

平成15年 菓子推定生産数量・生産金額及び小売金額について

	平成12年			平成13年			平成14年			平成15年			
	生産数量	生産金額	小売金額	生産数量	生産金額	小売金額	生産数量	生産金額	小売金額	生産数量	生産金額	小売金額	
	トン	億円	億円	トン	億円	億円	トン	億円	億円	トン	億円	億円	
飴菓子	150,000	1,610	2,280	151,000	1,640	2,290	157,100	1,690	2,356	162,000	1,750	2,430	
	前年比	98.7	97.0	97.0	100.7	101.9	100.4	104.0	103.0	102.9	103.1	103.6	103.1
	構成比	7.6	6.7	7.0	7.7	6.9	7.1	8.2	7.2	7.5	8.4	7.5	7.7
チョコレート	217,000	3,165		223,600	3,065	4,205	213,500	3,038	4,150	217,800	3,020	4,125	
	前年比	108.2	105.9	104.4	103.0	96.8	96.8	95.5	99.1	98.7	102.0	99.4	99.4
	構成比	11.0	13.2	13.3	11.4	12.9	13.1	11.1	13.0	13.2	11.3	12.9	13.1
チューインガム	43,600	1,161	1,660	43,600	1,173	1,676	44,000	1,207	1,724	45,800	1,310	1,871	
	前年比	97.5	97.6	97.6	100.0	101.0	101.0	101.0	102.9	102.9	104.1	108.5	108.5
	構成比	2.2	4.8	5.1	2.2	5.0	5.2	2.3	5.2	5.5	2.4	5.6	5.9
せんべい (小麦粉使用)	70,196	637		68,441	619	867	66,046	594	825	64,725	584	812	
	前年比	97.8	97.8	98.2	97.5	97.2	96.1	96.5	96.0	95.2	98.0	98.3	98.4
	構成比	3.6	2.7	2.8	3.5	2.6	2.7	3.4	2.5	2.6	3.3	2.5	2.6
ビスケット	223,000	2,091	3,238	218,300	2,047	3,154	209,700	1,942	2,959	218,800	2,019	2,971	
	前年比	101.9	101.9	101.4	97.8	97.9	97.4	96.1	94.9	93.8	104.3	104.0	100.4
	構成比	11.3	8.7	9.9	11.2	8.6	9.8	10.9	8.3	9.4	11.3	8.6	9.4
米菓	211,700	2,327	3,103	209,900	2,314	3,086	210,000	2,311	3,082	211,500	2,321	3,095	
	前年比	99.2	99.1	99.1	99.1	99.4	99.5	100.0	99.9	99.9	100.7	100.4	100.4
	構成比	10.7	9.7	9.5	10.7	9.8	9.6	10.9	9.9	9.8	10.9	9.9	9.8
和生菓子	341,500	4,185	5,225	336,400	4,120	5,095	330,000	4,060	5,000	327,000	4,000	4,900	
	前年比	96.6	96.7	96.6	98.5	98.4	97.5	98.1	98.5	98.1	99.1	98.5	98.0
	構成比	17.3	17.4	16.0	17.2	17.4	15.9	17.2	17.4	15.8	16.9	17.1	15.6
洋生菓子	216,500	3,790	4,725	215,000	3,760	4,650	213,000	3,720	4,590	211,000	3,670	4,550	
	前年比	96.1	95.8	95.6	99.3	99.2	98.4	99.1	98.9	98.7	99.1	98.7	99.1
	構成比	11.0	15.8	14.5	11.0	15.9	14.5	11.1	15.9	14.5	10.9	15.7	14.5
スナック菓子	230,400	2,705	3,865	225,800	2,636	3,758	222,000	2,565	3,656	218,000	2,480	3,535	
	前年比	99.1	98.5	99.1	98.0	97.4	97.2	98.3	97.3	97.3	98.2	96.7	96.7
	構成比	11.7	11.3	11.8	11.6	11.1	11.7	11.5	11.0	11.6	11.3	10.6	11.2
油菓子	61,450	362	509	58,370	338	479	55,450	321	455	55,450	315	446	
	前年比	98.0	97.8	97.0	95.0	93.4	94.1	95.0	95.0	95.0	100.0	98.1	98.0
	構成比	3.1	1.5	1.6	3.0	1.4	1.5	2.9	1.4	1.4	2.9	1.3	1.4
その他	207,000	2,000	2,840	204,300	1,960	2,780	202,000	1,930	2,750	202,000	1,940	2,750	
	前年比	98.1	97.6	98.6	98.7	98.0	97.9	98.9	98.5	98.9	100.0	100.5	100.0
	構成比	10.5	8.3	8.7	10.5	8.3	8.7	10.5	8.3	8.7	10.4	8.3	8.7
合計	1,972,346	24,033	32,692	1,954,711	23,672	32,040	1,922,796	23,378	31,547	1,934,075	23,409	31,485	
	前年比	99.3	98.7	98.7	99.1	98.5	98.0	98.4	98.8	98.5	100.6	100.1	99.8
	構成比	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

## 凡 例

### 1 本統計の品目に含む主な品物は次ぎのとおり。

- ・ 飴菓子  
キャンディ類、キャラメル、ドロップ、グミ、ゼリー
- ・ チョコレート  
チョコレート(1)、(2)、チョコレート菓子
- ・ チューインガム  
板ガム、粒ガム、風船ガム、シュガーレスガム
- ・ せんべい  
小麦粉せんべい
- ・ ビスケット  
ビスケット、クッキー、クラッカー、乾パン、サンドビスケット  
プレッツェル、半生ケーキ類
- ・ 米 菓  
あられ(もち米製のもの)、せんべい(うるち米製のもの)
- ・ 和生菓子  
ようかん、まんじゅう、その他和菓子
- ・ 洋生菓子  
ケーキ、カステラ、ドーナツ、その他洋生菓子
- ・ スナック菓子  
ポテト系、コーン系、小麦粉系、米粉系のもの
- ・ 油菓子  
かりんとうなど
- ・ その他  
豆菓子、その他の焼菓子、甘納豆、錠菓、清涼菓子、おこし、砂糖漬菓子など

### 2 年次は暦年

平成16年3月

## 平成15年 菓子生産数量・金額推定結果コメント

### 【全体概要】

- ・生産数量・生産金額・小売金額いずれも前年を上回っているのは「飴菓子」「チューインガム」「ビスケット」「米菓」の4分野となっている。
- ・チョコレートと油菓子は生産数量は増加ないし横ばいであるが、生産金額は小幅な減少となった。
- ・和生菓子、洋生菓子、せんべい(小麦粉使用)、スナック菓子の4分野は、小幅ながら生産数量、金額ともに減少した。なお、その他の菓子はほぼ横ばいとなった。
- ・全体では生産数量が微増、生産金額と小売金額がほぼ横ばいの状況でデフレ現象が続いているものの、6年連続減少からの脱却へ底打ち感も見られる。

### 【カテゴリー別概要】

#### (1) 飴菓子

- ・四季を通じて季節毎に、例えば冬場～春にかけてはのどの痛みや花粉症状を和らげる健康機能面を訴求した商品を販売し、きめ細かくかつ継続的に地道なマーケティングを展開することにより飴菓子マーケットを活性化させ、前年比を超えた。

#### (2) チョコレート

- ・主要各社は板チョコ、ビター、チョコスティックを中心に堅調に推移。
- ・生産数量については、前年を上回ったが、金額は単価の低下により前年を下回る結果となった。
- ・冷夏により一時的に前年の売上をクリアーしたが、秋口以降は板チョコ、ナッツ入りのセンターもの、季節や地域限定の商品を中心に安定した動きとなっている。

#### (3) チューインガム

- ・消費者の健康志向の高まりの中で、「歯の再石灰化促進」等の機能・効果を追求した商品が定着し、成長した。
- ・またファミリーユース向け大容量のボトルタイプが市場で支持され、売上拡大・伸張に大きく貢献している。

#### (4) せんべい(小麦粉使用)

- ・景気低迷を背景にギフト分野が低調と厳しい状況にあり、前年割れが続いている。

#### (5) ビスケット

- ・大手主要各社はCVS重点策としてミニサイズ商品に注力し実績を上げ、よりソフトなクッキーやクラッカー、半生系にも活気が出ている。
- ・またロングセラー品の定番化が本格化し、ファミリーユースタイプが見直され、売れ筋上位に上がってきている。
- ・生産数量は昨年の冷夏の影響もあり、一昨年の違反香料使用事件による生産減を回復したと見られる。
- ・小売金額は消費者物価指数の低下により、ほぼ横ばいとなった。

#### (6) 米菓

- ・大手のロングセラー商品や中堅各社の定番品が健闘し、コンビニ等への新たな展開により生産数量、金額、小売金額とも微増となった。
- ・消費低迷の中、米菓が万人受けする菓子であり、流通向けが伸び悩みの中にあって、ギフト市場のデパートチャネル、米菓専門店の展開、通販マーケットチャネル等の販路拡大策も寄与していると見られる。

#### (7) 和生菓子

- ・生活文化に密着した需要が根強いことに加え、主原料である豆類の健康性が浸透度を増していること等から、自家消費量は堅調に推移している。
- ・しかし、景気低迷の下で、贈答品需要の減少と価格低減傾向が目立ち、全体としては、数量、金額ともマイナスとなった。
- ・一方、1回当たりの購入単価は低減しているものの、末端における客数特に若い客層の増加が報告されており、業界にとって明るい兆しとなっている。
- ・業界全体として特筆すべきことは、伸張率の企業間格差が拡大していることで、商品力のある企業ではおしなべて前年を上回る状況が目立っている。

#### ( 8 ) 洋生菓子

・和菓子と同じ事情により数量・金額とも前年減であるが、昨今の景気状況の中では横バイ～やや減と考える。全般的に高級品志向が強く、量産・安価商品には陰りが出てきている。

#### ( 9 ) スナック菓子

・業界全体としては前年比微減となっているが、不調だった豆系、コーン系を除けば復調の兆しも見えはじめている。スナック市場で主流となったCVSにおける売り場減少にも底打ち感が見られはじめ、その一方でSMでの売上が際立って増加していることから、新製品の投入数の多い分野が復調しているものと見られる。安全な商品を求める消費者の声に応え、トレーサビリティを含めた「より安全な仕組みづくり」に注力し始めたことも注目される。

#### ( 10 ) 油菓子

・商品特性から一定の根強い消費需要層があり、消費低迷の厳しい状況の中では生産数量の前年並みは健闘といえる。生産金額、小売金額は前年割れとなったが、健康志向の中で自然素材商品として見直され、落ち込みが少なくなった。

#### ( 11 ) その他菓子

・子供向け人気商品の錠菓、玩菓、清涼菓子等は好調に推移しているが、チョコエッグや大人向けの玩菓など話題商品は飽和感が出てきており、落ちついた動きである。  
・また、むき栗、焼き芋等レトルトパウチタイプの天然素材菓子が消費者の健康志向の中で支持を拡大し、好調に推移している。

菓子輸出入通関実績推移 (輸入) 速報値  
 <平成13年～平成15年>

数量：Kg  
 金額：千円  
 単価：円/Kg

品 目	HS番号	平成13年			平成14年			平成15年		
		数量	金額	単価	数量	金額	単価	数量	金額	単価
チューインガム	1704.10-000	693,684	370,777	535	823,061	411,783	500	871,109	431,865	496
砂糖で覆ってあるかないかを問わない	前年比	97.9	106.1	108.4	118.7	111.1	93.6	105.8	104.9	99.1
チューインガム	2106.90-230	148,452	216,595	1,459	436,122	2,110,935	4,840	585,215	1,600,367	2,735
その他のもの	前年比	137.9	144.1	104.5	293.8	974.6	331.7	134.2	75.8	56.5
キャンディー類	1704.90-210	8,920,454	4,767,484	534	11,053,400	6,186,306	560	12,640,179	6,773,998	536
	前年比	104.0	88.3	84.9	123.9	129.8	104.7	114.4	109.5	95.8
キャラメル	1704.90-220	201,808	83,225	412	213,430	92,898	435	91,903	47,713	519
	前年比	101.5	105.4	103.8	105.8	111.6	105.5	43.1	51.4	119.3
その他砂糖菓子	1704.90-290	3,498,341	1,931,493	552	3,833,791	2,006,351	523	4,287,647	2,280,921	532
	前年比	110.1	156.6	142.2	109.6	103.9	94.8	111.8	113.7	101.7
チョコレート菓子	1806.31-000	7,700,046	6,655,980	864	7,894,128	6,982,980	885	7,970,219	7,221,561	906
塊状、板状。詰物 2kg以下	前年比	100.8	109.7	108.9	102.5	104.9	102.3	101.0	103.4	102.4
チョコレート菓子	1806.32-100	5,854,284	4,596,367	785	6,171,498	4,991,935	809	5,823,278	4,975,601	854
塊状、板状。詰物なし 2kg以下	前年比	85.6	81.8	95.6	105.4	108.6	103.0	94.4	99.7	105.6
チョコレート菓子	1806.90-100	3,776,486	3,587,979	950	5,025,608	4,146,538	825	5,756,520	3,937,274	684
塊状、板状以外。2kg以下	前年比	108.6	96.5	88.9	133.1	115.6	86.8	114.5	95.0	82.9
スイートビスケット	1905.31-000	265,470	99,260	374	375,766	137,259	365	436,892	175,212	401
	前年比	188.5	134.4	71.3	141.5	138.3	97.7	116.3	127.7	109.8
ビスケット、クッキー及びクラッカー	1905.90.312	11,846,140	4,872,561	411	12,797,428	5,385,462	421	18,679,568	6,469,949	346
砂糖を加えたもの	前年比	123.0	129.2	105.0	108.0	110.5	102.3	146.0	120.1	82.3
ビスケット、クッキー及びクラッカー	1905.90.322	1,073,721	393,490	366	1,581,785	544,799	344	1,530,478	520,087	340
その他のもの	前年比	102.1	107.1	105.0	147.3	138.5	94.0	96.8	95.5	98.7
ワッフル及びウエハー	1905.32-000	1,589,591	543,475	342	1,760,412	566,365	322	2,830,891	884,961	313
	前年比	128.1	136.4	106.5	110.7	104.2	94.1	160.8	156.3	97.2
あられ、せんべいその他米菓	1905.90-311	682,381	327,280	480	586,971	246,270	420	715,543	277,876	388
砂糖を加えたもの	前年比	92.4	86.3	93.3	86.0	75.2	87.5	121.9	112.8	92.6
あられ、せんべいその他米菓	1905.90-321	5,774,549	2,375,694	411	6,113,442	2,537,021	415	6,762,008	2,489,895	368
その他のもの	前年比	109.3	119.2	109.1	105.9	106.8	100.9	110.6	98.1	88.7
合 計		52,025,407	30,821,660	592	58,666,842	36,346,902	620	68,981,450	38,087,280	552
	前年比	106.6	104.1	97.7	112.8	117.9	104.6	117.6	104.8	89.1

(平成16年2月23日現在)

菓子輸出入通関実績推移 (輸出) 速報値  
 <平成13年～平成15年>

数量：Kg  
 金額：千円  
 単価：円/Kg

品 目	HS番号	平成13年			平成14年			平成15年		
		数量	金額	単価	数量	金額	単価	数量	金額	単価
チューインガム	1704.10-000	1,298,885	701,591	540	1,273,774	712,386	559	1,183,878	688,425	581
砂糖で覆ってあるかないかを問わない	前年比	90.6	80.0	100.0	98.1	101.5	103.5	92.9	96.6	104.0
キャンディー類	1704.90-100	3,341,004	2,697,147	807	3,536,795	2,759,974	780	3,605,965	2,846,504	789
ココアを有しないもの	前年比	99.4	96.0	100.0	105.9	102.3	96.7	102.0	103.1	101.2
その他砂糖菓子	1704.90-900	1,383,226	1,138,154	823	1,797,022	1,415,160	788	1,681,625	1,389,373	826
ホワイトチョコを含むもの(ココア含有0)	前年比	88.3	91.2	100.0	129.9	124.3	95.7	93.6	98.2	104.9
チョコレート菓子	1806.31-000	382,972	368,370	962	496,783	532,253	1,071	594,265	639,180	1,076
塊状、板状。詰物 2kg以下	前年比	134.2	136.2	100.0	129.7	144.5	111.4	119.6	120.1	100.4
チョコレート菓子	1806.32-100	381,881	374,535	981	425,230	467,503	1,099	519,887	619,767	1,192
塊状、板状。詰物なし 2kg以下	前年比	71.6	68.1	100.0	111.4	124.8	112.1	122.3	132.6	108.4
チョコレート菓子	1806.90-000	1,138,760	1,247,164	1,095	1,074,278	1,175,886	1,095	1,089,929	1,181,860	1,084
その他のもの。2kg以下	前年比	132.6	141.8	100.0	94.3	94.3	99.9	101.5	100.5	99.1
スイートビスケット	1905.31-000	966,880	704,804	729	953,462	767,070	805	1,052,145	868,674	826
	前年比	94.0	94.6	100.0	98.6	108.8	110.4	110.3	113.2	102.6
ラスク・トーストン	1905.40-000	88,742	54,199	611	89,267	53,980	605	88,189	72,089	817
	前年比	346.7	235.9	100.0	100.6	99.6	99.0	98.8	133.5	135.2
ワッフル及びウエハー	1905.32-000	95,941	93,032	970	122,902	131,797	1,072	40,677	59,664	1,467
	前年比	151.5	155.1	100.0	128.1	141.7	110.6	33.1	45.3	136.8
あられ、せんべいその他米菓	1905.90-100	4,623,149	2,805,927	607	4,353,456	2,768,373	636	3,726,839	2,403,419	645
	前年比	105.8	108.9	100.0	94.2	98.7	104.8	85.6	86.8	101.4
合 計		13,701,440	10,184,923	743	14,122,969	10,784,382	764	13,583,399	10,768,955	793
	前年比	101.3	101.4	100.0	103.1	105.9	102.7	96.2	99.9	103.8

(平成16年2月23日現在)