

令和6年度

e-おもてねっと 活動報告

「全国システム実務者研修会」

令和6年11月14日
e-おもてねっと



I. 活動報告

1. 運営組織
2. 活動状況
3. e-お菓子ねっとサービス概要
4. 取扱いデータ種の説明
5. V1、V2フォーマット
6. 導入のメリット
7. 加入企業数とV2利用者数、データ量の推移

II. 2024年度の実施

1. 請求・支払CSVデータ/PDF帳票ダウンロード機能

III. お願い事項、情報共有 等

1. メール機能の登録情報最新化のお願い（障害通知メール、情報共有メール・アンケート機能）
2. 各種アンケートへのご協力をお願い
3. レガシーEDIの終了に伴う通信プロトコル切替対応のお礼
4. 発注PDF機能・発注データ新着メール通知機能のご案内
5. リニューアル後のホームページの利用状況

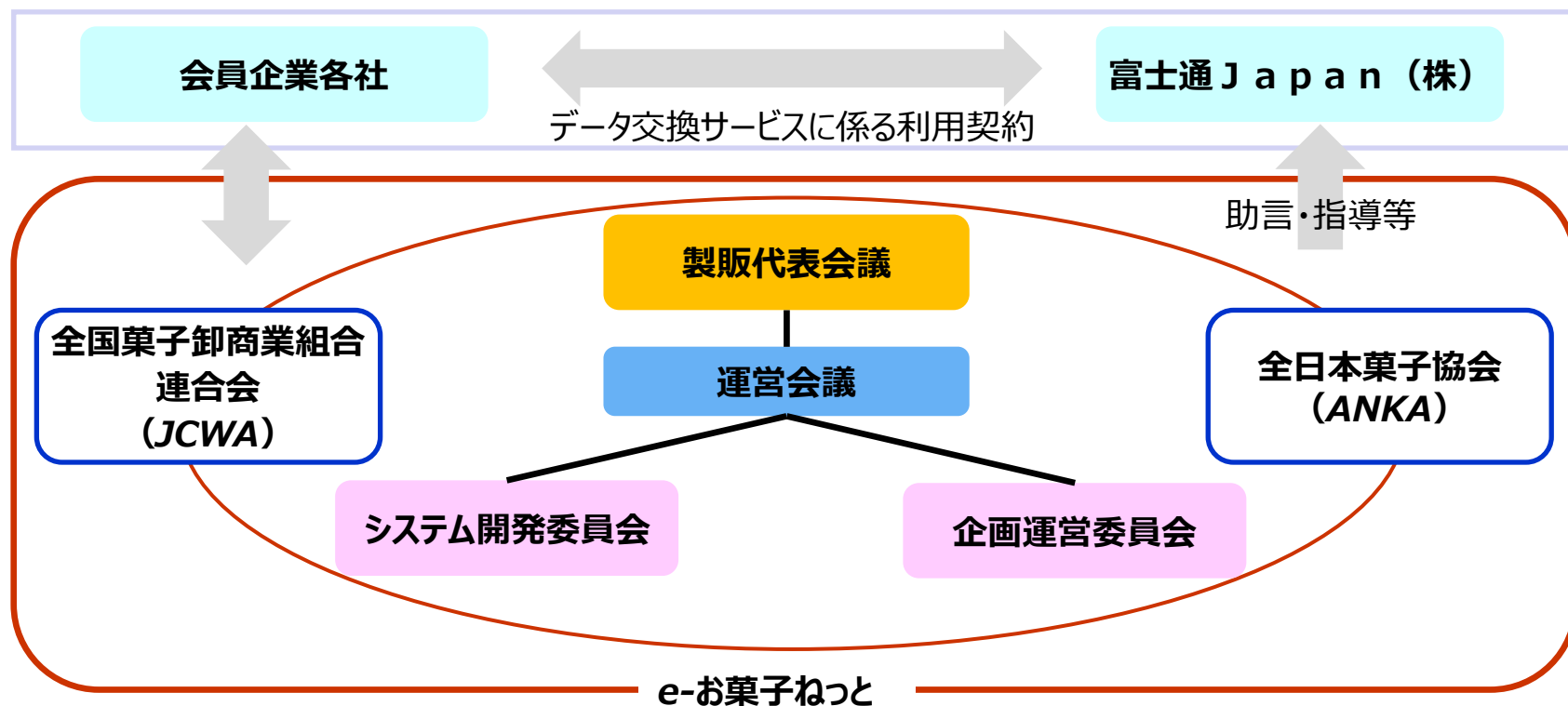
I . 活動報告

1. 運営組織
2. 活動状況
3. e-お菓子ねっとサービス概要
4. 取扱いデータ種の説明
5. V1、V2フォーマット
6. 導入のメリット
7. 加入企業数とV2利用者数、データ量の推移

「e-お菓子ねっと」は、ご利用頂く会員に対してデータ交換サービスが円滑かつ適切に提供されるよう関係業務を行う任意組織です。

「e-お菓子ねっと」は、全国菓子卸商業組合連合会、全日本菓子協会双方の代表者から構成される「製販代表会議」の下、実務者による「運営会議」、その配下に「企画運営委員会」及び「システム開発委員会」を常設し、会員の利便性向上や、会員からの要望や流通業界の進展に即したシステム開発を行っております。

なお、システム運営と開発は、富士通Japan（株）社へ委託しています。



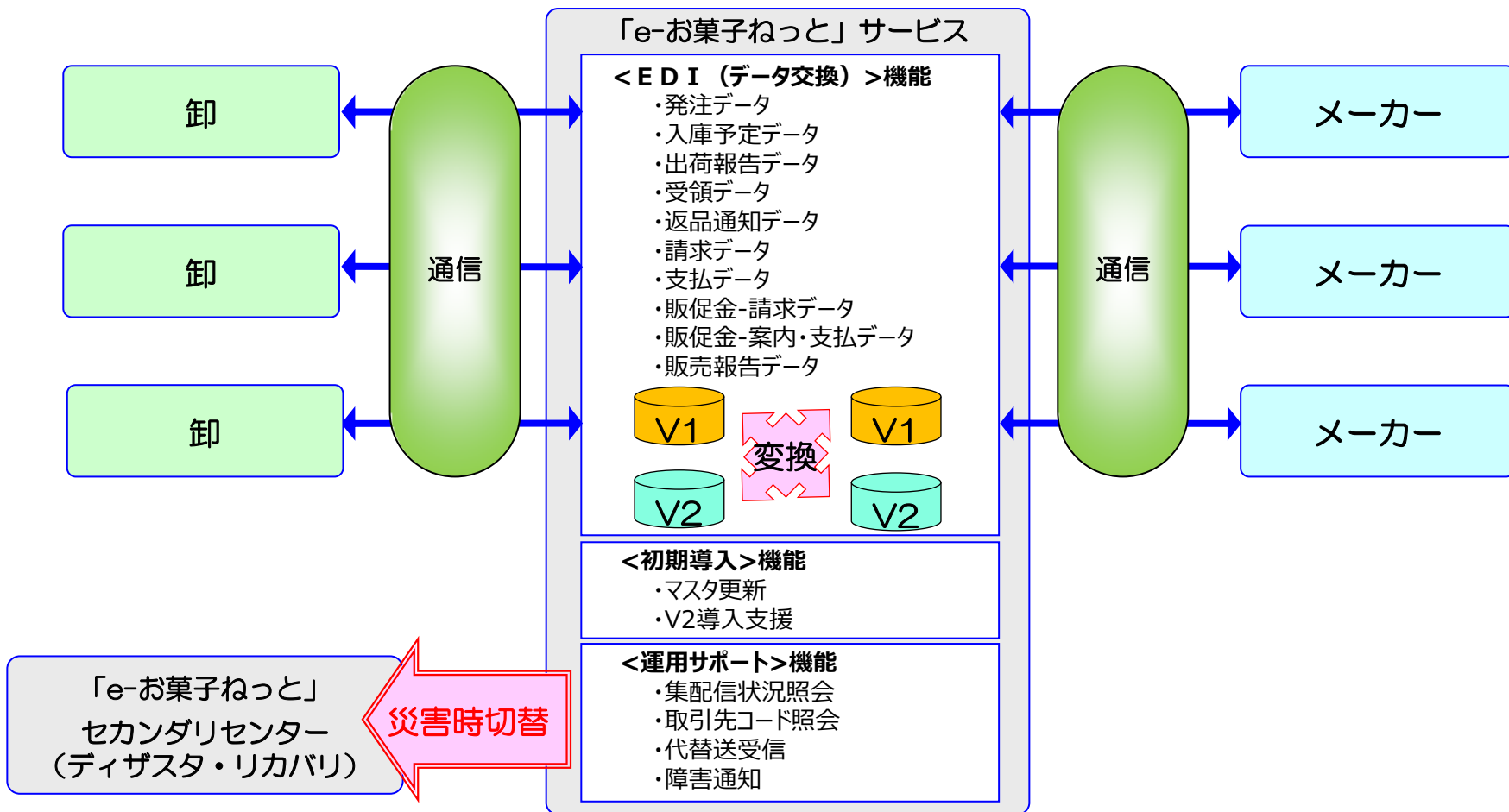
◆活動概要と2024年度の活動実績（2024年4月から2025年4月までの実績、見込）

No.	会議体名	実施回数		活動概要
1	製販代表会議	2	回	活動方針や予算の決定、規約の改訂など
2	運営会議	6	回	各分科会からの提案事項、運営課題を検討など
3	システム開発委員会	9	回	システム開発案件の検討、仕様・検証結果の承認など
4	企画運営委員会	6	回	普及促進 会員向けの研修会・説明会の企画・検討 商品分類（分類基準表）の維持管理。及び、普及促進など
5	全国システム実務者研修会	1	回	本日開催（2024年11月14日）

3. e-お菓子ねっとサービス概要

(1) 「e-お菓子ねっと」サービスの機能構成

- ①「E D I（データ交換）」機能 : 卸⇔メーカー間のデータ交換を実現する機能
- ②「初期導入」機能 : 「E D I サービス」を開始（変更）する際に利用する機能
- ③「運用サポート」機能 : 「E D I サービス」利用中に発生するインシデントに対応する機能

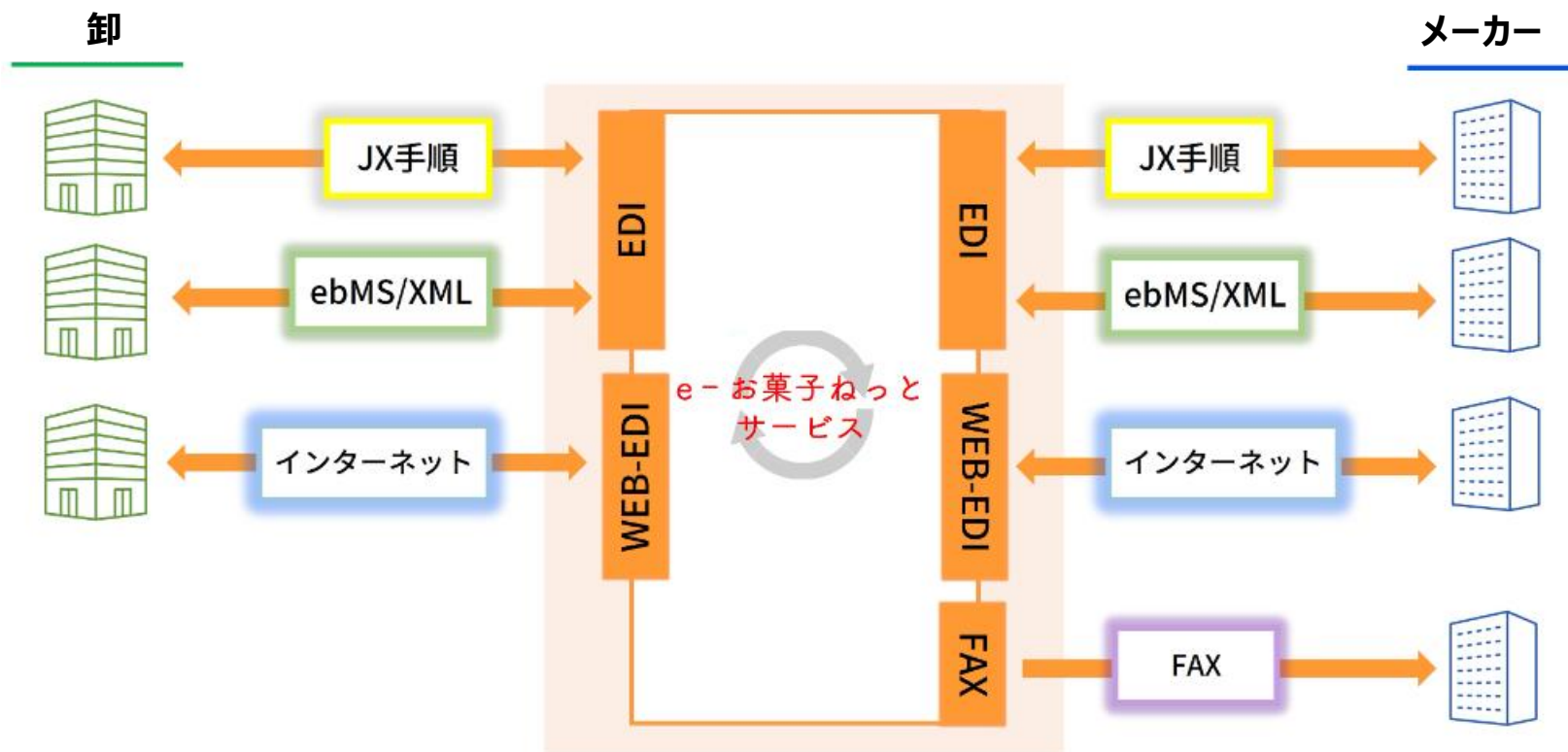


(2) 「e-お菓子ねっと」サービスの接続方法

e-お菓子ねっとのデータの受け渡し方法（接続方法）は、「EDI」「WEB-EDI」「FAX配信」の3種類。

※「EDI」はJX手順、ebMS/XMLの2種類です。

レガシーEDIサービス（JCA、全銀ベーシック、全銀TCP/IP）は2024年1月20日にサービス提供を終了しました。

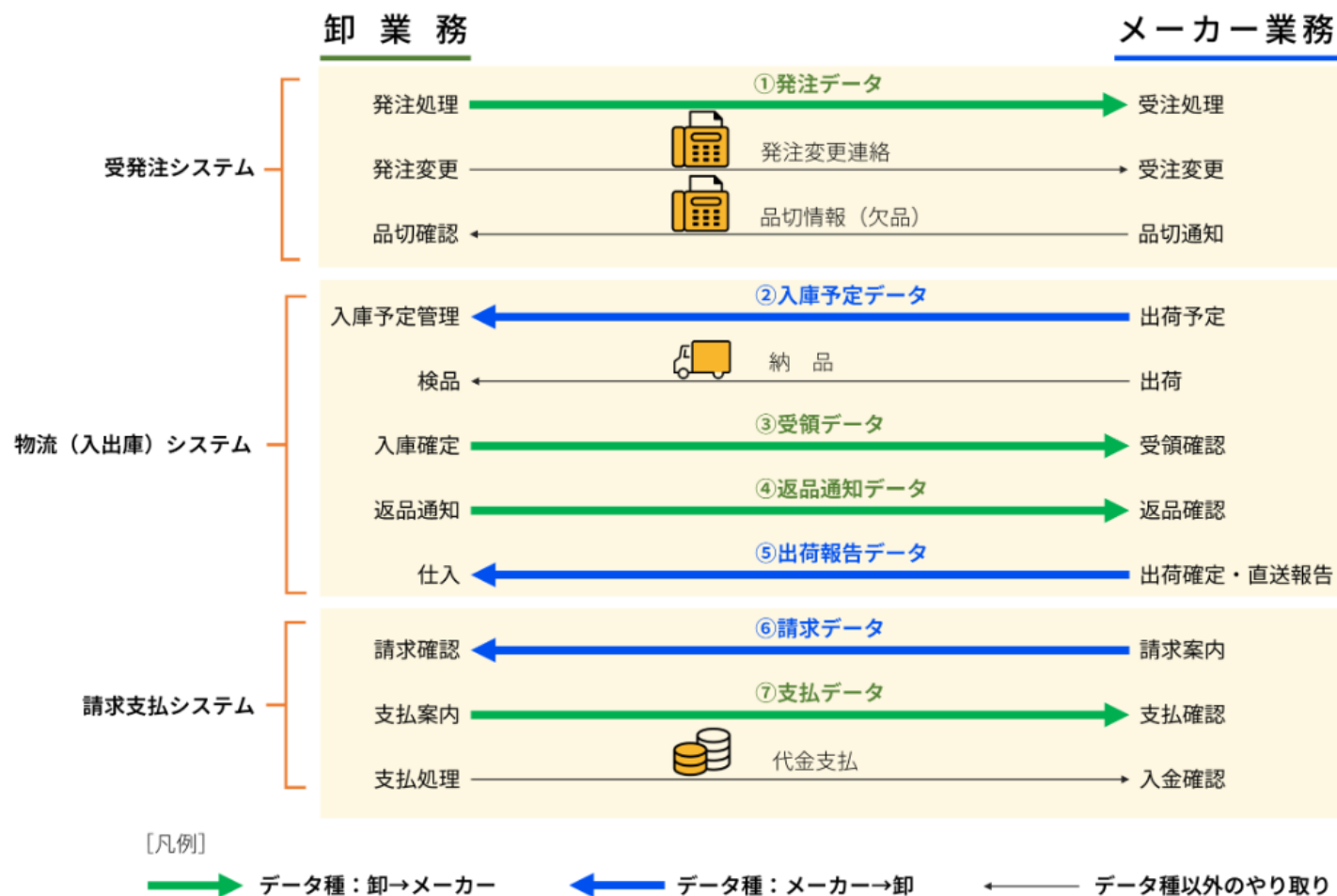


4. 取扱いデータ種の説明

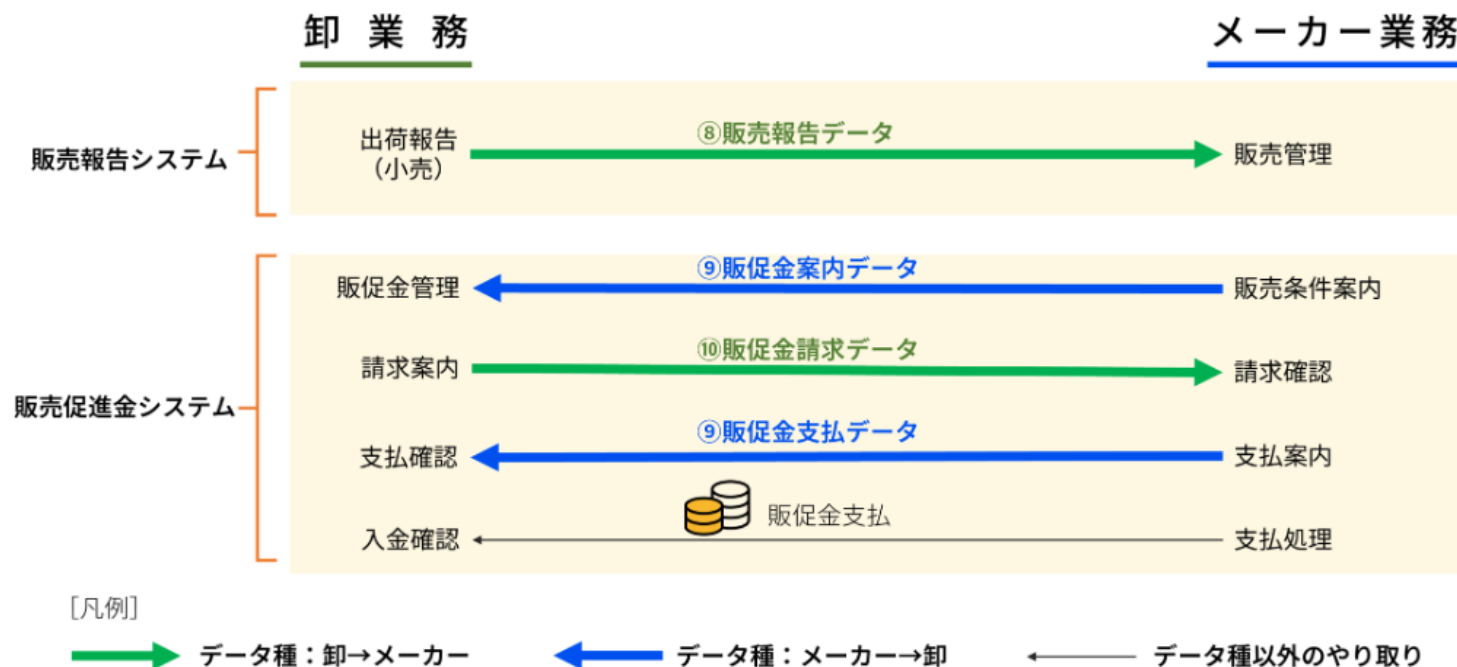
(1) 業務プロセスとデータ種

e-お菓子ねっとは、発注から請求支払までの業務プロセスにおいて、10種類のデータ種を提供。

1) 受発注～物流（入出荷）～請求支払の業務プロセス



2) 販売報告～販売促進業務プロセス



(2) データ種別一覧（全10データ種）

データ種	概要	卸				データの流れ	メーカー				
		EDI		Web-EDI			EDI		Web-EDI		FAX
		V1	V2	V1	V2		V1	V2	V1	V2	
発注	卸、メーカー間の受発注情報	○	○	○	○	→	○	○	○	○	○
入庫予定	受注データ(発注データ)から作成されるメーカーの出荷予定情報	○	○	○	○	←	○	○	○	○	-
受領	卸での入庫確定により作成される受領情報	○	○	-	-	→	○	○	-	-	-
返品通知	卸からメーカーへの返品通知情報	○	○	-	-	→	○	○	-	-	-
出荷報告	メーカーから小売、二次卸等への直送売上／返品情報 又はメーカーから卸への店入売上／返品情報	○	○	○	○	←	○	○	○	○	-
請求明細	請求明細・金額の請求情報	-	○	-	○	←	-	○	-	○	-
支払明細	支払明細・金額の支払情報	-	○	-	○	→	-	○	-	○	-
販売報告	卸の小売店出荷情報	○	○	○	○	→	○	○	○	○	-
販促金案内・支払	案内(予定)：メーカーが支払う販売促進金の案内情報 支払(確定)：販売促進金の支払明細・金額の支払情報	○	-	-	-	←	○	-	-	-	-
販促金請求	販売促進等に対する販売促進金の請求明細・金額の請求情報	○	-	-	-	→	○	-	-	-	-

5. V1、V2フォーマット

(1) e-お菓子ねっとV2フォーマットを勧める理由

①データ利用料がV1よりV2が安価である

(V2のみの請求・支払データとV1のみの販促金データを除く)

②今後の法制度対応でV1のフォーマットには空き領域が少ないため、V2のみの対応となる可能性がある（予定です）

(実際に請求・支払データは軽減税率の対応でV1は廃止)

(2) e-お菓子ねっとV1/V2フォーマットの違いについて

項目	V1	V2
レコードサイズ	2 5 6 Byte	1 2 0 0 Byte
レコード構成 (詳細次頁参照)	ヘッダーと明細は別レコード ※ 予備領域がほぼ無い	ヘッダーと明細は同一レコード ※ 1レコード中にヘッダー部分と明細部分があるため扱い易くなっている。 また、予備領域に余裕がある
単価 (例) 発注データ/JX手順の場合	明細：@ 1. 6 円	明細：@ 0. 8 円
新規項目追加	—	・発注データ 下請法対応として「伝票表示区分／内容、支払期限」項目を新たに追加 ・出荷報告データ 伝票レス／検品レスを目的とし、納品書や受領伝票でやり取りしている内容をEDI・Web-EDIの項目に追加 (「伝送区分」「請求締日」「住所」等) ・全V2データ種共通 英数カナ／漢字での日本語表現ができるように「日本語区分」項目を追加
卸発注伝票No.の桁拡張	6 桁 (予備欄で拡張し 8 桁可能)	8 桁 ※ V2を利用中でも6桁の伝票No.で運用している卸もいるため、桁数は相対企業間で確認を行い、6桁運用時には上2桁をゼロ埋めとする。

6. 導入のメリット

(1) データ種と導入メリット

データ種ごとに卸とメーカーそれぞれの利用メリット。

	No.	データ種	卸のメリット	メーカーのメリット
受発注システム	1	発注	①発注業務の省力化 ②時間・コスト削減 ③発注番号管理による業務効率化 ④人的ミス削減 ⑤メーカーFAX受信	①受注業務の省力化 ②受注に対する返信FAXの廃止 ③商品需給・物流配送の効率化 ④FAX受信が可能
物流(入出庫)システム	2	入庫予定	①入庫業務の省力化 データ活用により、検品作業の効率化が図れます。 発注データと照合することで商品入庫前に未納商品（欠品等）の把握ができます。 ②時間・コスト削減 納品書（伝票類）及び商品の検品作業（自社発注情報との照合）の省力化により、検品作業コストの削減ができます。 ③在庫情報の最新化 入庫前に最新の在庫情報の把握ができます。 最新在庫情報を把握することにより、速やかな発注へ繋げることができます（機会ロス削減）。	①出荷作業の効率化 未納商品および出荷調整後の数量を迅速に卸へ通知できます。 ②コスト削減 相互了承のもと、出荷伝票の印刷が不要になります。
	3	受領	①会計処理の効率化・省力化 ②違算発生防止	①売上業務の効率化 ②受領書確認作業の省力化 ③保管スペース削減
	4	返品通知	①返品処理業務の効率化・省力化 ②コスト削減	①返品業務の効率化 ②返品計上の早期化
	5	出荷報告	①直送案内業務の省力化・迅速化 ②買掛計上の省力化・正確化	①直送案内業務の省力化・迅速化 ②卸との店入れ情報共有による省力化・正確化

	No.	データ種	卸のメリット	メーカーのメリット
請求支払システム	6	請求明細	①買掛金照合業務の省力化	①請求業務の効率化
	7	支払明細	①支払業務の効率化	①売掛金照合業務の省力化
販売報告システム	8	販売報告	①販売実績提供業務の省力化・コスト削減 ②迅速な情報共有	①マーケティング等への活用 ②販売実績の契約条件への利活用
販売促進金システム	9	販促金案内 ※販促金支払と 共通フォーマット	①販促金情報共有の迅速化・省力化 ②販促金管理強化	①販促金情報の共有の迅速化・省力化 ②販促金管理強化
	10	販促金請求	①販売促進金業務の合理化 ②月次損益確定の早期化 ③単品別・小売店別収益管理の実現	①販売促進金照合業務の省力化 ②月次損益確定の早期化 ③単品別・小売店別収益管理の実現
	9	販促金支払 ※販促金案内と 共通フォーマット	①販売促進金照合業務の省力化 ②月次損益確定の早期化 ③単品別・小売店別収益管理の実現	①販売促進金業務の合理化 ②月次損益確定の早期化 ③単品別・小売店別収益管理の実現

詳細説明は下記ホームページに記載しております。

HOME > サービス > データ種と導入メリット

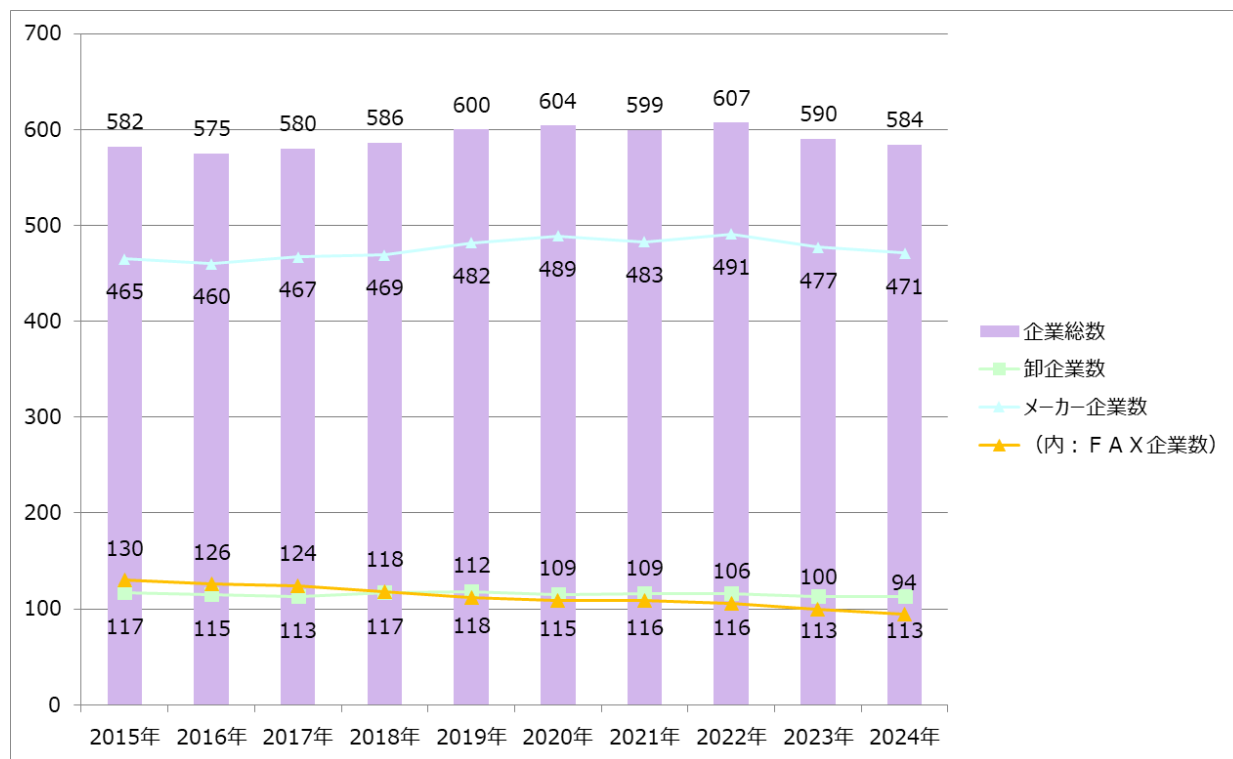
7. 加入企業数とV2利用者数、データ量の推移

(1) 加入企業数の推移

2024年4月時点で加入 584社 《 卸 113社、メーカー 471社（内、94社がFAX配信のみ利用） 》

- ・全体では直近1年：－6社（卸：±0、メーカー：－6）。減少した内訳は全てFAXメーカー（解約）となる。
- ・FAXメーカーは94社となり、2015年以降では36社の減少となる。

FAX解約36社の動向はEDI切替10社、解約26社となっており、EDI、WEBを利用しているメーカーは増加している。



	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年
企業総数	582	575	580	586	600	604	599	607	590	584
卸企業数	117	115	113	117	118	115	116	116	113	113
メーカー企業数	465	460	467	469	482	489	483	491	477	471
内:FAX企業数	130	126	124	118	112	109	109	106	100	94

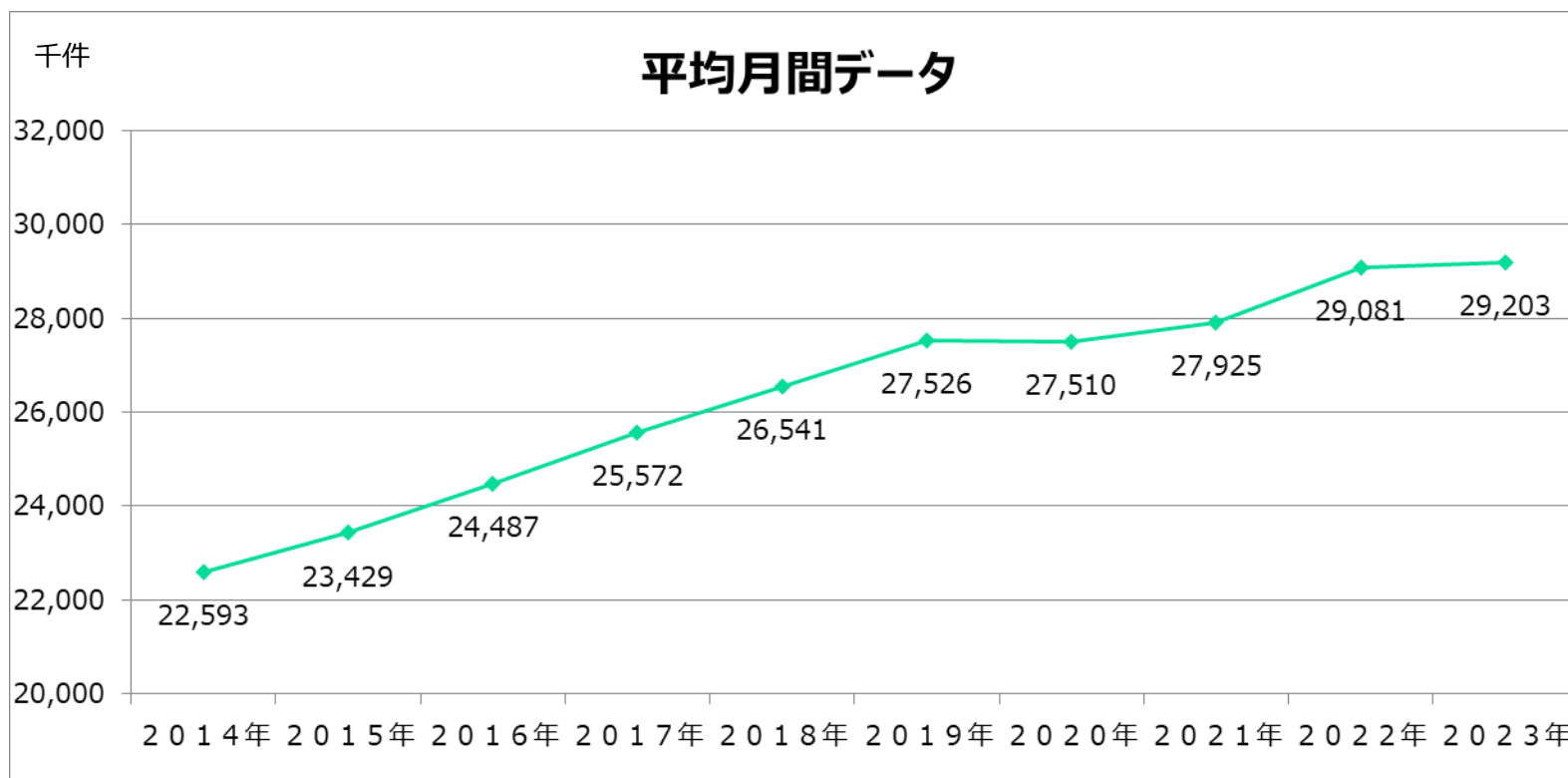
単位: 社

(2) 総処理件数推移（年度別推移）

2023年度（※）の月間平均件数は、約29.2百万件。年間総件数は、約350百万件

※…2023年4月～2024年3月。2024年度（2024年4月～2025年3月）のデータは集計中です。

・総処理件数は前年から横ばいとなる。



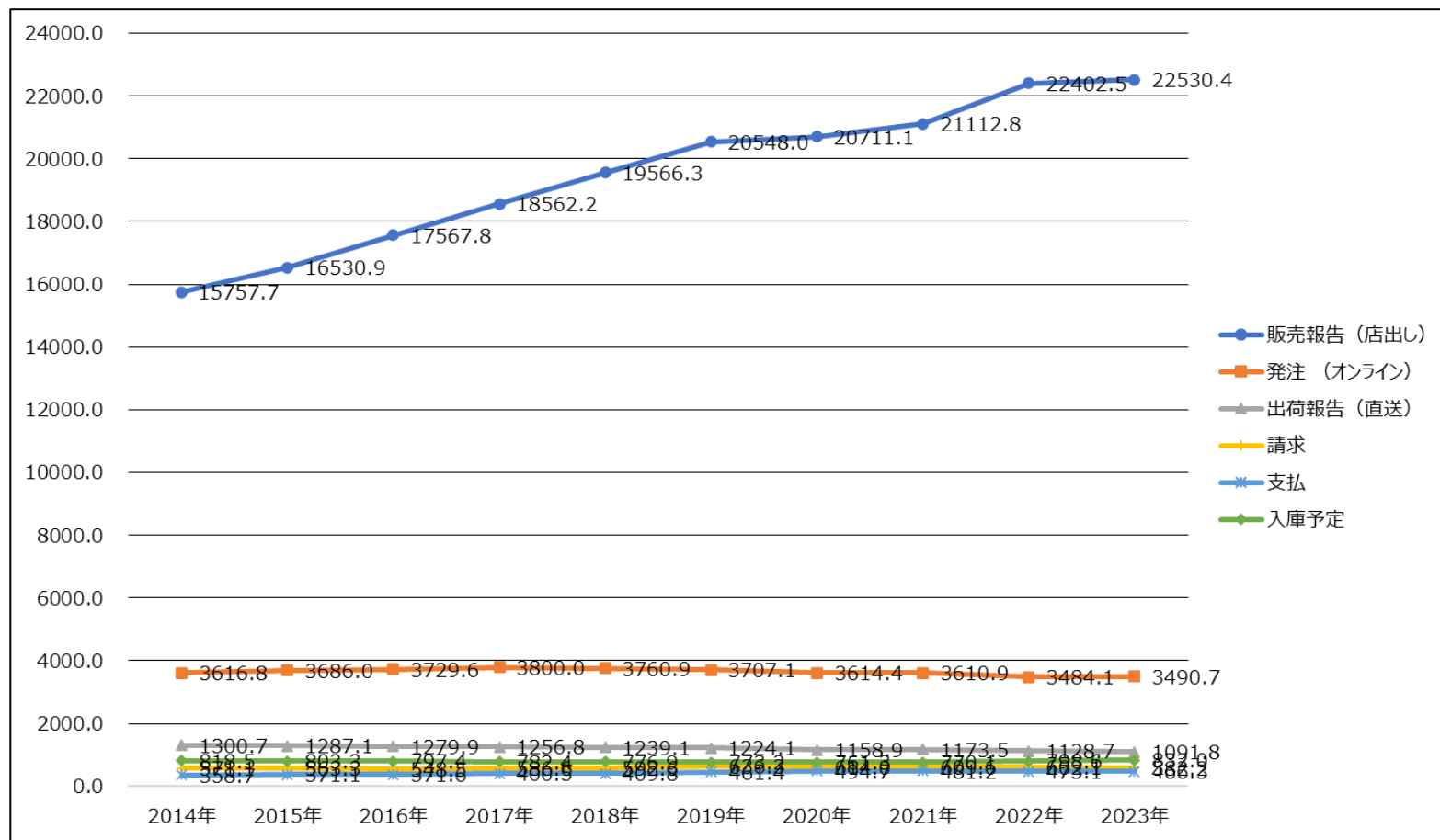
(単位：千件)

	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年
平均月間データ	22,593	23,429	24,487	25,572	26,541	27,526	27,510	27,925	29,081	29,203
増加率	—	104%	105%	104%	104%	104%	100%	102%	104%	100%
増加件数	—	836	1,058	1,085	969	985	-16	415	1,156	122

(3) データ種別・年度別の月間処理件数推移

(3)－ 1. 全データ種

総処理件数と同じように、各データ種の処理件数も前年（2022年）から横ばいとなる。



単位は【千件】 処理件数は、月平均

※販売報告データ：卸が小売に販売した実績データ
（旧：店出し） ・発注(ケース)に対し、出荷は小分け(ボール等)されるため、件数が多くなります

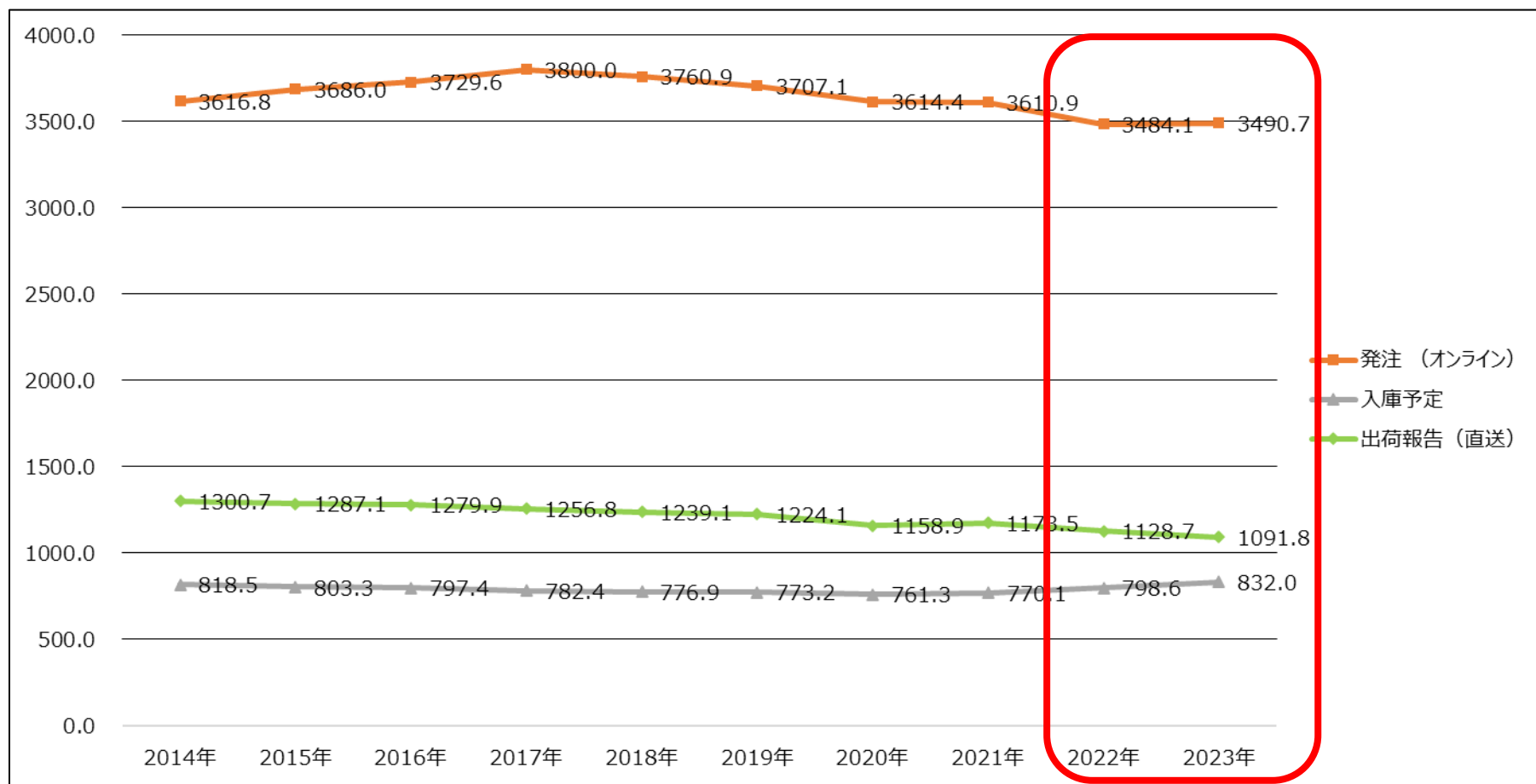
(3)－ 2. 発注データ、出荷報告データ、入庫予定データ

①発注データ : 直近1年で約+0.2% (+ 6.6千件)

②入庫予定データ : 直近1年で約+4.2% (+ 33.4千件)

③出荷報告データ : 直近1年で約-3.3% (- 36.9千件)

※出荷報告データの減少分は、ほぼ入庫予定データの増加分となったものである。



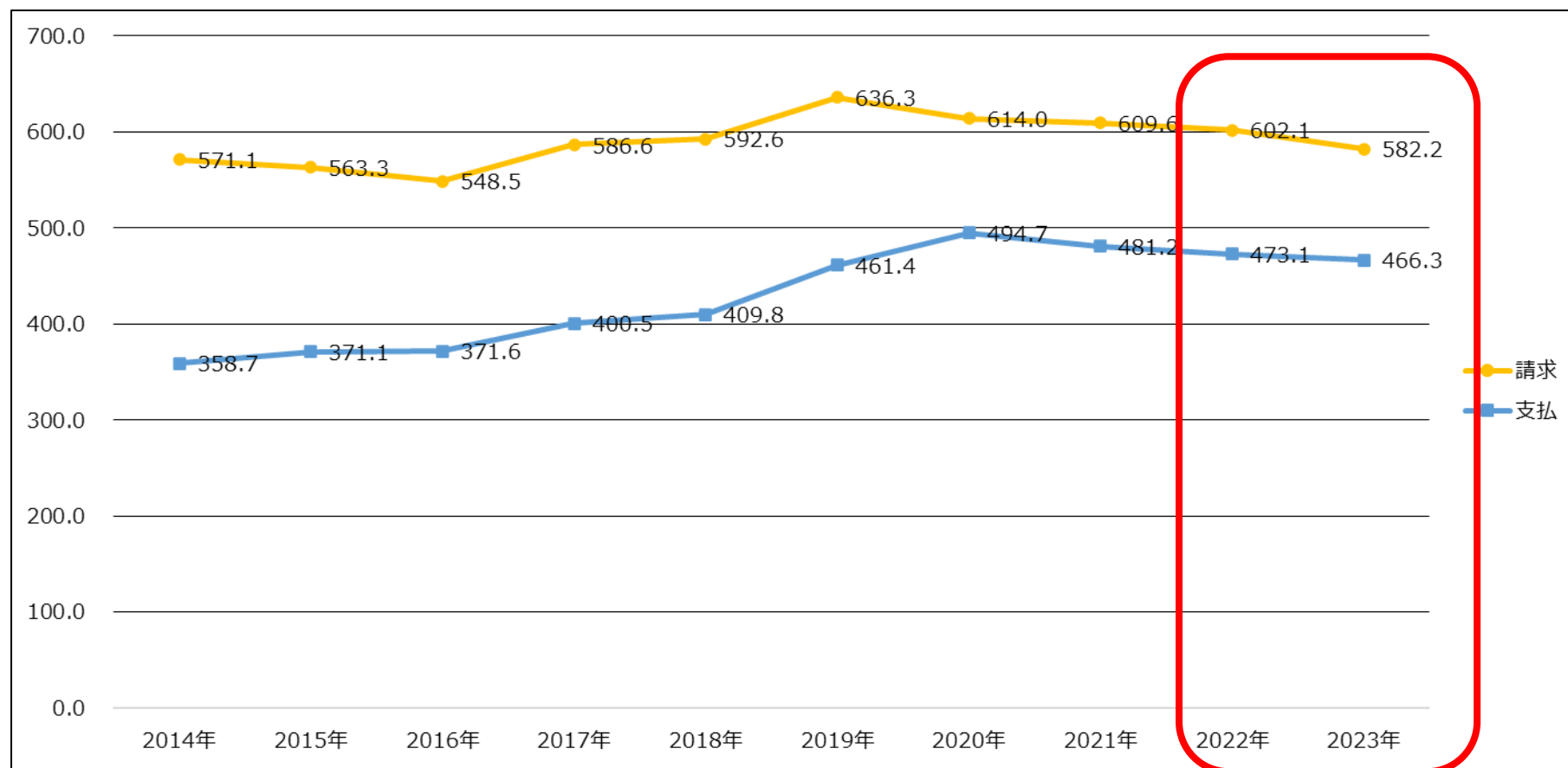
単位は【千件】 処理件数は月平均

(3)－ 3. 請求データ、支払データ

①請求データ : 直近1年で約－3.3%（－19.9千件）

②支払データ : 直近1年で約－1.4%（－6.8千件）

※利用方法としては、集計型を利用している加盟企業が多数を占める。

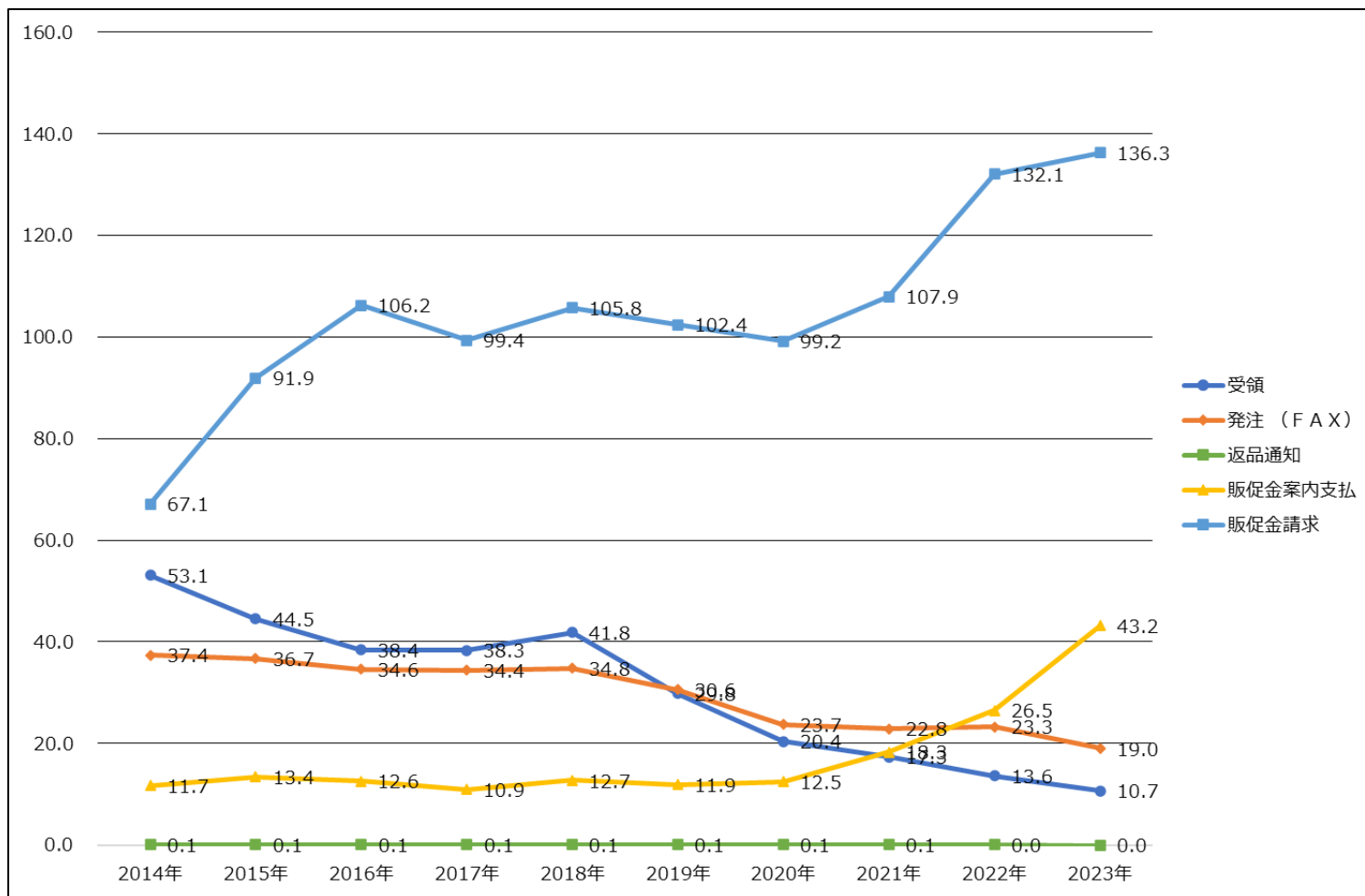


単位は【千件】 処理件数は月平均

(3)－ 4. その他のデータ種

各データ種とも利用が特定（一部）の卸⇄メーカー間でのみ運用され、業界全体に普及していない。

- ・販促金請求、販促金支払は共に増加傾向。
- ・受領は減少傾向。発注→出荷報告（在庫予定）→受領という業務フローとなっていない。

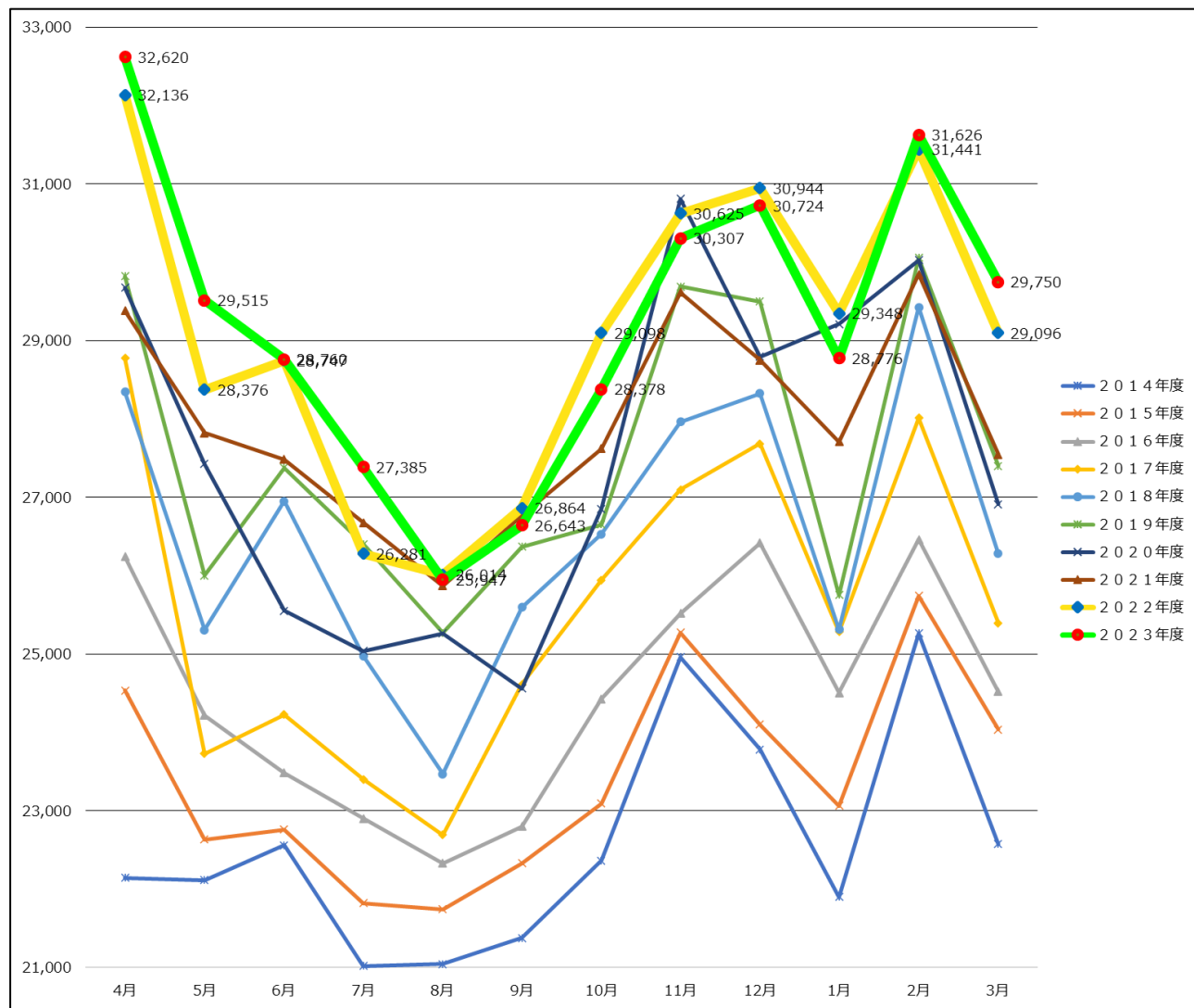


単位は【千件】 処理件数は月平均

(3) - 5. 全件・月別

① 年末(11～12月)と2月、4月の処理件数が増加傾向

② 月毎の傾向は、大小あるが毎年同じような曲線傾向



(4) V2フォーマットの導入状況（2024年9月 時点）

①導入社数 : 発注データ 188社（卸 39、メーカー 149）

対昨年比で+4社（卸 ±0、メーカー +4）の増加

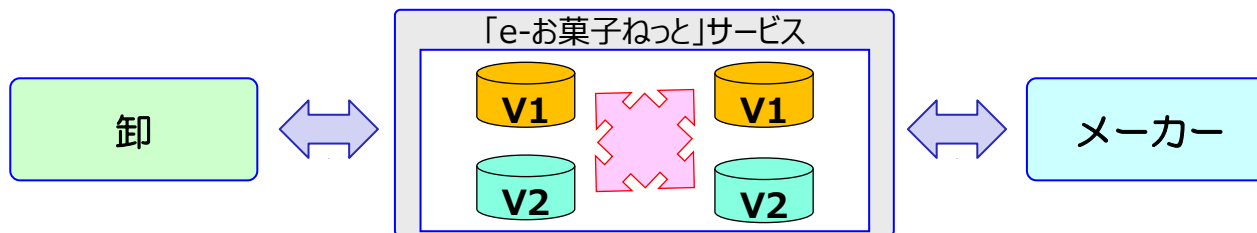
※2022年～2023年はレガシーEDIサービスの提供終了に伴いV2フォーマットへの切替が進んだが、
2024年は切替が停滞している。

《 データ種別導入社数（右側は2023年9月との増減数） 》

単位：社

		発注		在庫予定		受領		返品通知		出荷報告		請求		支払		販売報告	
		03		13		14		18		23		35		36		43	
卸	V1利用	71	-4	35	-1	14	-4	16	-10	42	-2					46	-3
	V2利用	39	0	30	0	11	-1	11	0	37	0	56	-1	48	0	40	+2
	全体	110	-4	65	-1	25	-5	27	-10	79	-2	56	-1	48	0	86	-1
メーカー	V1利用	330	-6	95	+1	4	-3	8	-13	119	-4					50	-2
	V2利用	149	+4	82	+3	25	0	46	+2	94	+2	107	+3	115	0	63	+4
	全体	479	-2	177	+4	42	+12	54	-11	213	-2	107	+3	115	0	113	+2

(5) データ種別のV2フォーマットの導入状況（2024年9月 時点）



《2024年9月度の発生件数》

単位は【千件】

No.	データ種	卸 件数／比率	e-お菓子ねっと (総件数)	メーカー 件数／比率
1	発注	02 V1 2,505 —	3,491	2,017 —
		03 V2 986 28%		1,474 42%
2	在庫予定	11 V1 394 —	897	428 —
		13 V2 503 56%		468 52%
3	受領	12 V1 3 —	10	0 —
		14 V2 7 73%		10 100%
4	返品通知	19 V1 0 —	0	0 —
		18 V2 0 —		0 —
5	出荷報告	22 V1 606 —	1,020	710 —
		23 V2 414 41%		310 30%
6	請求	35 V2 547 100%	547	547 100%
7	支払	36 V2 425 100%	425	425 100%
8	販売報告	42 V1 11,026 —	22,232	14,164 —
		43 V2 11,206 50%		8,068 36%

補足 送信元・送信先で、データ種ごとにフォーマット（V1・V2）を選択できるため、データ交換の稼動状況（データ量）としては、卸・メーカーを区別して表記。

Ⅱ. 2024年度の取組み

1. 請求・支払CSVデータ/PDF帳票ダウンロード機能
(2023年度からの継続案件)

2025年度システム開発案件として、請求・支払・販促・役務情報のCSVデータとPDF帳票のダウンロード/作成機能の開発を検討中。

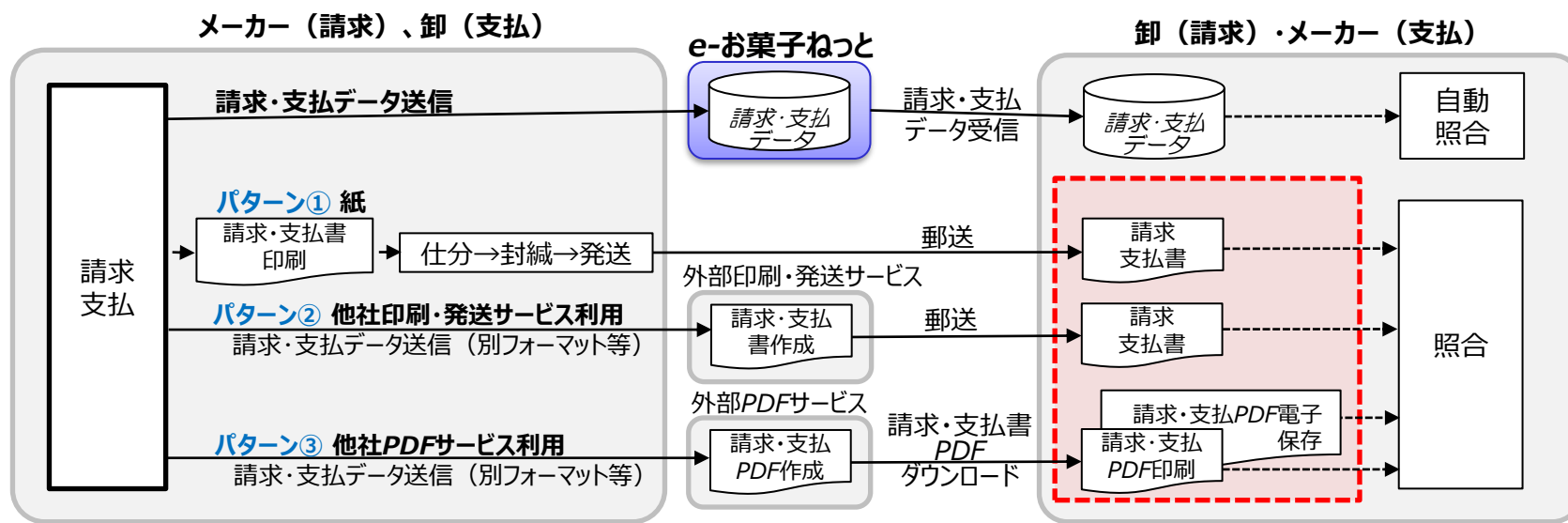
(1) 開発の目的

① サービス向上及びデータ種新規利用促進並びに新規会員の拡大。

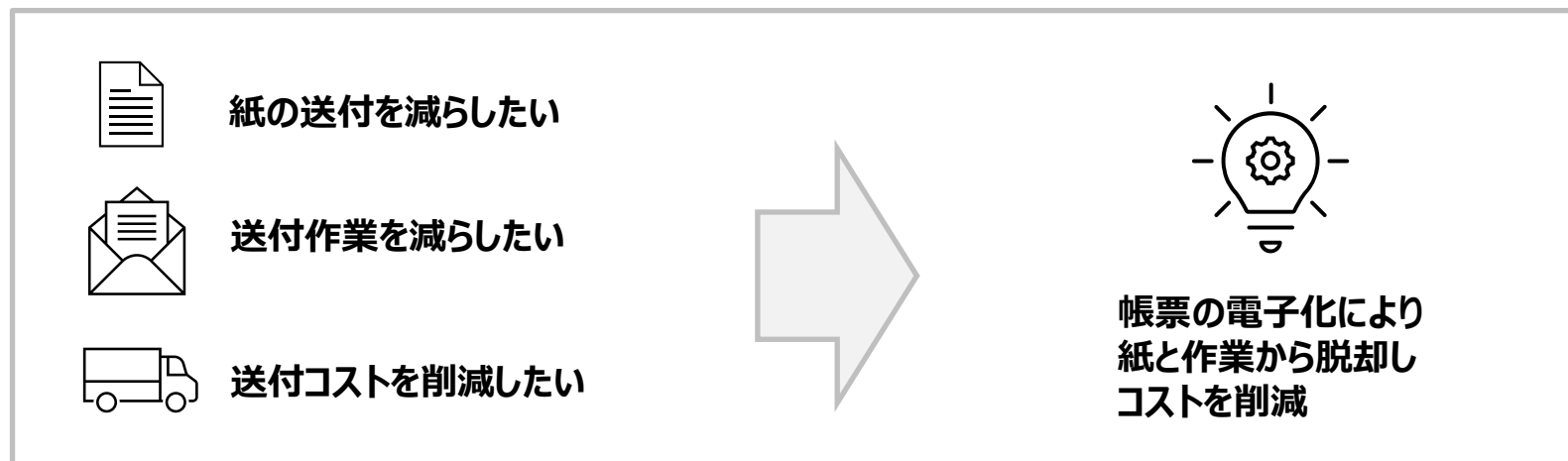
「e-お菓子ねっとに加入しているが、請求・支払データを利用していない企業」や「e-お菓子ねっと未加入で、紙の請求・支払書を受け取っている企業」（下記図のパターン①～③）等を利用拡大のターゲットとし、請求・支払データをEDIで利用せずとも、e-お菓子ねっとでCSVデータ/PDF帳票の送受信ができるサービスの提供。

【送信側】

【受信側】



②卸・メーカーの請求支払業務の効率化・省力化・コスト削減を支援



【メリット】

送信側	受信側
<運用面> ①印刷コスト削減（紙やトナーなどの消耗品が不要） ②郵送コスト削減（郵送代、封筒代、封入封緘の人件費が不要） ③環境負荷軽減（紙の消費を減らしSDGsに貢献） ④送付スピード向上（郵送による遅延なし） <機能面> ⑤法改正対応等によるシステム改修不要 （システム改修はe-お菓子ねっと側で対応） ⑥独自帳票の用意が不要 （菓子標準フォーマットの帳票を準備）	①受取スピード向上 （郵送による遅延、および郵送中の紛失リスクがなくなる） ②紙の保管スペース不要→電子保管 （物理的な保管スペース不要） ③検索・管理効率化 （過去の帳票の検索・管理が容易）

(2) 他サービスとの比較（費用は検討中）

想定利用量…500通/月、500明細/通

	本サービス		他社PDFサービス		郵送	
費用	◎	PDF : 10,000円 (20円×500通) CSV : 10,000円 (0.2円×500明細×500通)	▲	60,000円 基本料 20,000円 (100通内包) PDF費用 40,000円 (100円×400通)	▲	55,000円 (110円 (※1) ×500通)
作業量	◎	データ作成 データ送信	◎	データ作成 データ送信	▲	請求支払書の作成 各明細書の作成 封入封函

※1…定形郵便物として送付した場合となります。

(3) 利用範囲

送信元企業はe-お菓子ねっと会員企業となりますが、送信先企業はe-お菓子ねっと非会員企業（菓子業界以外の企業も含む）でもご利用いただけることを想定しています。

従って、e-お菓子ねっと会員企業は全ての請求/支払に関する送信業務を本サービスで対応することが可能となります。

		送信先	
		会員企業	非会員企業
送信元	会員企業	○	○
	非会員企業	×	×

凡例

○…利用可能

×…利用不可

Ⅲ. お願い事項、情報共有 等

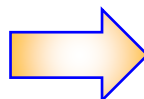
1. メール機能の登録情報最新化のお願い
(障害通知メール、情報共有メール・アンケート機能)
2. 各種アンケートへのご協力のお願い
3. レガシーEDIの終了に伴う通信プロトコル切替対応のお礼
4. 発注PDF機能・発注データ新着メール通知機能のご案内
5. リニューアル後のホームページの利用状況

1. メール機能の登録情報最新化のお願い

e-お菓子ねっとご担当者様の変更があった際にはメール機能の登録情報の最新化をお願いいたします。

メール機能への登録に必要なマニュアルはe-お菓子ねっとホームページよりダウンロードいただけます。
また、ご担当者様の変更や削除等がありましたら手引書をご確認の上、ご対応ください。

ホームページ：HOME > 会員向け情報 > マニュアル集 > メール配信サービス



2. 各種アンケートへのご協力をお願い

(1) 各種アンケートの目的

- ・e-お菓子ねっとでは会員企業様により良いサービスを提供するため、IT環境の動向、社会的ニーズも踏まえながら、会員の皆様の意向もお聞きした上で、定期的な機能開発を実施しています
- ・機能開発にあたっては、開発案件をシステム開発委員会、企画運営委員会で検討した上で、会員の皆様にアンケートを実施させていただき、皆様の回答から有効性評価を行っています
- ・会員の皆様のニーズをしっかりと汲み取り、適切な「有効性評価」を行うことが大変重要であり、現在行っている「アンケート調査」に、様々なご意見や回答を頂くことが必要になります

(2) 会員企業様へのお願い

日々の業務で大変お忙しいとは存じますが、会員の皆様からの回答が、有効な機能の提供に繋がりますので、今後とも一層のご協力をお願い致します。

2024年1月20日をもって、e-お菓子ねっとではレガシーEDI手順（JCA、全銀BSC、全銀TCP/IP）のサービス提供を終了いたしました。

レガシーEDIサービスをご利用いただいていた会員企業様におかれましては、インターネット手順（JX手順、ebXML/MS、Web-EDI）への切替を行っていただき、誠にありがとうございました。

今後も法令対応等をはじめとする外部/内部要因でサービス提供内容に変更が生じる可能性もございます。

その際には、適宜、会員企業様への情報共有を実施しながら対応して参りますので、必要に応じてご協力を承れますよう、よろしくお願いいたします。

4. 発注PDF機能・発注データ新着メール通知機能のご案内

2023年3月のe-お菓子ねっと新基盤移行時に以下の2機能をリリースしました。

- ①Web-EDI発注PDF機能
- ②Web-EDI発注データ新着メール通知機能

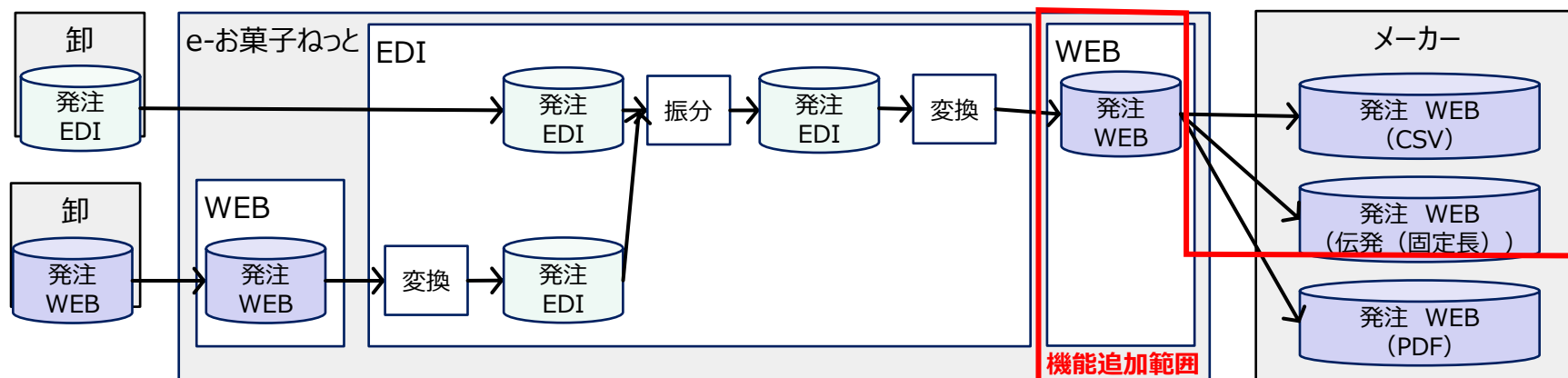
FAX利用のメーカー企業の費用負担軽減、Web-EDI利用のメーカー企業の利便性向上が図れる機能となりますので、導入のご検討をよろしくお願いします。

(1) Web-EDI発注PDF機能

Web-EDIで従来から利用可能な「CSV」「伝発」形式以外に、**PDF形式で発注データがダウンロードができる機能**です。
(本機能はWeb-EDIでV2発注データをご利用のメーカー向けの機能となります)

PDFの形式は菓子統一伝票に基づいた「A4横1伝票」「A4縦2伝票」の2種類となります。

※従来のCSVダウンロード以外にも、自社でのデータ取り込みの際にトラブルが起きた場合等、臨時的にPDF形式でダウンロードすることで暫定的なトラブル回避に活用できます。



◆FAX利用者から見た導入のメリット

発注データをFAXで受信した場合と比べると発注PDFで受信した方が安価になります。

→ FAX「伝票1件/40円」に対してPDFは「明細1件/0.8円」となります

試算例)

[前提条件] 月間データ量：FAX100枚、明細300件

[削減効果] 月**3,760円削減**（4,000円→240円） 年間約**45,120円削減**

[根拠] FAX受注：4,000円（FAX100件×単価40円）

→ 発注PDF（新サービス）：240円（明細300件×単価0.8円）

※月額基本料金に関する注意点

発注PDF機能を利用する為には、FAX→WEB-EDIに受信手順を変更する必要があります。
その際に、月額基本料金が以下の通り変更されますので、ご注意ください。

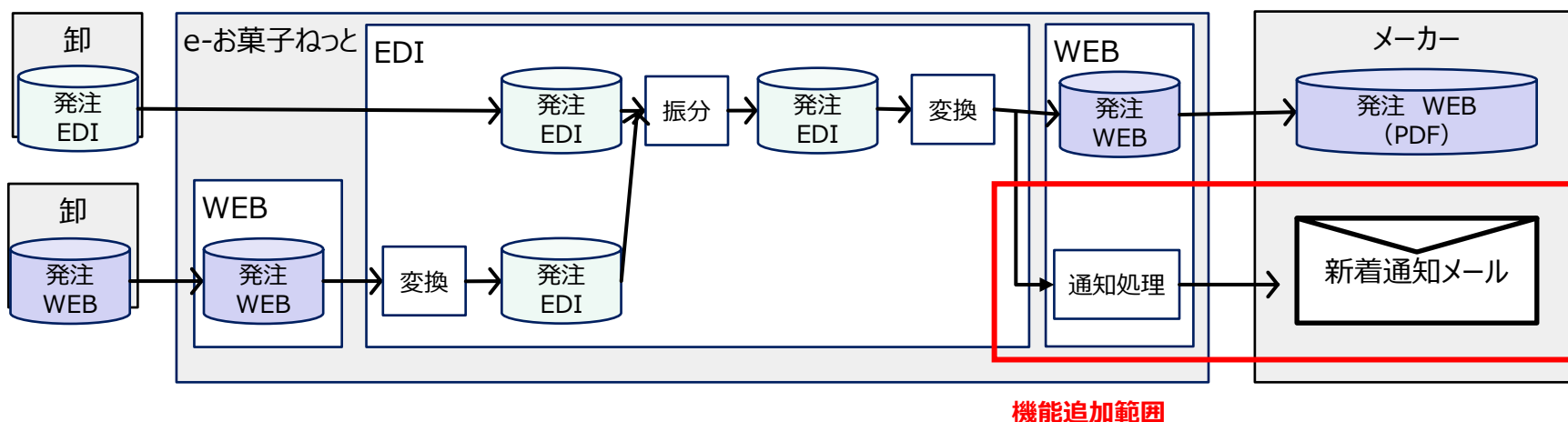
FAX利用 基本料金： 2,000円/月

WEB-EDI利用 基本料金： 3,000円/月

(2) 発注データ新着メール通知機能

e-お菓子ねっとセンタにてメーカー向けに発注データを格納したタイミング（メーカーがダウンロードできる状態）で、発注PDFが発生した旨のメールを送信し、メーカーへお知らせする機能です。

（本機能はWeb-EDIでV1・V2発注データをご利用のメーカー向けの機能となります）



■ 関連資料

発注PDF機能・発注データ新着メール通知機能の関連資料についてはホームページ上の以下の資料をご参照ください。

【ご紹介資料】

HOME > 資料室 > サービス利用時に必要な資料 > 発注PDF機能・発注データ新着メール通知機能

【申込書（発注データ新着メール通知機能）】

HOME > 会員向け情報 > 各種申込書（「e-お菓子ねっと」接続申込書）

5. リニューアル後のホームページの利用状況

2023年10月にe-お菓子ねっとホームページをリニューアルしました。

リニューアル後のホームページの利用状況をご報告いたします。

（集計期間：2024年7月～9月）

（1）アクセス量（1か月あたり）

利用者数…約1,100人、セッション（訪問）回数…約1,700回、表示回数…約4,500回

（2）アクセスの多いページ

サービスの特長、サービス利用時に必要な資料、加入企業

（3）ダウンロード回数が多いファイル

e-お菓子ねっとご紹介資料（本編）、フォーマット集、菓子統一伝票価格表

※会員向け情報ページのログインパスワードはセキュリティ強化のため1年に1度変更となります。

新しいパスワードはメール機能に登録されているメールアドレス宛にご案内しますので、

登録情報の最新化（操作マニュアルの格納先はP28をご確認ください。）をお願いいたします。

なお、本パスワードは集配信状況照会等を行うWeb-EDIとは関係ありません。

e-お菓子ねっとホームページURL : <https://www.eokashi.net/>



e-お菓子ねっと