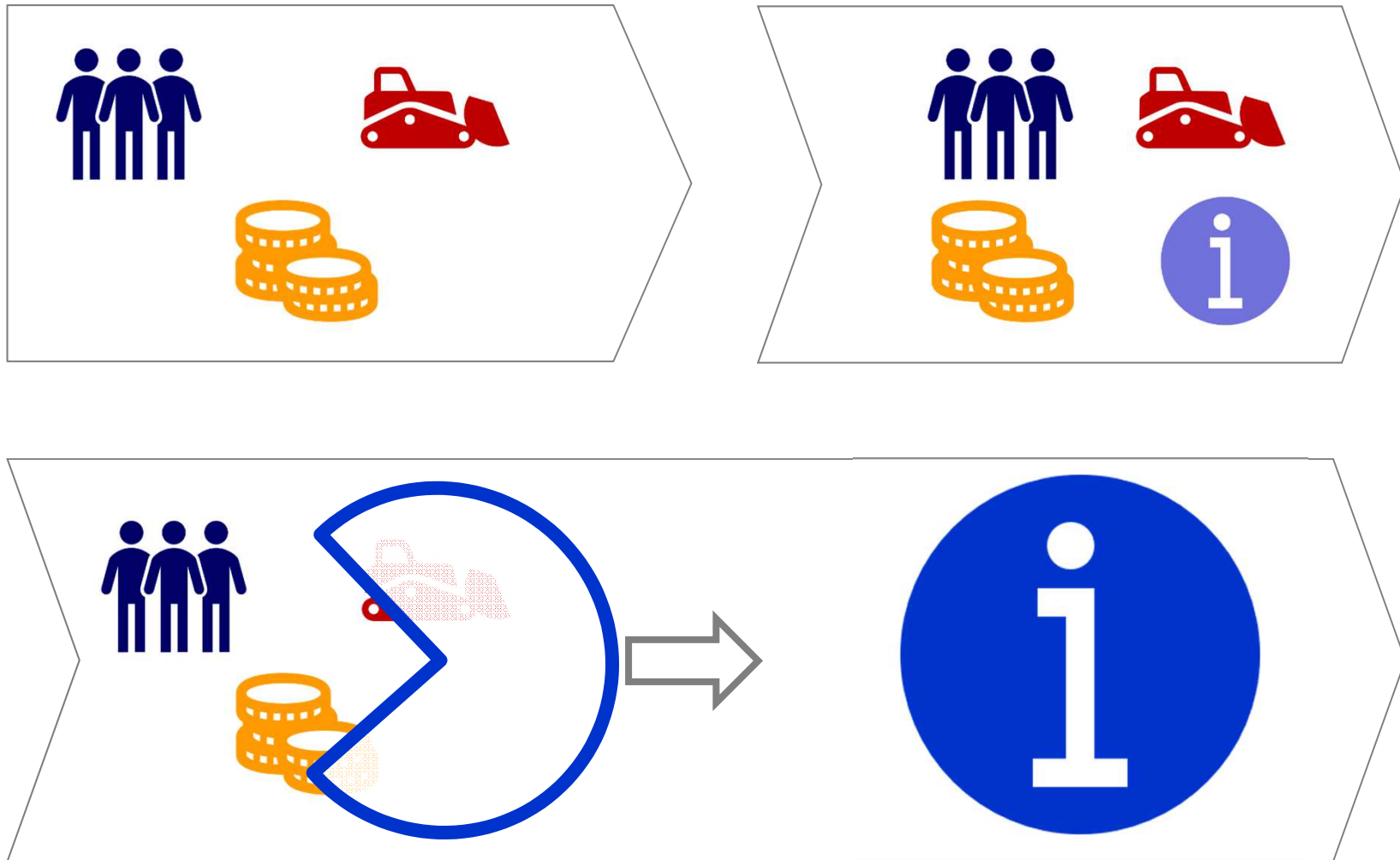


知りたいのは、愛される理由 ～あなたのことを知りたくて・・・～

2018年11月7日

富士通株式会社
大久保龍一

1. 経営資源の変化



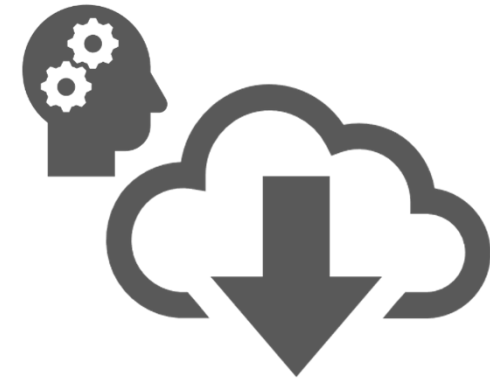
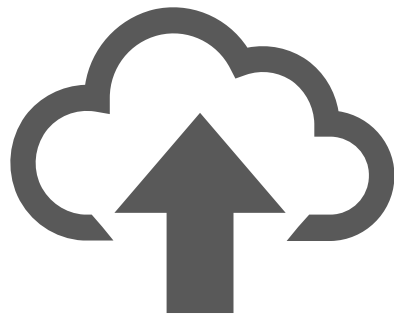
業界構造が変わる

2. ヒト+もの+カネのデジタル化



IoT = IoT ヒト + IoT もの + IoT カネ

3. IoT 建設機械製造業から華麗なる転身 (コマツ「KOMTRAX」)



工事現場のデータ・プラットフォームへ

4. IoF 現金からの解放だけでない裏側



出典: 平成30年4月 経済産業省 キャッシュレス・ビジョン

決済だけで無い、経済圏の創造

5. 経済圏

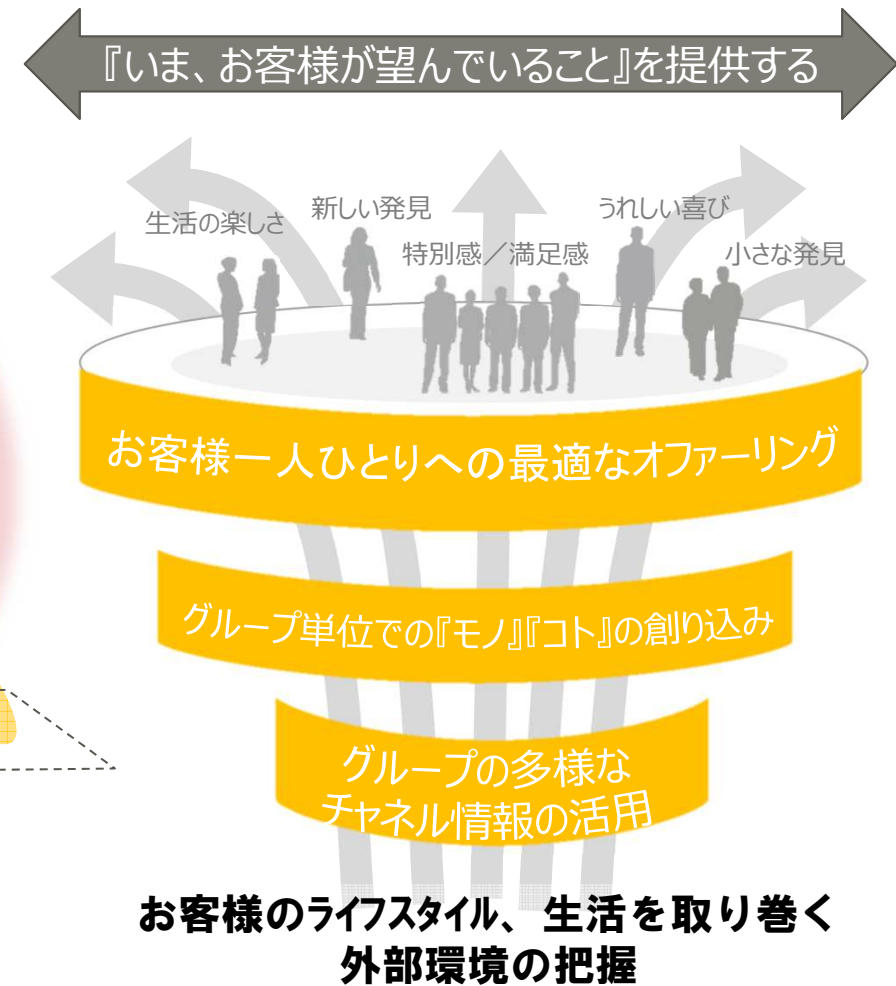
多様なサービスチャネルの囲い込み (経済圏)



いつ、どこで、どんなモノに、どう
いったコトに反応しているか

経済圏 = データ・プラットフォーム

経済圏内の データ利活用モデル

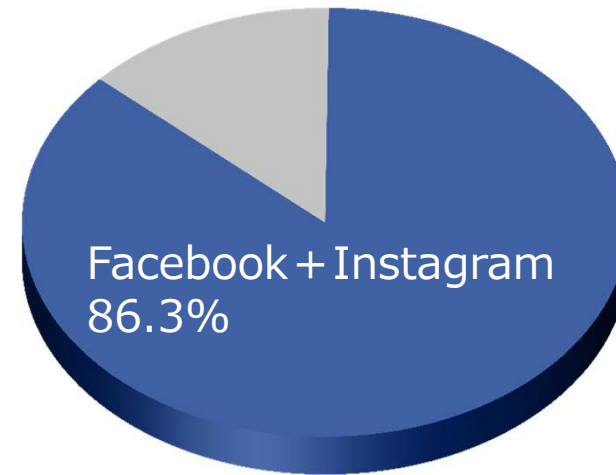
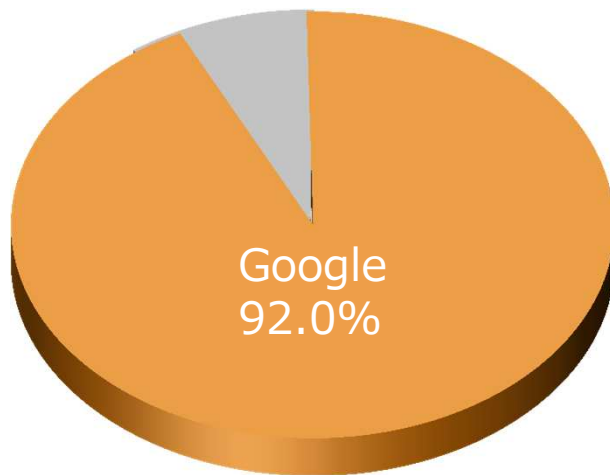


お客様のライフスタイル、生活を取り巻く
外部環境の把握

6. 世界のプラットフォームの巨人たち



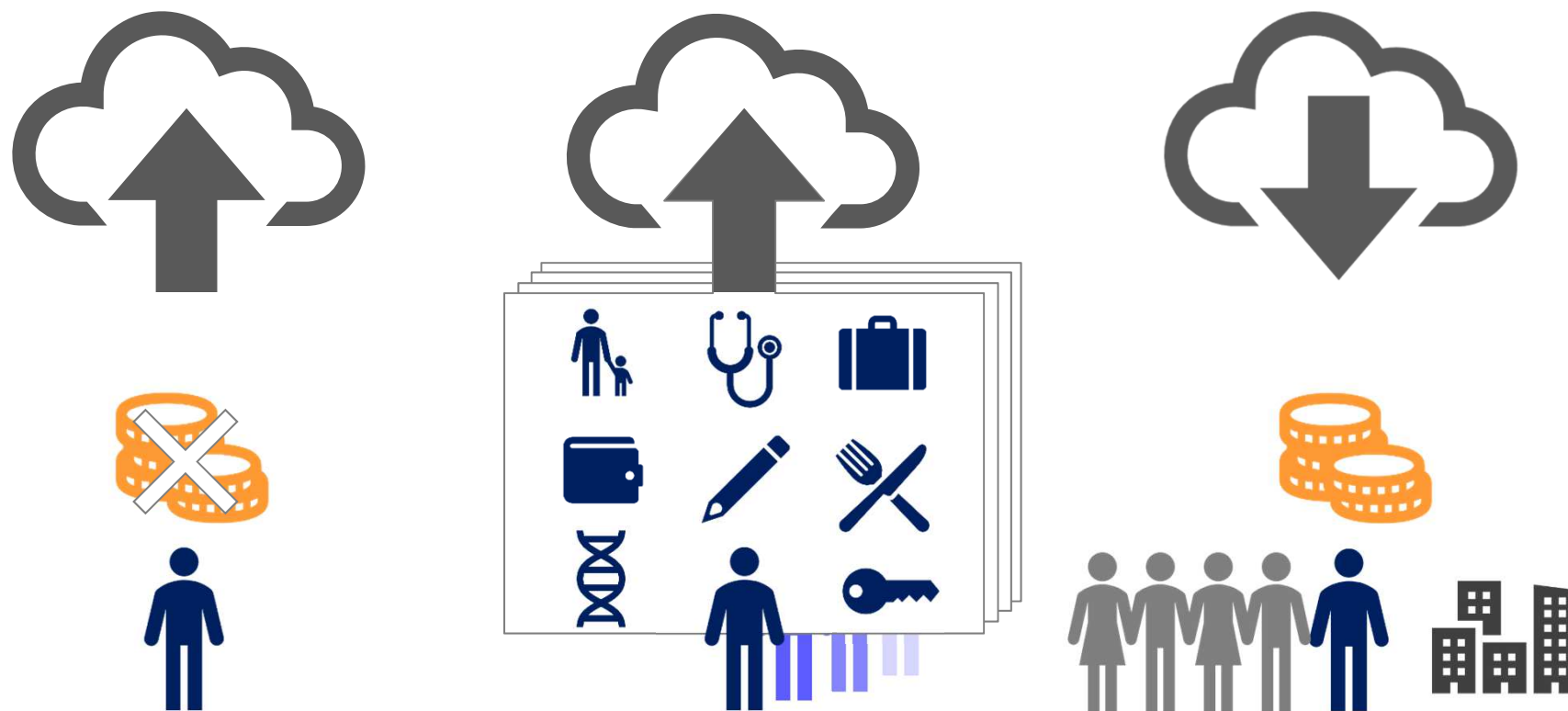
:



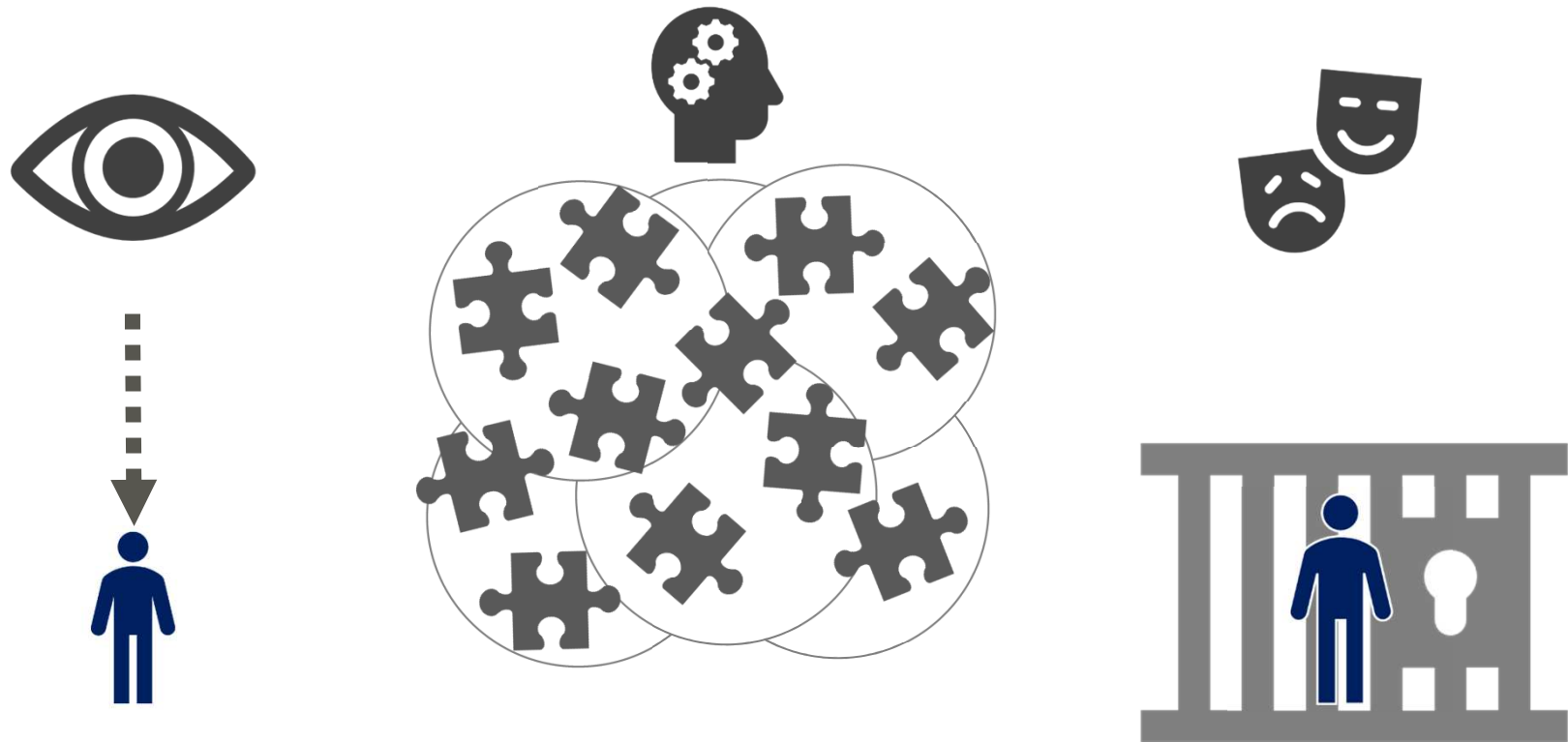
出典. statcounter

人類の9割の情報を網羅できるプラットフォーム

7. プラットフォーマーの巨人たちの手口

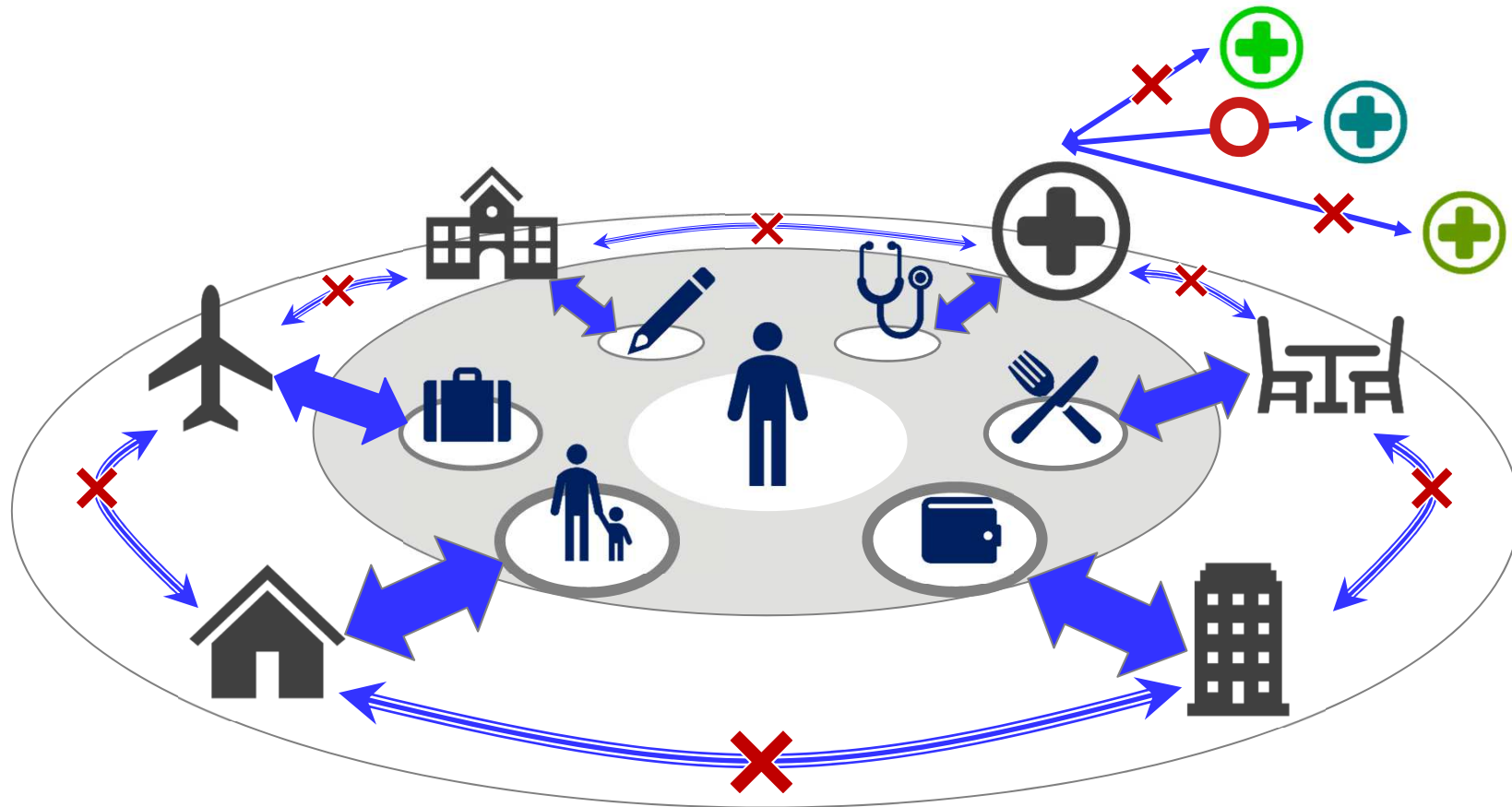


サービスがデータを呼び、データがサービスを呼ぶ構造



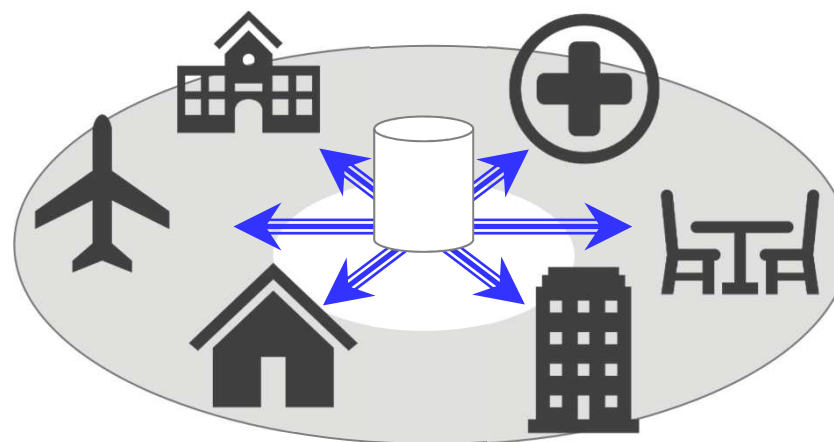
- ・ 網羅された行動データの有用性
- ・ 行動情報×個人情報への占有への不安

9. 日本の現状



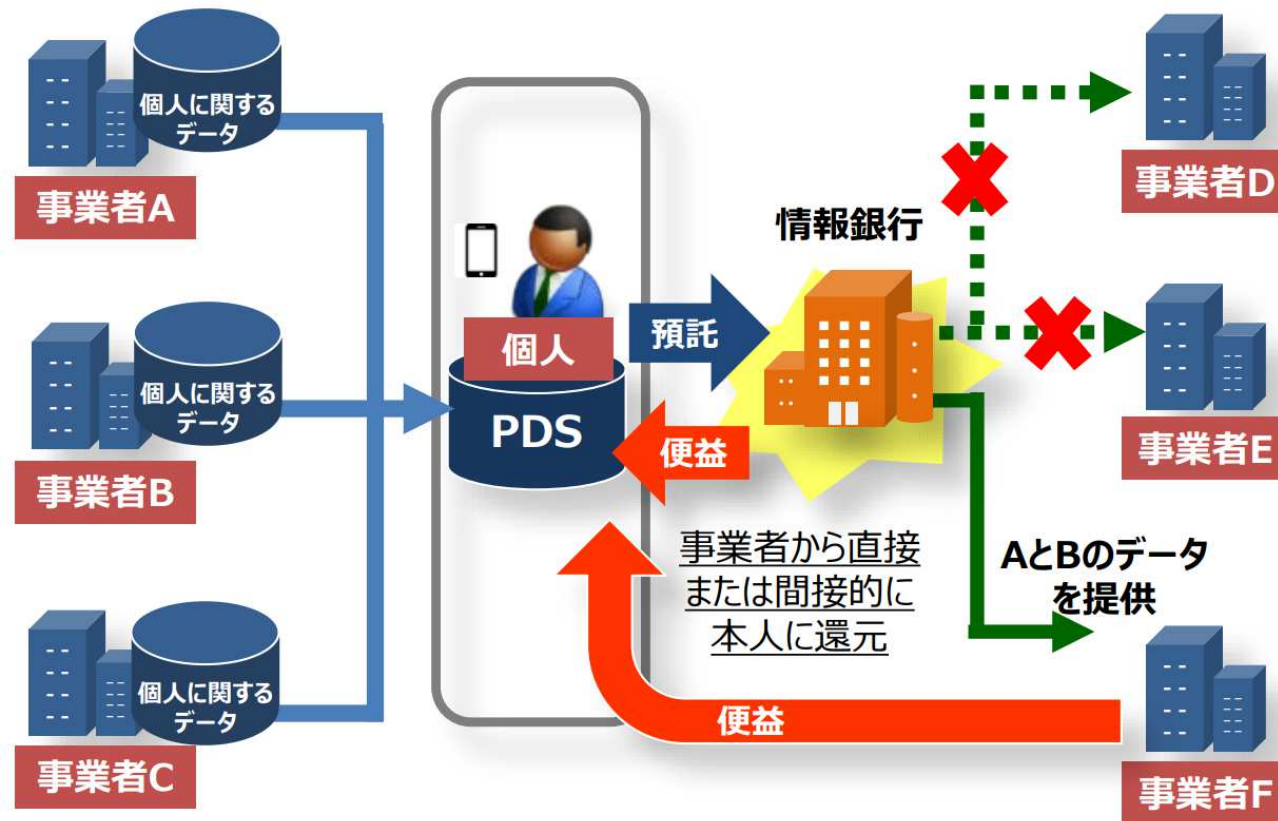
データの網羅率の差が、マーケティング競争力の差に直結

10. 日本の対応



情報銀行とクロス・インダストリー

11. 情報銀行の構造



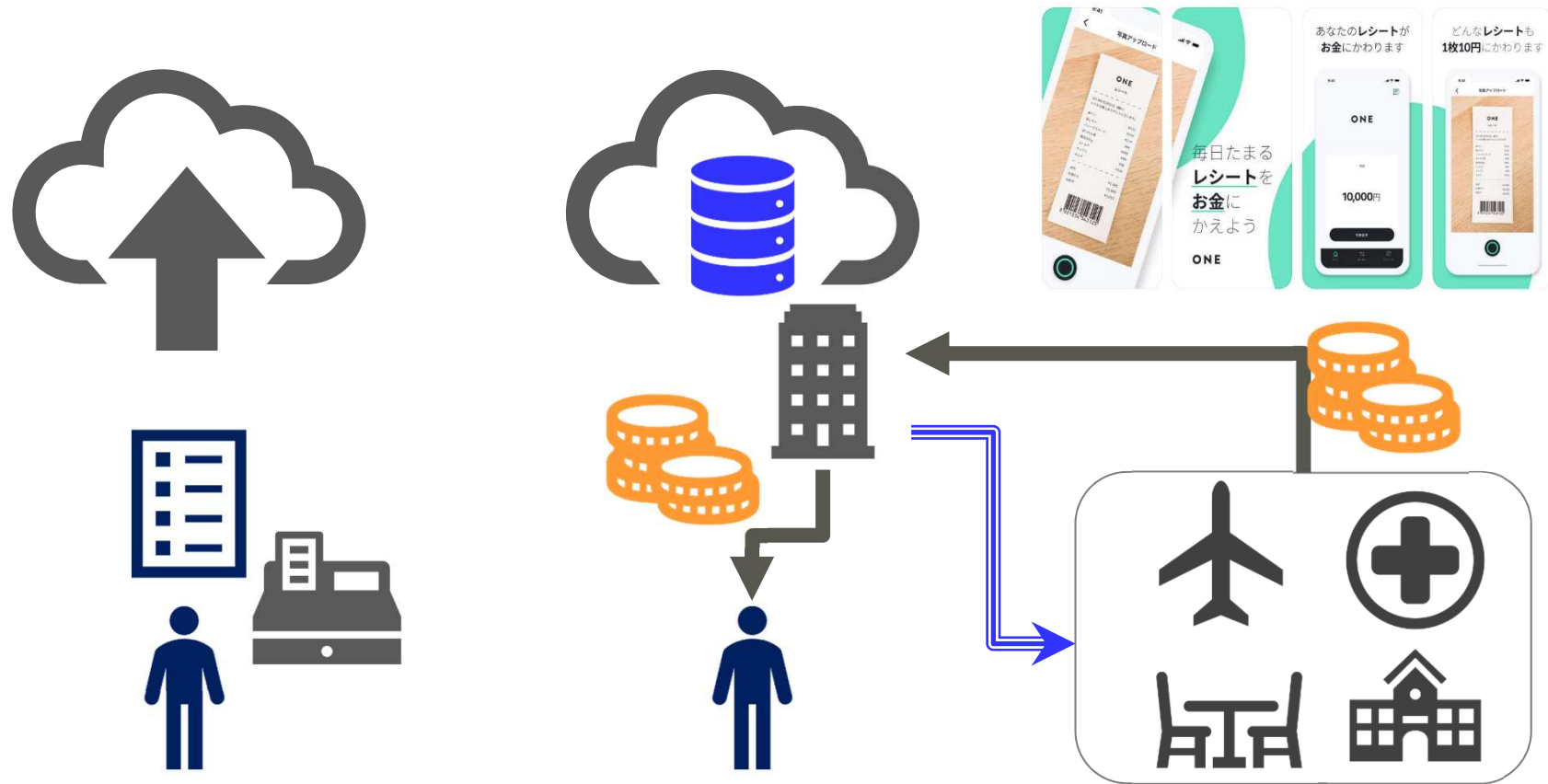
出典. 内閣官房IT総合戦略室
「AI、IoT時代におけるデータ活用ワーキンググループ 中間とりまとめの概要」

**個人とのデータ活用契約に基づき、
データ管理と第三者にデータ提供**

12. 日本人の情報感覚の多様性

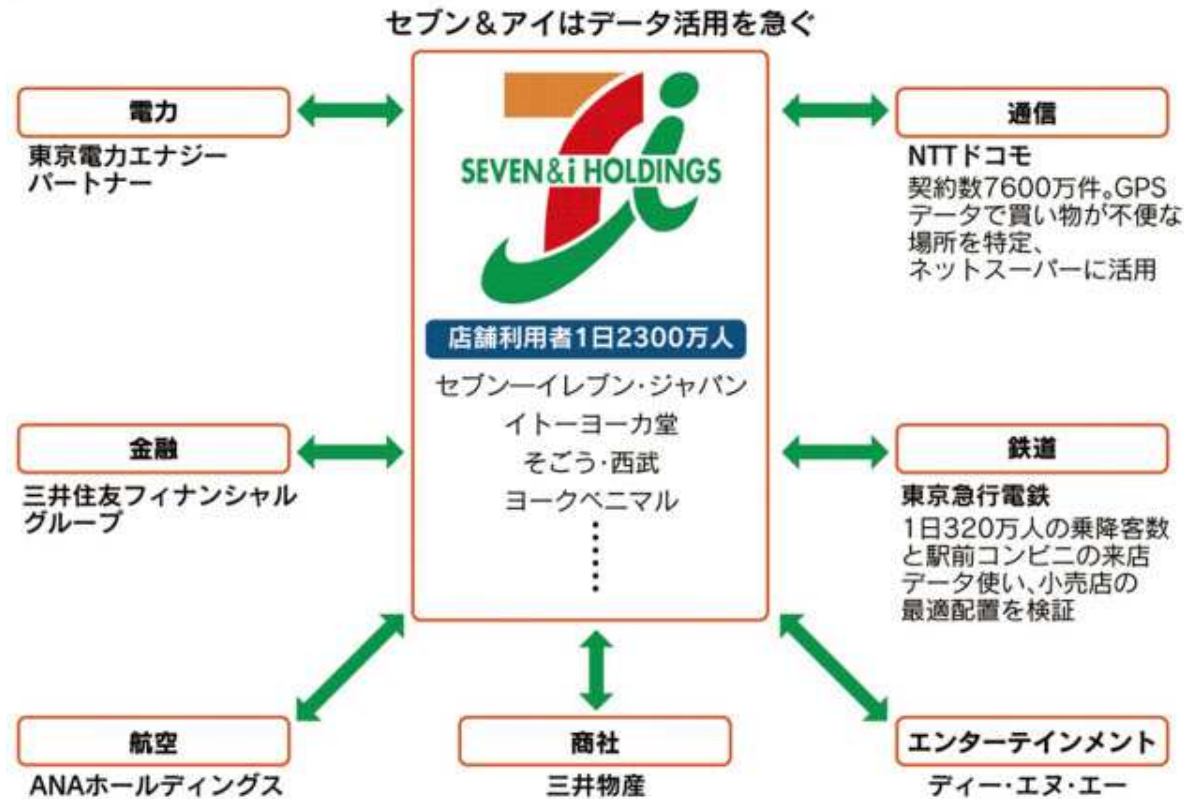
レシート買取サービス『ONE』

FUJITSU



**既存企業スキームと異なる所から
消費者と直接結びついた新たな脅威**

13. クロス・インダストリー 事例



出典. 日本経済新聞 2018年10月2日

データを活用している企業（セブン&アイ）
金融では、みずほ銀行 フルーラボ

14. クロス・インダストリー データの利用の難しさ

企画で描く“夢物語”

- 組織外データとマッシュアップで新たな価値創造が出来る
- システムには、利活用できる“価値ある情報”が眠っている
- 情報提供すれば、中身を理解して上手く使ってくれる

現実

- タテ割りのシステム同士が社内でも繋がらない
- 組織外からは、欠損、誤入力を多く含む“汚いデータ”“データが無い”
- 情報を必要とする人は、元となるデータや業務を深く知らない

データが繋がらない

.....

まばらなデータ

データが無い

.....

データの欠損やご入力

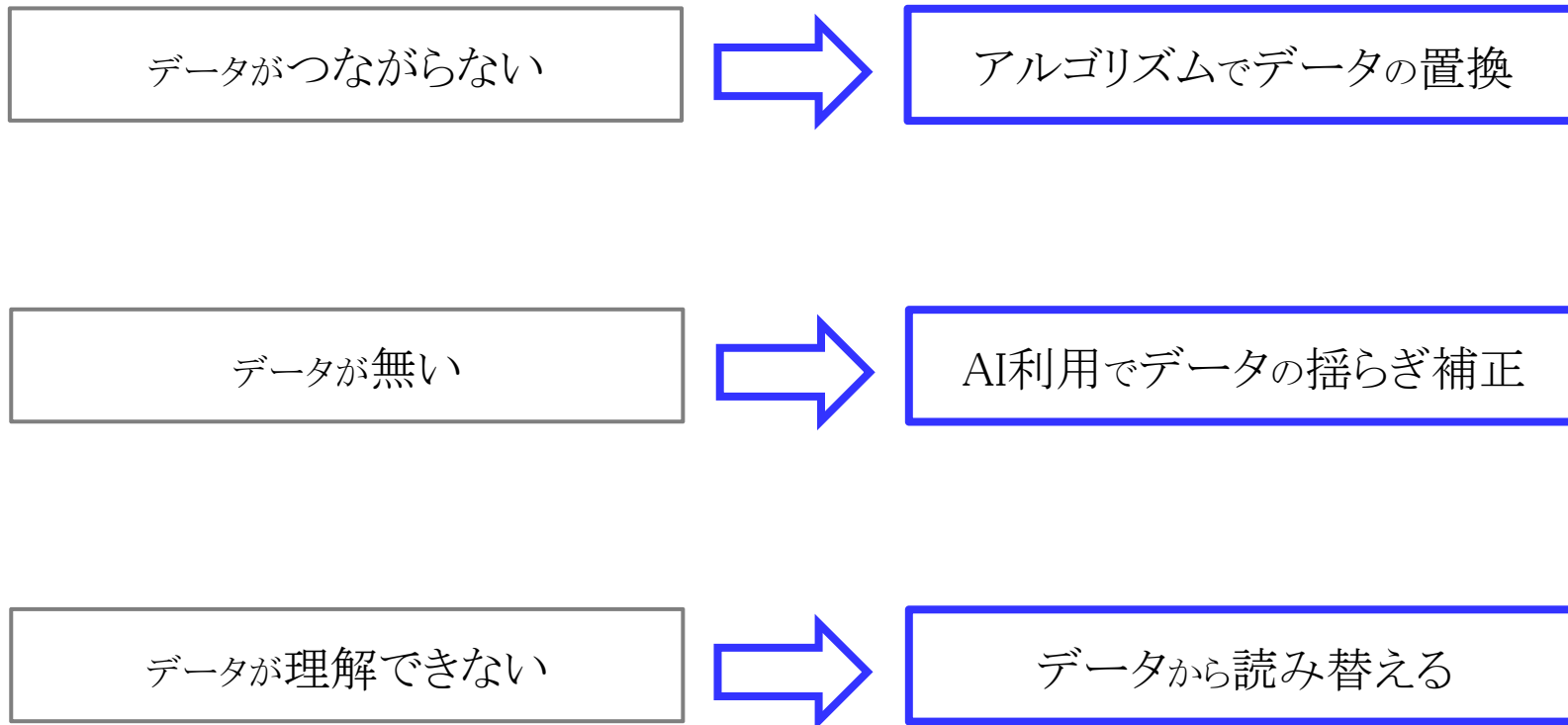
データが理解できない

.....

取得情報が不明

生データ同士を紐付けようとしてはいけない

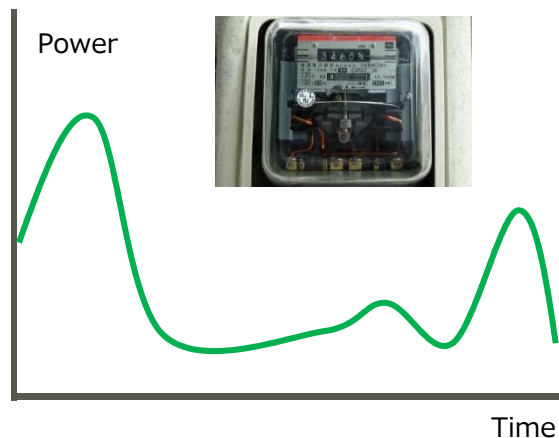
15. 問題の解決



生データを“タグ”に読み替える

16. “タグ” =『平易な言葉で読み替える』を作る

2017年4月 特許出願済



日付	時刻	電力消費量
日付	時刻	電力消費量
日付	時刻	電力消費量
10/01 木	03 : 30	132
	04 : 00	624
	04 : 30	421
	05 : 00	187
⋮	⋮	⋮

○ 平日 AM 4:00~4:30 電力消費量が通常より上がった。

○ 休日 AM4:00~4:30 電力消費量が通常通り。

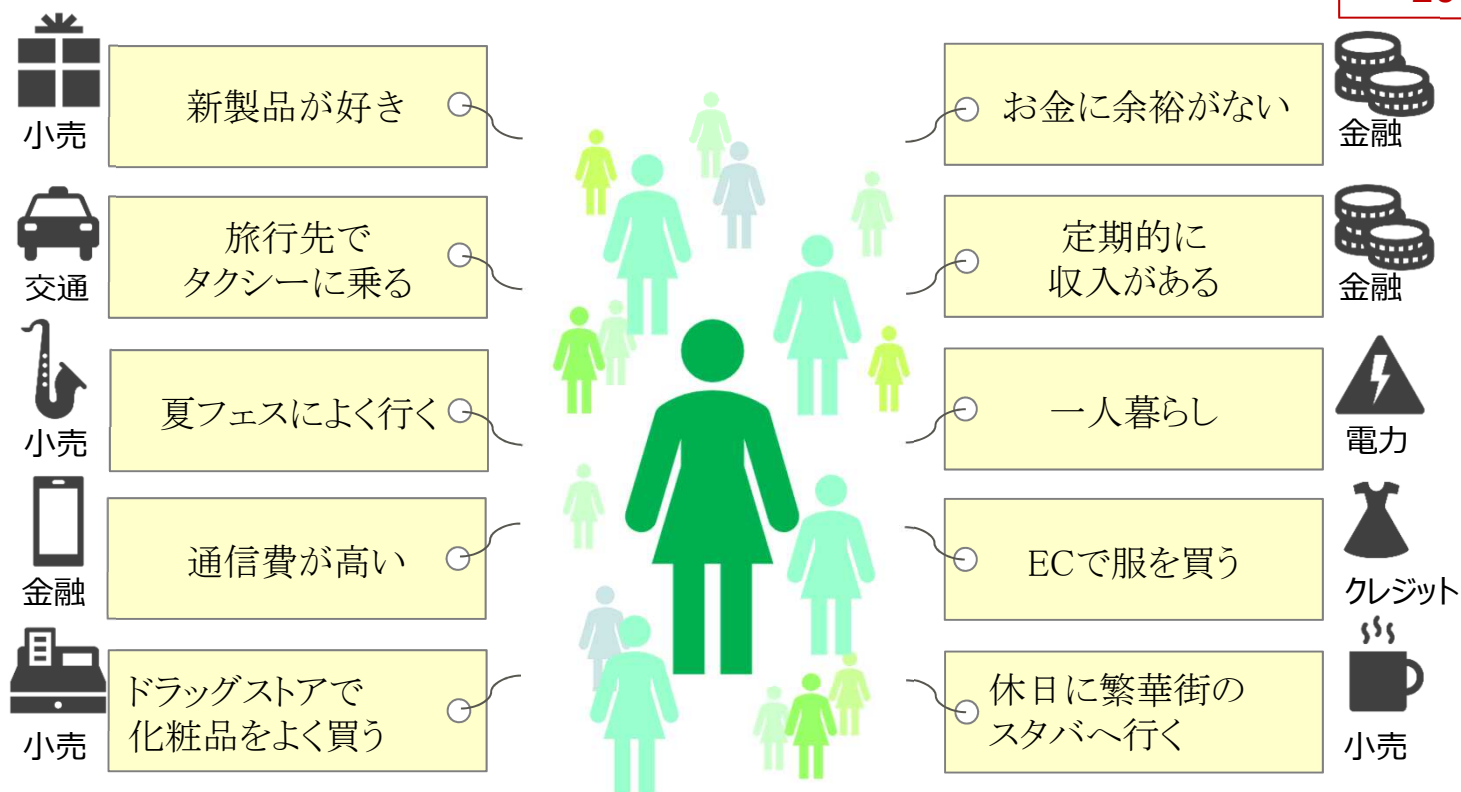
ここから・・・



“タグ” になれば、誰でも利用できる

17. “タグ”を組み合わせる

2017年4月 特許出願済



意識高い系OL

タグ

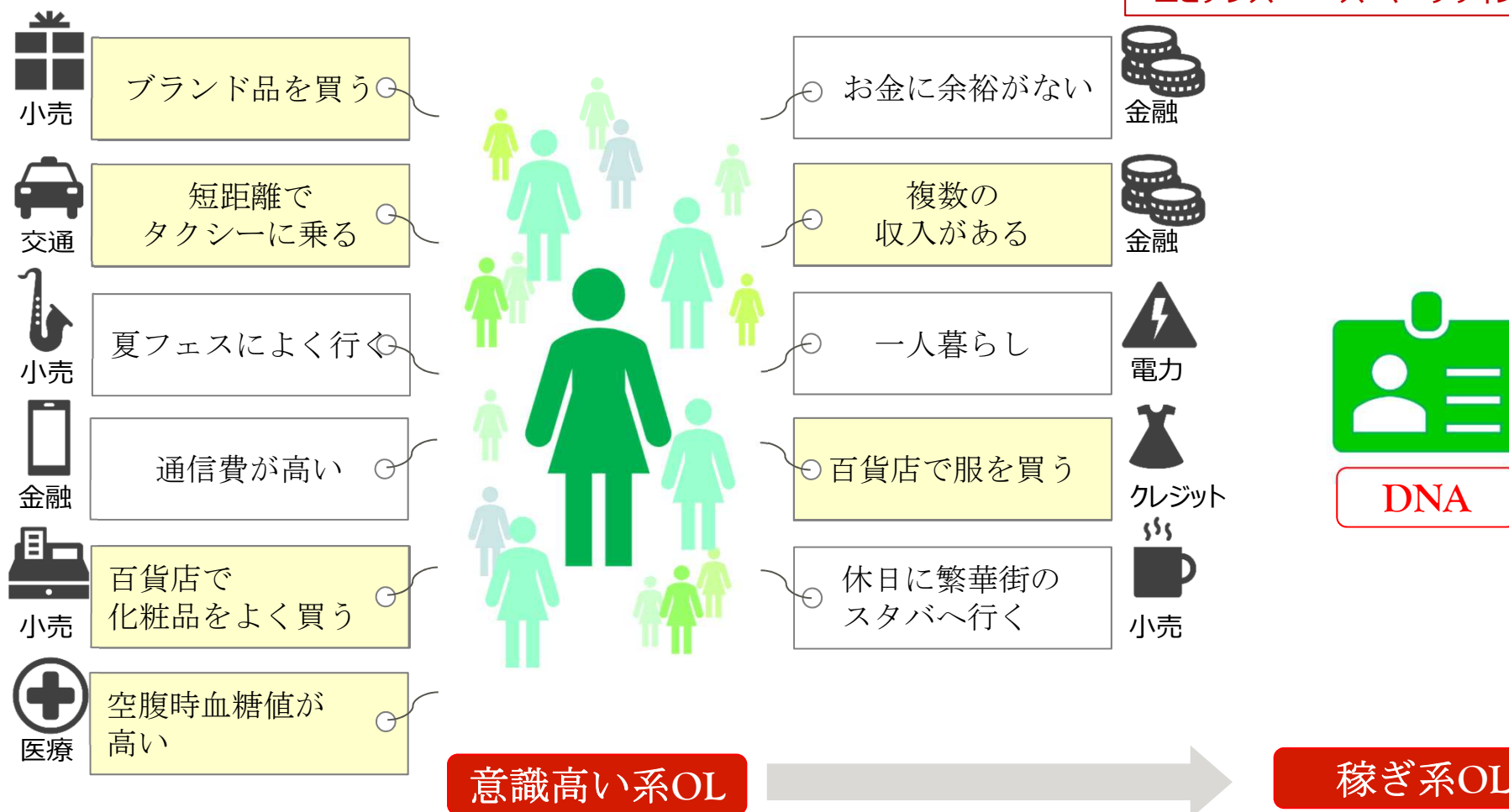
(意味付けされたデータ)

DNA

“タグ” から生活が分かる

18. “タグ”活用で、顧客の未来予想が出来る。

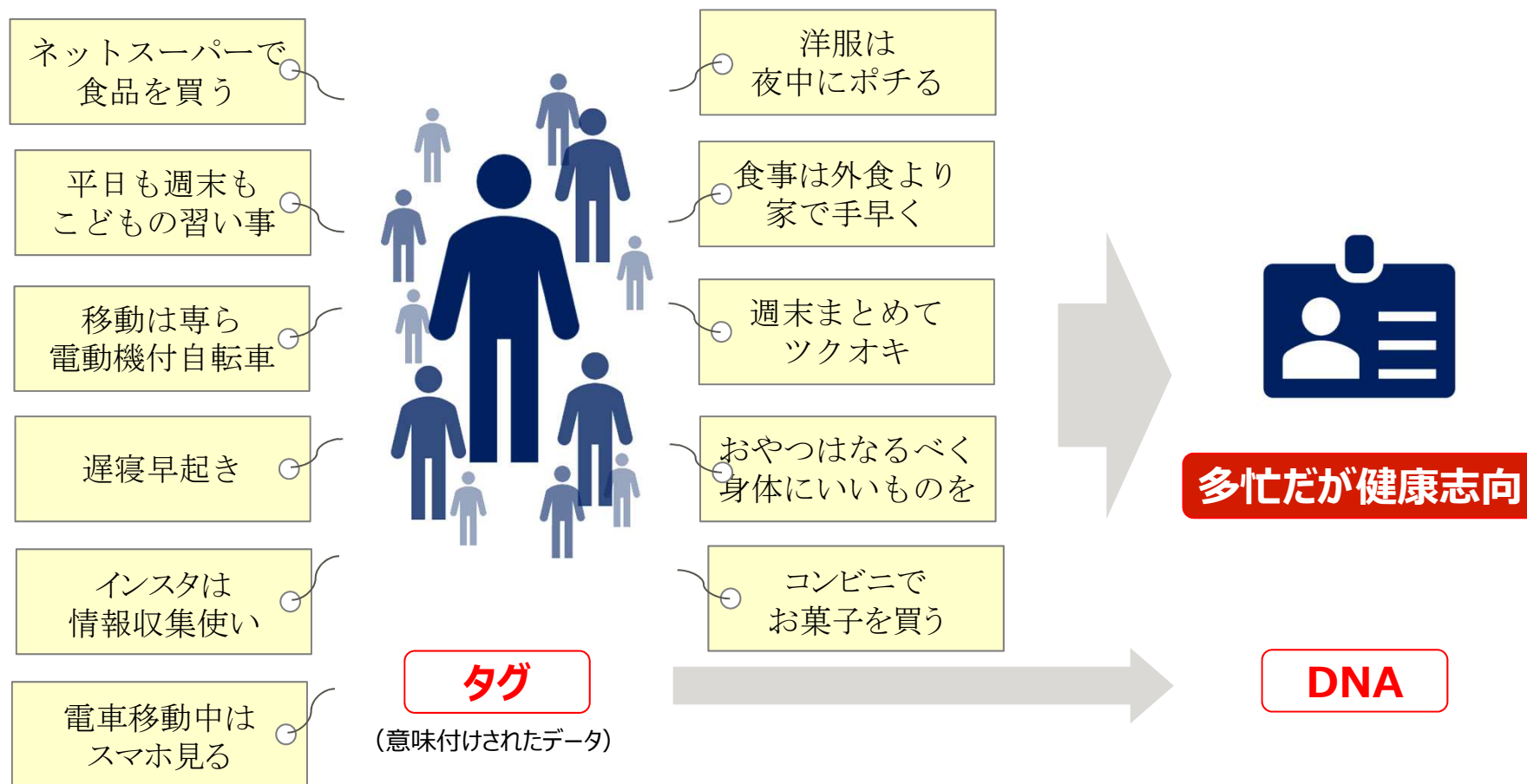
エビデンス・ベース・マーケティング



論拠を元にし、マーケティング施策を打てる

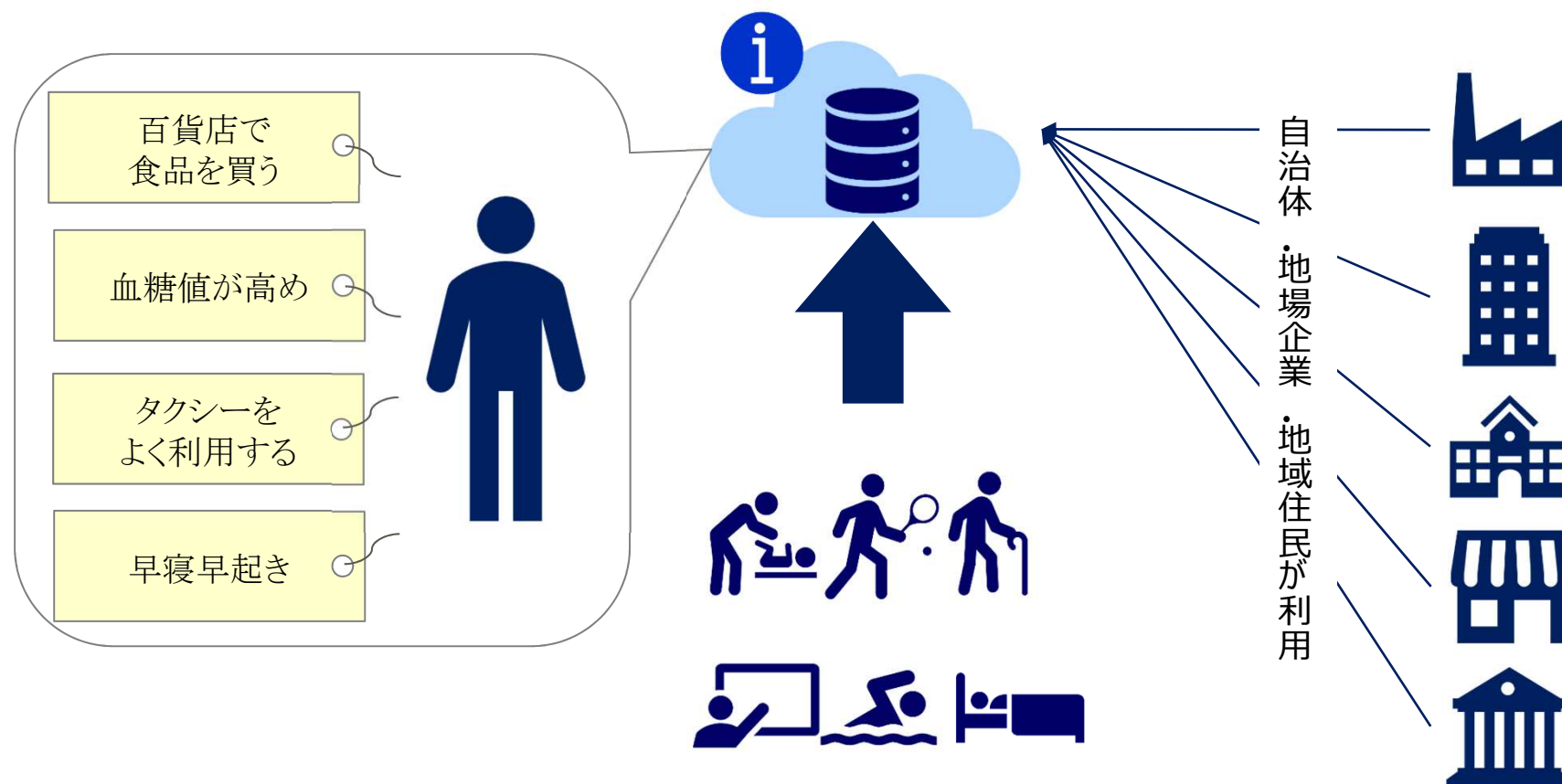
19. お菓子業界の場合

■ご提案 健康志向の働きママへのこどものお菓子

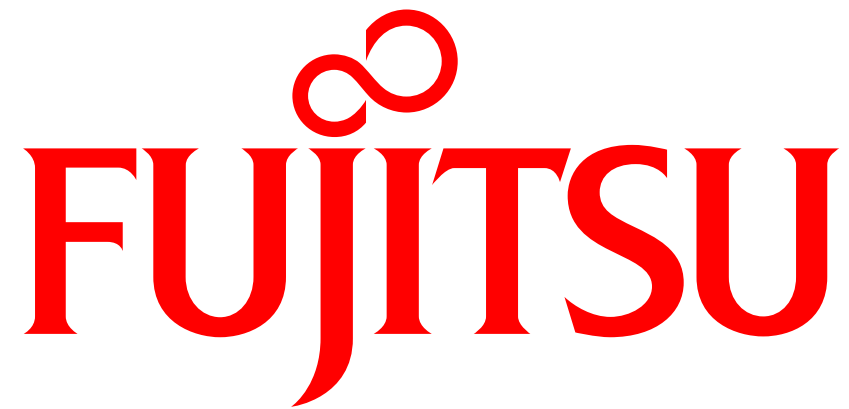


**DNAから生活を特定し、
指向性の高いマーケット投入プランを作る**

20. データプラットフォームと富士通の関係



“タグ”を通じて、
IoTのデータプラットフォームの仕組みを提供し、
皆様へ貢献いたします



shaping tomorrow with you