

凡 例

1 本統計の品目に含む主な品物は次ぎのとおり。

- ・ 飴菓子
キャンディ類、キャラメル、ドロップ、グミ、ゼリー
- ・ チョコレート
チョコレート(1)、(2)、チョコレート菓子
- ・ チューインガム
板ガム、粒ガム、風船ガム、シュガーレスガム
- ・ せんべい
小麦粉せんべい
- ・ ビスケット
ビスケット、クッキー、クラッカー、プレッツェル、乾パン
パイ、サンドビスケット、その他
- ・ 米 菓
あられ(もち米製のもの)、せんべい(うるち米製のもの)
- ・ 和生菓子
ようかん、まんじゅう、その他和菓子
- ・ 洋生菓子
ケーキ、カステラ、ドーナツ、その他洋生菓子
- ・ スナック菓子
ポテト系、コーン系、小麦粉系、米粉系のもの
- ・ 油菓子
かりんとうなど
- ・ その他
豆菓子、その他の焼菓子、甘納豆、錠菓、清涼菓子、おこし、砂糖漬菓子など

2 年次は暦年

平成16年 菓子生産数量・金額推定結果コメント

【全体概要】

- ・夏の猛暑、秋の台風・長雨など厳しい環境の中で、「スナック菓子」、「せんべい（小麦）」、「油菓」が生産数量、金額ともに増加した反面、「和生菓子」、「米菓」、「飴菓子」等で微減となるなど種類によって差はあるが、全体としては新商品の開発努力等によって、生産数量、金額は、前年をわずかに下回るものの、ほぼ前年並の水準となった。

【カテゴリー別概要】

（1）飴菓子

- ・前半は夏の猛暑が大きく影響し需要が落ち込んだが、後半噛み心地や風味の向上等新技術の開発により市場を活性化し、全体としてはほぼ前年に近い水準を維持できた。

（2）チョコレート

- ・夏の猛暑等によって前半は苦戦したが、秋口からは板チョコ等の好調もあって、全般的に安定した動きで推移し、生産数量はほぼ前年並となった。金額については、単価の低下により前年を若干下回った。
- ・チョコレートの健康情報が定着しつつあり、堅調さを支えた。

（3）チューインガム

- ・生産数量、金額ともに微増となったが、これは高価格帯のボトルタイプの売上げが一巡し、安定成長期に入っているためである。
- ・消費者の健康志向の高まりの中で、「歯の再石灰化促進」等の機能・効果を追求した商品が引き続き支持されるものと見ている。

（4）せんべい（小麦粉使用）

- ・前年が低調であった反動から微増となった。しかし景気停滞を背景に客単価の落込み、ギフト分野が低調と今後とも厳しい状況にある。

（5）ビスケット

- ・生産数量は、夏の猛暑、秋の台風等の影響や輸入の増加の影響を受けたものの、2%の減少に留まった。
- ・大手主要各社はCVS重点策としてミニサイズ商品に注力し実績を上げ、よりソフトなクッキー、クラッカーが伸びてきている。
- ・またロングセラー品の定番化が本格化し、ファミリーユースタイプが見直され売れ筋上位に上がってきている。

（6）米菓

- ・夏の猛暑、秋の台風や後半の地震災害等によってかなり厳しい状況にある中で、国内のモチ米の不足からくる恒常的な高値から中国からの輸入量が増大傾向にあることから、生産数量、金額ともに前年を下回った。

(7) 和生菓子

- ・生活文化に密着した需要が根強いことに加え、主原料である豆類の健康性が浸透度を増していることなどから、客数は増加傾向にあって自家消費量は堅調に推移している。
- ・景気低迷期に生じた個人贈答品需要と法人需要の回復が期待されるほどではなく、全体としては数量、金額とも微減となった。
- ・一方、1回当たりの購入量は低減しているものの、若い客層の増加が報告されており、業界にとって明るい兆しとなっている。
- ・業界全体として特筆すべきことは、伸長率の企業間格差が拡大していることで、商品力のある企業は押しなべて前年を上回る状況が目立っている。

(8) 洋生菓子

- ・数量・金額ともほぼ前年並みとまずまず結果となった。これはTVや雑誌に洋生菓子が取上げられる“洋菓子ブーム”が依然として継続していることに加え、チョコレート菓子が比較的好調であったことによる。

(9) スナック菓子

- ・スナック菓子の市場は全体として回復基調に転じているが、これは数年来微減傾向にあったスナック商材の代表格であるポテトチップスが堅調に動いたことと併せ、辛味ブームの再現によりマーケットの一部が活性化したことによる。
- ・中堅専業による子供層をターゲットにした駄菓子的要素をもった製品群が堅調に売上げを伸ばし、久々の活況を呈している。

(10) 油菓子

- ・商品特性から一定の根強い需要層があり、消費停滞の厳しい状況の中では生産数量の前年超えは健闘したといえるが、昨年の反動とみる。
- ・健康志向の中で自然素材商品として見直され、落ち込みが少なくなり、一定のマーケットを維持するものとみられる。

(11) その他菓子

- ・子供向け人気商品の錠菓、玩菓、清涼菓子等は成熟市場であり、メインマーケットのCVSやレール売店では天井感があるが、ドラッグストア、100円均一ショップ等の新しい小売業態での売上げが伸びている。
- ・また、栗、芋等レトルトパウチタイプの天然素材菓子が消費者の健康志向の中で底堅く推移している。

菓子輸入通関実績推移

<平成14年～平成16年>

数量: Kg

金額: 千円

単価: 円/Kg

品目	HS番号	平成14年			平成15年			平成16年		
		数量	金額	単価	数量	金額	単価	数量	金額	単価
チューインガム	1704.10-000	823,061	411,783	500	871,109	431,865	496	645,806	285,758	442
砂糖で覆ってあるかないかを問わない	前年比	118.7	111.1	93.6	105.8	104.9	99.1	74.1	66.2	89.3
チューインガム	2106.90-230	436,122	2,110,935	4,840	585,215	1,600,367	2,735	1,077,557	3,219,973	2,988
その他のもの	前年比	293.8	974.6	331.7	134.2	75.8	56.5	184.1	201.2	109.3
キャンディー類	1704.90-210	11,053,400	6,186,306	560	12,640,179	6,774,944	536	13,199,414	7,305,643	553
	前年比	123.9	129.8	104.7	114.4	109.5	95.8	104.4	107.8	103.3
キャラメル	1704.90-220	213,430	92,898	435	91,903	47,713	519	58,133	33,416	575
	前年比	105.8	111.6	105.5	43.1	51.4	119.3	63.3	70.0	110.7
その他砂糖菓子	1704.90-290	3,833,791	2,006,351	523	4,290,713	2,282,326	532	4,778,388	2,421,389	507
	前年比	109.6	103.9	94.8	111.9	113.8	101.6	111.4	106.1	95.3
チョコレート菓子	1806.31-000	7,894,128	6,982,980	885	7,970,337	7,222,373	906	8,981,758	8,087,159	900
塊状、板状、詰物 2kg以下	前年比	102.5	104.9	102.3	101.0	103.4	102.4	112.7	112.0	99.4
チョコレート菓子	1806.32-100	6,171,498	4,991,935	809	5,824,322	4,976,349	854	6,285,872	5,571,267	886
塊状、板状、詰物なし 2kg以下	前年比	105.4	108.6	103.0	94.4	99.7	105.6	107.9	112.0	103.7
チョコレート菓子	1806.90-100	5,025,608	4,146,538	825	5,755,511	3,936,555	684	5,055,280	3,096,778	613
塊状、板状以外、2kg以下	前年比	133.1	115.6	86.8	114.5	94.9	82.9	87.8	78.7	89.6
スイートビスケット	1905.31-000	375,766	137,259	365	436,892	175,212	401	240,698	129,292	537
	前年比	141.5	138.3	97.7	116.3	127.7	109.8	55.1	73.8	133.9
ビスケット、クッキー及びクラッカー	1905.90.312	12,797,428	5,385,462	421	18,689,533	6,474,766	346	23,241,054	7,455,920	321
砂糖を加えたもの	前年比	108.0	110.5	102.3	146.0	120.2	82.3	124.4	115.2	92.6
ビスケット、クッキー及びクラッカー	1905.90.322	1,581,785	544,799	344	1,530,478	520,087	340	1,699,989	542,564	319
その他のもの	前年比	147.3	138.5	94.0	96.8	95.5	98.7	111.1	104.3	93.9
ワッフル及びウエハー	1905.32-000	1,760,412	566,365	322	2,830,891	884,961	313	3,036,220	978,580	322
	前年比	110.7	104.2	94.1	160.8	156.3	97.2	107.3	110.6	103.1
あられ、せんべいその他米菓	1905.90-311	586,971	246,270	420	715,543	277,876	388	1,610,331	621,147	386
砂糖を加えたもの	前年比	86.0	75.2	87.5	121.9	112.8	92.6	225.1	223.5	99.3
あられ、せんべいその他米菓	1905.90-321	6,113,442	2,537,021	415	6,762,008	2,489,895	368	7,412,581	2,445,895	330
その他のもの	前年比	105.9	106.8	100.9	110.6	98.1	88.7	109.6	98.2	89.6
合計		58,666,842	36,346,902	620	68,994,634	38,095,289	552	77,323,081	42,194,781	546
	前年比	112.8	117.9	104.6	117.6	104.8	89.1	112.1	110.8	98.8

菓子輸出通関実績推移

<平成14年～平成16年>

数量: Kg

金額: 千円

単価: 円/Kg

品 目	HS番号	平成14年			平成15年			平成16年		
		数量	金額	単価	数量	金額	単価	数量	金額	単価
チューインガム	1704.10-000	1,273,774	712,386	559	1,183,878	688,425	581	1,148,277	696,402	606
砂糖で覆ってあるかないかを問わない	前年比	98.1	101.5	103.5	92.9	96.6	104.0	97.0	101.2	104.3
キャンディー類	1704.90-100	3,536,795	2,759,974	780	3,605,965	2,846,504	789	3,810,898	3,047,040	800
ココアを有しないもの	前年比	105.9	102.3	96.7	102.0	103.1	101.2	105.7	107.0	101.3
その他砂糖菓子	1704.90-900	1,797,022	1,415,160	788	1,681,625	1,389,373	826	1,657,575	1,376,642	831
ホワイトチョコを含むもの(ココア含有0)	前年比	129.9	124.3	95.7	93.6	98.2	104.9	98.6	99.1	100.5
チョコレート菓子	1806.31-000	496,783	532,253	1,071	594,265	639,180	1,076	882,740	841,225	953
塊状、板状、詰物 2kg以下	前年比	129.7	144.5	111.4	119.6	120.1	100.4	148.5	131.6	88.6
チョコレート菓子	1806.32-000	425,230	467,503	1,099	519,887	619,767	1,192	787,043	865,045	1,099
塊状、板状、詰物なし 2kg以下	前年比	111.4	124.8	112.1	122.3	132.6	108.4	151.4	139.6	92.2
チョコレート菓子	1806.90-000	1,074,278	1,175,886	1,095	1,090,117	1,182,346	1,085	1,276,210	1,318,467	1,033
その他のもの。2kg以下	前年比	94.3	94.3	99.9	101.5	100.5	99.1	117.1	111.5	95.3
スイートビスケット	1905.31-000	953,462	767,070	805	1,051,819	868,674	826	769,089	720,628	937
	前年比	98.6	108.8	110.4	110.3	113.2	102.7	73.1	83.0	113.5
ラスカトーストパン	1905.40-000	89,267	53,980	605	88,189	72,089	817	109,545	84,227	769
	前年比	100.6	99.6	99.0	98.8	133.5	135.2	124.2	116.8	94.1
ワッフル及びウエハー	1905.32-000	122,902	131,797	1,072	40,677	59,664	1,467	127,875	176,362	1,379
	前年比	128.1	141.7	110.6	33.1	45.3	136.8	314.4	295.6	94.0
あられ、せんべいその他米菓	1905.90-100	4,353,456	2,768,373	636	3,726,839	2,403,419	645	3,343,718	2,270,180	679
	前年比	94.2	98.7	104.8	85.6	86.8	101.4	89.7	94.5	105.3
合 計		14,122,969	10,784,382	764	13,583,261	10,769,441	793	13,912,970	11,396,218	819
	前年比	103.1	105.9	102.7	96.2	99.9	103.8	102.4	105.8	103.3

(日本貿易月報 2004.12)