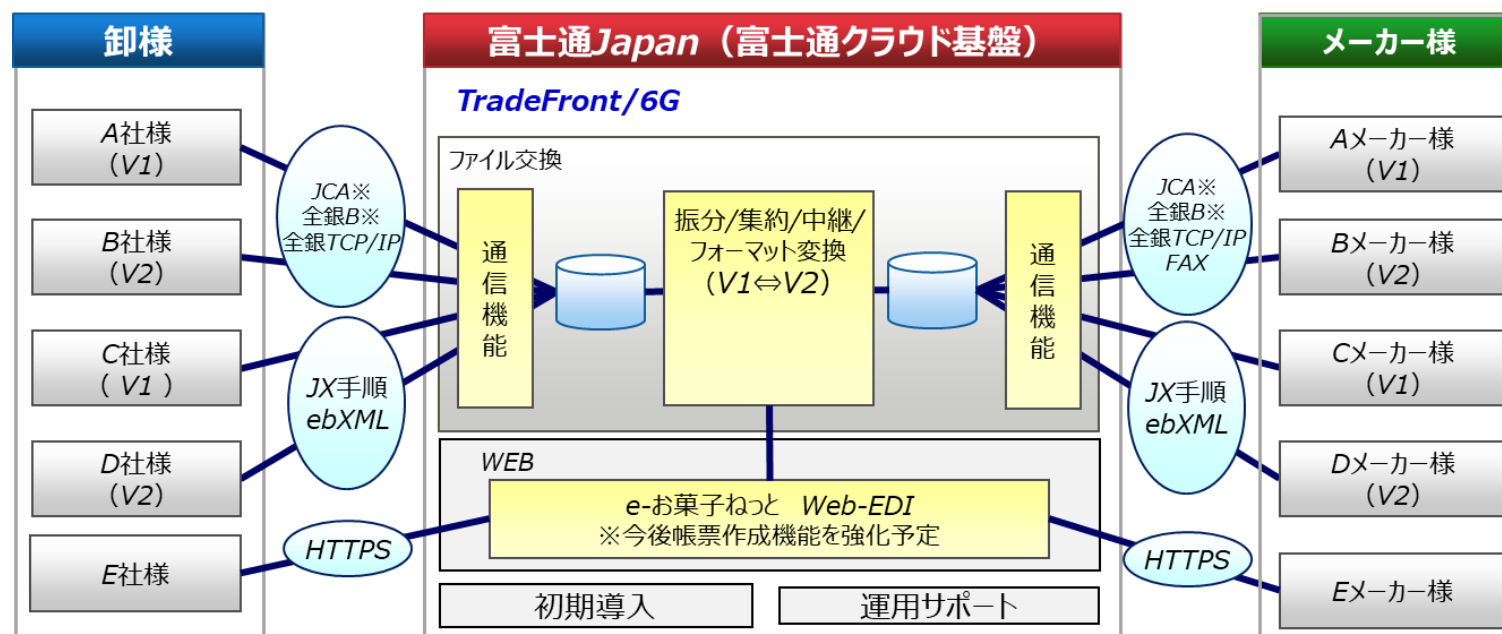
① サービス稼働時期

2022年11月21日（月）

② サービス基盤

TradeFront/6G（富士通Japan／共用クラウドサービス）に搭載

<https://www.fujitsu.com/jp/group/fip/solutions/industry-solutions/distribution-industry-solution/tradefront6g/>



※JCA、全銀Bについては今後終息予定（新規受付廃止）

③ クラウドサービスを利用するメリット

- ・全体最適（環境、設備、セキュリティ）
- ・リソース拡張（機能拡充、データ利用量増加に対応）
- ・親和性のあるクラウドサービスとの連携（店舗発注サービス、販売管理サービス、入金照合サービス etc.）

(2) 新基盤リプレイス日のサービス時間帯（通常時と変更あり）

リプレイス日（11月20日(日)～21日(月)）は、サービス時間帯を変更します。

(2-1) リプレイス日のサービス時間帯

No.		サービス 終了時刻	サービス 開始時刻	11/20 (日)						11/21 (月)					
				18	19	20	21	22	23	0	1	2	3	4	5
1	EDI	22:00	03:00	① E D I				リプレイス作業期間 (11/20 22:00～11/21 02:59)							
2	Web-EDI	22:00	03:00	②Web－EDI (集配信状況照会含む)											
3	FAX	22:00	03:00	③ F A X											

(2-2) 通常のサービス時間帯

No.		サービス 終了時刻	サービス 開始時刻	日曜日							月曜日													
				18	19	20	21	22	23	0	1	2	3	4	5	6								
1	EDI	00:30	03:30	① E D I							夜間処理 (0:30～03:30)													
2	Web-EDI	23:00	03:30	② Web - E D I (集配信状況照会含む)																				
3	FAX	23:00	03:30	③ F A X																				

(2-3) リプレイス後のサービス時間帯

リプレイス（11月21日(月)）以降のサービス時間帯は、3:00開始に変更となります。

- ・サービス終了時刻には、変更ありません。

(2-4) その他

リプレイス日時に変更が生じた場合には、以下の方法でご連絡致します。

- ・e-お菓子ねっとHP（<https://www.eokashi.net/>）の「e-お菓子ねっとニュース」への掲載
- ・メール（※1）でその旨をご連絡差し上げます。 ※1：宛先はメール配信機能へご登録頂いている企業様

(3) 加盟企業様へのご依頼事項

(3-1) 事前作業

①通信スケジュール変更

- 対象企業様：22:00～0:30（サービス停止時間帯）にデータ送受信を行っている企業様
ご依頼事項：リプレース日に限り、以下日時に送受信スケジュールの変更をお願いいたします。

- ・11月20日（日）22:00迄（当該時刻までに通信を完了して下さい）
- ・11月21日（月）3:00以降

- 対象企業様：通常の月曜日受信において、土曜日分・日曜日分のデータを大量に受信している企業様
ご依頼事項：リプレース日に限り、日曜日分の繰越データが発生しない様、サービス終了時刻（22:00）迄に臨時受信のご協力をお願いいたします。
 - ・臨時受信分の処理漏れがないよう留意して下さい。
 - ・繰越しデータの移行時間の時間短縮のためのご協力のお願いです。

②ドメイン制御

対象企業様：ドメイン制御を実施しているご利用企業様

ご依頼事項：ドメイン制限を設けているご利用企業様は以下ドメインの許可設定を追加（※）して下さい。

- ・エラー通知メール送信元ドメイン：@mail.6g.tradefront.ne.jp
- ・Web - E D I サービスドメイン：www-u09.6g.tradefront.ne.jp

※追加設定ができない場合は11月21日のリプレース日当日に切替をお願いいたします。

10月24日（延期前のリプレース日）に切替を予定してる場合、24日の作業は不要です。

(3) 加盟企業様へのご依頼事項

(3-1) 事前作業（前頁からの続き）

③マスタ凍結期間

対象企業様：全ご利用企業様

ご依頼事項：11月14日（月）～11月28日（月）まで取引先コード追加、通信手順変更等の
現行環境を更新する作業を停止いたします。

※Web-EDIにて、ご利用企業様自身で登録可能な2次店コードの登録も併せて
お控えいただくようお願いいたします（新環境には反映されない可能性もございます）。

※当初の凍結予定期間でした 10月9日（日）～10月31日（月）はマスタ更新可能とさせていただきます。

(3-2) リプレース日当日（11月21日）作業

①Web-EDIサービスの接続先URL変更およびログインパスワード変更について

対象企業様：全ご利用企業様（集配信状況照会のみをご利用されている企業様も対象となります）

A.接続先URL変更（必須）

新環境稼働後は以下のURLよりWeb-EDIサービスをご利用ください。

【新接続先URL】 https://www-u09.6g.tradefront.ne.jp/TM152_EokashiWebApp/

B.パスワード変更（必須）

Web-EDIのログインパスワード変更をお願いいたします。セキュリティ強化のためとなります。

【注意事項】

パスワードを変更頂く際は、現在ご利用されているログインID/パスワードが必要となります。事前に確認をお願いします。

C.二段階認証利用設定（任意）

セキュリティ強化のため、二段階認証（※）利用設定をお願いいたします。

- ・Web-EDIサービスは二段階認証をご利用しなくても、ID/パスワードの入力のみでご利用可能です
- ・二段階認証利用設定する場合には、WEB-EDIをご利用の全ご担当者様の設定が必要になります

(4) ご連絡事項

(4-1) 現行のWeb-EDIサービス

■現行のWeb-EDIサービスはリプレース日以降、以下機能のみご利用可能です。

・集配信状況照会画面の「検索機能」、「ダウンロード機能」

■現行のWeb-EDIサービスはリプレース日から3週間程度でサービスを停止します。

必要に応じてデータのダウンロードをお願いいたします。(配信済みデータは新環境に移行しません。)

(5) お問い合わせ先

窓口 : 富士通Japan (株) e-お菓子ねっと移行事務局

営業時間 : 月～金 9:30～17:00 (土日祝日を除く)

メールアドレス : fjj-edic-eokashi@dl.jp.fujitsu.com

電話番号 : 03-6424-6253

(6) 現行基盤と新基盤の差異

現行基盤と新基盤の仕様差異となります。不明な点があれば後ほど質疑応答、アンケートでご質問お願い致します。

No.	差異事項	現行環境の仕様	新基盤環境の仕様	備考
1	サービス時間の変更に 関して	EDI) 03:30~翌00:30 WEB) 03:30~23:00	EDI) 03:00~翌01:00 WEB) 03:00~23:00	昨年実務者研修会で報告 加盟企業様向け移行案内に記載
2	WEBのTOPメニューの メッセージに関して	通信異常が発生していた場合 「通信異常XX件」と都度表示される	通信異常が発生していた場合も 「通信異常XX件」と表示されない	昨年実務者研修会で報告
3	集配信状況一覧の最新情 報更新間隔について	集配信状況画面に表示する送受信 状況ステータスが検索ボタン押下時 にリアルタイムで表示される	定期間隔ごとの更新になり、次の更 新タイミング、前回更新タイミングを 画面上に表示させる運用とする	不定期更新となります。 各種データのトランザクション発生時 (通常EDI/導入支援)等に更新 されます
4	発注PDF出力機能	※既存機能なし (新規開発案件)	① 既存FAXユーザを対象に、帳票 ダウンロード時にCSV、伝発形式の 他にPDF形式を追加 ② 発注データ出力時に新着メール を希望者に送信する機能を追加	ご利用希望の方は富士通Japanに ご連絡をお願いします
5	WEBアプリログイン時の セキュリティ強化に関して	①パスワード変更時には新しいパス ワードを入力するのみ ②パスワードの暗号化方式が若干 古いものである	以下2点の変更 ① パスワード変更時に、新しいパス ワード入力とともに、現在のパスワード を入力するように変更 ② パスワードの暗号化方式をより強 度なものに変更	加盟企業様向け移行案内に記載 新基盤移行後1度目のログインは従 来のパスワードで問題ありませんが、2 回目以降は従来のパスワードと別の ものを設定していただきログインをお 願いする形となります

(6) 現行基盤と新基盤の差異

前頁の続き

No.	差異事項	現行環境の仕様	新基盤環境の仕様	備考
6	出荷データのセンターチェック仕様	出荷のフォーマット変換のマッピングにて、V1⇒V2の場合にV1の明細レコードの税率区分をV2のヘッダの税率にマッピングしている為、明細0件のデータはV2の税率がマッピングができずエラーになる	出荷のフォーマット変換のマッピングにて、V1⇒V2の場合にV1の明細レコードの税率区分をV2のヘッダの税率にマッピングの際に、税率のデフォルト値「0」にするように仕様の変更	
7	再セット仕様の変更	通信IDに紐づく単位でまとめて再セットが可能	通信IDに紐づく単位でまとめて再セットができなくなる ⇒1ファイルずつの対応となる	
8	集配信状況照会における状態表示の変更	通信の最中のステータスは「通信中」「リトライ中」等と表示される	通信の最中のステータスは「未受信」「処理中」等と表示される	
9	MFA認証（多要素認証）導入に関して	ID.PWのみでのログイン	MFA認証（多要素認証） + ID.PWでのログインになります ※MFA認証を使用されるかどうかは取引先様単位で選択可能	加盟企業様向け移行案内に記載
10	エラーメール通知内容の文字数制限に関して	多数のエラーメールが発生し、文字数が極端に長くなった場合にセンターで処理しきれずエラーが発生する	多数のエラーメールが発生し、文字数が極端に長くなった場合にメール本文が省略されるようになる	

(6) 現行基盤と新基盤の差異

前頁の続き

No.	差異事項	現行環境の仕様	新基盤環境の仕様	備考
11	定期保守時のマスタ更新に関して	夜中の00:30~03:30のサービス時間外の中でマスタ更新処理を実施	定期保守日のマスタ更新の受付は行わない (夜間バッチ内のマスタ更新処理を当日起動しない為)	定期保守の際には事前告知として、HPにて案内を掲載します
12	V1：請求・支払データに関して（WEB）	現在でも集配信状況照会等にV1：請求・支払の選択枠が存在する ※ 既に廃止されたデータ種	画面上からV1：請求・支払の表示をさせないように変更	
13	WEB画面からのデータアップロード～センター処理の変更	WEB画面アップロードを行ったタイミングで順次センター側処理へと連携	WEB画面アップロード後、定期間隔で一括刈り取りでセンター側処理へと連携 ※ 現行環境のアップロード履歴を確認し、データ種ごとに間隔は変更とする	
14	エラーメールのFQDNに関して	エラーメール内のFQDNとそのメール内に記載されているe-お菓子ねっとWebサイトのFQDNが異なっており、受信時のチェックでエラーとなる取引先様が存在した	メールのドメイン設定 @mail.6g.tradefront.ne.jp WEBURLのドメイン設定 www-u09.6g.tradefront.ne.jp のどちらも許可していただくようお願いいたします	加盟企業様向け移行案内に記載

昨年度より実施させて頂いております30周年ご利用感謝キャンペーンですが、
インボイス制度の導入を鑑み再度期間延長しました。以下の施策（キャンペーン）を実施中です。

【対象期間】

変更前) 2020年9月21日～2021年9月20日



変更後) 2020年9月21日～**2023年9月20日**

【キャンペーン内容】

V2請求・支払データ料単価0.8円→0.2円

（１）加盟企業様とのe-お菓子ねっと連絡調整機能の強化

昨今の働き方改革やwithコロナにおける在宅勤務の推進による対応として、一昨年の全国システム実務者研修会にて加盟企業様との連絡方法を「郵送 あるいは FAX」から「メール」に変更させていただく旨をご連絡させていただきました。

多くの加盟企業様にご協力いただき、95%を超える加盟企業様の e - お菓子ねっとに対する「責任者」「担当者」「メールアドレス」のリスト化を行うことができました。

ご協力いただきましたこと、お礼申し上げます。

まだメール機能へのご登録をいただけていない加盟企業様におかれましては、今後の重要な対応（インボイス対応、新基盤移行 等）や、障害時の復旧状況に関するご連絡がスムーズに行えないことも考えられますため、ご登録いただけますよう、お願いいたします。

新規登録方法やご担当者様の変更・削除方法については、
「IV. 1. 各種メール機能への登録のお願い」に記載しています。

（２）各メール機能登録状況 （2022年10月19日時点）

F	加盟企業数	登録社数
障害通知メール	6 0 7 社	5 8 4 社
情報共有メール	6 0 7 社	5 8 4 社

Ⅲ. e-お菓子ねっと ホームページ

1. e-お菓子ねっと ホームページ（活用事例、普及資料、菓子業界商品分類資料）

1. e-お菓子ねっと ホームページ

- (1) e-お菓子ねっとニュース : 軽減税率制度への取組情報や会員企業様向けの情報発信を一覧で表示
- (2) 活用事例 : 会員企業様におけるe-お菓子ねっとの活用事例をご紹介
- (3) 公開情報 : 「サービス紹介」「資料室」等、e-お菓子ねっと加入促進資料や菓子業界情報を掲載
- (4) 会員様向け資料 : 会員企業様向けのe-お菓子ねっとの稼働状況等を掲載

e-お菓子ねっと
e-commerce service system
21st-century service for Japanese
confectionery using the internet of the 21st-century
type confectionery industry

2022年11月9日 **全国システム研修会のご案内**
オンライン開催、申込受付中 / 詳細はこちら

e-お菓子ねっとニュース

- インボイス制度ガイドライン資料へのリンク
- 1> システム基盤リプレースの延期について【対象: 全会員企業様向け】(2022.10.13)
- 2> 新規加入企業/データ種追加企業を更新しました(2022.10.12)
- 3> 資料室のデータを更新しました(2022.09.30)
- 4> 加入企業情報を更新しました(2022.09.30)
- 5> 新規加入企業/データ種追加企業を更新しました(2022.09.09)
- 6> 加入のご案内に「個人情報情報の取扱いについて」を追記しました。(2022.09.09)

活用事例

株式会社 マスヤ (New)

世代を超えて愛されるお菓子とその楽しさを発信し、新しい菓子ビジネスの確立に取り組む株式会社マスヤ。デジタル化が進むこれからの取引を視野に業務改善を目指す。(2022.09.22)

株式会社 大善 (2019.08.09)

株式会社 島谷食品 (2018.02.20)

ANKA/JCWA情報

- 1> 全日本菓子協会(ANKA)のあらまし
- 2> 全国菓子卸商業組合連合会(JCWA)のあらまし

e-お菓子ねっとと新規加入/システム変更をご検討の企業様へ

こちらのリンクよりご紹介資料をご覧ください。

資料室

- 菓子業界商品分類資料
- 普及資料
- 説明会資料
- 統計資料
- 接続状況
- データ処理件数推移
- 商品M統一登録申請書

菓子統一伝票申込

- 価格表

Q & A

会員様向け資料

サイト内検索

e-お菓子ねっと及び菓子業界についてのお問い合わせはこちら



e-commerce service system
It is e-commerce service for wholesale and retailers using the internet of the 21st century type confectionery industry.

TOP

e-お菓子ねっと

- 代表挨拶
- 概要

サービス紹介

- 導入メリット
- サービス概要
- 画面例
- サポート体制
- 加入のご案内
- ご利用料金
- 活用事例

資料室

- 菓子業界商品分類資料
- 普及資料
- 説明会資料
- 統計資料
- 接続状況
- データ処理件数推移
- 商品M統一登録申請書

菓子統一伝票申込

- 価格表

Q&A

会員様向け資料

サイト内検索



TOP > サービス紹介 > 活用事例

活用事例

e-お菓子ねっとは、現在605社の卸、メーカー様にご導入いただいております。(2022年8月20日現在)

実際にご利用いただいておりますユーザー様の声をご紹介します。

■ メーカー 編

株式会社 マスヤ (New)



世代を超えて愛されるお菓子とその楽しさを発信し、新しい菓子ビジネスの確立に取り組む株式会社マスヤ。デジタル化が進むこれからの取引を視野に業務改善を目指す。(2022.09.22)

[さらに詳しく](#)

株式会社 島谷食品



創業以来、味をテーマにおいしいものだけをお届けしている株式会社島谷食品。2017年に《e-お菓子ねっと》を導入し、着実に業務の効率化に取り組んでいる。(2018.02.20)

[さらに詳しく](#)

三河屋製菓 株式会社



えびせんべい・いかせんべいなどを主力商品とする三河屋製菓株式会社。《e-お菓子ねっと》の前身である菓子VANを早期に導入し、要望にもあわせデータ種拡大により業務効率化を実現。(2015.07.22)

[さらに詳しく](#)

■ 卸 編

株式会社 大善



夢のある菓子売場づくりを応援する株式会社大善は、菓子業界の中でも早期からコンピューターシステムへの投資とともに《e-お菓子ねっと》を導入し、効率化のさらなる向上を目指している。(2019.08.09)

[さらに詳しく](#)

株式会社 アイネット



卸売業であり、メーカーでもある株式会社アイネット。菓子VAN立ち上げ時から推進する立場としてEDIサービスを導入。菓子業界の「今」と「未来」を見つめ続けている。(2017.08.24)

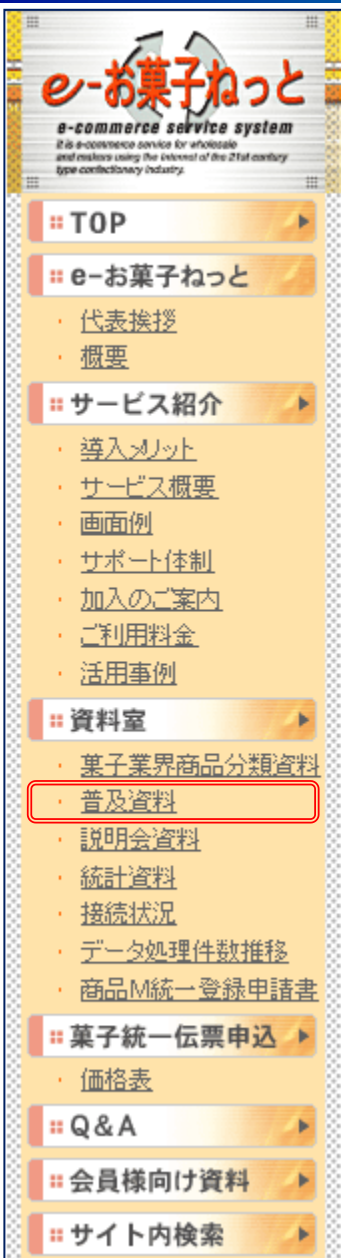
[さらに詳しく](#)

株式会社 外林



菓子卸売会社として九州から東北で10支店を営む株式会社外林は、時代の流れをいち早く読み、早期に《e-お菓子ねっと》を導入。更なる業務効率化をめざし、新たな取り組みを進めている。(2014.11.14)

[さらに詳しく](#)



■ ご紹介資料

■ e-お菓子ねっとご紹介資料

- 本編 概要
- 補足1 申込関連
- 補足2 Web-EDI
- 補足3 集配信状況照会
- 補足4 導入支援機能
- 補足5 EDIの注意点

■ フォーマット集

■ フォーマット集

- EDI標準フォーマット Ver2.4
- EDI標準フォーマット Ver2.5 (インボイス制度対応)
- Web-EDIフォーマット Ver2.5
- Web-EDIフォーマット Ver2.6 (インボイス制度対応)

■ ガイドライン

■ ガイドライン

- データ・ガイドライン
- 菓子統一伝票ガイドライン
- 菓子業界における消費税軽減税率制度対応ガイドライン

■ 消費税の軽減税率とインボイス制度

■ 軽減税率制度

- 菓子業界における消費税軽減税率制度
 - ＜請求書とEDIフォーマットのマッピング＞
 - ＜支払書とEDIフォーマットのマッピング＞

■ インボイス制度（適格請求書等保存方式）

- 菓子業界におけるインボイス制度対応ガイドライン
- 菓子業界における消費税インボイス制度
 - ＜請求書とEDIフォーマットのマッピング＞ (準備中) 2022年11月リリース予定
 - ＜支払書とEDIフォーマットのマッピング＞ (準備中) 2022年11月リリース予定

菓子業界商品分類資料

菓子業界商品分類コード関連の資料をご覧ください。

- 菓子業界商品分類基準書

[PDF形式\(約932KB\)](#)



- 菓子業界商品分類説明会資料

[PDF形式\(約917KB\)](#)



e-お菓子ねっと

菓子業界商品分類のご説明

平成28年1月

菓子分類コード検討分科会

All Rights Reserved, Copyright © e-お菓子ねっと 2017

菓子業界商品分類基準書

令和2年5月

e-お菓子ねっと

URL <http://www.eokashi.net/>

e-お菓子ねっと

e-commerce service system

It is e-commerce service for wholesale and retailers using the internet of the 21st century type confectionery industry.

TOP

e-お菓子ねっと

- 代表挨拶
- 概要

サービス紹介

- 導入メリット
- サービス概要
- 画面例
- サポート体制
- 加入のご案内
- ご利用料金
- 活用事例

資料室

- 菓子業界商品分類資料
- 普及資料
- 説明会資料
- 統計資料
- 接続状況
- データ処理件数推移
- 商品M統一登録申請書

菓子統一伝票申込

- 価格表

Q&A

会員様向け資料

サイト内検索

IV. お願い事項、情報共有 等

1. 各種メール機能への登録のお願い
(障害通知機能、情報共有メール・アンケート機能)
2. レガシーEDIの終了、通信プロトコル切替のお願い
3. 通信プロトコル切替時のお願い

1. 各種メール機能への登録のお願い

メール機能へのご登録に必要なマニュアルはe-お菓子ねっとHPよりダウンロードしていただけます。
まだご登録いただけていないご利用企業様におかれましては、ご登録のほど、よろしくお願いいたします。
ご担当者様の変更や削除の操作手引書もございますので、必要に応じてご対応のほど、よろしくお願いいたします。

URL : <https://www.eokashi.net/kaiin/manual/manual.html>



2. レガシーEDIの終了、通信プロトコル切替のお願い

- (1) NTT東西より「INSネット デジタル通信モード」を2024年1月にサービス提供終了との発表がありました。
主なスケジュールは以下の通りとなります。

- ①2021年 1月までに I P ネットワークサービス（移行先サービス）の立ち上げ
- ②2022年 6月からNTT以外の通信事業者における I P 網への切替えにより、回線速度が遅延する可能性あり
- ③2024年 1月までに現行サービスの一部を終了
- ④2024年 1月～12月に I P ネットワークサービスへの順次切替

※NTT対応として、(1)④に切替わることで、通信(データ交換)は継続利用可能の可能性が高いと考えていますが、通信速度の低下も想定されるため、加入企業の業務スケジュールに影響する可能性があります。
また、「IPネットワークサービス」は、暫定的なサービスのため、一定期間でサービス終了が想定されます。

- (2) 富士通Japanで提供しているレガシーEDIサービスは2023年12月をもって終了致します。

つきましては期限までにインターネット通信サービスへの切替をお願い致します。

手順変更が必要な通信プロトコル、社数、ID数（2022年10月19日時点）

通信プロトコル： JCA、全銀BSC、全銀TCP/IP

加盟企業数： 153社

ID数： 1,201コード

- (3) インターネット手順への切替

- ①JX手順（メーカー様、卸様が発呼局となり、e-お菓子ねっとセンターと通信するプロトコル）
- ②ebXML MS（データの送信側が発呼局となり、通信するプロトコル）
- ③Web-EDI（ブラウザによるWebデータ連携）

※「全銀TCP/IP手順」をご利用の場合で通信機器の更新に際しては、償却期間等も考慮して下さい。

(4) ご案内

- ①ISDN回線を利用している加盟企業様に切替可能な時期のアンケートメールを送信いたしますので、ご回答をお願いいたします。
- ②加盟企業様にご回答いただいたアンケート結果をもとに、加盟企業様に切替時期を含めた切替依頼メールを送信いたします。
(各加盟企業様の切替希望時期が特定の時期に集中してしまった場合、切替時期のご変更をお願いする場合がございます。)
- ③切替時期が近づきましたら、通信手順変更のご対応（加盟企業様側での新通信環境のご準備、e-お菓子ねっと接続申込書のご記入ご提出等）をお願いいたします。

※現在、新基盤移行対応中につき、一時ご案内を控えさせていただいております。
年明けよりご案内を再開させていただきますので、通信手順変更のご準備をよろしくお願いいたします。

(5) スケジュール

	2021年12月	2022年1月	2022年2月以降
イベント	①（済）	②（済）	③（対応中）

(1) Web-EDIからEDI手順（JX手順、ebMS、各電話回線手順）への手順切替について

Web-EDIからEDI手順への通信手順変更の際に、Web-EDI（変更前）に格納された未配信データは、変更後の通信環境に移行されません。

切替時には以下の内容のご対応と運用上のご注意事項がございますこと、ご確認をお願いいたします。

- ①切替日前日には必ず22時50分までデータ受信を行っていただきます。
- ②最終受信時間～24時30分（EDIのサービス終了時刻）までに発生した未受信データはメール提供となります。
- ③②で発生したデータ量によってはデータ提供までに最大午前中いっぱいかかる場合があります。

例）未受信データが100ファイルある場合、メール提供は11時ごろ（目安）になります。

(2) JX手順への手順切替について

全銀TCP/IPやWeb-EDIは未配信データを受信する際はデータファイルを一括で受信できるのに対し、JX手順はプロトコルの仕様上、1データファイルずつ受信を行う必要があります。

受信ファイル数の多い加盟企業様はJX手順に切替え後は、受信頻度を上げていただくことをご検討ください。

事例）100ファイルのデータ受信に30分程度の時間が必要となる

（加盟企業様側の環境、インターネット回線速度によって時間は上下します）

A light gray circular graphic with four arrows pointing clockwise, centered behind the text.

e-お薬子ねっと