

平成23年3月24日

平成22年 菓子生産数量、金額推定結果コメント

【全体概要】

- 平成22年の菓子需要は、前半は景気の回復基調の中で比較的良好に推移していたが、夏場の8、9月には近年にない異常な猛暑で大きく前年を割り込み、後半はやや回復が見られたものの、年間を通しては前年をわずかに下回る結果となった。
- 菓子企業においては、砂糖を中心とした原材料価格が上昇する中で、景気低迷に伴う消費者の購買意欲の低下、デフレ傾向の強まりなどがみられ収益の悪化が懸念される状況となった。
- さらにこのような消費者や企業の購買意欲の低下や節約志向の強まりが依然として続いていることから、特に影響を受けやすい贈答用需要や土産物需要にとっては大きな影響を受ける結果となった。
- そのような中で、砂糖業界とともに取り組んだ菓子需要喚起キャンペーンにおいて、店頭キャンペーンの応募数は、前年を44%上回る508,600通になるとともに、小中学生を対象とした第2回「だんらんとお菓子」作文コンテストにおいて、前年を54%上回る26,283作品の応募があり、改めて子どもたちとお菓子の強い結び付きを実感することができた。お菓子には人を和やかにし、人と人の心を結びつける不思議なチカラがあること多くの方に知っていただくことができた。
- 菓子をジャンル別で見ると、
 - 「米菓」、「スナック菓子」、においては、生産数量、生産金額、小売金額とも僅かに前年を上回った。
 - 「チョコレート」は生産数量で前年を下回ったが、生産金額と小売金額は前年並みとなり、「ビスケット」は生産数量、生産金額は前年を上回ったが、小売金額は前年を下回った。
 - 「飴菓子」、「せんべい（小麦粉）」では、生産数量は横ばい、生産金額、小売金額については前年を僅かに下回った。
 - 「チューインガム」、「和生菓子」、「洋生菓子」、「油菓子」、「その他」については、生産数量、生産金額、小売金額とも前年を下回った。

【ジャンル別動向】

(1) 飴菓子

飴菓子は、主原料である砂糖価格の高騰があつたにもかかわらず、デフレ傾向の中で値下げを余儀なくされ、飴菓子全体として生産数量は横ばいの中、生産金額、小売金額については前年をやや下回った。

(2) チョコレート

チョコレートは、夏場の猛暑に影響を大きく受けて消費が落ち込み、年間の生産量が心配されたが、需要期の10月から12月にかけての販売強化によりかなり回復することができた。生産数量はわずかに前年割れしたが、単価の若干の回復があり小売金額は前年とほぼ同水準となった。

(3) チューインガム

チューインガムは、新製品“タブガム”の登場などで板ガム全体の販売が上向いている。その一方、粒ガムがダウン傾向となっており、特にフルーツ系の粒ガムが苦戦している。

今期のガムのトレンドとしては、味が長続きする商品が好調であったが、その反面、味の持続性が難しいフルーツ系の粒ガムが落ち込み、前年実績を数量・金額ともに維持することができなかった。

(4) せんべい（小麦粉）

せんべい（小麦粉）は特に観光地の土産商品が前年割れしており、地方がその影響を大きく受けている。また、増量やディスカウトなどにより市場対応しているが、デフレ傾向が一段と強まっており、生産数量は前年並みであったが、生産金額、小売金額ともに前年を下回った。

(5) ビスケット

種類別の生産動向では、ソフトビスケットの生産が引き続き増加しており、ハードビスケット、クラッカーなどは減少している。柔らかい食感のものが好まれる傾向にあると推測される。

全体では生産数量、生産金額は前年を上回ったが小売金額では前年を下回った。生産量については、調査の実施主体の変更により、過去の数字と必ずしも連続していない面がある。

(6) 米菓

米菓は、春先から順調に推移してきた。夏場の猛暑で急ブレーキがかかったものの、定番商品の根強い需要に支えられ、年間を通してみれば生産数量は前年を上回った。生産金額、小売金額については価格競争もあってほぼ前年水準にとどまった。

(7) 和生菓子

和生菓子は一般家庭内消費については、若干購入単価の減少がみられるものの、健

康志向の高まりによる客数の増加がみられることもあり、ほぼ横ばいで推移した。リーマンショック以降の景気低迷の影響により、贈答品需要については1件当たりの購入価格の低下と購入数量の減少があり、また、法人需要も低調であることから売上は減少している。規模の大小に関わらず売上の伸張については事業者間の格差が広がる傾向が強くみられる。このような状況から全体として前年実績を下回る結果となった。

(8) 洋生菓子

洋生菓子は長引く景気低迷による消費者の低価格商品志向の中で、商品の小型化、販売単価の低下傾向がみられる一方、素材や品質にこだわり、新しい商品を求める消費者は増えており、消費の2極分化傾向がみられた。

また、前半は景気の低迷、夏場の記録的な猛暑の影響もあり、全体的に洋菓子の販売は低迷した。秋以降はクリスマスケーキの販売等で何とか持ち直し、おおむね前年を上回るペースで推移した。ただ、都市部と地方の格差が広がり、年間では低迷をカバーするまでにはいたらず、最終的には生産量・金額とも前年を下回った。

(9) スナック菓子

ポテト系スナックは堅調であったものの、コーン系等その他スナックが前年を下回った。そのため、全体としては前年並みの生産量、生産金額、小売金額となった。

(10) 油菓子

かりんとうは過去2年間好調に推移していたが、そのブームが一段落してきた。消費者が節約志向に疲れ、100円商品の売り上げが全般的に減少した。原材料の砂糖、油等の値上がりにより利益が減少し、企業経営を圧迫している。夏場の猛暑での売上げ減少により、生産量・小売金額とも前年を下回る結果となった。

(11) その他菓子

その他菓子は、錠菓・清涼菓子等は前年を上回ったが、玩具菓子や豆菓子等が前年を下回り、全体では、生産数量・金額、小売金額とも前年を下回った。

<平成22年家計調査報告の結果>

平成22年の全国1世帯当りの菓子支出金額は、前年比98.1%で推計値より若干低くなっている。菓子をジャンル別にみると推計値との差異があるのは調査方法等の違いにより例年

発生しているものである。菓子全体としての前年比の差異に大きな矛盾は見当たらない。なお、家計調査が景気の影響を受けやすい家計以外の贈答用などの需要を含んでいないことも差異が発生する一つの要因であろうと推測される。

凡 例

1 本統計の品目に含む主な品物は次のとおり。

- ・ 飴菓子
キャンディ類、キャラメル、ドロップ、グミ、ゼリー、マシュマロ
- ・ チョコレート
チョコレート(Ⅰ)、(Ⅱ)、チョコレート菓子
- ・ チューインガム
板ガム、粒ガム、風船ガム、シュガーレスガム
- ・ せんべい
小麦粉せんべい
- ・ ビスケット
ビスケット、クッキー、クラッカー、プレッツェル、乾パン
パイ、サンドビスケット、その他
- ・ 米 菓
あられ(もち米製のもの)、せんべい(うるち米製のもの)
- ・ 和生菓子
ようかん、まんじゅう、その他和菓子
- ・ 洋生菓子
ケーキ、カステラ、ドーナツ、その他洋生菓子
- ・ スナック菓子
ポテト系、コーン系、小麦粉系、米粉系のもの
- ・ 油菓子
かりんとうなど
- ・ その他
豆菓子、甘納豆、錠菓、清涼菓子、玩具菓子、おこし、その他の焼菓子
砂糖漬菓子など

第2表

平成22年度 1世帯当たり（3.09人）月別の菓子支出金額（二人以上の世帯・全国）

平成22年

（単位：円）

項目 年月	ビスケット	キャンデー	せんべい	サク菓子	チョコレート			和生菓子				洋生菓子					アイスクリーム ・シャーベット	他の菓子	合計	
					チョコレート	チョコレート菓子	小計	ようかん	まんじゅう	他の和生	小計	カステラ	ケーキ	ゼリー	プリン	他の洋生				小計
1月	229	205	449	320	456	102	558	55	164	752	971	82	610	56	125	584	1,457	362	1,846	6,395
2月	239	191	411	317	1,122	103	1,225	38	122	653	813	63	545	69	123	512	1,312	305	1,573	6,388
3月	396	214	509	364	409	111	520	35	154	1,010	1,199	86	657	98	138	646	1,625	383	1,979	7,189
4月	261	199	466	358	287	101	388	37	139	828	1,004	81	522	127	132	556	1,418	464	1,641	6,199
5月	271	195	446	360	233	83	316	63	164	949	1,176	90	551	182	139	588	1,550	752	1,662	6,727
6月	257	165	388	325	220	70	290	64	120	641	825	65	439	267	137	469	1,377	841	1,451	5,919
7月	259	163	401	316	149	70	219	107	110	638	855	64	415	368	128	502	1,477	1,211	1,510	6,410
8月	262	162	437	322	134	66	200	131	160	833	1,124	68	462	374	133	565	1,602	1,451	1,987	7,547
9月	226	162	372	317	209	77	286	40	140	728	908	59	447	144	125	461	1,236	864	1,435	5,806
10月	251	197	388	337	319	112	431	42	133	698	873	63	508	106	134	555	1,366	504	1,626	5,972
11月	256	218	407	326	353	116	469	49	155	681	885	77	566	78	117	570	1,408	351	1,580	5,898
12月	329	218	574	387	432	133	565	98	137	914	1,149	105	1,336	79	134	746	2,400	423	2,363	8,411
合計	3,236	2,288	5,249	4,050	4,322	1,143	5,467	758	1,699	9,326	11,782	902	7,057	1,948	1,565	6,753	18,228	7,910	20,653	78,861
1人1ヵ月	87	62	142	109	117	31	147	20	46	252	318	24	190	53	42	182	492	213	557	2,127
1世帯1ヵ月	270	191	437	338	360	95	456	63	142	777	982	75	588	162	130	563	1,519	659	1,721	6,572

H21年度数字

合計	3,408	2,582	5,568	4,026	4,507	1,128	5,635	808	1,694	9,664	12,166	932	7,361	1,798	1,686	6,668	18,445	7,541	21,030	80,402
1人1ヵ月	91	69	149	108	121	30	151	22	45	259	326	25	197	48	45	179	494	202	564	2,154
1世帯1ヵ月	284	215	464	336	376	94	470	67	141	805	1,014	78	613	150	141	556	1,537	628	1,753	6,700

H21/H22

合計	95.0	88.6	94.3	100.6	95.9	101.3	97.0	93.8	100.3	96.5	96.8	96.8	95.9	108.3	92.8	101.3	98.8	104.9	98.2	98.1
1人1ヵ月	95.6	89.2	94.9	101.2	96.5	102.0	97.6	94.4	100.9	97.1	97.5	97.4	96.5	109.0	93.4	101.9	99.5	105.6	98.8	98.7
1世帯1ヵ月	95.0	88.6	94.3	100.6	95.9	101.3	97.0	93.8	100.3	96.5	96.8	96.8	95.9	108.3	92.8	101.3	98.8	104.9	98.2	98.1

(注1) 他の菓子には、12年1月から落花生、分類不能の菓子を含む。

(注2) 平成17年に収支項目分類の改定が行われ、「ビスケット」、「サク菓子」、「チョコレート」、「他の菓子」から一部分離されて、新たに「チョコレート菓子」が設けられた。

(資料:総務省家計調査報告)

菓子輸出入通関実績推移 (輸出)
 <平成20年～平成22年>

数量: Kg
 金額: 千円
 単価: 円/Kg

品 目	HS番号	平成20年			平成21年			平成22年		
		数量	金額	単価	数量	金額	単価	数量	金額	単価
チューインガム	1704.10-000	1,487,772	1,083,436	728	1,448,752	968,536	669	1,316,066	859,679	653
砂糖で覆ってあるかないかを問わない	前年比	92.9	101.3	109.1	97.4	89.4	91.8	90.8	88.8	97.7
キャンディー類	1704.90-100	4,824,654	4,214,716	874	3,693,415	3,412,832	924	3,773,544	3,502,226	928
ココアを有しないもの	前年比	102.8	109.7	106.7	76.6	81.0	105.8	102.2	102.6	100.4
その他砂糖菓子	1704.90-900	1,524,811	1,259,201	826	1,026,884	931,514	907	1,124,336	944,503	840
ホワイトチョコを含むもの(ココア含有0)	前年比	89.7	97.9	109.2	67.3	74.0	109.8	109.5	101.4	92.6
チョコレート菓子	1806.31-000	707,319	912,199	1,290	575,711	798,561	1,387	800,085	1,083,886	1,355
塊状、板状。詰物 2kg以下	前年比	96.8	104.4	107.9	81.4	87.5	107.6	139.0	135.7	97.7
チョコレート菓子	1806.32-000	1,612,142	1,974,749	1,225	1,465,484	1,832,045	1,250	1,559,631	2,067,771	1,326
塊状、板状。詰物なし 2kg以下	前年比	83.5	98.4	117.8	90.9	92.8	102.1	106.4	112.9	106.1
チョコレート菓子	1806.90-000	1,665,065	1,906,377	1,145	1,229,152	1,401,580	1,140	1,244,436	1,417,267	1,139
その他のもの。2kg以下	前年比	74.1	82.6	111.5	73.8	73.5	99.6	101.2	101.1	99.9
スイートビスケット	1905.31-000	1,198,418	1,270,762	1,060	898,278	1,001,570	1,115	974,079	1,067,076	1,095
	前年比	109.1	112.1	102.7	75.0	78.8	105.2	108.4	106.5	98.2
ラスク・トーストパン	1905.40-000	350,503	303,175	865	189,533	190,719	1,006	141,234	130,178	922
	前年比	192.2	192.9	100.4	54.1	62.9	116.3	74.5	68.3	91.6
ワッフル及びウエハー	1905.32-000	89,866	125,233	1,394	88,825	122,805	1,383	150,035	181,905	1,212
	前年比	108.5	114.1	105.2	98.8	98.1	99.2	168.9	148.1	87.7
あられ、せんべいその他米菓	1905.90-100	3,988,123	3,322,920	833	3,447,262	2,982,732	865	3,565,817	3,204,805	899
	前年比	104.1	111.5	107.1	86.4	89.8	103.8	103.4	107.4	103.9
合 計		17,448,673	16,372,768	938	14,063,296	13,642,894	970	14,649,263	14,459,296	987
	前年比	96.4	103.8	107.7	80.6	83.3	103.4	104.2	106.0	101.7

(日本貿易月表 2010.12)

菓子輸出入通関実績推移 (輸入)
 <平成20年～平成22年>

数量: Kg
 金額: 千円
 単価: 円/Kg

品 目	HS番号	平成20年			平成21年			平成22年		
		数量	金額	単価	数量	金額	単価	数量	金額	単価
チューインガム	1704.10-000	551,024	215,323	391	420,652	154,344	367	381,413	146,988	385
砂糖で覆ってあるかないかを問わない	前年比	61.8	64.6	104.5	76.3	71.7	93.9	90.7	95.2	105.0
チューインガム	2106.90-230	3,725,072	4,826,326	1,296	4,086,443	4,926,089	1,205	4,326,529	5,118,512	1,183
その他のもの	前年比	441.6	245.5	55.6	109.7	102.1	93.0	105.9	103.9	98.1
キャンディー類	1704.90-210	10,454,369	5,758,017	551	10,772,245	5,825,468	541	10,755,969	5,547,072	516
	前年比	87.7	85.3	97.3	103.0	101.2	98.2	99.8	95.2	95.4
キャラメル	1704.90-220	256,308	245,415	958	229,848	162,172	706	191,641	132,886	693
	前年比	125.6	130.0	103.5	89.7	66.1	73.7	83.4	81.9	98.3
ホワイトチョコレート	1704.90-230	1,001,710	891,036	890	1,086,764	834,213	768	1,154,476	847,723	734
	前年比	0.0	0.0	0.0	108.5	93.6	0.0	106.2	101.6	95.7
その他砂糖菓子	1704.90-290	2,935,201	1,369,229	466	2,671,069	1,054,485	395	2,801,238	1,139,990	407
	前年比	60.9	51.8	85.1	91.0	77.0	84.6	104.9	108.1	103.1
チョコレート菓子	1806.31-000	7,513,266	7,809,513	1,039	8,513,676	7,191,503	845	9,620,432	7,607,781	791
塊状、板状。詰物 2kg以下	前年比	99.5	95.6	96.1	113.3	92.1	81.3	113.0	105.8	93.6
チョコレート菓子	1806.32-100	8,054,736	7,931,473	985	7,133,204	6,610,957	927	7,353,405	6,504,833	885
塊状、板状。詰物なし 2kg以下	前年比	102.7	93.0	90.6	88.6	83.4	94.1	103.1	98.4	95.4
チョコレート菓子	1806.90-100	2,982,538	1,931,614	648	3,727,960	2,405,642	645	3,827,937	2,349,374	614
塊状、板状以外。2kg以下	前年比	86.0	90.1	104.7	125.0	124.5	99.6	102.7	97.7	95.1
スイートビスケット	1905.31-000	13,738	30,894	2,249	14,079	26,433	1,877	14,476	27,496	1,899
	前年比	29.5	67.0	227.4	102.5	85.6	83.5	102.8	104.0	101.2
ビスケット、クッキー及びクラッカー	1905.90.312	15,271,427	6,840,130	448	14,362,019	5,857,756	408	17,218,565	6,419,687	373
砂糖を加えたもの	前年比	74.7	86.1	115.2	94.0	85.6	91.1	119.9	109.6	91.4
ビスケット、クッキー及びクラッカー	1905.90.322	2,712,639	1,152,808	425	2,130,161	822,819	386	2,124,944	690,885	325
その他のもの	前年比	103.7	110.1	106.2	78.5	71.4	90.9	99.8	84.0	84.2
ワッフル及びウエハー	1905.32-000	1,656,271	822,235	496	1,682,771	809,403	481	1,763,666	772,242	438
	前年比	106.7	111.0	104.0	101.6	98.4	96.9	104.8	95.4	91.0
あられ、せんべいその他米菓	1905.90-311	8,326,214	2,886,582	347	8,004,465	2,724,125	340	9,012,195	2,909,704	323
砂糖を加えたもの	前年比	92.7	91.8	99.1	96.1	94.4	98.2	112.6	106.8	94.9
あられ、せんべいその他米菓	1905.90-321	2,718,074	580,856	214	2,719,114	540,373	199	2,799,107	552,349	197
その他のもの	前年比	104.3	94.1	90.2	100.0	93.0	93.0	102.9	102.2	99.3
合 計		68,172,587	43,291,451	635	67,554,470	39,945,782	591	73,345,993	40,767,522	556
	前年比	92.4	97.8	105.9	99.1	92.3	93.1	108.6	102.1	94.0

(日本貿易月表 2010.12)