

## 平成24年度「販促金EDIシステム実証実験」結果のご報告

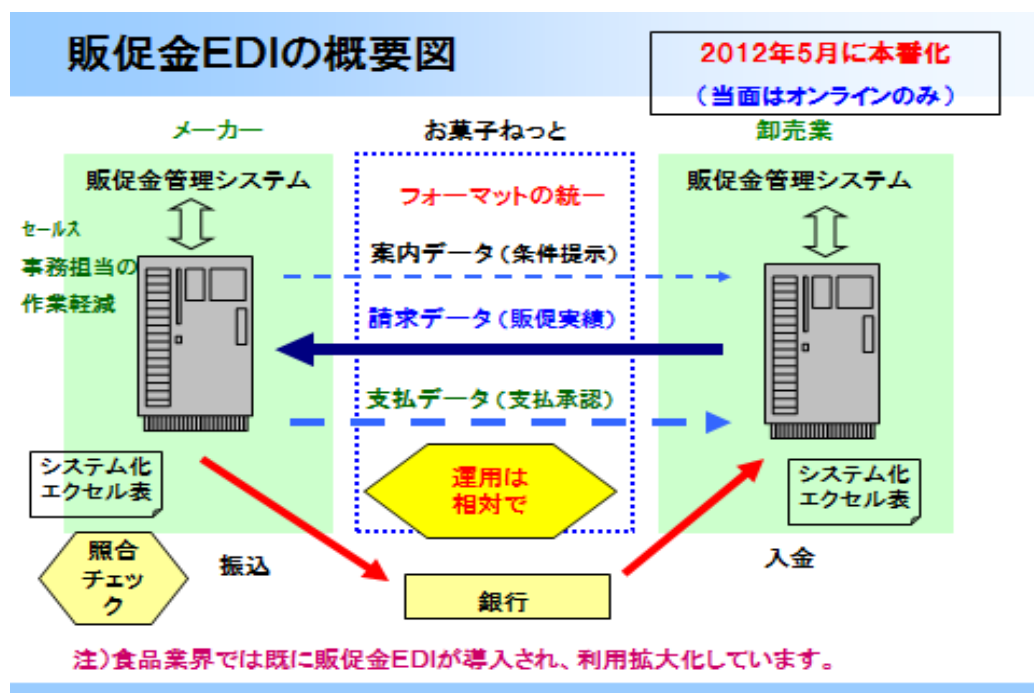
平成24年5月、「e-お菓子ねっと」では新たな機能として「販促金EDIシステム」を追加しましたが、販促金に関する業務につきましては、卸様、メーカー様共に営業、経理、システム等の部署が関係し、各社ごとに取り組み内容、方法等も異なることから、平成24～25年度に各社様の販促金の運用に即した実証実験を行うことと致しました。

平成24年度は、「e-お菓子ねっと」の運営会議委員企業(卸様・メーカー様各8社)にお声掛けした結果、卸企業様2社とメーカー様3社の参加により実証実験を実施することができました。

なお、実証実験の実施に当たり、実証実験を行うのに要する費用(作業経費、自社システム改修経費等)の一部を「e-お菓子ねっと」から支出いたしました。

実証実験の結果、本格導入後の入力作業時間短縮や入力ミス削減などの効果については十分に期待できるものであることが確認されました。一方、EDI化にあたっては、卸様、メーカー様の既存システムとの関係があることから、双方で決めておくべき項目を事前にしっかり協議しておく必要があることなどが留意点として確認されました。

会員企業各社様には、e-お菓子ねっと「販促金EDIシステム」の導入について、ご検討いただきますようお願い申し上げます。



本件に関するお問い合わせ先は、e-お菓子ねっと事務局(下記)までお願いします。

TEL : 03-3431-3115 FAX : 03-3432-1660