



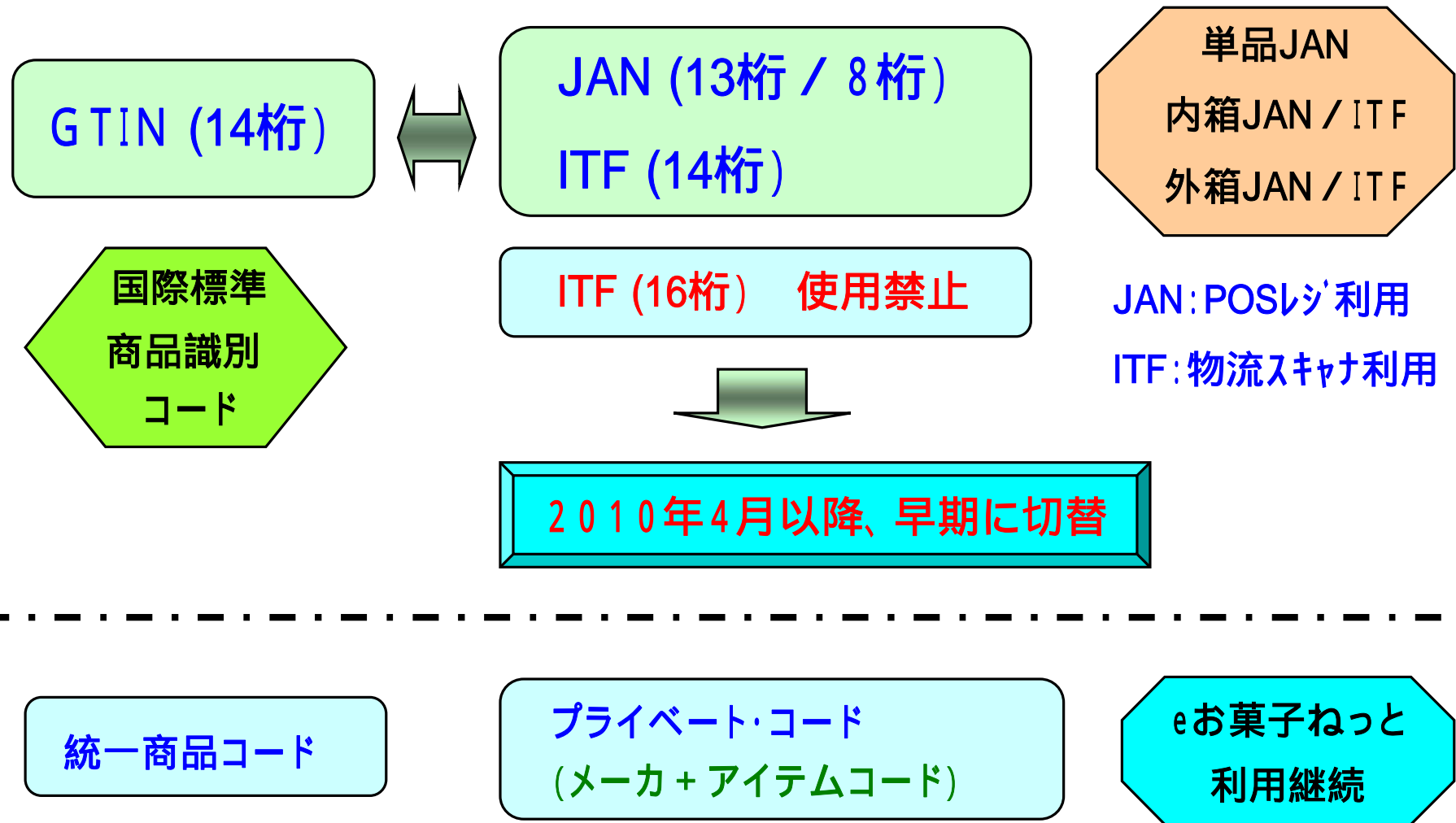
GTINの運用方法

2010年4月から
GTIN本格運用

(全国普及説明会資料)

2010年7月

1-1. GTINについて



1 - 2. GTIN対応について

GTIN対応をしないといけないのか、罰則があるのか。

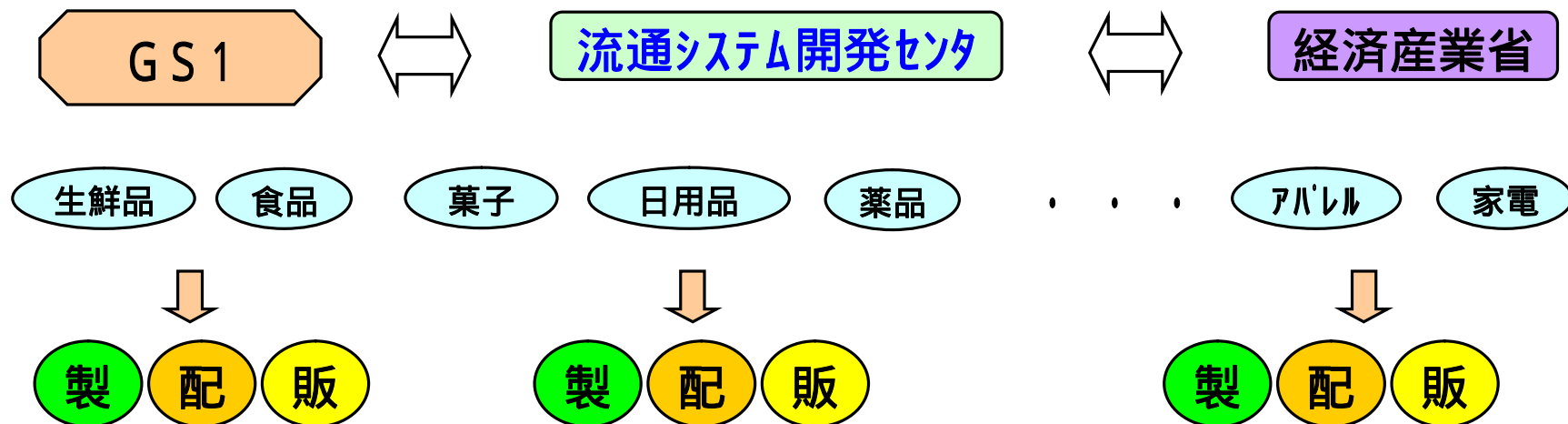
GTIN対応は、流通業界全体の流通商品取引上の基本ルールです。
対応しなくても、制裁・罰則を受けることはありませんが、
大手取引先から対応を要望される可能性があります。

2010年4月移行、いつまでに対応しないといけないのか

大手菓子メーカーは、早期の完了を目指しています。

原則として、新商品・企画変更品は全てGTIN対応品にして下さい。

既製品も、包材の切替時に、GTIN対応を行うとスムーズに行くと思います。



2 - 1. 統一商品コードについて

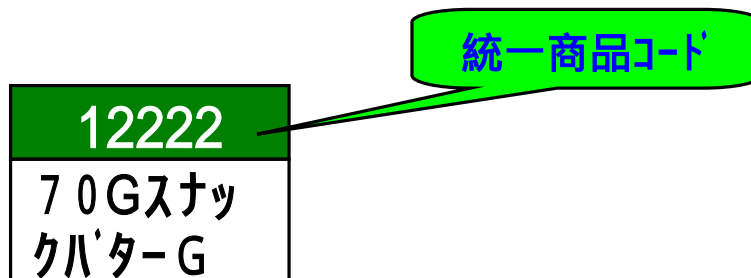
統一商品コードは、GTINコードではありません

統一商品コード(メーカーコード+商品アイテムコード)は、プライベートコードで、国際的に通用する商品コードではありませんが、GTIN対応品であっても、eお菓子ねっとでは、商品が特定出来るのと、発注単位が選択出来るので、**従来通り、利用可能**です。

GTIN対応する時に、統一商品コードは変更しないといけないのか
統一商品コードで管理している卸様がいるので、原則的には変えて下さい。
(荷合せ品は、数量把握単位が変更となるので必ず変えて下さい)

規格変更等の場合は、統一商品コードを変えて下さい

メーカー内で商品管理・在庫管理・販売管理等で、別管理する場合は統一商品コードを変更して下さい。キャンペーン品の場合は変えないで製造日等で在庫管理も可能です。



3 - 1. 単品GTIN (JAN)

単品JANのシンボル表記は変わるのか

標準JAN(13桁)と短縮JAN(8桁)のシンボル表記(バーコード)は変更ありません

GTIN対応で、単品JANは変更しないといけないか

単品JANを変更するのは 商品の特質が変更となった時に変更

(商品名、ブランド名、内容量、味 販売単位、消費者に特にアピールしたい時)

今回のGTIN対応では、原則的には変えなくて良い。

GTINコード上は、頭にゼロを詰めて14桁にします

(0+4912345111241、000000+49881257)

単品JAN表記は必ずしないといけないのか

基本的に、POSレジを通す商品は、必ずシンボル表記して下さい

標準JAN



短縮JAN



4 - 1. 内箱(ボール)GTIN

- 内箱GTINをつけないといけないのか** < GTINは包装単位に1付番 / 1表記が原則 >
今迄、内箱には単品JANを表記していましたが、今後は内箱用のGTINを表記する
(消費者に、直接販売する場合は**内箱用JAN**、販売しない場合は**内箱用ITF**を表記する)
(**内箱GTINは、外箱GTINが変更となっても、入数が同じ場合は変えなくて良い**)
(シュリンク包装の場合は、単品JANが見えるので、内箱GTIN非表記が一般的)

内箱に、単品用GTIN(JAN)を表記してはいけないのか

原則としては、内箱用GTINのみですが、当面**流通対策**として単品用GTINの併記を容認する

(併記する場合：**側面**には**内箱GTIN**，**天・底面**に「**単品用**」と注記して**単品JAN**を表記する)



4 - 2 . 内箱(ボール)GTIN

内箱JANを表記した場合、内箱用ITFはつけるのか (ボール売り)

内箱GTINコードは、0 + 内箱JANとなり、ITFでも一緒であり、通常、ITFは表記しません
内箱用JANは、単品JANとは不一致型となります。

内箱GTINの表記する位置は決まっているのか

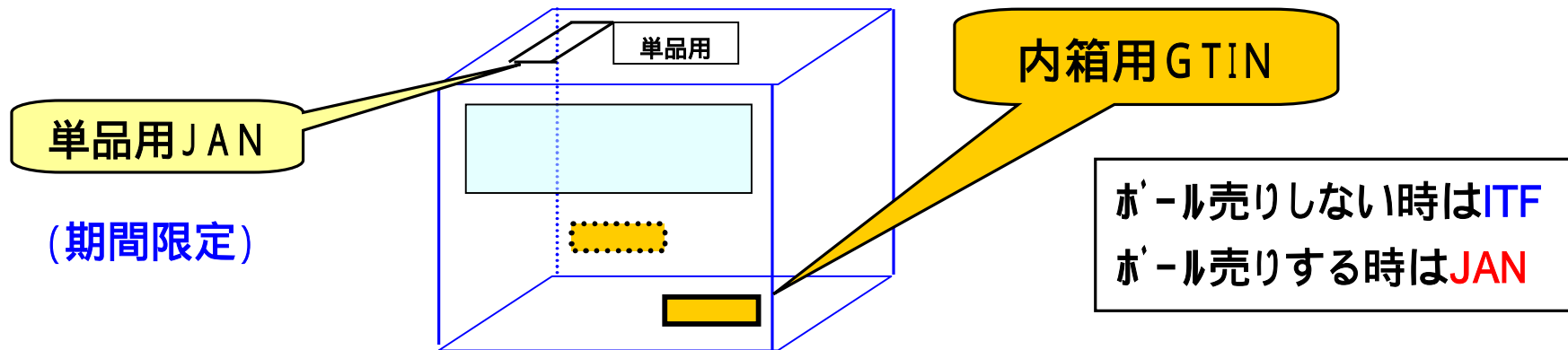
基本的には、ケースの様に表記位置は決まっています。
ただし、側面では右側下部より表記するのが一般的です。

内箱用ITFの先頭は“8”でないといけないのか

菓子業界では、“8”を推奨としましたが、メーカーの判断に任せます。

ボールシュリンク品の内箱GTINはどうするのか

コスト的に表記しないのが一般的です。内箱GTINの設定はメーカーにより異なります。



5 - 1. 外箱(ケース)GTIN

ケースGTINを変更しないといけない場合

ケースの単品の入数が異なる場合。 小分包装形態が異なる場合。

ケースの荷姿・包装の種類が異なる場合 (「荷合せ品」「バンド掛」、「半裁品」)

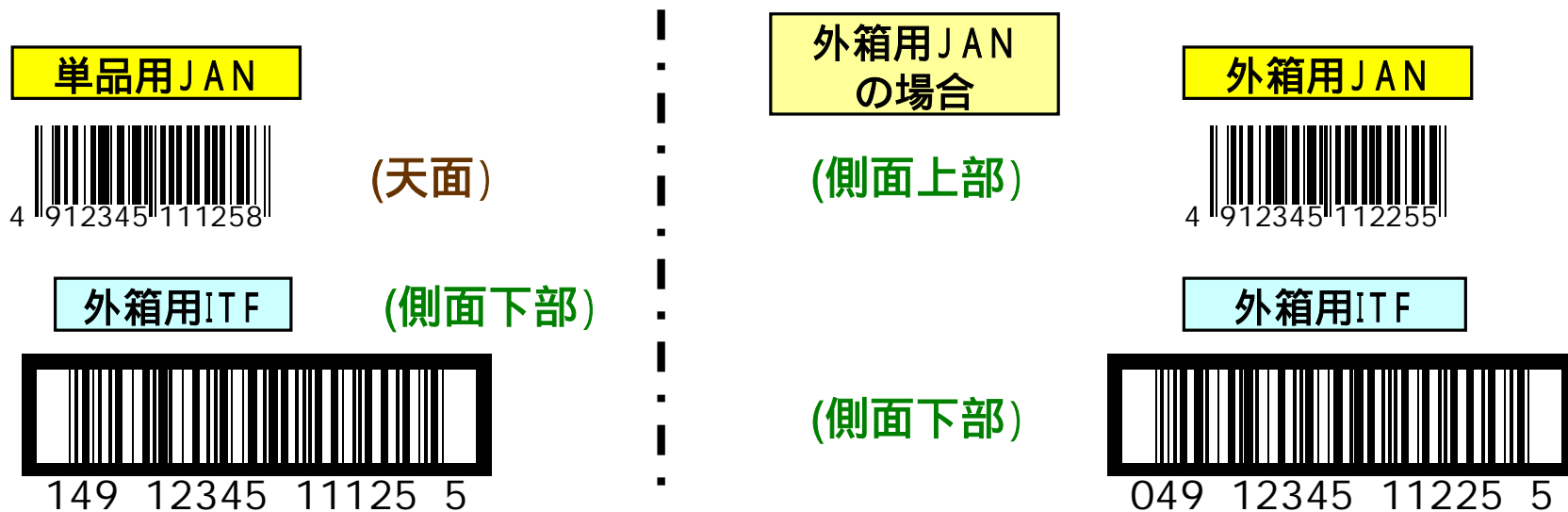
軽微な商品変更の場合GTINを変更しないのが原則です。

ただし、社内システム内で必要とされる場合は、ブランドオーナーの判断で変更も可能です。

外箱に、単品用GTIN(JAN)を表記してはいけないのか

原則としては、外箱用GTINのみですが、当面**流通対策**として単品用GTINの併記を容認する

(併記する場合：**側面**には**外箱GTIN**，**天面**に「**単品用**」と注記して**単品JAN**を表記する)



5 - 2. 外箱(ケース)GTIN

外箱用JANを表記した場合、外箱用ITFはつけるのか (ケース売り)

外箱ITFコードは、0+外箱JANとなり、GTINは同一コードとなります。

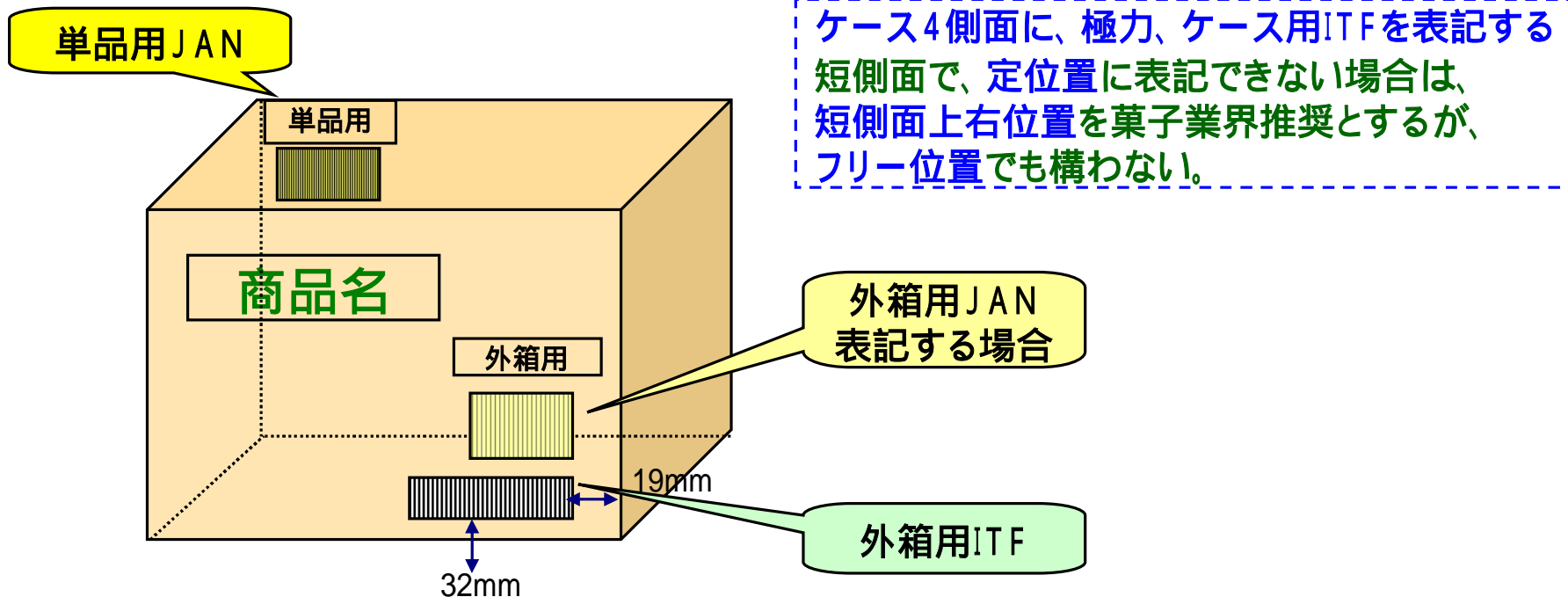
ケース用ITFは高速ソータ等の物流システム運用上、必要と思われます。

ケース用JANを上段に、ケース用ITFを標準位置(下段)に表記して下さい。

2010年4月以降は、ITF16は使えなくなるのか

原則として、メーカーからのITF16桁での出荷はお勧め出来ません。

流通している在庫も出来るだけ早期になくすよう心がけて下さい。



6 - 1. 荷合せGTIN

荷合せGTINは表記するのか

荷合せ品の外箱には、ケースGTINを表記して、荷合せGTINは表記しません

荷合せ品の発注単位が変わります

荷合せ品の包装形態の捉え方が変更となります。

<現行> 10袋入(1ホ-ル) X 2合せ = 1ケース

<GTIN> 10袋入(1ケース) X 2合せ = 2ケースに変更。

菓子業界では伝票表示(梱包数・端数)・物流費計算変更・販売実績管理変更の対応が必要です

荷合せGTINはどう使うのか

荷合せ品を1ケースとして、EDI上で取引する場合には荷合せGTINで発注します。

メーカーでは発注ケース数に荷合せケース数を乗算して受注数を決定します。

荷合せGTINは表記しないので、JANアイテム不一致型でも運用可能です。

荷合せGTINの発注を行わない場合は、荷合せGTINは未設定でも良い。

荷合せGTIN品の荷合せケース倍数での発注依頼

メーカーは、お取引様に発注単位ケース数の倍数での発注をお願いします。

その対応が困難な場合は当事者間で協議して、対応方法を決定して下さい。

6 - 2. 荷合せGTIN

荷合せGTIN品の出荷対応は出荷伝票にて区別しています

- ・包装内容: ケース用の”10X1“の上段に、荷合せ用の”(10X2)”を表示する
- ・明細のケース数の上段に”(2)”(梱包数)を、ボール数の上段に”<1>”(梱包端数)を表示する
- ・ケース合計欄上段に、(荷合せ品梱包数と通常品ケース数の合計数)”(20)”を表示する
- ・ボール合計欄上段に、(荷合せ品梱包端数と通常品ボール数の合計数)”<3>”を表示する

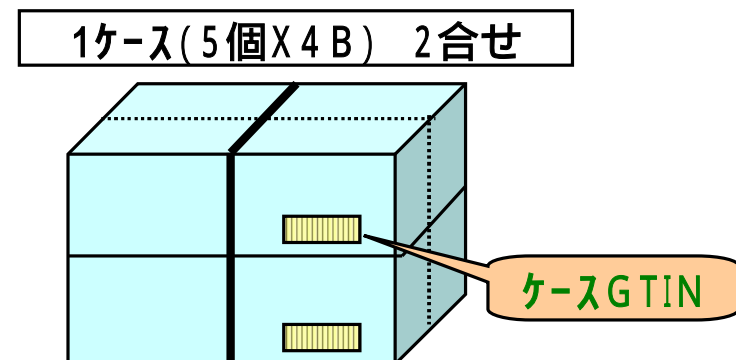
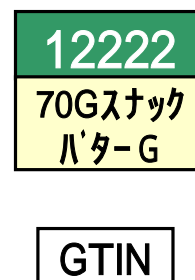
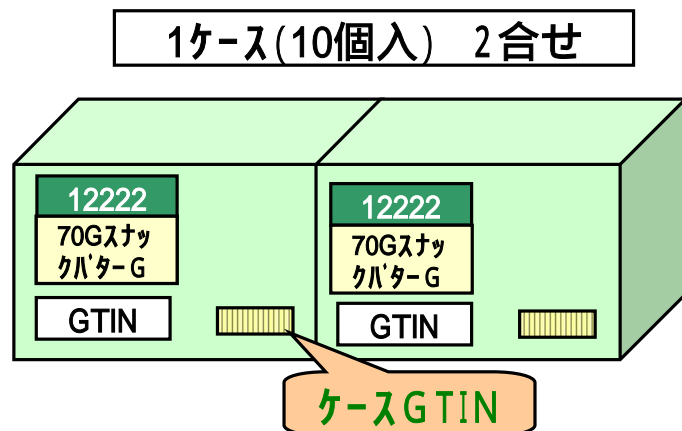
<伝票表記例>

<< 2段表示は菓子業界推奨とします >>

商品コード	品名	共通コード	内容	ケース	ボール	バラ総数	単価	金額	備考
12222	70Gスナックバター-G	14912345 111224	(10X2) 10X1	(2) 4		40	84	3360	
30522	55gカレースープ-G	14912345 305227	(5X4X2) 5X4	(2) 5	<1>	100	105	10500	

荷合せ品の従来品とGTIN対応品はどう区別していますか

荷合せ品の統一コード・品名の下・右側に「GTIN」マークを表示して目視で区別します



6 - 3 . 荷合せ品 伝票表示 (例) << 菓子業界推奨 >>

2 . 荷合せ品 / 黒伝 (端数あり)

お得意先コード 01234567 お得意先名 広域卸売業 山中産業 (株) 様		1. 出荷指図書 倉庫 方面 区 1 区 2 0020 010 01 特売施策 管理 X		製菓株式会社 東京広域支店 杉並営業所						
001 お届先コード 0056323 お届先名 広域スーパー 秋葉マーケット 新橋店 様 お届先住所 XXXXXXXX 東京都港区新橋1-5-25		取引コード 11 メーカーコード 4912345 電話番号 03-3245-6789		年月日 2009.03.15 メーカー(仕入先)伝票 1234562 年月日 2009.03.15 卸(得意先)伝票 0123452						
商品コード	品名	共通コード	内容	数量			引合	税別単価	税別金額	備考
				ケース	ボール	バラ総数				
23285	70Gスナックパターアジ G		(10X3) 10	(2) 8	<2>	80	84	6720		
35287	55gインスタントカレースープ G		(5X8X2) 5X8	(2) 5	<1>	200	105	21000		
23281	70Gスナックパターアジ F		10X3	2		60	84	5040		
23281	70Gスナックパターアジ F		10		2	20	84	1680		
取引区分 売上 専用伝票 定番 定番 菓子統一伝票				メーカー(仕入先)訂正元伝票 卸(取引先)訂正元伝票 摘要1 摘要2 ゴゼンチュウ ハイタ		合計 (6) 15 <3> 2 360 合計 34440		施策 取消 FL 締 入場所 補 足 01 W12014 処理日 2009.03.14 出荷 出荷区分 処理NO		

7 - 1. GTINの付番例

一般品 (ボール有り)

単品 0+491234511115+9 (単品JAN)
 ボール 8+491234511115+5 (内箱ITF)
 ケース 1+491234511115+6 (外箱ITF)

一般品 (ボール無し)

単品 0+491234511116+6 (単品JAN)
 ケース 2+491234511116+0 (外箱ITF)

ボール売り品

単品 0+491234511117+3 (単品JAN)
 ボール 0+491234511127+2 (内箱JAN)
 ケース 1+491234511117+0 (外箱ITF)

ケース売り品

単品 0+491234511118+0 (単品JAN)
 ケース 0+491234511128+9 (外箱JAN)

荷合せ品 (ボール無し)

単品 0+491234511122+7 (単品JAN)
 ケース 1+491234511122+4 (外箱ITF)
 荷合せ 0+491234591122+3 (無表記)

荷合せ品 (ボール有り)

単品 0+491234530522+0 (単品JAN)
 ボール 8+491234530522+6 (内箱ITF)
 ケース 1+491234530522+7 (外箱ITF)
 荷合せ 0+491234593123+5 (無表記)

複数セット売り品

単品 0+491234511131+9 (単品JAN)
 0+491234511132+6 (単品JAN)
 ボール 0+491234511144+9 (内箱JAN)
 ケース 1+491234511144+6 (外箱ITF)

7 - 2. その他の運用

EDI上のGTINコードの利用はすぐに可能か

GTINは、EDI取引上の標準商品識別コードとなりますが、取引先への確認が必要です。eお菓子ねっと発注は、統一商品コード / JAN13/8桁 / ITF14桁 / GTINコードで行って下さい。(ITF16桁は使用しないで下さい)

GTINコードの再利用は4年間出来ないのか

原則として、4年間は同一のGTINコード(ケースGTIN含む)の再利用は出来ませんが、菓子の場合、賞味期限が短いので流通在庫がないのを条件に、再利用もしかたがない。

菓子業界でJANアイテム不一致型で行っていけないのか

卸・小売業の確認をとって下さい。将来的には不一致型の採用もありえます。また、内箱JAN / ケース用JANを採用する場合は不一致型となります。荷合せGTINは、バーコード表記しないので、不一致型で行うことが可能です。

菓子業界でパッケージインジケータの利用例(推奨)

- 0 不一致型に使用 (単品JAN・ボールJAN・ケースJAN、荷合せGTIN)
- 8 ボールITFに使用 (ボール形態が2つある場合は"7"も使用)
- 1~7 ケースITFに使用 (入数違いまたは規格変更時に付番する)
- 9 計量商品用なので使用しない

8 - 1. 商品カタログ

< 内箱GTIN・荷合せGTIN・発注単位ケース数 > の表示

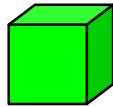

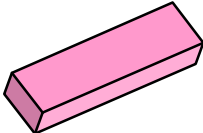

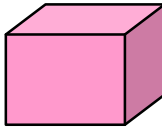

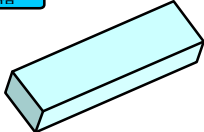

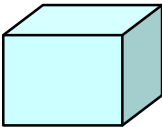

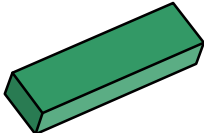

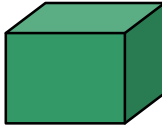

	GTIN	サイズ	重量	
単品	4912345305220	117X117X50	68g	ビース
内箱	84912345305226	262X262X119	750g	ホール
外箱	14912345305227	544X502X261	3.2kg	ケース
荷合	04912345931235	544X502X524	6.5kg	荷合せ(梱)
	(不一致型)			(発注単位: 2c/s)

8 - 2. 商品登録申請書 < GTIN用に変更 >

登録項目名	項目説明	一般品	荷合品 (内箱無)	荷合品 (内箱有)
BL(内箱)内PS数	内箱の中の単品数	10	-	5
CS(外箱)内PS数	外箱の中の単品総数	120	10	20
入荷単位CS数	荷合品の発注単位ケース数	-	2	2
	< 包装形態 >	10×12B	10×1 2合	5×4B 2合
統一商品コード	メーカーのプライベートコード	11112	12222	30522
単品JANコード	単品のJAN	4912345111159	4912345111227	4912345305220
BL(内箱)GTIN	内箱のITFまたはJAN	84912345111155	-	84912345305226
CS(外箱)GTIN	外箱のITFまたはJAN	14912345111156	14912345111224	14912345305227
(拡張ITFコード)	荷合せ発注単位のITF	-	04912345911223	04912345931235
シンボル表記内容	内箱と外箱の表記状況	内/外	外	内/外

荷合せGTIN発注を行わない時は、荷合せGTINは設定しない

8-1-1 商品カタログ(例)

<h1>キャンデー</h1>	<p>新商品</p>  <p>12350 (16S)X2合 表示内容量 20粒 賞味期限 9ヶ月 発注単位 2C/S</p>	<p>ハイパー小箱MIX 20ツブハイパーコハCOMIX</p>  <p>4 912345 123503</p> <p>単品 4912345123503 56X35X35 45g 外箱 14912345123500 150X140X80 0.8Kg 荷合 (荷合GTIN付番なし) 150X140X165 1.6Kg</p>	
 <p>12341 (15SX20B)X2合 表示内容量 12粒 賞味期限 12ヶ月 発注単位 2C/S 一致型</p>	<p>ハイパーキャンストロベリー味 12ツブハイパーストロベリーアジ</p>  <p>4 912345 123411</p> <p>単品 4912345123411 96X23X16 56g 内箱 84912345123417 124X100X53 690g 外箱 14912345123418 280X265X220 2.4Kg 荷合 74912345123410 460X265X220 5.0Kg</p>	 <p>12351 (4SX6B) 表示内容量 56g 賞味期限 9ヶ月</p>	<p>ハイパーBOXストロベリー味 56GハイパーBOXストロベリーアジ</p>  <p>4 912345 123510</p> <p>単品 4912345123510 56X56X56 60g 内箱 84912345123516 120X120X60 240g 外箱 14912345123517 250X250X120 1.5Kg</p>
<p>新規格</p>  <p>12342 (15SX20B)X2合 表示内容量 12粒 賞味期限 12ヶ月 発注単位 2C/S 一致型</p>	<p>ハイパーキャンソーダ味 12ツブハイパーキャンソーダアジ</p>  <p>4 912345 123428</p> <p>単品 4912345123428 96X23X16 56g 内箱 84912345123424 124X100X53 690g 外箱 14912345123425 280X265X220 2.4Kg 荷合 74912345123427 460X265X220 5.0Kg</p>	 <p>12352 (6SX6B) 表示内容量 56g 賞味期限 9ヶ月</p>	<p>ハイパーBOXソーダ味 56GハイパーBOXソーダアジ</p>  <p>4 912345 123527</p> <p>単品 4912345123527 56X56X56 60g 内箱 84912345123523 120X120X60 240g 外箱 14912345123524 250X250X120 1.5Kg</p>
 <p>12343 (15SX20B)X2合 表示内容量 12粒 賞味期限 12ヶ月 発注単位 2C/S 不一致型</p>	<p>ハイパーキャングリーン味 12ツブハイパーキャングリーンアジ</p>  <p>4 912345 123435</p> <p>単品 4912345123435 96X23X16 56g 内箱 84912345123431 124X100X53 690g 外箱 14912345123432 280X265X220 2.4Kg 荷合 04912345923431 460X265X220 5.0Kg</p>	 <p>12353 (6SX6B) 表示内容量 56g 賞味期限 9ヶ月</p>	<p>ハイパーBOXグリーン味 56GハイパーBOXグリーンアジ</p>  <p>4 912345 123534</p> <p>単品 4912345123534 56X56X56 60g 内箱 84912345123530 120X120X60 240g 外箱 14912345123531 250X250X120 1.5Kg</p>

8 - 1 - 2 商品一覧表 (例)

2010年 春・夏 製菓 商品規格・荷姿一覧表

商品規格	商品名	入数	商品コード	JANコード	ボルトGTIN		サイズ		
					(ITFコード)		サック(ピース)	ボール合	ケース

g表示 (単品/ボール/ケース)

70g	70Gミルクチョコレート	10SX12B	10001	4912345 100016	84912345100012	14912345100013	170X 79X 17	175X 80X 79	369X256X180
-----	--------------	---------	-------	----------------	----------------	----------------	-------------	-------------	-------------

本数表示 (単品/ボール/ケース) 内箱JAN

(内箱JAN)

12本(3本X4袋)	12ホンエクストラコーヒー	10SX8B	12001	4912345 120014	4912345121011	14912345120011	164X100X 25	205X168X134	427X358X285
------------	---------------	--------	-------	----------------	---------------	----------------	-------------	-------------	-------------

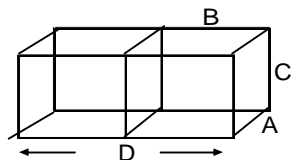
g表示 (単品/ボール/ケース/荷合せ)

52g	52Gカップチョコ	(10SX8B)X2合	13001	4912345 130013	84912345130019	14912345130010	102X(径) 59	330X128X103	531X342X*222
-----	-----------	-------------	-------	----------------	----------------	----------------	------------	-------------	--------------

g表示 (単品/ケース/荷合せ)

(荷合せサイズ)

250g	250GミルクチョコクワA	10SX3合	15421	4912345 154217		84912345154213	278X190X 60	(3合 745X437X270)	436X271X247
------	---------------	--------	-------	----------------	--	----------------	-------------	------------------	-------------



< 2 合わせ例 >

- ・2 合わせのサイズを記載するスペースが無い
- ・2倍となる箇所に*を付け、必要な場合は計算し算出

サイズ		
サック(ピース)	ボール合	ケース
		A×B×C
		 A×*B×C

Dのサイズが必要な場合はBを合わせ倍数で算出

8 - 2 - 1 商品登録申請書 (例)

商品マスター統一登録申請書

		(2) 提出日:	年	月	日
(3) 提出先:		(4) データ区分:			
		(5) 変更申請時、変更項目に○印			
(6) メーカー名	(カナ) セイカ K K (漢字) 製菓株式会社	(8) 担当者名			
(7) メーカーコード	4 9 1 2 3 4 5				
(9) 商品規格(ピース)	7 0 g				
(10) 商品名	(カナ) 7 0 G ホ ワ イ ト チ ョ コ レ ー ト F (漢字) 70gホワイトチョコレートF				
(11) BL(内箱)内PS数	10	BL(内箱)がない場合は未記入			
(12) CS(外箱)内PS数	120	< 一般品 > 1ボール 10個入 1ケース 120個入 1ケース 12ボール入			
(13) 入荷単位CS数	CS				
(14) 標準売価					
(15) 卸仕入単価					
(16) 商品分類コード	[卸]商品分類コード				
(17) 統一商品コード	02187				
(18) 単品JANコード	4 9 1 2 3 4 5 0 2 0 1 5 4				
(19) BL(内箱) GTIN	8 4 9 1 2 3 4 5 0 2 0 1 5 0				
(20) CS(外箱) GTIN	1 4 9 1 2 3 4 5 0 2 0 1 5 1				
(21) 予備(拡張ITFコード)					
(22) シンボル表記内容	BL(内箱) <input checked="" type="checkbox"/> JAN <input checked="" type="checkbox"/> ITF CS(外箱) <input type="checkbox"/> JAN <input checked="" type="checkbox"/> ITF 合せ				
(23) 伝票分割指定	分割内容:				
(24) 包装形態	外箱 合せ () ピース				
(25) 賞味期間	通年 夏期 月- 月 冬期 月- 月				
(26) 保冷区分	0:常温・1:28以下・2:20以下・3:冷蔵・4:冷凍				
(27) サイズ	ケース	長辺 mm	短辺 mm	高さ mm	重量
	ボール	長辺 mm	短辺 mm	高さ mm	
	ピース	正面幅 mm	奥行き mm	高さ mm	
(28) 有効日付	対象地域	JICFSコード	年	月	日
	全国	900			
(29) リベート	名称				
	%、金額				
(30) 備考					

商品マスター統一登録申請書

		(2) 提出日:	年	月	日
(3) 提出先:		(4) データ区分:			
		(5) 変更申請時、変更項目に○印			
(6) メーカー名	(カナ) セイカ K K (漢字) 製菓株式会社	(8) 担当者名			
(7) メーカーコード	4 9 1 2 3 4 5				
(9) 商品規格(ピース)	8 7 g				
(10) 商品名	(カナ) 8 7 G ス ナ ッ ク ビ ー フ フ ウ ミ (漢字) 87gスナックビーフ風味				
(11) BL(内箱)内PS数		BL(内箱)がない場合は未記入 < 荷合せ品 >			
(12) CS(外箱)内PS数	10	1ケース 10袋入 3個合せ ボールなし 荷合せGTIN設定			
(13) 入荷単位CS数	3 CS				
(14) 標準売価					
(15) 卸仕入単価					
(16) 商品分類コード	[卸]商品分類コード				
(17) 統一商品コード	04358				
(18) 単品JANコード	4 9 1 2 3 4 5 0 4 3 5 8 0				
(19) BL(内箱) GTIN					
(20) CS(外箱) GTIN	1 4 9 1 2 3 4 5 0 4 3 5 8 7				
(21) 予備(拡張ITFコード)	0 4 9 1 2 3 4 5 9 4 3 5 8 3				
(22) シンボル表記内容	BL(内箱) <input type="checkbox"/> JAN <input type="checkbox"/> ITF CS(外箱) <input checked="" type="checkbox"/> JAN <input checked="" type="checkbox"/> ITF 合せ				
(23) 伝票分割指定	分割内容:				
(24) 包装形態	外箱 合せ () ピース				
(25) 賞味期間	通年 夏期 月- 月 冬期 月- 月				
(26) 保冷区分	0:常温・1:28以下・2:20以下・3:冷蔵・4:冷凍				
(27) サイズ	ケース	長辺 mm	短辺 mm	高さ mm	重量
	ボール	長辺 mm	短辺 mm	高さ mm	
	ピース	正面幅 mm	奥行き mm	高さ mm	
(28) 有効日付	対象地域	JICFSコード	年	月	日
	全国	900			
(29) リベート	名称				
	%、金額				
(30) 備考					

8.3. e-お菓子ねっとのGTIN対応

商品コード識別区分

0 : 統一商品コード
1 : ITFコード(14桁)
2 : ITFコード(16桁)

3 : JANコード(13桁)
4 : JANコード(8桁)
6 : GTINコード(14桁)

統一伝票共通コード欄
上段 : GTIN上8桁
下段 : GTIN下6桁

GTINコード体系

(メーカー7桁の場合)

ITFコード(一致型)	P M M M M M M M I I I I I C
ITFコード(不一致型)	0 M M M M M M M I I I I I C
JANコード(標準)	0 M M M M M M M I I I I I C
JANコード(短縮)	0 0 0 0 0 0 M M M M M M I C

発注/納品単位で

ケース/ホール発注時

単品(袋)発注時

変更データ種

発注 / 在庫予定 / 受領 / 直送 / 店出し / 返品通知データ

EDIの運用開始は 卸・メーカーの双方の
合意のもとに行ってください

9. お問合せ先

2010年4月以降のGTIN運用に関して
ご質問・ご意見をお待ちしております。

e-お菓子ねっとホームページ
(www.eokashi.net)

お問合せ: e-お菓子ねっとホームページのお問合せサイト
「全日本菓子協会 (anka-0@nifty.com)」へメールして下さい。

GTIN資料: e-お菓子ねっとホームページの資料室参照してください。

参考: (財)流通システム開発センターのホームページ
(<http://www.dsri.jp/baredi/gtin/index.htm>)