

# 商品マスター統一登録申請書について

I. 目的 菓子メーカー、卸双方での商品登録用紙に標準化及び作業の簡素化

II. 統一フォーマット

① 規格 A4サイズ縦型

III. 記入要領

## 【メーカー記入欄】

- |                   |  |
|-------------------|--|
| (1) NO            | : メーカー自由使用   |
| (2) 提出日           | : 卸への提出年月日を西暦で記入   |
| (3) 提出先           | : 提出先卸名を記入   |
| (4) データ区分         | : 1:新規、2:変更、3:終売のいずれか選択し、該当番号を記入   |
| (5) 変更項目          | : 既登録商品で変更がある項番の右端に○印  |
| (6) メーカー名         | : カナ25桁、漢字25桁以内でそれぞれ記入   |
| (7) メーカーコード       | : 国コード2桁とメーカーコード5桁または7桁を左詰めで記入   |
| (8) 担当者名          | : 登録時のメーカー側担当者名を記入、捺印  |
| (9) 商品規格          | : ピースの表示内容を記入 単位はg、枚、ml等で記入  |
| (10) 商品名          | : カナ25桁、漢字25桁以内でそれぞれ記入   |
| (11) BL(内箱)内PS数   | : ボール(内箱)内のピース数を記入   |
| (12) CS(外箱)内PS数   | : ケース(外箱)内のピース数を記入   |
| (13) 発注単位CS数      | : 発注単位CS数を記入   |
| (14) 標準売価         | : 希望小売価格を円単位で記入  |
| (15) 一体資産         | : 0 一体資産でない、1 一体資産である いずれかの番号を記入   |
| (16) 消費税率         | : 軽減税率8%、標準税率10% のいずれかの税率を記入   |
| (17) 税率区分         | : 0 軽減税率、1 標準税率 のいずれかの番号を記入  |
| (18) 卸仕入単価        | : 1ピースで銭単位で記入 仕入単価が何種類かある場合は、単価記入欄を3箇所使用 但し、オープンプライスの時は任意とする   |
| (19) 商品分類コード      | : 菓子業界分類コード: <b>※別紙「菓子業界商品分類基準書」参照</b><br>: J I C F S分類コード: <b>〃</b><br>: <b>【卸】</b> 分類コード:卸研提出先の卸企業の商品分類コードを記入  |
| (20) 商品コード        | : メーカー商品コードを記入(菓子統一伝票商品コード欄に記載)  |
| (21) 単品JANコード     | : 単品JANシンボルコードを記入(右詰・前ZERO)  |
| (22) BL(内箱)JANコード | : BL(内箱)のJANコードを記入(右詰・前ZERO)   |
| (23) BL(内箱)ITFコード | : BL(内箱)のITFコードを記入   |
| (24) CS(外箱)JANコード | : CS(外箱)のJANコードを記入(右詰・前ZERO)   |
| (25) CS(外箱)ITFコード | : CS(外箱)のITFコードを記入   |
| (26) 予備(合せITFコード) | : 荷合せ(バンドル・半裁品等)商品のITFコードを記入   |
| (27) シンボル表記有無     | : シンボル(バーコード)の表記有無(1:有・2:無)から選択し、該当番号を記入   |
| (28) 伝票分割指定       | : 出荷元倉庫及びリベート等が異なり、発注及び納品伝票の分割が必要な時は1:(有)を記入 尚、分割内容欄には分割理由を記入  |
| (29) 包装形態         | : 外箱合わせ・・・ケースを荷合せしている場合、その包装形態を1:バンドル、2:半裁品、3:その他のいずれかを選択し、該当番号を記入<br>BL(内箱)・・・内箱の包装形態を1:ダンボール、2:その他から選択し該当番号を記入 |
| (30) 賞味期間         | : 日数を記入(右詰) 夏期、冬期で賞味期間が異なる場合は、その期間と日数を記入   |
| (31) 日付表示区分       | : 1:製造年月日、2:賞味期限、3:両方のいずれか選択し該当番号を記入   |
| (32) 保冷区分         | : 卸売業の庫内で管理する温度帯を選択し記入   |
| (33) 米トレサ法対象      | : 対象商品の場合、1(対象)を記入   |
| (34) 消費者への産地伝達方法  | : 米トレサ法対象商品の場合、(1:商品包材・2:その他)から選択し該当番号を記入  |
| (35) サイズ          | : ケース、ボール→各荷姿の長辺・短辺・奥行きを記入<br>ピース→正面陳列における縦(正面高さ)、横(正面幅)、奥行きを記入  |
| (36) 有効日付         | : 重量(g)は袋・ダンボール等の梱包資材込みで記入<br>: 発売または変更、終売年月日を記入 エリアによって異なる場合は、J I C F Sの地域内容コードを記入し、それに応じた有効日付を記入               |

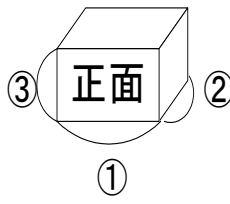
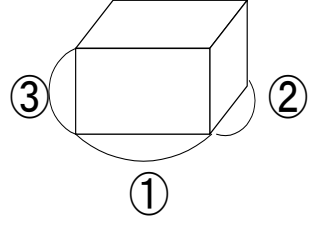
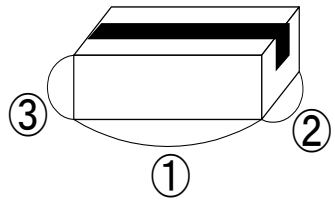
**※地域コード下記添付**

- (37) リベート : 名称と(内容) %、金額を記入(基本、店入、直送、協賛リベート等)  
(38) 備考 : 上記以外の必要事項があれば記入

**【卸記入欄】**

- (39) 仕入先コード : 卸での仕入先コードを記入  
(40) メーカーコード : 卸でのメーカーコードを記入  
(41) 商品コード : 卸での商品コードを記入  
(42) 納入単価 : 卸での納入単価を記入  
(43) 備考 : 上記以外に必要ながあれば記入  
(44) 確認印欄 : 卸での受付、登録、捺印欄

(32) 商品サイズ図解

1個 (ピース)	1BL (ボール)	1CS (ケース)
		
①正面幅 ②奥行き ③高さ	①長辺②短辺③高さ	①長辺②短辺③高さ

(33) J I C F S 地域内容コード

●地域

コード	地域名称
110	北海道
120	東北
130	関東
131	京浜
140	甲信越
150	中部
160	北陸
170	近畿

●地域 (県)

001	北海道	025	滋賀県
002	青森県	026	京都府
003	岩手県	027	大阪府
004	宮城県	028	兵庫県
005	秋田県	029	奈良県
006	山形県	030	和歌山県
007	福島県	031	鳥取県
008	茨城県	032	島根県
009	栃木県	033	岡山県

1 8 0	中国	0 1 0	群馬県	0 3 4	広島県
1 8 1	山陽	0 1 1	埼玉県	0 3 5	山口県
1 8 2	山陰	0 1 2	千葉県	0 3 6	徳島県
1 9 0	四国	0 1 3	東京都	0 3 7	香川県
2 0 0	九州・沖縄	0 1 4	神奈川県	0 3 8	愛媛県
5 1 0	東日本	0 1 5	新潟県	0 3 9	高知県
5 2 0	西日本	0 1 6	富山県	0 4 0	福岡県
9 0 0	全国	0 1 7	石川県	0 4 1	佐賀県
		0 1 8	福井県	0 4 2	長崎県
		0 1 9	山梨県	0 4 3	熊本県
		0 2 0	長野県	0 4 4	大分県
		0 2 1	岐阜県	0 4 5	宮崎県
		0 2 2	静岡県	0 4 6	鹿児島県
		0 2 3	愛知県	0 4 7	沖縄県
		0 2 4	三重県		

<改訂履歴>

2016.04.01：初版

2018.08.01：軽減税率関連項目の追加及び修正対応  
一体資産、消費税率、税率区分