

平成23年 菓子生産数量・金額 推定結果 コメント

【全体概要】

- 平成23年の菓子需要はジャンルによって大きな差が見られる結果となったが全体としては、前半は3月に発生した東日本大震災による供給体制の混乱の影響、夏場の猛暑による落ち込みが見られ、秋口以降やや回復が見られたものの、年間を通しては前年とほぼ同水準の結果となった。
- 東日本大震災直後は、菓子製造事業所の被災、物流網の寸断、資材関連企業の被災による原料・資材供給の調達難、計画停電の実施など菓子の安定供給に大きな影響が生じた。その後、被災地の食料確保の動きの中で災害用、緊急用としての菓子需要の拡大が見られるとともに、菓子メーカーも積極的に食料支援の一環として被災地に菓子を提供し、多くの被災者に喜ばれ、改めて菓子の良さが再認識された1年となった。
- 菓子企業においては、長引く景気低迷に伴う消費者の購買意欲の低下やデフレ傾向の継続によって販売価格の低下や贈答用需要、土産品需要が減少する中で、震災及び原子力発電所事故の影響を受けた電力使用量の削減対応や放射性物質の基準対応などを余儀なくされるとともに、砂糖、小麦を中心とした原材料価格が引き続き上昇するなど、経営環境は一層厳しさを増している。
- そのような中で、砂糖業界とともに取り組んだ菓子需要喚起キャンペーンにおいて、店頭キャンペーンへの応募総数は442,548通にのぼり、小中学生を対象とした「お菓気で元気になろう！」作文コンテストには、前年を3%上回る27,019作品の応募があり、菓子には心と体を元気にするチカラがあることを多くの方に知っていただくことができた。
- ジャンル別の動向でみると、「飴菓子」、「チョコレート」、「米菓」、「スナック菓子」、「油菓子」においては、生産数量、生産金額、小売金額とも前年を上回った。
「ビスケット」は、生産数量については前年を上回ったが、生産金額と小売金額は前年を下回り、ほぼ横ばいとなった。
「チューインガム」、「せんべい(小麦粉)」、「和生菓子」、「洋生菓子」、「その他」については、生産数量、生産金額、小売金額とも前年を下回った。

【ジャンル別動向】

(1) 飴菓子

東日本大震災、原料高やデフレ圧力等の中で、飴菓子全体としての生産数量については、ほぼ横ばいであったものの、塩飴、グミ等が堅調に推移したことから、生産金額及び小売金額については、前年をやや上回った。

(2) チョコレート

チョコレートは、企業間でのバラツキが見られたものの、東日本大震災発生以降、秋口にかけての需要が旺盛になり、数量・金額ともに前年を上回る結果となった。金額におけるプラス要因としては、高価格商品の投入や比較的高価格の定番商品が多く動いたことが挙げられる。

(3) チューインガム

チューインガムは、東日本大震災に起因する原料及び包材の供給不足の影響を受け、生産体制の見直し、商品の絞り込み及び新商品の発売中止や延期などの対応を余儀なくされたものの、夏場以降、生産状況は正常化している。ただし、震災発生後、遠出を控える風潮により顕著になったチューインガム消費の減退、若年層の車離れやガソリン価格高騰による運転機会の減少など、外向き消費の傾向が強いチューインガム市場にとっては厳しい状況が続いたことから、数量・金額とも前年を下回る結果となった。

(4) せんべい（小麦粉）

せんべい(小麦粉)は、東日本大震災の影響を受けた企業もあり、前半には落ち込んだものの、後半にはかなり持ち直してきた。ただし、依然として原材料費の値上げと小売単価の下落という厳しい状況が続くなか、特に観光地での土産商品の売上げが低調に推移している。

(5) ビスケット

大震災の影響で、原料・資材の調達が十分にできなかった時期があり、短期的に一部で休売を余儀なくされたものの、年間を通してみれば、前年を若干上回る生産量を確保した。一方で、生産金額、小売金額については共に前年を僅かに下回った。種類別の生産動向について見ると、震災後の保存食への意識の高まりから、乾パン・クラッカー等の保存食需要が増大したが、これまで順調にシェアを拡大してきたソフトビスケットが頭打ちとなった。

(6) 米菓

前半は、年初から定番商品の需要が安定的に拡大を続けるなど堅調に推移し、更に大震災直後には、米菓の保存性や簡便性が見直され、災害用・緊急用として、一時的に需要が拡大した。後半は、消費者の節約志向や低価格志向等によって売上げが伸びず、特に進物商品・土産商品の売上げが伸び悩んだが、年間を通じて見れば前年を上回る結果となった。

(7) 和生菓子

コンビニエンスストアで販売される和菓子の売上げが伸長している等の報道がある中で、一般家庭での消費については、若干の購入単価の低下がみられたものの、健康志向の高まり等による販売数の増加がみられたこともあり、ほぼ横ばいで推移した。贈答品需要については、東日本大震災以降の景気低迷の影響による購入価格の低下と購入数量の減少があり、また、法人需要も引き続き低調であることから、売上げは減少を余儀なくされている。全体として、規模の大小に関わらず売上の状況については事業者間の格差が拡大する傾向が続いている。

(8) 洋生菓子

洋生菓子は慢性的な景気低迷、東日本大震災、猛暑の影響を受け、生産数量・金額ともに前年を下回った。特に、大震災発生による原料及び包材の供給ルートの喪失、節電による営業時間短縮並びに東日本での観光客の大幅な減少等は、業界全体の生産・販売に大きな打撃を与えた。一方で、クリスマスやバレンタイン等における売上げが相変わらず順調であったことから、年間業績の低迷を多少はカバーすることができた。

(9) スナック菓子

大震災直後の特需等により、コーン系スナックが伸長したものの、原料馬鈴薯の不作により、ポテト系スナックが前年を下回ったことから、スナック菓子全体としては数量・金額ともに大きな伸びとはならなかった。

(10) 油菓子

東日本大震災の発生後、5月頃までは震災特需により、多くのメーカーで売上げが増加したものの、その後、夏場に落ち込んで以降は低調に推移した。そのような中、メディアに取り上げられた一部の商品については各社で売上げを伸ばした。利益面では、原材料価格の高止まりによる収益の圧迫や小売店の価格競争激化による売買差益の悪化等により、厳しい経営環境が続いた。

(11) その他菓子

その他菓子は、錠菓・清涼菓子、豆菓子等が低調であったことから、全体でも生産数量・金額、小売金額とも前年を下回った。

【平成23年家計調査報告の結果】

平成23年の全国1世帯当りの菓子支出金額は、前年比97.4%で推計値より低くなっている。菓子をジャンル別にみると推計値との差異があるのは調査方法等の違いにより例年発生しているものである。菓子全体としての前年比の差異に大きな矛盾は見当たらない。

凡 例

1 本統計の品目に含む主な品物は次のとおり。

- 飴菓子
キャンディ類、キャラメル、ドロップ、グミ、ゼリー、マシュマロ
- チョコレート
チョコレート(Ⅰ)、(Ⅱ)、チョコレート菓子
- チューインガム
板ガム、粒ガム、風船ガム、シュガーレスガム
- せんべい
小麦粉せんべい
- ビスケット
ビスケット、クッキー、クラッカー、プレッツェル、乾パン
パイ、サンドビスケット、その他
- 米 菓
あられ(もち米製のもの)、せんべい(うるち米製のもの)
- 和生菓子
ようかん、まんじゅう、その他和菓子
- 洋生菓子
ケーキ、カステラ、ドーナツ、その他洋生菓子
- スナック菓子
ポテト系、コーン系、小麦粉系、米粉系のもの
- 油菓子
かりんとうなど
- その他
豆菓子、甘納豆、錠菓、清涼菓子、玩具菓子、おこし、その他の焼菓子
砂糖漬菓子など

平成23年 1世帯当たり(3.08人)月別の菓子支出金額(二人以上の世帯・全国)

平成23年

(単位：円)

項目 年月	ビスケット	キャンデー	せんべい	スナック菓子	チョコレート			和生菓子				洋生菓子					アイスcream ・ショパット	他の菓子	合計	
					チョコレート	チョコレート菓子	小計	ようかん	まんじゅう	他の和生	小計	カステラ	ケーキ	ゼリー	プリン	他の洋生				小計
1月	239	195	407	327	457	107	564	44	120	680	844	74	556	73	121	597	1,421	346	1,735	6,078
2月	230	183	378	319	1,119	124	1,243	35	98	636	769	69	504	84	118	518	1,293	289	1,548	6,252
3月	351	219	490	409	397	135	532	28	114	867	1,009	90	599	123	118	603	1,533	330	1,760	6,633
4月	254	190	461	363	289	103	392	34	148	868	1,050	82	517	153	122	572	1,446	462	1,603	6,220
5月	266	184	391	357	263	86	349	58	146	889	1,093	95	512	196	137	593	1,533	672	1,648	6,570
6月	238	162	391	321	194	78	272	82	96	597	775	56	422	240	136	485	1,339	791	1,375	5,663
7月	216	157	371	322	160	58	218	98	92	638	828	54	384	400	123	491	1,452	1,265	1,505	6,333
8月	304	153	467	327	156	67	223	128	138	797	1,063	68	436	337	140	513	1,494	1,241	1,978	7,250
9月	240	159	366	302	210	80	290	51	120	757	928	57	470	148	121	482	1,278	767	1,451	5,782
10月	261	201	408	320	310	112	422	42	143	668	853	58	522	97	130	529	1,336	516	1,517	5,835
11月	286	204	412	329	356	117	473	45	122	670	837	65	549	83	117	532	1,346	393	1,540	5,821
12月	329	208	566	378	463	129	592	86	139	853	1,078	98	1,385	81	121	756	2,441	422	2,346	8,359
合計	3,215	2,213	5,182	4,070	4,372	1,196	5,568	732	1,478	8,916	11,126	864	6,853	2,016	1,506	6,673	17,912	7,493	20,018	76,797
1人1ヵ月	87	60	140	110	118	32	151	20	40	241	301	23	185	55	41	181	485	203	542	2,078
1世帯1ヵ月	268	184	432	339	364	100	464	61	123	743	927	72	571	168	126	556	1,493	624	1,668	6,400

H22年数字

合計	3,236	2,288	5,249	4,050	4,322	1,143	5,467	758	1,699	9,326	11,782	902	7,057	1,948	1,565	6,753	18,228	7,910	20,653	78,861
1人1ヵ月	87	62	142	109	117	31	147	20	46	252	318	24	190	53	42	182	492	213	557	2,127
1世帯1ヵ月	270	191	437	338	360	95	456	63	142	777	982	75	588	162	130	563	1,519	659	1,721	6,572

H22/H23

合計	99.4	96.7	98.7	100.5	101.2	104.6	101.8	96.6	87.0	95.6	94.4	95.8	97.1	103.5	96.2	98.8	98.3	94.7	96.9	97.4
1人1ヵ月	99.7	97.0	99.0	100.8	101.5	105.0	102.2	96.9	87.3	95.9	94.7	96.1	97.4	103.8	96.5	99.1	98.6	95.0	97.2	97.7
1世帯1ヵ月	99.4	96.7	98.7	100.5	101.2	104.6	101.8	96.6	87.0	95.6	94.4	95.8	97.1	103.5	96.2	98.8	98.3	94.7	96.9	97.4

(注1) 他の菓子には、12年1月から落花生、分類不能の菓子を含む。

(注2) 平成17年に収支項目分類の改定が行われ、「ビスケット」、「スナック菓子」、「チョコレート」、「他の菓子」から一部分離されて、新たに「チョコレート菓子」が設けられた。

(資料:総務省家計調査報告)

菓子輸出入通関実績推移（輸出）
<平成21年～平成23年>

数量：Kg
 金額：千円
 単価：円/Kg

品 目	HS番号	平成21年			平成22年			平成23年		
		数量	金額	単価	数量	金額	単価	数量	金額	単価
チューインガム	1704.10-000	1,448,752	968,536	669	1,316,066	859,679	653	1,126,121	712,342	633
砂糖で覆ってあるかないかを問わない	前年比	97.4	89.4	91.8	90.8	88.8	97.7	85.6	82.9	96.8
キャンディー類	1704.90-100	3,693,415	3,412,832	924	3,773,544	3,502,226	928	3,010,254	2,925,691	972
ココアを有しないもの	前年比	76.6	81.0	105.8	102.2	102.6	100.4	79.8	83.5	104.7
その他砂糖菓子	1704.90-900	1,026,884	931,514	907	1,124,336	944,503	840	884,400	763,821	864
ホワイトチョコを含むもの(ココア含有0)	前年比	67.3	74.0	109.8	109.5	101.4	92.6	78.7	80.9	102.8
チョコレート菓子	1806.31-000	575,711	798,561	1,387	800,085	1,083,886	1,355	803,449	1,104,979	1,375
塊状、板状又は棒状。詰物 2kg以下	前年比	81.4	87.5	107.6	139.0	135.7	97.7	100.4	101.9	101.5
チョコレート菓子	1806.32-000	1,465,484	1,832,045	1,250	1,559,631	2,067,771	1,326	1,517,792	2,041,295	1,345
塊状、板状又は棒状。詰物なし 2kg以下	前年比	90.9	92.8	102.1	106.4	112.9	106.1	97.3	98.7	101.4
チョコレート菓子	1806.90-000	1,229,152	1,401,580	1,140	1,244,436	1,417,267	1,139	1,067,328	1,166,891	1,093
その他のもの。2kg以下	前年比	73.8	73.5	99.6	101.2	101.1	99.9	85.8	82.3	96.0
スイートビスケット	1905.31-000	898,278	1,001,570	1,115	974,079	1,067,076	1,095	697,630	801,032	1,148
	前年比	75.0	78.8	105.2	108.4	106.5	98.2	71.6	75.1	104.8
ラスク・トーストパン	1905.40-000	189,533	190,719	1,006	141,234	130,178	922	60,820	56,964	937
	前年比	54.1	62.9	116.3	74.5	68.3	91.6	43.1	43.8	101.6
ワッフル及びウエハー	1905.32-000	88,825	122,805	1,383	150,035	181,905	1,212	105,855	135,812	1,283
	前年比	98.8	98.1	99.2	168.9	148.1	87.7	70.6	74.7	105.8
あられ、せんべいその他米菓	1905.90-100	3,447,262	2,982,732	865	3,565,817	3,204,805	899	2,915,282	2,758,994	946
	前年比	86.4	89.8	103.8	103.4	107.4	103.9	81.8	86.1	105.3
合 計		14,063,296	13,642,894	970	14,649,263	14,459,296	987	12,188,931	12,467,821	1,023
	前年比	80.6	83.3	103.4	104.2	106.0	101.7	83.2	86.2	103.6

(日本関税協会 2012.3.13)

菓子輸出入通関実績推移 (輸入)
 <平成21年～平成23年>

数量: Kg
 金額: 千円
 単価: 円/Kg

品 目	HS番号	平成21年			平成22年			平成23年		
		数量	金額	単価	数量	金額	単価	数量	金額	単価
チューインガム	1704.10-000	420,652	154,344	367	381,413	146,988	385	364,532	166,556	457
砂糖で覆ってあるかないかを問わない	前年比	76.3	71.7	93.9	90.7	95.2	105.0	95.6	113.3	118.6
チューインガム	2106.90-230	4,086,443	4,926,089	1,205	4,326,529	5,118,512	1,183	4,335,610	4,273,474	986
その他のもの	前年比	109.7	102.1	93.0	105.9	103.9	98.1	100.2	83.5	83.3
キャンディー類	1704.90-210	10,772,245	5,825,468	541	10,755,969	5,547,072	516	10,881,351	5,687,881	523
	前年比	103.0	101.2	98.2	99.8	95.2	95.4	101.2	102.5	101.4
キャラメル	1704.90-220	229,848	162,172	706	191,641	132,886	693	157,920	99,479	630
	前年比	89.7	66.1	73.7	83.4	81.9	98.3	82.4	74.9	90.8
ホワイトチョコレート	1704.90-230	1,086,764	834,213	768	1,154,476	847,723	734	1,485,725	1,032,845	695
	前年比	108.5	93.6	0.0	106.2	101.6	95.7	128.7	121.8	94.7
その他砂糖菓子	1704.90-290	2,671,069	1,054,485	395	2,801,238	1,139,990	407	2,977,902	1,298,439	436
	前年比	91.0	77.0	84.6	104.9	108.1	103.1	106.3	113.9	107.1
チョコレート菓子	1806.31-000	8,513,676	7,191,503	845	9,620,432	7,607,781	791	10,422,452	7,571,613	726
塊状、板状又は棒状。詰物 2kg以下	前年比	113.3	92.1	81.3	113.0	105.8	93.6	108.3	99.5	91.9
チョコレート菓子	1806.32-100	7,133,204	6,610,957	927	7,353,405	6,504,833	885	9,285,426	7,685,327	828
塊状、板状又は棒状。詰物なし 2kg以下	前年比	88.6	83.4	94.1	103.1	98.4	95.4	126.3	118.1	93.6
チョコレート菓子	1806.90-100	3,727,960	2,405,642	645	3,827,937	2,349,374	614	4,306,064	2,622,350	609
塊状、板状又は棒状以外。2kg以下	前年比	125.0	124.5	99.6	102.7	97.7	95.1	112.5	111.6	99.2
スイートビスケット	1905.31-000	14,079	26,433	1,877	14,476	27,496	1,899	11,987	24,367	2,033
	前年比	102.5	85.6	83.5	102.8	104.0	101.2	82.8	88.6	107.0
ビスケット、クッキー及びクラッカー	1905.90.312	14,362,019	5,857,756	408	17,218,565	6,419,687	373	19,813,178	7,211,941	364
砂糖を加えたもの	前年比	94.0	85.6	91.1	119.9	109.6	91.4	115.1	112.3	97.6
ビスケット、クッキー及びクラッカー	1905.90.322	2,130,161	822,819	386	2,124,944	690,885	325	2,301,996	779,233	339
その他のもの	前年比	78.5	71.4	90.9	99.8	84.0	84.2	108.3	112.8	104.1
ワッフル及びウエハー	1905.32-000	1,682,771	809,403	481	1,763,666	772,242	438	1,536,944	717,271	467
	前年比	101.6	98.4	96.9	104.8	95.4	91.0	87.1	92.9	106.6
あられ、せんべいその他米菓	1905.90-311	8,004,465	2,724,125	340	9,012,195	2,909,704	323	10,068,178	3,119,108	310
砂糖を加えたもの	前年比	96.1	94.4	98.2	112.6	106.8	94.9	111.7	107.2	96.0
あられ、せんべいその他米菓	1905.90-321	2,719,114	540,373	199	2,799,107	552,349	197	2,848,211	576,856	203
その他のもの	前年比	100.0	93.0	93.0	102.9	102.2	99.3	101.8	104.4	102.6
合 計		67,554,470	39,945,782	591	73,345,993	40,767,522	556	80,797,476	42,866,740	531
	前年比	99.1	92.3	93.1	108.6	102.1	94.0	110.2	105.1	95.5