

**平成24年度
「販促金EDIシステム実証実験」
結果のご報告**

2013年11月6日

eーお菓子ねっと運営会議

アジェンダ

1. 販促金EDI実証実験の経緯

参考：販促金EDIデータ交換の仕組み

2. 参加企業について

3. 実証実験の結果1

4. 実証実験の結果2

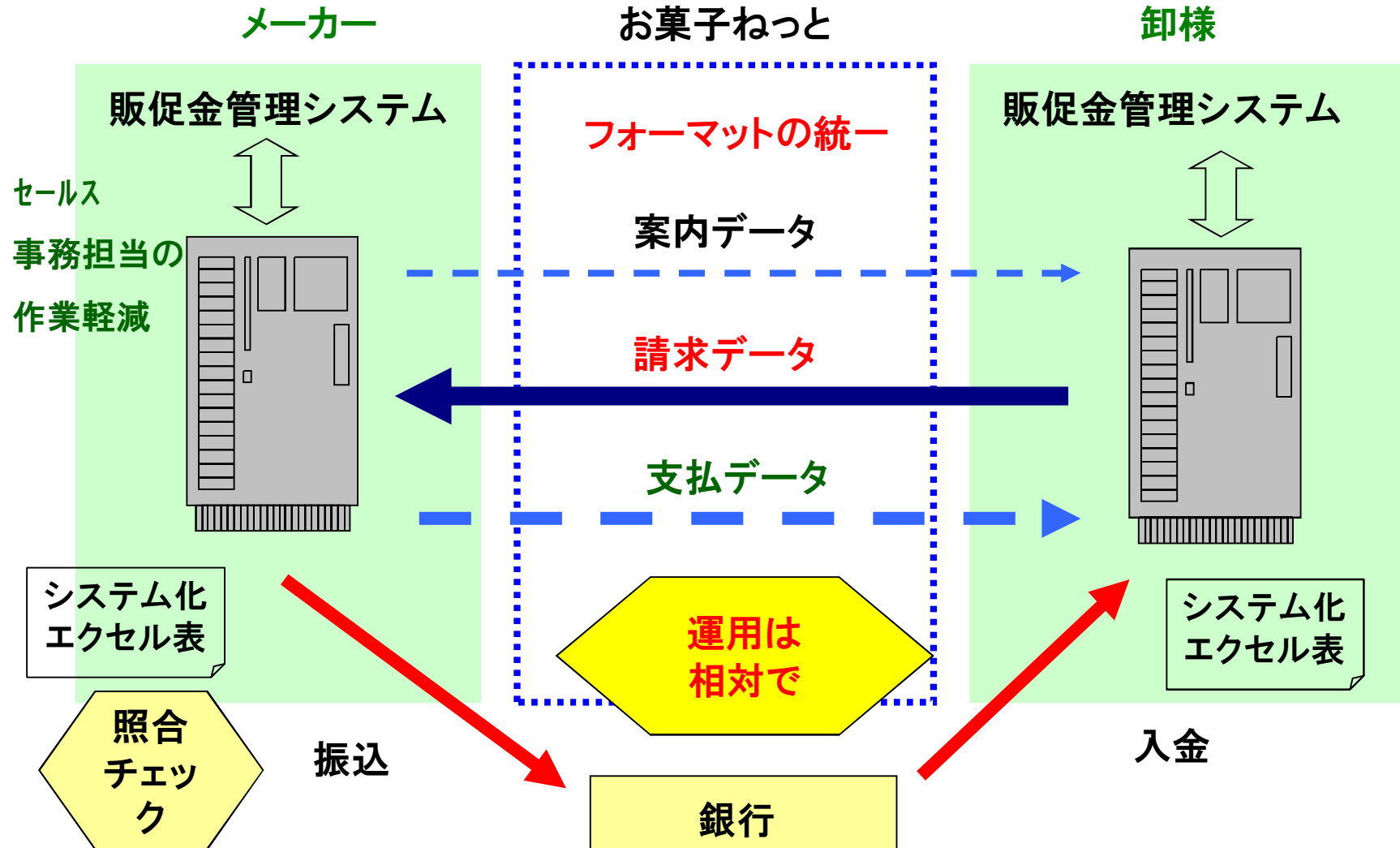
5. 最後に

1. 経緯

- 平成24年5月、「eーお菓子ねっと」では新たな機能として「販促金EDIシステム」を追加しました。
- 販促金に関する業務につきましては、卸様、メーカー様共に営業、経理、システム等の部署が関係し、各社ごとに取り組み内容、方法等も異なることから、平成24～25年度に各社様の販促金の運用に即した実証実験を行うことと致しました。

参考：データ交換のしくみ

2012年5月に本番化
(当面はオンラインのみ)



注)食品業界では既に販促金EDIが導入され、利用拡大化しています。

2. 参加企業について

- 平成24年度は、「eーお菓子ねっと」の運営会議委員企業(卸・メーカー各8社)にお声掛けした結果、卸企業様2社とメーカー様3社の参加により実証実験を実施することができました。
- なお、実証実験の実施に当たり、実証実験を行うのに要する費用(作業経費、自社システム改修経費等)の一部を「eーお菓子ねっと」から支出いたしました。

3. 実証実験の結果1

- 本格導入後の請求(卸様)から支払い(メーカー様)までの営業部門・経理部門の入力・集計・確認作業時間の短縮や作業ミスの削減、及び紙の請求書の廃止(ペーパーレス化)による請求書の仕分け作業の軽減などの効果について、十分に期待できるものであることが確認されました。

4. 実証実験の結果2

- 一方、EDI化にあたっては、卸様、メーカー様の既存システムとの関係があることから、双方で決めておくべき項目(運用ルールなど)を事前にしっかり協議しておく必要があることなどが留意点として確認されました。

5. 最後に

- 会員企業各社様には、e-お菓子ねっと「販促金EDIシステム」の導入について、ご検討いただきますようお願い申し上げます。
- 本件に関するお問い合わせ先は、e-お菓子ねっと事務局までお願いいたします。
- 当内容はe-お菓子ねっとHPでも公開しています。
<http://www.eokashi.net>

TOP

e-お菓子ねっと

- 代表あいさつ
- 概要

サービス紹介

- 導入メリット
- サービス概要
- 画面例
- サポート体制
- 加入のご案内
- ご利用料金
- 活用事例

資料室

- GTN資料
- 普及資料
- 検索状況
- データ処理件数推移
- 統計資料

菓子統一伝票申込

- 価格表

Q&A

会員様向け資料

サイト内検索

Mail e-お菓子ねっと及び菓子業界についてのお問い合わせはこちら

588390
更新日: 2013年10月21日

「e-お菓子ねっと」は、インターネットを利用した21世紀型菓子業界の卸・メーカー向けのeコマースサービスです。「全国菓子卸商業組合連合会」と「全日本菓子協会」が共同で設立した「e-お菓子ねっと製販代表合議」が運営しています。

e-お菓子ねっとニュース

- 1> [活用事例を更新しました\(株式会社 木村様\)](#) (2013.10.21)
- 2> [検索電話番号変更のご案内\(JCA手順・全額手続\)について](#)(2013.09.30)
- 3> [資料室のデータを更新しました](#)(2013.09.30)
- 4> [加入企業情報を更新しました](#)(2013.09.30)
- 5> [「全国システム実務者研習会」を開催します](#) (2013.09.26)
- 6> [「e-お菓子ねっと」障害対応訓練について【ご協力依頼】](#)(2013.07.25)
- 7> [資料室のデータを更新しました](#)(2013.07.03)

[更新履歴](#)

活用事例

-  [株式会社 木村様](#) (2013.10.21) [さらに詳しく](#)
-  [上田昆布 株式会社様](#) (2013.07.08) [さらに詳しく](#)
-  [イトウ製菓 株式会社様](#) (2013.05.22) [さらに詳しく](#)

ANKA/JCWA情報

- 1> [全日本菓子協会\(ANKA\)のあらまし](#)
- 2> [全国菓子卸商業組合連合会\(JCWA\)のあらまし](#)

販促金EDIシステム実証実験

平成24年度5月に機能追加した「販促金EDIシステム」の平成24年度実証実験を卸企業2社とメーカー3社の参加により実施しました。この結果、販促金事務作業の効率化が図られることが確認されました。
[詳細はこちら](#)

販促金EDIの概要図

