

平成29年3月30日

全日本菓子協会

平成28年 菓子生産数量・金額 推定結果 コメント

【全体概要】

- 我が国の経済は、景気回復が緩やかに進む中で、年初から為替が円高基調に変化し、4月には熊本地震が発生し、夏には西日本を中心に猛暑となり、秋以降の相次ぐ大型台風が北海道、東北に上陸し大きな被害をもたらすなど景気回復に少なからず影響を与える状況となった。

また、訪日外国人観光客は2,403万人と前年比22%増となったが、前年に見られた「爆買」は姿を消し、菓子にも好影響をもたらしたインバウンド需要の増加も客数の増加ほど見られなくなった。

緩やかに景気回復が進んでいるとはいえ、個人消費は依然として低迷が続いている。

これらの結果、平成28年の菓子需要は、ジャンルによって差が見られるものの、全体としては生産数量、生産金額、小売金額ともに、前年をわずかに上回る結果となった。
- そのような中で、菓子産業界全体の取組みとして、砂糖産業とともに取組んだ菓子需要喚起キャンペーンにおいて、店頭クイズキャンペーンへの応募総数は前年比105.6%の351,548通となり、小中学生を対象とした「お菓子とわたし」作文コンテストには、前年を若干下回ったものの34,836作品もの応募があり、菓子が生活の中でなくてはならないものであること、人と人の触れ合いの中で菓子に関する多くの「思い出」があることが再確認できた。
- ジャンル別の動向でみると、「飴菓子」、「チョコレート」、「せんべい」、「洋生菓子」、「その他」においては、生産数量、生産金額、小売金額ともに前年を上回った。

「和生菓子」は、生産数量、生産金額、小売金額とも横ばいであった。

「米菓」は、生産数量は前年を下回ったが、生産金額、小売金額は前年並みとなった。

「チューインガム」、「ビスケット」、「スナック菓子」、「油菓子」は、生産数量、生産金額、小売金額ともに前年を下回った。

【ジャンル別動向】

(1) 飴菓子

ハードキャンディは、子供向け商品（小袋）や健康志向などの機能性を持たせた商品は好調であったが、市場規模の大きい大袋は苦戦した。

また、グミなどを中心としたソフトキャンディは好調であった。

飴菓子全体としては、生産数量、生産金額、小売金額ともに前年を上回った。

(2) チョコレート

チョコレートの健康効果が広く浸透し、高カカオチョコが好調に推移した。

チョコレート製品（Ⅰ）（チョコレート生地分100%のもの）、チョコレート製品（Ⅱ）（チョコレート生地分60～100%未満のもの）が大きく伸張し、チョコレート菓子（チョコレート生地分20～60%未満のもの）は若干前年を下回ったが、チョコレート全体としては、生産数量、生産金額、小売金額とも前年を上回った。

(3) チューインガム

ガム市場は、依然縮小傾向が続いており、生産数量、生産金額、小売金額ともに前年を下回った。

ガムの形状別に見ると、「板ガム」は前年比92%と依然として厳しいものの、「粒ガム」は前年比98%と全体の中では減少幅は小さく、特に機能価値を提供する商品がボトル形態を中心に底堅く推移しており、市場を牽引している。

また、「風船ガム」は、前年を約1%上回った。

(4) せんべい（小麦粉）

スーパー、コンビニへの販売メーカーは好調であり、訪日外国人の増加は一部地域に限定的ではあるが、プラス要因が見られた。

しかし、地方の土産物売上は相変わらず非常に厳しく、全体的に個人消費が伸びず、経費増は経営を圧迫し、事業者が年々減少するなど相変わらず厳しい状況が続いている。

生産数量、生産金額、小売金額ともに前年を下回った。

(5) ビスケット

ビスケット類の生産動向は、年前半は前年を上回って推移したが、8月の西日本の高温、9月以降の消費の低迷傾向を反映して、年後半は前年を下回って推移した。

この結果、生産数量、生産金額、小売金額ともに前年をわずかに下回った。

種類別では、乾パン、パイ、その他（ビスケット加工品、半生ケーキなど）は増加したものの、ハードビスケット、ソフトビスケット、クラッカーは減少し

た。

(6) 米菓

米菓の生産数量は、近年比較的堅調に推移してきたが、平成28年は5、6月及び10から12月で前年を割り込んだ結果、年間での生産数量は前年を下回った。

うるち米を使用する「せんべい」は前年並みの生産数量であったが、もち米を使用する「あられ」が前年比2.8%減となった。

生産数量は減少したが、人件費や資材価格の上昇が販売価格に反映されたことなどにより、生産金額、小売金額は前年並みを確保した。

(7) 和生菓子

平成28年の需要動向に大きな変化は見られず、生産数量、生産金額、小売金額ともに前年と同様となった。

家庭内消費は堅調で、コンビニ等における売上げも前年実績を維持している。

贈答需要は依然として低迷しているものの前年実績との大きな変化は生じていない。

業界内では、盛業店において売上増が生じている反面、売上低迷に悩む小規模事業者も多く、事業者間の格差は一層拡大している傾向がうかがえる。

また、後継者難による廃業が増加するなどしている

(8) 洋生菓子

大手チェーンのブランド化や一定の商品に特化したブランドの出現など多様化が進み、コンビニのスイーツ部門はさらに競争力を増すなど、一般洋菓子店を取巻く環境は非常に厳しくなっている。

また、コンビニの影響か、「ケーキの1個買い」も増えており、一般洋菓子店での客単価が伸びていない。

バレンタインデー、ホワイトデーは堅調であったが、「ひな祭り」などの伝統行事については、家族構成の変化、少子化の影響などで売上は減少している。

厳しい状況ではあるが、各社は継続的に新商品開発を行い、店舗の改廃等を行いながら販促活動を続け、全体として、洋生菓子の生産数量、生産金額、小売金額は前年を上回った。

(9) スナック菓子

平成28年の出荷構成比はポテト系スナック72%、コーン系スナック17%、小麦系スナック8%、その他スナック3%となっている。

ポテト系は、夏の北海道水害による原料馬鈴薯不足でスライスチップが落ち込んだが、大手の成型チップスへの新規参入、ファブリケートポテトの伸びもあり、前年を2%上回った。

コーン系はパフ、成型ものとも減少し、前年を5%下回り、野菜系、大豆系が主たるその他は3割近く減少した。

ここ数年、ポテト系が増加する一方で、コーン系、その他が減少傾向にある。

平成28年は、生産数量、生産金額、小売金額ともほぼ横ばいながら、前年をわずかに下回った。

(10) 油菓子

新商品の発売も売上増につながらず、また、夏場の低迷を秋冬期でカバーしている状況。

特売や値引きが多く、NB消費の売上も安価な商品に偏り、生産に比して売上が伸びなかったが、原油の価格安定が資材、光熱費に寄与し、利益面でプラス材料となった。

生産数量、生産金額、小売金額ともに前年をやや下回った。

(11) その他菓子

錠菓・清涼菓子等は堅調に推移しており、前年同様、ヒットキャラクターが無い玩具菓子の苦戦は続いているが、全体としては、生産数量、生産金額、小売金額ともに微増となった。

【平成28年家計調査報告の結果】(二人以上の世帯)

平成28年の全国・1世帯当りの菓子支出金額は、ジャンル別でキャンデー、スナック菓子、洋生菓子が前年を下回ったが、前年比100.5%(アイスクリームを除く菓子類では、前年比100.3%)の微増となった。

推計値との差異は、家計調査が、家計消費支出以外の贈答用・土産用商品などの需要を含んでいないことなど、調査方法の違いが要因と考えられるが、明確な要因分析は難しい。

平成28年 菓子生産数量・生産金額及び小売金額 推定

全日本菓子協会

	平成26年			平成27年			平成28年		
	生産数量	生産金額	小売金額	生産数量	生産金額	小売金額	生産数量	生産金額	小売金額
	トン	億円	億円	トン	億円	億円	トン	億円	億円
飴菓子	168,000	1,760	2,460	169,000	1,790	2,510	174,700	1,880	2,610
前年比	101.2	102.9	102.9	100.6	101.7	102.0	103.4	105.0	104.0
構成比	8.7	7.3	7.6	8.6	7.3	7.5	8.8	7.6	7.8
チョコレート	231,400	3,510	4,860	231,350	3,640	5,040	238,980	3,800	5,260
前年比	105.1	107.7	107.5	100.0	103.7	103.7	103.3	104.4	104.4
構成比	12.0	14.7	14.9	11.8	14.9	15.1	12.1	15.3	15.7
チューインガム	29,020	778	1,150	27,780	751	1,113	26,670	715	1,058
前年比	96.0	94.3	94.3	95.7	96.5	96.8	96.0	95.2	95.1
構成比	1.5	3.2	3.5	1.4	3.1	3.3	1.3	2.9	3.1
せんべい	56,350	500	712	57,505	512	726	58,082	518	734
前年比	98.0	98.4	99.2	102.0	102.4	102.0	101.0	101.2	101.1
構成比	2.9	2.1	2.2	2.9	2.1	2.2	2.9	2.1	2.2
ビスケット	244,400	2,400	3,450	258,900	2,580	3,710	257,600	2,560	3,685
前年比	103.3	105.7	105.8	105.9	107.5	107.5	99.5	99.2	99.3
構成比	12.6	10.0	10.6	13.2	10.5	11.1	13.0	10.3	11.0
米菓	216,676	2,629	3,508	220,350	2,730	3,642	217,687	2,730	3,643
前年比	100.1	102.8	102.8	101.7	103.8	103.8	98.8	100.0	100.0
構成比	11.2	11.0	10.8	11.2	11.1	10.9	11.0	11.0	10.8
和生菓子	304,500	3,820	4,700	305,000	3,850	4,750	305,000	3,850	4,750
前年比	100.0	100.0	100.6	100.2	100.8	101.1	100.0	100.0	100.0
構成比	15.8	15.9	14.5	15.5	15.7	14.3	15.4	15.5	14.1
洋生菓子	189,104	3,285	4,175	189,482	3,278	4,167	195,167	3,376	4,250
前年比	98.8	98.3	98.3	100.2	99.8	99.8	103.0	103.0	102.0
構成比	9.8	13.7	12.8	9.6	13.4	12.5	9.9	13.6	12.6
スナック菓子	230,751	2,961	4,218	238,119	2,985	4,253	234,716	2,962	4,225
前年比	102.2	102.0	102.0	103.2	100.8	100.8	98.6	99.2	99.3
構成比	11.9	12.4	13.0	12.1	12.2	12.8	11.9	12.0	12.6
油菓子	56,806	340	498	58,510	356	516	57,632	350	510
前年比	99.9	100.3	99.8	103.0	104.7	103.6	98.5	98.3	98.8
構成比	2.9	1.4	1.5	3.0	1.5	1.5	2.9	1.4	1.5
その他	205,571	1,967	2,791	211,738	2,026	2,875	212,373	2,032	2,884
前年比	104.0	104.0	104.0	103.0	103.0	103.0	100.3	100.3	100.3
構成比	10.7	8.3	8.6	10.7	8.2	8.8	10.8	8.3	8.6
合計	1,932,578	23,950	32,522	1,967,734	24,498	33,302	1,978,607	24,773	33,609
前年比	101.5	102.2	102.4	101.8	102.3	102.4	100.6	101.1	100.9
構成比	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

【参考】 半生菓子の推定値 (全国半生菓子協会 調べ)

	平成26年			平成27年			平成28年		
	生産数量	生産金額	小売金額	生産数量	生産金額	小売金額	生産数量	生産金額	小売金額
	トン	億円	億円	トン	億円	億円	トン	億円	億円
	29,779	300	481	30,374	309	501	30,170	309	502
(前年比)	101.5	104.9	104.8	102.0	103.0	104.2	99.3	100.0	100.2

凡 例

本統計の品目に含む主な品物は次のとおり

- ・ 飴菓子
 キャンディ類、キャラメル、ドロップ、グミ、ゼリー、マシュマロ
- ・ チョコレート
 チョコレート製品（Ⅰ）（チョコレート生地100%、板チョコ、粒チョコ等）
 チョコレート製品（Ⅱ）（同 60～100%未満、ナッツチョコ等）
 チョコレート菓子（同 20～60%未満、被覆チョコ等）
- ・ チューインガム
 板ガム、粒ガム、風船ガム、シュガーレスガム
- ・ せんべい
 小麦粉せんべい
- ・ ビスケット
 ビスケット、クッキー、クラッカー、プレッツェル、乾パン、パイ、
 サンドビスケット、その他
- ・ 米 菓
 あられ(もち米製のもの)、せんべい(うるち米製のもの)
- ・ 和生菓子
 ようかん、まんじゅう、その他和菓子
- ・ 洋生菓子
 ケーキ、カステラ、ドーナツ、その他洋生菓子
- ・ スナック菓子
 ポテト系、コーン系、小麦粉系、米粉系のもの
- ・ 油菓子
 かりんとう など
- ・ その他
 豆菓子、甘納豆、錠菓、清涼菓子、玩具菓子、おこし、その他の焼菓子
 砂糖漬菓子 など

※半生菓子（一般的には、水分が10～30%のものをいう）

小物ようかん、小最中、小まんじゅう、カステラ、カップケーキ、バウムクーヘンなど

第2表

平成28年 1世帯当たり（2.99人）月別の菓子支出金額（二人以上の世帯・全国）

平成28年

（単位：円）

項目 年月	ビスケット	キャンデー	せんべい	スナック菓子	チョコレート			和生菓子				洋生菓子						アイスクリーム ・シャーベット	他の菓子	合計
					チョコレート	チョコレート菓子	小計	ようかん	まんじゅう	他の和生	小計	カステラ	ケーキ	ゼリー	プリン	他の洋生	小計			
1月	258	190	448	353	665	141	806	39	133	761	933	99	552	77	121	638	1,487	464	1,786	6,725
2月	270	197	431	362	1,376	158	1,534	30	114	679	823	78	518	95	120	602	1,413	397	1,612	7,038
3月	412	195	553	402	580	151	731	44	136	1,034	1,214	99	629	118	118	793	1,757	493	2,000	7,758
4月	310	171	494	374	403	127	530	41	117	803	961	74	484	162	125	618	1,463	617	1,644	6,567
5月	304	185	485	375	346	113	459	58	118	896	1,072	75	518	218	124	632	1,567	890	1,636	6,972
6月	300	159	422	334	267	100	367	84	87	657	828	55	438	256	112	570	1,431	883	1,455	6,179
7月	287	151	489	344	221	88	309	113	89	687	889	56	434	369	128	539	1,526	1,292	1,600	6,885
8月	344	143	517	369	207	81	288	105	104	888	1,097	74	451	347	121	612	1,605	1,387	2,030	7,778
9月	278	148	420	330	303	106	409	50	110	770	930	79	451	138	127	546	1,341	843	1,471	6,169
10月	287	190	434	360	420	124	544	58	114	682	854	67	528	97	132	578	1,402	621	1,547	6,239
11月	301	188	477	351	487	138	625	45	108	707	860	74	544	80	116	608	1,422	459	1,562	6,247
12月	370	193	654	391	586	164	750	92	138	877	1,107	92	1,369	87	135	797	2,480	561	2,408	8,916
合計	3,720	2,110	5,825	4,346	5,862	1,491	7,352	760	1,366	9,440	11,568	921	6,916	2,045	1,480	7,533	18,894	8,908	20,750	83,472
1人1ヵ月	104	59	162	121	163	42	205	21	38	263	322	26	193	57	41	210	527	248	578	2,326
1世帯1ヵ月	310	176	485	362	489	124	613	63	114	787	964	77	576	170	123	628	1,575	742	1,729	6,956

H27年度数字

合計	3,647	2,192	5,759	4,513	5,502	1,524	7,026	795	1,413	9,329	11,538	915	6,921	2,072	1,453	7,580	18,943	8,708	20,704	83,027
1人1ヵ月	101	60	159	125	152	42	194	22	39	257	318	25	191	57	40	209	523	240	571	2,291
1世帯1ヵ月	304	183	480	376	459	127	586	66	118	777	962	76	577	173	121	632	1,579	726	1,725	6,919

H27/H28

合計	102.0	96.3	101.1	96.3	106.5	97.8	104.6	95.6	96.7	101.2	100.3	100.7	99.9	98.7	101.9	99.4	99.7	102.3	100.2	100.5
1人1ヵ月	103.0	97.2	102.2	97.3	107.6	98.8	105.7	96.6	97.6	102.2	101.3	101.7	100.9	99.7	102.9	100.4	100.7	103.3	101.2	101.5
1世帯1ヵ月	102.0	96.3	101.1	96.3	106.5	97.8	104.6	95.6	96.7	101.2	100.3	100.7	99.9	98.7	101.9	99.4	99.7	102.3	100.2	100.5

(注1) 他の菓子には、12年1月から落花生、分類不能の菓子を含む。

(注2) 平成17年に収支項目分類の改定が行われ、「ビスケット」、「スナック菓子」、「チョコレート」、「他の菓子」から一部分離されて、新たに「チョコレート菓子」が設けられた。

(資料:総務省家計調査報告)

菓子輸出入通関実績推移 (輸出)
 <平成26年～平成28年>

数量: Kg
 金額: 千円
 単価: 円/Kg

品 目	HS番号	平成26年			平成27年			平成28年		
		数量	金額	単価	数量	金額	単価	数量	金額	単価
チューインガム	1704.10-000	1,365,862	914,674	670	1,506,594	1,031,317	685	1,331,101	911,477	685
砂糖で覆ってあるかないかを問わない	前年比	118.7	121.9	102.7	110.3	112.8	102.2	88.4	88.4	100.0
キャンディー類	1704.90-100	4,442,779	5,136,337	1,156	4,885,819	6,073,853	1,243	5,104,421	6,456,864	1,265
ココアを有しないもの	前年比	120.7	129.3	107.1	110.0	118.3	107.5	104.5	106.3	101.8
その他砂糖菓子	1704.90-900	1,551,153	1,873,457	1,208	2,323,244	3,045,848	1,311	3,456,599	4,673,834	1,352
ホワイトチョコを含むもの(ココア含有0)	前年比	136.7	166.1	121.5	149.8	162.6	108.5	148.8	153.4	103.1
チョコレート菓子	1806.31-000	1,712,866	2,503,208	1,461	1,926,948	3,026,059	1,570	1,693,332	2,776,107	1,639
塊状、板状又は棒状。詰物 2kg以下	前年比	160.1	168.1	105.0	112.5	120.9	107.5	87.9	91.7	104.4
チョコレート菓子	1806.32-000	2,549,145	3,535,841	1,387	2,879,107	4,595,879	1,596	3,085,928	4,854,971	1,573
塊状、板状又は棒状。詰物なし 2kg以下	前年比	139.7	139.0	99.5	112.9	130.0	115.1	107.2	105.6	98.6
チョコレート菓子	1806.90-000	1,217,105	1,470,828	1,208	729,485	1,089,448	1,493	1,099,289	1,410,676	1,283
その他のもの。2kg以下	前年比	116.9	110.6	94.6	59.9	74.1	123.6	150.7	129.5	85.9
スイートビスケット	1905.31-000	861,203	1,072,471	1,245	1,248,800	1,702,024	1,363	1,286,956	1,599,117	1,243
前年比		112.0	117.7	105.1	145.0	158.7	109.4	103.1	94.0	91.2
ラスク・トーストパン	1905.40-000	78,353	170,813	2,180	130,425	241,339	1,850	145,189	201,658	1,389
前年比		100.8	202.6	201.0	166.5	141.3	84.9	111.3	83.6	75.1
ワッフル及びウエハー	1905.32-000	380,726	539,176	1,416	508,247	766,624	1,508	579,620	944,763	1,630
前年比		208.4	202.8	97.3	133.5	142.2	106.5	114.0	123.2	108.1
あられ、せんべいその他米菓	1905.90-100	4,011,936	3,944,440	983	3,679,184	3,868,773	1,052	3,567,303	3,807,790	1,067
前年比		111.3	113.1	101.7	91.7	98.1	107.0	97.0	98.4	101.5
合 計		18,171,128	21,161,245	1,165	19,817,853	25,441,164	1,284	21,349,738	27,637,257	1,295
前年比		125.0	132.6	106.0	109.1	120.2	110.2	107.7	108.6	100.8

(日本関税協会 2017.3.14)

菓子輸出入通関実績推移 (輸入)
 <平成26年～平成28年>

数量: Kg
 金額: 千円
 単価: 円/Kg

品 目	HS番号	平成26年			平成27年			平成28年		
		数量	金額	単価	数量	金額	単価	数量	金額	単価
チューインガム	1704.10-000	175,065	136,969	782	141,539	124,849	882	193,230	150,700	780
砂糖で覆ってあるかないかを問わない	前年比	108.0	127.8	118.3	80.8	91.2	112.7	136.5	120.7	88.4
チューインガム	2106.90-230	2,479,711	4,442,899	1,792	2,345,606	4,294,181	1,831	707,709	2,168,013	3,063
その他のもの	前年比	82.7	85.6	103.5	94.6	96.7	102.2	30.2	50.5	167.3
キャンディー類	1704.90-210	11,532,905	6,704,084	581	11,333,953	6,691,760	590	9,029,409	5,527,664	612
	前年比	98.3	105.8	107.7	98.3	99.8	101.6	79.7	82.6	103.7
キャラメル	1704.90-220	38,128	65,427	1,716	72,130	90,204	1,251	49,921	72,508	1,452
	前年比	41.9	71.2	169.8	189.2	137.9	72.9	69.2	80.4	116.1
ホワイトチョコレート	1704.90-230	1,813,660	1,741,919	960	1,941,211	1,920,798	989	2,094,389	1,831,457	874
	前年比	106.9	119.9	112.2	107.0	110.3	103.0	107.9	95.3	88.4
その他砂糖菓子	1704.90-290	3,707,839	2,568,903	693	3,728,173	2,778,486	745	5,753,449	3,231,652	562
	前年比	137.7	159.0	115.5	100.5	108.2	107.6	154.3	116.3	75.4
チョコレート菓子	1806.31-000	12,074,816	11,938,402	989	10,008,619	10,489,800	1,048	8,265,647	8,454,302	1,023
塊状、板状又は棒状。詰物 2kg以下	前年比	94.8	106.5	112.3	82.9	87.9	106.0	82.6	80.6	97.6
チョコレート菓子	1806.32-100	10,565,234	13,364,527	1,265	10,624,114	13,973,812	1,315	12,111,131	14,251,181	1,177
塊状、板状又は棒状。詰物なし 2kg以下	前年比	96.9	112.2	115.8	100.6	104.6	104.0	114.0	102.0	89.5
チョコレート菓子	1806.90-100	5,017,075	3,792,868	756	5,691,222	4,870,515	856	5,764,295	4,579,628	794
塊状、板状又は棒状以外。2kg以下	前年比	93.6	108.2	115.6	113.4	128.4	113.2	101.3	94.0	92.8
スイートビスケット	1905.31-000	17,767	43,202	2,432	10,132	22,335	2,204	10,905	15,516	1,423
	前年比	142.2	152.4	107.2	57.0	51.7	90.7	107.6	69.5	64.5
ビスケット、クッキー及びクラッカー	1905.90.312	14,396,826	7,733,757	537	11,684,309	6,835,404	585	14,471,707	7,051,003	487
砂糖を加えたもの	前年比	91.6	101.3	110.7	81.2	88.4	108.9	123.9	103.2	83.3
ビスケット、クッキー及びクラッカー	1905.90.322	2,243,512	975,155	435	2,204,781	1,004,237	455	4,255,919	1,296,911	305
その他のもの	前年比	99.7	108.3	108.7	98.3	103.0	104.8	193.0	129.1	66.9
ワッフル及びウエハー	1905.32-000	2,023,129	1,366,998	676	2,079,076	1,338,486	644	2,291,102	1,349,975	589
	前年比	97.6	111.2	114.0	102.8	97.9	95.3	110.2	100.9	91.5
あられ、せんべいその他米菓	1905.90-311	7,587,655	3,263,412	430	7,127,057	3,350,283	470	6,970,710	3,158,010	453
砂糖を加えたもの	前年比	88.5	104.1	117.6	93.9	102.7	109.3	97.8	94.3	96.4
あられ、せんべいその他米菓	1905.90-321	2,283,312	602,621	264	1,899,792	545,548	287	1,640,443	447,161	273
その他のもの	前年比	92.5	98.8	106.9	83.2	90.5	108.8	86.3	82.0	94.9
合 計		75,956,634	58,741,143	773	70,891,714	58,330,698	823	73,609,966	53,585,681	728
	前年比	95.6	106.9	111.8	93.3	99.3	106.4	103.8	91.9	88.5