



菓子業界商品分類のご説明

平成27年11月10日

菓子分類コード検討分科会

目次

1. 背景と目的
2. 菓子業界商品分類の必要性和分類細分化のメリット
3. 菓子業界商品分類の概要・基準書について
4. コード設定ガイドラインについて
5. 利用開始日と今後について
6. 説明会開催日程と問い合わせ先

■菓子分類コード検討分科会メンバー企業（以下、敬称略）

e-お菓子ねっと委員企業メーカー8社、卸8社より、検討委員企業メーカー3社、卸3社を選出し、（一財）流通システム開発センターをオブザーバーに加えて分科会を組成し検討。

メーカー：明治、森永製菓、ロッテ

卸：山星屋、種清、三菱食品

オブザーバー：（一財）流通システム開発センター

事務局：e-お菓子ねっと事務局（全日本菓子協会、全国菓子卸商業組合連合会）



1. 背景と目的

1-1. 背景

(一財) 流通システム開発センターが管理しているJICFS商品分類コードの菓子分類コードは、平成7年に改訂されてから20年が経過し、現在各メーカー、卸の商品マスターに付されているものの、その分類が大まかすぎることから現状にそぐわなく、また、あまり活用されていない。

そこで、菓子業界として実態に合ったものとするために分類コードを細分化し、製・配・販の利便性向上を図るため、平成25年8月に唯一製・配が合同で検討する場であるe-お菓子ねっと内に菓子分類コード検討分科会を設けて検討を進めた。

※ JICFS商品分類：一般財団法人 流通システム開発センターが運営・管理しているJICFS/IFDB (JANコード統合商品情報データベース)に収録されているJANコード情報を効率よく利用できるように設定されたJICFS用の商品分類コード。JICFSは、JAN Item Code File Serviceの略。詳しくは一般財団法人 流通システム開発センターのホームページにて、ご確認ください。
URL <http://www.dsri.jp/>

結果、JICFS商品分類の改定はせず、菓子業界としての「菓子業界商品分類」を新設

1-2. 目的

① マーケティングへの活用度向上

共通分析キーを実現することにより、市場分析、小売に対する棚割提案、他社との比較分析、クロス分析など、リテールサポート活動などにおける活用度向上を図り、業界マーケティング機能向上の一助とする。

② 効率化の実現

分類の共通キーを目指し、コードの標準化を行い、メーカー・卸相互における作業の省力化・効率化を図ると共に、データ精度向上を図る。

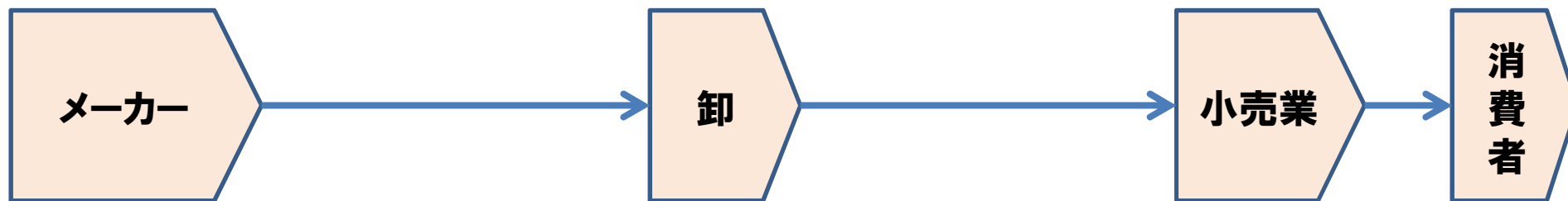
③ 分類基準の明確化

業界としての共通分類基準を整備し、各種サービス向上に繋げる。

2. 菓子業界商品分類の必要性和 分類細分化のメリット

2-1. 菓子業界商品分類の必要性

- 商品分類は、流通経路の様々な用途で活用されています。
(下図は、製・配・販における商品分類の活用状況)



【メーカー】

- ★新商品発売・既存商品の新規取引
- 流通させるため商品マスタ登録。

【卸】

- ★商品分類に基づき商品管理
 - ・売上管理
 - ・在庫管理
 - ・市場分析等のマーケティングへの活用など

※分類が正しく設定されていないと

小売業への提案がされないケースも！

- 1)分類ごとの売上管理が不明瞭になる
- 2)在庫管理等での問題(温度管理も含め)
- 3)市場分析の数値に影響を及ぼす
- 4)小売業への商品提案時では分類ごとに商品検索をするため、分類が設定されていないとメーカーの商品が検索されない(チャンスロス)

【小売業】

- ★商品分類に基づき商品管理
 - ・売上管理
 - ・在庫管理
 - ・棚割り管理など

※売上管理が正しくされず定番扱い等でカットされるケースも考えられる！

- 1)大まかな分類だと詳細な売上分析ができず、細分類では売れていてもカットされる可能性もある。

商品分類はメーカーの商品を市場へ投入・育成するために必須の項目です

2-2. 菓子業界商品分類 活用のメリット

メーカー

■メリット

- ・卸、小売業への分類設定が容易になる。
- ・細分化された市場データ分析が可能となり商品の採用機会増。
- ・細分化された分類により、メーカーの商品政策にあった売り場展開が可能となる。

卸・小売業

■メリット

- ・分類細分化により、市場分析の高度化が可能。
- ・共通分析キーの実現により、各社バラバラだった市場考察が標準化できる。
- ・棚割り管理の高度化(ゾーニングの細分化など)
- ・商品分類の精度向上によるマスタ管理業務の省力化・効率化(商品マスタ精度の向上)

菓子業界

■メリット

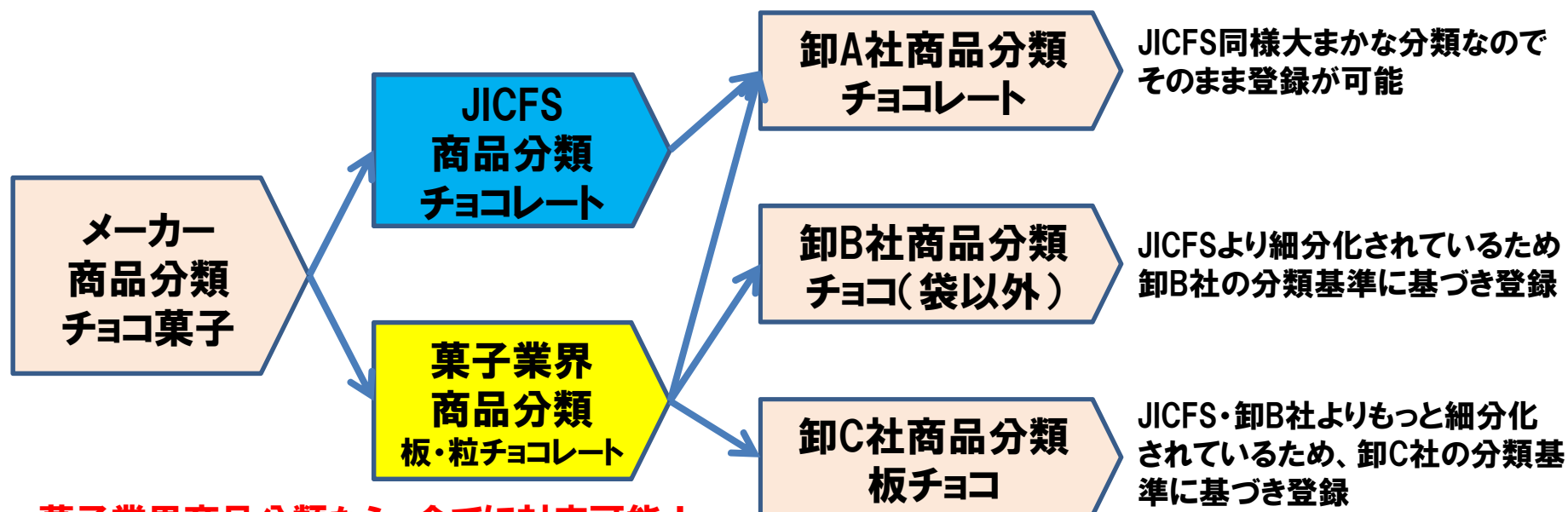
- ・共通分析キーを実現することにより、菓子業界全体のマーケティング機能が向上。
- ・菓子業界商品分類活用によるメーカー・卸相互における作業の省力化・効率化及びデータ精度の向上。

2-3. 分類細分化のメリット①

■流通経路で個別に対応していた商品分類登録が容易になる。

- ・現在、卸・小売業の商品分類も各社様々なため、それぞれの商品分類の考え方にに基づきコード設定。(非効率)
- ・現状のJICFS分類では大まか過ぎるため卸各社の分類に対応できないが商品分類が細分化されていれば、卸各社の商品分類にも変換可能で作業効率アップが図れる。

例1：〇〇板チョコレート



菓子業界商品分類なら、全てに対応可能！

2-3. 分類細分化のメリット②

■マーケティングへの活用(市場売上ランキングの細分化)

- ・卸・小売業の商品採用(品揃え)基準に商品分類を活用しています。
分類が正しく設定されていれば市場投入の機会が増加する可能性もあります。

例2：卸・小売業の市場データ活用による商品検索

・JICFS分類での市場分析

| 売上順位 | 商品名 | カテゴリー |
|------|-------------|--------|
| 1位 | 〇〇チョコ | チョコレート |
| 2位 | 〇〇棒チョコ | チョコレート |
| 3位 | 〇〇袋チョコ | チョコレート |
| 4位 | 〇〇ファミリーチョコ | チョコレート |
| 5位 | 〇〇フルーツチョコ | チョコレート |
| | | |
| 51位 | 〇〇プレミアム板チョコ | チョコレート |

・菓子業界商品分類での市場分析

| 売上順位 | 商品名 | カテゴリー |
|------|--------------|-----------|
| 1位 | 〇〇ミルク板チョコ | 板・粒チョコレート |
| 2位 | 〇〇カカオ板チョコ | 板・粒チョコレート |
| 3位 | 〇〇プレミアム板チョコ | 板・粒チョコレート |
| 4位 | 〇〇ブラック板チョコ | 板・粒チョコレート |
| 5位 | 〇〇贅沢板チョコ | 板・粒チョコレート |
| | | 板・粒チョコレート |
| 51位 | 〇〇ストロベリー板チョコ | 板・粒チョコレート |



細分化した分類で売上ランキングを見るので
結果商品採用の機会増に繋がる。

2-3. 分類細分化のメリット③

■マーケティングへの活用(市場動向把握の細分化)

例3：板チョコレートの場合 [〇〇製菓 『(商品名)□□板チョコレート』]

菓子業界商品分類を使った場合

市場前年比

チョコレート市場

95%

細分類市場

〇〇%
〇〇%
.
.
.

105%

| 分類コード | | | | 分類名 |
|-------|---|----|----|----------------|
| 大 | 中 | 小 | 細 | |
| 1 | 3 | 23 | | チョコレート |
| 1 | 3 | 23 | 10 | 輸入チョコレート |
| 1 | 3 | 23 | 15 | フックチョコレート |
| 1 | 3 | 23 | 20 | 駄菓子系チョコレート |
| 1 | 3 | 23 | 25 | 大袋チョコレート |
| 1 | 3 | 23 | 35 | 袋チョコレート |
| 1 | 3 | 23 | 40 | ポケットタイプチョコレート |
| 1 | 3 | 23 | 45 | スティックタイプチョコレート |
| 1 | 3 | 23 | 50 | ナッツ入りチョコレート |
| 1 | 3 | 23 | 55 | 板・粒チョコレート |
| 1 | 3 | 23 | 60 | チョコレートスナック |
| 1 | 3 | 23 | 97 | その他チョコレート |

分析コメント(例)

チョコレート市場は前年比95%と前年に比べ苦戦しております。

しかし、(細分類の)板・粒チョコレートに関しては〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇
ということから、105%と伸長しており、今後も成長が期待できる
ため、商品の拡充をご提案します。

〇〇〇〇〇〇〇〇 には各社視点での分析結果(内容)が記載されているとお考えください。

JICFS分類を使った場合

市場前年比

チョコレート市場

95%

細分類市場が
存在しない

| JICFS分類 | | | | 分類名 |
|---------|---|----|----|--------|
| 大 | 中 | 小 | 細 | |
| 1 | 3 | 01 | 23 | チョコレート |
| 1 | 3 | 01 | 23 | チョコレート |
| 1 | 3 | 01 | 23 | チョコレート |
| 1 | 3 | 01 | 23 | チョコレート |
| 1 | 3 | 01 | 23 | チョコレート |
| 1 | 3 | 01 | 23 | チョコレート |
| 1 | 3 | 01 | 23 | チョコレート |
| 1 | 3 | 01 | 23 | チョコレート |
| 1 | 3 | 01 | 23 | チョコレート |
| 1 | 3 | 01 | 23 | チョコレート |
| 1 | 3 | 01 | 23 | チョコレート |

JICFS分類ではここまでしか表現出来ません。

菓子業界商品分類を
使うと深掘りが可能と
なります。

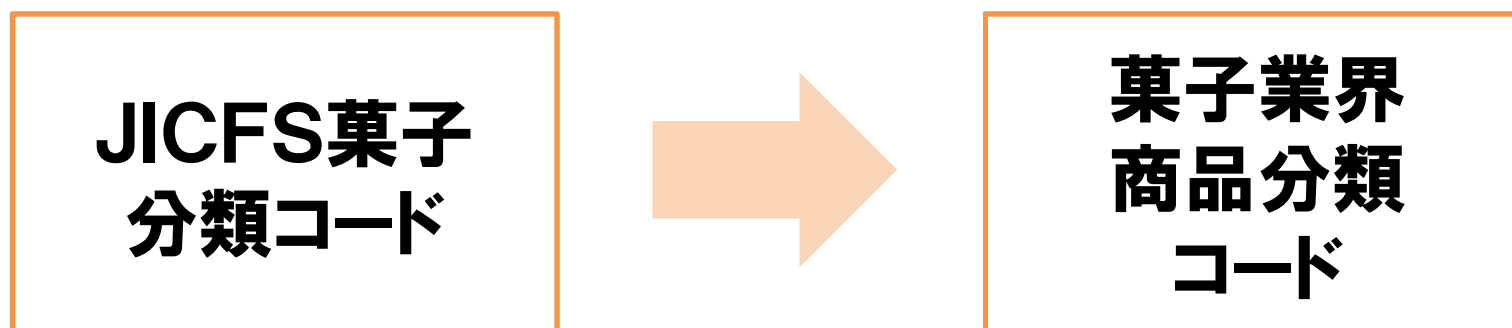
2-3. 分類細分化のメリット（まとめ）

- **流通経路で個別に対応していた商品分類コード設定が容易になる**
- **市場投入の機会が増加**
流通の品揃え基準には商品分類を活用しているため、
市場データ等での登場により投入機会増
- **棚割り管理の明確化**
商品政策にあった売り場で店頭化されることにより、
売上拡大に繋がる可能性も広がる
- **メーカー・卸・小売業の分類統一化を推進**
- **マーケティング活動支援**
データ販売会社が活用することにより、市場データをより容易に
入手し、高度な分析が可能となる

3. 菓子業界分類の概要・基準書 について

3-1. 概要

- 「JICFS分類」と「菓子業界商品分類」の相違点
菓子業界の実態に合うものとするため、
「**消費者視点を踏まえた売り場軸**」で分類を細分化。



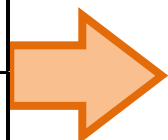
JICFS菓子分類コード
細分類20種
(ヨーグルト、アイスクリーム類除く)
分類の優先基準
→ 消費者分類

菓子業界商品分類コード
細分類160種
分類の優先基準
→ 消費者視点を踏まえた
売り場分類

3-2. 基準書① - 菓子業界商品分類全体像

現状JICFS分類

| JICFS分類 | | | | |
|---------|---|----|----------------|------------|
| 分類コード | | | | 分類名 |
| 大 | 中 | 小 | 細 | |
| 1 | 3 | 01 | 21~98 (13種) | 菓子 |
| 1 | 3 | 02 | 3・97 (2種) | デザート・ヨーグルト |
| 1 | 3 | 03 | 01~97 (4種) | 珍味 |
| 1 | 3 | 97 | 97 (1種) | その他菓子類 |



菓子業界商品分類

| 分類コード | | | | 分類名 |
|-------|---|----|-----------------|-------------|
| 大 | 中 | 小 | 細 | |
| 1 | 3 | 21 | 10~97 (全13種) | キャンディ |
| 1 | 3 | 23 | 10~97 (全11種) | チョコレート |
| 1 | 3 | 25 | 10~97 (全8種) | チューインガム |
| 1 | 3 | 27 | 10~97 (全11種) | ビスケット・クッキー |
| 1 | 3 | 29 | 15~97 (全9種) | 米菓 |
| 1 | 3 | 31 | 10~97 (全10種) | スナック |
| 1 | 3 | 33 | 15~97 (全7種) | 豆菓子・ドライフルーツ |
| 1 | 3 | 34 | 20~97 (全7種) | 珍味 |

| 分類コード | | | | 分類名 |
|-------|---|---------------|-----------------|------------------------|
| 大 | 中 | 小 | 細 | |
| 1 | 3 | 35 | 25~97 (全4種) | 玩具菓子 |
| 1 | 3 | 37 | 25~97 (全4種) | 生菓子 |
| 1 | 3 | 39 | 10~97 (全6種) | 半生菓子 |
| 1 | 3 | 41 | 15~97 (全7種) | 焼菓子 |
| 1 | 3 | 51 | 10~97 (全6種) | デザート類 |
| 1 | 3 | 53 | 10~97 (全5種) | シリアル類 |
| 1 | 3 | 55 | 25~97 (全6種) | ギフト |
| 1 | 3 | 61 ~ 81 | 10~97 (全45種) | バレンタイン、節分 などの催事専用商品 |
| 1 | 3 | 98 | 97 (1種) | その他菓子類 |

3-2. 基準書② - 基準表の構成

菓子業界商品分類

現状JICFS分類

| 分類コード | | | | 分類名 | 分類基準 | 商品例・特記事項 | JICFS分類 | | | | | |
|-------|---|----|----|--------------------------------|---|---|---------|---|----|----|-------------|--|
| 大 | 中 | 小 | 細 | | | | 分類コード | | | | 分類名 | |
| | | | | | | | 大 | 中 | 小 | 細 | | |
| 1 | 3 | 21 | | キャンディ | | | | | | | | |
| 1 | 3 | 21 | 10 | 輸入キャンディ | JANが49/45以外の輸入キャンディ ※国産品と同様に定番売り場で展開している商品は除く | スイスハーブキャンディ | 1 | 3 | 01 | 21 | キャンディ・キャラメル | |
| 1 | 3 | 21 | 15 | フックキャンディ | 2連以上連なった形態のグミ・ラムネ・キャンディ | 果汁グミ5連、クッピーラムネ10連、プリキュアグミ5連 | 1 | 3 | 01 | 21 | キャンディ・キャラメル | |
| 1 | 3 | 21 | 20 | 駄菓子キャンディ | 39円以下のキャンディ (ラムネ、グミ、キャラメル) | ミニコーラ | 1 | 3 | 01 | 21 | キャンディ・キャラメル | |
| 1 | 3 | 21 | 25 | ポケットタイプキャンディ | 小さいサイズの商品・子供向けの商品 (スティックキャンディ・缶キャンディも含む) 例: サイズ幅100mm×高さ150mm程度(こどものポケットに入るサイズ) | カラオケマイクラムネ、カリボリ、フェラムネ、まけんグミ、ジューC、チュッパチャップス、トップス | 1 | 3 | 01 | 21 | キャンディ・キャラメル | |
| 1 | 3 | 21 | 30 | グミ | グミ全般(サイズ・形態を問わず) ※駄菓子系グミ・ポケット系グミは含まず | 果汁グミ、ビュレグミ、フェットチーネ、サワーズ、ZE ROSE、GOCHI | 1 | 3 | 01 | 21 | キャンディ・キャラメル | |
| 1 | 3 | 21 | 35 | 錠菓 | 錠菓 (大人向けの機能性錠菓) | プリスク、ミンティア、ピンキー | 1 | 3 | 01 | 21 | キャンディ・キャラメル | |
| 1 | 3 | 21 | 40 | 子供向けキャンディ (駄菓子系とポケットタイプは除く) | キャラクターデザインや子供向けの袋キャンディ ※例外)大人向けキャラクターのキャンディ含む | 消えちやうキャンディ、ポップキャンディ、ミルクキー、アンパンマンキャンディ | 1 | 3 | 01 | 21 | キャンディ・キャラメル | |
| 1 | 3 | 21 | 45 | のど飴・機能性キャンディ | 商品名に「のど飴」と表記されている袋キャンディ 機能を含んだ袋キャンディ/保健機能食品の飴類 | キシリクリスタル、熱中飴、果実のど飴、VC3000のど飴、龍角散のど飴、のど黒飴 | 1 | 3 | 01 | 21 | キャンディ・キャラメル | |
| 1 | 3 | 21 | 50 | ソフトキャンディ、キャラメル | ソフトタイプの袋キャンディ | ハイチュウ、ミルクキャラメル、ぷっちょ、ゼリーピンズ、ラムネいろいろ | 1 | 3 | 01 | 21 | キャンディ・キャラメル | |
| 1 | 3 | 21 | 55 | フルーツ・飲料キャンディ(サイダー系) | フルーツフレーバーの袋キャンディ(サイダー、コーラ等の清涼飲料フレーバーも含む)、野菜フレーバーも含む | もりもり山、サイダーキャンディ、ブルーベリーキャンディ(保健機能食品以外)、小梅、パインアメ、いちごみるく、カルピスキャンディ | 1 | 3 | 01 | 21 | キャンディ・キャラメル | |
| 1 | 3 | 21 | 60 | 和風キャンディ | 地飴、和風フレーバーの袋キャンディ (抹茶ミルクのような和洋ミックスは商品名の先に来ている方を選択 抹茶ミルク →和風、ミルク抹茶 →洋風) | 黒飴、につき飴、生姜飴、抹茶飴、抹茶ミルク、黒みつ飴、黄金糖、落花飴、塩飴、蜂蜜100%、きなこ飴 | 1 | 3 | 01 | 21 | キャンディ・キャラメル | |
| 1 | 3 | 21 | 65 | 洋風キャンディ | 洋風フレーバーの袋キャンディ 洋風コンセプトを有するブランドキャンディ(例: チェルシー、CUCU等) | 珈琲茶館、紅茶茶館、CUCU、特濃ミルク、チェルシー | 1 | 3 | 01 | 21 | キャンディ・キャラメル | |
| 1 | 3 | 21 | 97 | その他キャンディ | 上記以外のキャンディ | キャンディセレクション、イーグル ミックスキャンディ、知育菓子 | 1 | 3 | 01 | 21 | キャンディ・キャラメル | |

3-2. 基準書③ - 分類コード体系

システムの負担をできる限り軽減するために現状のJICFS分類コードの桁数に合わせて6桁で設定。

菓子業界商品コード 6桁

| N1 | N2 | N3 | N4 | N5 | N6 |
|-------------|-------------|-----------------|----|------------------|----|
| 大分類 (1桁) | 中分類 (1桁) | 小分類 (2桁) | | 細分類 (2桁) | |
| 分類例 | 132335 | 袋チョコレート | | | |
| 1 | 3 | 23 | | 35 | |
| 食品 (大分類) | 菓子 (中分類) | チョコレート (小分類) | | 袋チョコレート (細分類) | |

3-2. 基準書④ - 分類コード付番①

菓子業界商品分類コードの「大」「中」「小」は現状のJICFS分類に準拠。

◆菓子業界商品分類

| 分類コード | | | | 分類名 |
|-------|---|----|----|----------|
| 大 | 中 | 小 | 細 | |
| 1 | 3 | 21 | | キャンディ |
| 1 | 3 | 21 | 10 | 輸入キャンディ |
| 1 | 3 | 21 | 15 | フックキャンディ |
| 1 | 3 | 21 | 20 | 駄菓子キャンディ |

◆JICFS分類

| JICFS分類 | | | | |
|---------|---|----|----|-------------|
| 分類コード | | | | 分類名 |
| 大 | 中 | 小 | 細 | |
| | | | | |
| 1 | 3 | 01 | 21 | キャンディ・キャラメル |
| 1 | 3 | 01 | 21 | キャンディ・キャラメル |
| 1 | 3 | 01 | 21 | キャンディ・キャラメル |

=

=

=

3-2. 基準書④ - 分類コード付番②

◆菓子業界商品分類

| 分類コード | | | | 分類名 |
|-------|---|----|----|----------|
| 大 | 中 | 小 | 細 | |
| 1 | 3 | 21 | | キャンディ |
| 1 | 3 | 21 | 10 | 輸入キャンディ |
| 1 | 3 | 21 | 15 | フックキャンディ |
| 1 | 3 | 21 | 20 | 駄菓子キャンディ |

◆JICFS分類

| JICFS分類 | | | | |
|---------|---|----|----|-------------|
| 分類コード | | | | 分類名 |
| 大 | 中 | 小 | 細 | |
| | | | | |
| 1 | 3 | 01 | 21 | キャンディ・キャラメル |
| 1 | 3 | 01 | 21 | キャンディ・キャラメル |
| 1 | 3 | 01 | 21 | キャンディ・キャラメル |

=

=

=

- ・分類「大」「中」は、JICFS同様に付番「大(1)」「中(3)」=菓子。
- ・分類「小」は、JICFS「細」コードを使用。但し、デザート類・シリアル類・食品贈答品は、新たに「51」より付番。また、菓子セットは少し空けて「61」より付番。
- ・「細」は「10」から付番し、拡張性と分かり易さを考慮し“5”飛び間隔にて付番。
※エクセル等の活用も考慮し、頭「0」にならないよう「10」から付番。
- ・各分類に存在する「細」コードの輸入品「10」フック「15」駄菓子「20」は共通の番号で付番。
- ・各分類に存在する「その他」は、JICFS同様の「細」コード「97」で付番。
- ・JICFS商品分類コードと重複したコード設定はしない。

3-2. 基準書④ - 分類コード付番③

◆菓子業界商品分類

| 分類コード | | | | 分類名 |
|-------|---|----|----|-------------|
| 大 | 中 | 小 | 細 | |
| 1 | 3 | 33 | | 豆菓子・ドライフルーツ |
| 1 | 3 | 34 | | 珍味 |
| 1 | 3 | 34 | 20 | 駄菓子系珍味 |
| 1 | 3 | 34 | 25 | 水産珍味 |
| 1 | 3 | 34 | 30 | 畜産珍味 |
| 1 | 3 | 34 | 35 | 農産珍味 |
| 1 | 3 | 34 | 40 | いか製品珍味 |
| 1 | 3 | 34 | 45 | 珍味アソート |
| 1 | 3 | 34 | 97 | その他珍味 |

◆JICFS分類

| JICFS分類 | | | | |
|---------|---|----|----|-------|
| 分類コード | | | | 分類名 |
| 大 | 中 | 小 | 細 | |
| | | | | |
| | | | | |
| 1 | 3 | 03 | 97 | その他珍味 |
| 1 | 3 | 03 | 03 | 水産珍味 |
| 1 | 3 | 03 | 05 | 畜産珍味 |
| 1 | 3 | 03 | 01 | 農産珍味 |
| 1 | 3 | 03 | 03 | 水産珍味 |
| 1 | 3 | 03 | 97 | その他珍味 |
| 1 | 3 | 03 | 97 | その他珍味 |

=

=

=

=

=

=

=

- ・珍味分類「小」は、豆菓子との関係性があることから、豆菓子JICFS細分類「33」の次の空き番号「34」を「小」分類として付番。
- ・珍味の分類「小」は、JICFS「細」コードと合わないため、「34」を「小」分類として統一。

3-2. 基準書⑤ - 分類コード並び順

JICFS分類に準拠すると共に菓子業界商品分類コード順に並びを変更。

但し、以下の内容はJICFS分類に準拠しないこととした。

- ・シリアル
- ・食品贈答品=菓子ギフト
- ・菓子セット(催事商品)は、活用度を考慮し、「細」61より付番

| 分類コード | | | | 分類名 |
|-------|---|----|-----------------|-------------|
| 大 | 中 | 小 | 細 | |
| 1 | 3 | 21 | 10~97 (全13種) | キャンディ |
| 1 | 3 | 23 | 10~97 (全11種) | チョコレート |
| 1 | 3 | 25 | 10~97 (全8種) | チューインガム |
| 1 | 3 | 27 | 10~97 (全11種) | ビスケット・クッキー |
| 1 | 3 | 29 | 15~97 (全9種) | 米菓 |
| 1 | 3 | 31 | 10~97 (全10種) | スナック |
| 1 | 3 | 33 | 15~97 (全7種) | 豆菓子・ドライフルーツ |
| 1 | 3 | 34 | 20~97 (全7種) | 珍味 |

| 分類コード | | | | 分類名 |
|-------|---|---------------|-----------------|------------------------|
| 大 | 中 | 小 | 細 | |
| 1 | 3 | 35 | 25~97 (全4種) | 玩具菓子 |
| 1 | 3 | 37 | 25~97 (全4種) | 生菓子 |
| 1 | 3 | 39 | 10~97 (全6種) | 半生菓子 |
| 1 | 3 | 41 | 15~97 (全7種) | 焼菓子 |
| 1 | 3 | 51 | 10~97 (全6種) | デザート類 |
| 1 | 3 | 53 | 10~97 (全5種) | シリアル類 |
| 1 | 3 | 55 | 25~97 (全6種) | ギフト |
| 1 | 3 | 61 ~ 81 | 10~97 (全45種) | バレンタイン、節分 などの催事専用商品 |
| 1 | 3 | 98 | 97 (1種) | その他菓子類 |

3-2. 基準書⑥ - 分類コード追加設定

現状のJICFS分類では、菓子分類ではなかったカテゴリーに関して菓子業界商品分類として、追加設定を実施しました。

※菓子に分類されていなかった「チューブ入り清涼飲料」(飲料・酒類、清涼飲料)「シリアル」(加工食品、パン・シリアル類)を菓子分類とします。
また、「食品贈答品」(その他食品、食品贈答品)は分類が曖昧なため、菓子類のギフトとして明確化を実施。

◆菓子業界商品分類

| 分類コード | | | | 分類名 |
|-------|---|----|----------------|------------|
| 大 | 中 | 小 | 細 | |
| 1 | 3 | 51 | | デザート類 |
| 1 | 3 | 51 | 25 | チューブ入り清涼飲料 |
| 1 | 3 | 53 | 10~97 (全5種) | シリアル類 |
| 1 | 3 | 55 | 25~97 (全6種) | ギフト |

=

=

=

◆JICFS分類

| JICFS分類 | | | | |
|---------|---|----|----|---------|
| 分類コード | | | | 分類名 |
| 大 | 中 | 小 | 細 | |
| | | | | |
| 1 | 4 | 03 | 97 | その他清涼飲料 |
| 1 | 1 | 13 | 07 | シリアル類 |
| 1 | 9 | 3 | 1 | 食品贈答品 |



4. コード設定ガイドラインについて

4-1. 設定について

消費者視点を踏まえた売り場軸で商品进行分类しておりますので、
 原材料や製法による商品分類ではなく、
商品が展開される売り場を想定してコード設定してください。

| 大・中分類 | 小分類 | 分類名 | 展開が想定される主な売場 |
|-------------|------------------|-------------|---------------------|
| 1・3 (菓子) | 21 | キャンディ | 袋キャンディ・ポケット・駄菓子・吊下げ |
| | 23 | チョコレート | チョコレート・ポケット・駄菓子・吊下げ |
| | 25 | チューインガム | ポケット・駄菓子・吊下げ |
| | 27 | ビスケット・クッキー | ビスケット・吊下げ |
| | 29 | 米菓 | 米菓・吊下げ |
| | 31 | スナック | スナック・駄菓子・吊下げ |
| | 33 | 豆菓子・ドライフルーツ | 豆菓子・吊下げ |
| | 34 | 珍味 | 珍味・駄菓子 |
| | 35 | 玩具菓子 | 玩菓・ポケット |
| | 37 | 生菓子 | パン・日配 |
| | 39 | 半生菓子 | 半生菓子・パン・日配・駄菓子 |
| | 41 | 焼菓子 | 焼菓子・駄菓子・吊下げ |
| | 51 | デザート類 | 半生菓子・季節棚・駄菓子 |
| | 53 | シリアル類 | シリアル |
| | 55 | ギフト | 催事場・サービスカウンター |
| 61~81 | バレンタイン・節分など催事専用品 | 催事場・エンド | |

4-2. コードの並び順について

各カテゴリー設定優先順に細分類を記載しております。

※詳細は分類基準表を参照願います。

| 例「キャンディ」設定作業の場合 | |
|-----------------|------------------------------------|
| 第一検討細分類 | |
| 輸入か検討 | YES → 輸入キャンディに登録 |
| 第二検討細分類 | |
| | NO → フックキャンディか検討 YES → フックキャンディに登録 |
| 第三検討細分類 | |
| | NO → 駄菓子キャンディか検討 YES → 駄菓子キャンディに登録 |
| 第四検討と続く | |
| | NO → …(下層の細分類を検討) |

※いずれの細分類にも属さない場合は「その他」に登録

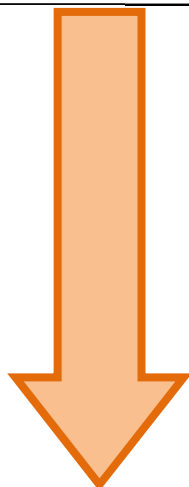
4-3. 設定基準について

各カテゴリー設定判断優先順に細分類を設定しておりますので、
上から下へ確認し適切なコードを選択・設定してください。

※判断が難しい場合は、商品例・特記事項を参考にしてください。

| 分類コード | | | | 分類名 | 分類基準 | 商品例・特記事項 |
|-------|---|----|----|--------------|--|---|
| 大 | 中 | 小 | 細 | | | |
| 1 | 3 | 21 | | キャンディ | | |
| 1 | 3 | 21 | 10 | 輸入キャンディ | JANが49/45以外の輸入キャンディ ※国産品と同様に定番売り場で展開している商品は除く | スイスハーブキャンディ |
| 1 | 3 | 21 | 15 | フックキャンディ | 2連以上連なった形態のグミ・ラムネ・キャンディ | 果汁グミ5連、クッピーラムネ10連、プリキュアグミ5連 |
| 1 | 3 | 21 | 20 | 駄菓子キャンディ | 39円以下のキャンディ (ラムネ、グミ、キャラメル) | ミニコーラ |
| 1 | 3 | 21 | 25 | ポケットタイプキャンディ | 小さいサイズの商品・子供向けの商品 (スティックキャンディ・缶キャンディも含む) 例：サイズ幅100mm×高さ150mm程度(こどものポケットに入るサイズ) | カラオケマイクラムネ、カリポリ、フェラムネ、まけんグミ、ジューC、チュッパチャップス、トップス |

上からの登録
優先順にご判断
ください。



4-4. 小分類に関する主な留意点

| 大・中分類 | 小分類 | 分類名 | 留意点 |
|-------------|-------|------------------|---|
| 1・3 (菓子) | 35 | 玩具菓子 | 少量のガム等がついた玩具がメインの商品。 ※但し、お菓子が付いていなくても、菓子売場で展開される玩具は含む。 |
| | 37 | 生菓子 | 賞味期限がD+29日以下の商品。 |
| | 39 | 半生菓子 | 賞味期限がD+30日以上の商品。 |
| | 53 | シリアル類 | 個食(固形・バータイプ等)タイプの栄養調整食品を含む。 |
| | 55 | ギフト | お中元やお歳暮、カウンターギフトで展開される菓子贈答品。 |
| | 61~81 | バレンタイン・節分など催事専用品 | 催事専用商品。 (既存品でJAN変更がなく該当期間だけパッケージを変更する商品は含まない) |
| | 98 | その他菓子類 | 上記分類に属さない商品。 (防災用品・パチンコ店やアミューズメント等のルート限定) ※但し企業留型・SB、卸PB、CVSやDRG等のチャンネル限定はこれに含まず。 |

4-4. 細分類に関する主な留意点

| 細分類 | 分類名 | 留意点 | 該当する小分類 (小分類コード) 小分類名 |
|-----------------------------------|-----|---|---|
| 細分類コードは、各小分類によって異なる為、各細分類を確認願います。 | 輸入 | JANが49/45以外の輸入商品。 ※但し、国産品と同等レベルで小売業各社に配荷され、認知度が比較的高い商品はこれに含まず。 ※主に輸入コーナー、スポット等で展開される商品。 | (21)キャンディ、(23)チョコレート、(25)チューインガム、(27)ビスケット・クッキー、(31)スナック、(39)半生菓子、(51)デザート類、(53)シリアル類、(61)バレンタイン、(63)ホワイトデー、(65)クリスマス、(75)ハロウィン |
| | フック | 2連以上連なった形態の吊下げ商品。 ※主に吊下げコーナー、柱周り、エンドサイド等で展開される商品。 | (21)キャンディ、(23)チョコレート、(25)チューインガム、(27)ビスケット・クッキー、(29)米菓、(31)スナック、(33)豆菓子・ドライフルーツ、(39)半生菓子、(41)焼菓子 |
| | 駄菓子 | 対象が主に子供向けの商品。形状が小さく、子供のお小遣いで買える商品。 ※主に駄菓子コーナー、ポケット売場下段等で展開される商品 | (21)キャンディ、(23)チョコレート、(25)チューインガム、(31)スナック、(34)珍味、(39)半生菓子、(41)焼菓子、(51)デザート類 |
| | その他 | 細分類いずれにも属さない商品。 ※極力その他への登録は避けてください。 | 全カテゴリー ※例外として、小分類(73)盆菓子は、細分類が1つしか存在しない為、その他を設けておりません。 |

5. 利用開始日と今後について

5. 利用開始日と今後について

- ① **利用開始時期**
2016年4月1日以降順次開始。
- ② **改訂について**
菓子業界商品分類の改訂は、改訂要望や改訂根拠を明確にした上で、e-お菓子ねっと内にて定期的(年1回程度)に見直し検討を行います。
- ③ **利用拡大について**
利用拡大に向け、説明会などを開催すると共に、利活用についての啓蒙活動を行います。



6. 説明会開催予定と問い合わせ先

6. 説明会開催予定&問い合わせ先

① 説明会開催予定

| 開催日 | 開催地 | 会場 | 〒 | 住所 | 最寄駅(徒歩) |
|---------------|-----|----------------------------|----------|-------------------------------------|--|
| 平成27年12月9日(水) | 東京 | コンベンションルーム AP浜松町(N+O室) | 105-0011 | 東京都港区芝公園2-4-1 芝パークビルB館地下1階 | JR/モノレール・浜松町 7分 都営地下鉄・大門 3分 都営地下鉄・芝公園 3分 |
| 平成28年1月29日(金) | 大阪 | コンベンションルーム AP梅田大阪(A+B室) | 530-0002 | 大阪市北区曽根崎新地2-3-21 axビル4階 | JR・大阪駅・中央口、桜橋口 5分 |
| 平成28年2月3日(水) | 札幌 | TKP札幌駅 カンファレンスセンター(2A) | 060-0807 | 札幌市北区北7条西2丁目9 ベルヴュオフィス札幌2階 | JR・札幌駅北口 2分 地下鉄南北線・さっぽろ駅 16出口 1分 |
| 平成28年2月10日(水) | 名古屋 | コンベンションルーム AP名古屋・名駅(L室) | 450-0002 | 名古屋市中村区名駅4-10-25 名駅IMAIビル7階 | JR・名古屋駅 5分 名鉄・近鉄・名古屋駅 2分 |
| 平成28年2月19日(金) | 仙台 | TKP仙台 カンファレンスセンター(3A) | 980-0013 | 仙台市青葉区花京院1-2-3 ソララガーデンオフィス3階 | JR・仙台駅西口 2分 地下鉄・南北線・仙台駅 5分 |
| 平成28年2月25日(木) | 福岡 | TKPガーデンシティ博多 (高千穂) | 812-0011 | 福岡市博多区博多駅前3-4-8 サットンホテル博多シティ内 5階 | JR・博多駅博多口 5分 地下鉄・空港線・博多駅博多口 5分 |

② 問い合わせ先

e-お菓子ねっと 事務局(全日本菓子協会内)

〒105-0004

東京都港区新橋6-9-5

電話 03-3431-3115

FAX 03-3432-1660

E-mail anka-0@nifty.com

※「菓子業界商品分類基準書」掲載先URL <http://www.eokashi.net/>



ご清聴ありがとうございました。